

LISTA DE LUCRĂRI

Teza de doctorat

- **Energia – problemă prioritară de interes planetar**, Academia de Studii Economice, București, 2000

Cărți publicate

- **Comerț Internațional și Politici Comerciale**, Voicu Ioana Iulica, Puiu Ovidiu, Niță Ion, Editura Independența Economică, Pitești, 2011 (coautor, 168 pag.)
- **Economie și organizații mondiale**, (curs aplicativ), Puiu Ovidiu, Voicu Ioana Iulica, Alina Voiculeț, Mirela Răcășan, Editura Independența Economică, Pitești, 2010 (coautor, 110 pag.)
- **Organisme și politici economice internaționale**, Ovidiu Puiu, Gust Marius, Mariana Mihăilescu, Editura Independența Economică, Pitești, 2006 (coautor, 305 pag.)
- **Economie mondială**, Sterian Dumitrescu, Puiu Ovidiu, George Marin, Editura Independența Economică, Pitești 2006 (coautor, 193 pag.)
- **Economie mondială**, Editura Independența Economică, Pitești, 2003, (coautor, 375 pag.)
- **Evaluarea întreprinderii, fezabilitatea și planul de afaceri**, Editura Independența Economică, Pitești, 2000, (coautor, 285 pag.)
- **Management - marketing internațional. Studii de caz**, Editura Independența Economică, Pitești, 2000, (coautor, 168 pag.).
- **Politici economice internaționale**, Puiu Ovidiu (coord.), Marius Gust, Stela Sigala, Iuliana Ciochină, Editura Independența Economică, Pitești, 2000, (coordonator, 456 pag.)
- **Economia și managementul resurselor materiale și energetice**, Editura Independența Economică, Pitești, 2000 (coautor, 239 pag.)
- **Economie mondială**, Editura Independența Economică, 1998 (coautor, 321 pag.)
- **Marca în economia contemporană**, Editura Paralela 45, Pitești, 1997, (autor, 176 pag)
- **Energia – prioritate de interes planetar**, Editura Independența Economică, Pitești, 1996 (autor, 258 pag.)
- **Valorificarea creativității în afacerile economice internaționale**, Editura Independența Economică, Pitești, 1996 (autor, 228 pag.)

Articole publicate și comunicări susținute la manifestări științifice

- Romanian vs. European socio-economic „IDEAS” (conferință internațională)
- The university role in adapting the students professional education to the nowadays and future economical environment requirements (conferință internațională)
- Tradiții și modernitate în domeniul politicii comunitare a municipiului Pitești, Strategii manageriale
- Evoluții divergente în domeniul energetic, Tribuna Economică
- Impactul energiei asupra dezvoltării economiei, Tribuna Economică
- Intensitatea consumului de energie și elasticitatea cererii de energie, Tribuna Economică
- Forme de manifestare a crizei energetice, Tribuna Economică
- Strategii energetice, Tribuna Economică
- Caracteristici ale energiei contemporane, Tribuna Economică
- Gândirea strategică - caracteristică a întreprinderii moderne, Tribuna Economică
- Resursele demo-economice în dezvoltarea economiei, Tribuna Economică
- Marca în economia contemporană, Tribuna Economică
- Educația și formarea profesională, Tribuna Economică
- Șomajul - o permanență incomodă, Tribuna Economică
- Structuri moderne în comerțul exterior, Tribuna Economică
- Instrumente de mediere în comerțul internațional, Tribuna Economică
- Etica în afacerile economice, Tribuna Economică
- Rolul intermediarilor în comerțul internațional, Tribuna Economică
- Intermediarii care acționează în numele lor, cât și pe contul altora, Tribuna Economică
- Exigențe ale învățământului superior particular
- Multipolarizare și regionalizare în economie mondială, Tribuna Economică
- Impactul FMI în evoluția economiei românești, Tribuna Economică
- Trăsături ale relațiilor economice internaționale (conferință internațională)
- Considerații privind economia românească din perspectiva Euroatlantică (conferință internațională)
- Rolul Universității în formarea unei culturi organizaționale performante (conferință internațională)
- Strategii energetice contemporane (conferință internațională)
- România și colaborarea economică în cadrul înțelegerii balcanice 1934-1940

- Optimizarea deciziei – condiție fundamentală a intensificării participării României la circuitul economic mondial cu eficiență sporită
- Prognozarea în activitatea de comerț exterior și cooperarea economică internațională
- Rolul crescut al prețurilor externe în condițiile adâncirii interdependențelor internaționale
- Politici comerciale și impactul lor asupra circuitului economic mondial
- Piața unică și impactul ei asupra economiei europene
- Caracterizarea sectorului chimiei în Comunitatea Economică Europeană
- Strategii energetice ale țărilor în curs de dezvoltare
- Marca – factor de competitivitate în economia contemporană
- Trăsături ale politicilor economice contemporane
- Cerințe ale perfecționării politicii economice a României în domeniul relațiilor economice externe.
- Restructurări necesare în comerțul românesc exterior.

Contracte de cercetare științifică

- **Model de armonizare a practicilor în domeniul managementului financiar al proiectelor finanțate prin FSE**, beneficiar Universitatea Babeș Bolyai, perioada de cercetare: martie-noiembrie 2010, valoarea contractului: 1.800.000 lei, funcția deținută: expert responsabil regional
- **Dezvoltarea cercetării academice interdisciplinare în vederea creșterii competitivității universităților din România pe plan internațional**, beneficiar Centrul Național de Management Programe perioada de desfășurare: septembrie 2007 - septembrie 2010, funcția deținută: membru în proiect
- **Strategia post-aderare a municipiului Pitești pentru perioada 2007-2013**, beneficiar Primăria Municipiului Pitești, perioada de desfășurare: septembrie 2007 – ianuarie 2008, valoare realizată 133.946 lei, funcția deținută: manager adjunct.
- **Modelarea structurii manageriale a S.C. APA CANAL 2000 SA în vederea îmbunătățirii performanțelor sale**, perioada de desfășurare: februarie - mai 2007, funcția deținută: manager de proiect
- **Dezvoltarea segmentelor de piață pentru comercializarea produselor pe centre de profit**, cercetare și consultanță economică, Beneficiar S.C. Silver Trading S.R.L. Pitești, perioada de desfășurare: aprilie – iunie 2005, funcția deținută: manager de proiect;
- **Sistem practic de indicatori statistici și financiari, de analiză managerială în conjunctura actuală la nivelul firmei AUTO GENERAL MOTORS S.A. Pitești**, Beneficiar General Motors S.A. Pitești, perioada de desfășurare: noiembrie 2004 - februarie 2005, funcția deținută: manager de proiect;
- **Perfecționarea personalului managerial din administrația locală** - Primăria Municipiului Pitești, Beneficiar Primăria Municipiului Pitești, perioada de desfășurare: mai 2004, funcția deținută: manager de proiect;
- **Piața unică și rolul ei asupra economiei europene** (lucrare realizată pentru Institutul de Economie Mondială București).
- **Caracterizarea sectorului chimiei în Comunitatea Economică Europeană** (lucrare realizată pentru Institutul de Economie Mondială București).
- **Strategii energetice ale țărilor în curs de dezvoltare** (lucrare realizată pentru Institutul de Economie Mondială București).
- **Promovarea exportului românesc de automobile și servicii auto** (contract cu IATSA S.A. Pitești).
- **Căi de promovare a exportului de produse chimice** (contract cu ARPECHIM S.A. Pitești).