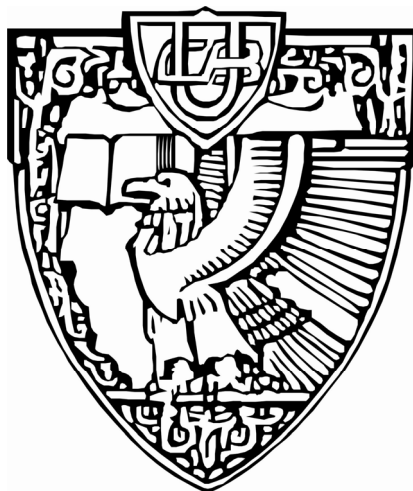


**OVIDIU PUIU**



**PROIECT DE MANAGEMENT  
PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR  
2012-2016**

**UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCOVEANU DIN PITEȘTI**

**Ianuarie, 2012**

*Progresul nostru ca națiune nu poate fi mai rapid ca progresul nostru în educație.*

(John F. Kennedy)

## **CONTEXT**

În cei 20 de ani de existență, Universitatea Constantin Brâncoveanu a dobândit un prestigiu solid la nivel regional, național și chiar internațional, afirmându-se prin performanțe notabile sub toate aspectele implicate de misiunea sa. Confirmarea este dată de faptul că Universitatea Constantin Brâncoveanu a fost acreditată în anul 2002 printre primele șase unități de învățământ de drept privat și utilitate publică din țara noastră și, mult mai recent, în 2011, cotate cu calificativul “grad de încredere ridicat” de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Structura de tip consorțial, cu facultăți în municipiile Pitești, Rm. Vâlcea și Brăila, face din Universitatea Constantin Brâncoveanu un actor cu contribuții semnificative la dezvoltarea echilibrată a trei regiuni administrative cu particularități economice și sociale diferite. În același timp, integrarea în rețeaua europeană SPACE (European Network for Business Studies and Languages) creează premisele contribuției la dezvoltarea Ariei Europene a Învățământului Superior (EHEA) și a Ariei Europene a Cercetării Științifice (ERA).

\*\*\*

La nivelul anului 2012, contextul național și cel european generează pentru Universitatea Constantin Brâncoveanu, la fel ca și pentru celelalte instituții de învățământ superior, o serie de oportunități și amenințări care trebuie avute în vedere.

Noua arhitectură a managementului universităților din România, așa cum este ea stabilită de Legea Educației Naționale intrată în vigoare în anul 2011, solicită o redefinire a structurilor și o redistribuire a responsabilităților în spațiul universitar. În acest cadru, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului a devenit un actor mult mai activ, fiind implicat direct în evaluarea instituțională și în supravegherea mediului academic din România. Procesul de clasificare a universităților și de ierarhizare a programelor de studii, pe criterii oarecum schimbate, aduce cu sine, pentru Universitatea Constantin Brâncoveanu, provocări de ordin competițional și reputațional. Accentul pus pe funcțiile de cercetare și inovare trebuie să se regăsească astfel transpus în strategiile instituționale și în aspecte care vizează managementul calității, managementul financiar, managementul relațional etc., asigurându-se, totodată, un echilibru stabil cu funcțiile de formare. Nu în ultimul rând, evaluarea calității instituționale și a programelor de studii realizată cu implicarea ARACIS ne obligă să fim în permanență atenți la realizarea indicatorilor și a standardelor de performanță care să ne garanteze păstrarea calificativului de „grad de încredere ridicat” obținut în anul 2011.

Din perspectivă europeană, realizarea obiectivelor majore ale Strategiei Europa 2020 presupune îmbunătățirea aspectelor legate de educație și formare, precum și consolidarea verigilor din lanțul cercetării – inovării, pentru a crește performanțele universităților europene și a asigura creșterea inteligentă. Asemeni celorlalte instituții de învățământ superior din România, Universitatea Constantin Brâncoveanu este chemată să răspundă în continuare cerințelor Procesului de la Bologna, potrivit noilor standarde de calitate, compatibilitate, performanță și competitivitate. Integrarea în Aria Europeană a Învățământului Superior (EHEA) și a Cercetării Științifice (ERA) aduce numeroase oportunități legate de mobilitate, integrare în rețele europene, parteneriate pentru cercetare inovare etc., pentru care Universitatea Constantin Brâncoveanu va trebui să-și mobilizeze toate resursele. În același timp însă, liberalizarea pieței educaționale creează premisele unei competiții acerbe, căreia îi vor face față doar cei care se angajează să susțină EXCELENȚA în toți pilonii ei: educație, cercetare, inovare, contribuție la dezvoltarea comunitară.

\*\*\*

## **MISIUNE ȘI VIZIUNE**

Date fiind elementele de context prezentate anterior, misiunea asumată de Universitatea Constantin Brâncoveanu și transpusă în Carta Universitară actualizată în anul 2012 are în vedere generarea și transferul de cunoștințe către societate prin: a) formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic; b) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora; c) contribuție activă la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere social, economic, cultural printr-o implicare puternică în viața comunitară, soluționarea problemelor concrete ale acesteia.

**Pentru anul 2016, Universitatea Constantin Brâncoveanu își propune, ca țintă, să devină o UNIVERSITATE DE EDUCAȚIE ȘI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ de prestigiu, păstrându-și calificativul “grad de încredere ridicat”.**

\*\*\*

## **OBIECTIVE PENTRU PERIOADA 2012 - 2016**

### **PILONUL I: MISIUNEA DE FORMARE INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ**

**Obiectiv fundamental: Adaptarea cantitativă și calitativă a ofertei de formare la cerințele pieței muncii și ale societății bazate pe cunoștințe, prin:**

- ajustarea ofertei de programe de studii la cererea existentă pe piața muncii;
- structurarea programelor de studii în raport cu relevanța calificărilor de pe piața națională și europeană a forței de muncă;
- asigurarea unei bune corelări între ciclurile de studii, pentru evitarea paralelismelor și a suprapunerilor;
- proiectarea curriculei și a suporturilor aferente ținând cont de standardele de referință și indicatorii de performanță ai ARACIS;
- centrarea curriculei spre competențe – cheie, inclusive pe formarea de „soft skills” și competențe sociale, complementar cu competențele cognitive;
- legarea mai strânsă a procesului didactic de nevoile reale ale economiei de piață, inclusiv prin invitarea unor specialiști din practică;
- perfecționarea metodelor de predare și seminarizare bazate pe interactivitatea student – profesor și student – student și extinderea utilizării tehnologiilor informaționale în procesul didactic;
- accentuarea caracterului practic, aplicativ al seminariilor și generalizarea modelului bazat pe studii de caz, aplicații, simulări etc.;
- înnoirea științifică a conținutului suporturilor didactice, inclusiv prin armonizarea cu modelele unor universități de succes din țară și din străinătate;
- crearea de programe de studii în limbi străine.

## **PILONUL II: MISIUNEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE, INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC**

**Obiectiv fundamental: Dinamizarea cercetării științifice individuale și de grup și alinierea la noile criterii de performanță în cercetare, prin:**

- consolidarea Centrelor de Cercetare existente la nivelul Universității și întărirea caracterului multi- și interdisciplinar al acestora;
- susținerea Editurii „Independența Economică” pentru menținerea în fluxul principal al editurilor recunoscute de către CNCS;
- susținerea Revistei „Strategii manageriale” în vederea indexării în cel puțin trei baze de date internaționale și a clasificării de către CNCS;
- instituționalizarea unei conferințe internaționale anuale de prestigiu la Universitatea Constantin Brâncoveanu;
- actualizarea sistemului de indicatori de performanță în cercetare, în acord cu noile criterii naționale și internaționale și focalizarea pe output-ul cercetării definit ca publicații de tip ISI sau în baze de date internaționale recunoscute, cărți la edituri naționale și internaționale de prestigiu, citări în lucrări de impact, produse și servicii inovatoare etc.
- stimularea financiară și non-financiară a rezultatelor care depășesc standardele minimale referitoare la cercetarea științifică;
- îmbunătățirea sistemului de raportare instituțională a rezultatelor obținute în cadrul proiectelor de cercetare, prin crearea unei baze de date dedicate (repository);
- încurajarea formării de echipe mixte de cercetare care să participe la competiții naționale și internaționale de granturi și să realizeze teme de cercetare complexe;
- continuarea stimulării studenților și a masteranzilor pentru participarea la activitatea de cercetare științifică prin Sesiuni ale Cercetării Științifice sau integrarea în echipe de cercetare.

### **PILONUL III: MISIUNEA DE CONTRIBUȚIE ACTIVĂ LA DEZVOLTAREA LOCALĂ, REGIONALĂ ȘI NAȚIONALĂ**

**Obiectiv fundamental: Poziționarea Universității Constantin Brâncoveanu ca instituție de prestigiu în furnizarea de servicii pentru mediul economic și administrativ local, regional, național și internațional, prin:**

- elaborarea și prezentarea unei oferte de servicii orientate spre consultanță, training, elaborare de planuri și proiecte publice etc., în beneficiul unor instituții publice și private;
- dezvoltarea componentei „formare profesională” și crearea unei structuri dedicate care să medieze relația cerere – ofertă;
- promovarea unor proiecte viabile în domeniul dezvoltării regionale și al resurselor umane, care să fie finanțate din fonduri europene;
- consolidarea parteneriatelor strategice cu Asociațiile Oamenilor de Afaceri și Camerele de Comerț și Industrie din cele trei orașe;
- extinderea colaborării cu mediul de afaceri și mediul administrativ pentru armonizarea conținutului disciplinelor, încheierea de convenții pentru efectuarea de stagii de practică de către studenți, culegerea de studii de caz pentru procesele didactice etc.
- perfecționarea sistemului de urmărire a traseului absolvenților și de relaționare cu aceștia pentru proiecte specifice;
- derularea unor proiecte de responsabilitate socială în parteneriat cu administrațiile publice locale, ONG-uri, licee, companii locale, naționale sau multinaționale, incluzând aici și continuarea eforturilor de contribuție la regenerarea urbană.

## **PILONUL IV: MANAGEMENT UNIVERSITAR**

**Obiectiv fundamental: Promovarea unui management performant orientat spre rezultate și bazat pe transparența decizională, prin:**

### **■ MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

- susținerea Departamentului de Asigurare a Calității și a comisiilor aferente pentru a asigura alinierea la ultimele cerințe și standarde stabilite de instituțiile de profil;
- perfecționarea sistemului intern de evaluare a calității personalului didactic, cu respectarea echilibrului între cele două componente ale activității – cea didactică și cea de cercetare, dar și a aportului la dezvoltarea instituțională;
- consolidarea sistemului de evaluare a activității fiecărui salariat din compartimentele funcționale, pentru realizarea unei promovări dinamice, dar selective.

### **■ MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

- realizarea unei structuri echilibrate de personal la fiecare program de studiu, cu respectarea raportului optim student/ cadru didactic;
- continuarea politicii de susținere a perfecționării cadrelor didactice și a salariaților din compartimentele funcționale prin cursuri de formare, activități de training, stagii de mobilitate internațională etc.
- elaborarea unui program de motivare a membrilor comunității academice, orientat spre recunoașterea meritelor și spre susținerea planurilor de dezvoltare profesională.

### **■ MANAGEMENTUL FINANCIAR ȘI LOGISTIC**

- explorarea tuturor oportunităților de diversificare a surselor de finanțare alternative taxelor de școlarizare, incluzând contracte de cercetare, atragere de sponsorizări, proiecte cu finanțare internă și externă etc.
- asigurarea disciplinei financiare prin raționalizarea cheltuielilor, în condițiile menținerii standardelor actuale, cu mult peste media existentă la nivel național;
- continuarea procesului de investiții în dotarea bibliotecilor și a laboratoarelor, a centrelor multimedia și de limbi străine, achiziționarea de softuri specifice și lărgirea fondului de carte.

### **■ MANAGEMENTUL INFORMAȚIEI ȘI COMUNICĂRII**

- asigurarea unui management riguros al informației în cadrul intern și încurajarea comunicării deschise, cu aplicarea principiului „ușilor deschise”;
- elaborarea unor programe anuale de marketing adaptate particularităților celor trei orașe, care să reflecte tehnici diverse și moderne de promovare;
- elaborarea unei strategii de relații publice definită prin coerență și proactivitate, care să aibă în vedere consolidarea relațiilor cu instituțiile administrației publice locale, cu reprezentanți ai Inspectoratelor Școlare Județene și ai unor instituții de învățământ superior din țară și străinătate, cu instituții mass-media și cu publicul comunității, în sens larg.



## **PILONUL V: STUDENȚII**

**Obiectiv fundamental: Crearea cadrului optim pentru materializarea politicii de orientare spre student, prin:**

- perfecționarea sistemelor de tutorat, de îndrumare și sprijinire a proceselor de învățare;
- stimularea implicării studenților în activități de cercetare și sprijinirea acestora pentru participarea la competiții dedicate la nivel local, național sau internațional;
- continuarea susținerii Asociației Studenților Brâncoveni în derularea de proiecte educaționale și de activități extra-curriculare;
- facilitarea accesului la stagii de practică în țară și în străinătate, precum și la burse de studiu de tip Erasmus;
- sprijinirea Centrului de Consiliere și Informare în Carieră, ca interfață student – anagajator, cu scopul de a susține integrarea absolvenților pe piața muncii;
- asigurarea transparenței tuturor aspectelor de interes studențesc, implicit prin publicarea pe site-ul Internet al Universității, [www.univcb.ro](http://www.univcb.ro);
- sprijinirea ziarului „Dialog studențesc brâncovenesc” și consacarea acestuia ca spațiu de exprimare și ca rampă de lansare pentru studenții Universității;
- facilitarea accesului la resursele de învățare și cercetare, precum și la serviciile de cazare, masă și recreere, similare universităților europene.

## **PILONUL VI: RELAȚIILE INTERNAȚIONALE**

**Obiectiv fundamental: Creșterea vizibilității Universității Constantin Brâncoveanu și a dinamicii relațiilor pe plan internațional, prin:**

- consolidarea relațiilor deja existente cu universități din spațiul european, prin care se dezvoltă schimburi de studenți și cadre didactice, precum și o serie de parteneriate pe linie științifică;
- încheierea de noi parteneriate cu universități din țări puțin reprezentate în grila actuală de acorduri bilaterale;
- creșterea numărului de studenți străini care efectuează mobilități de studii sau stagii de practică la Universitatea Constantin Brâncoveanu;
- explorarea posibilităților de creare a unui “joint degree”/ „double degree” cu o universitate de prestigiu din spațiul european;
- susținerea eforturilor de networking prin participarea la conferințele și reuniunile periodice ale membrilor rețelei europene SPACE.

\*\*\*

**Prezentul plan managerial este însoțit de o serie de strategii și programe de acțiune sectoriale. În ipoteza susținerii lui de către comunitatea academică, îmi exprim convingerea că ÎMPREUNĂ – studenți, cadre didactice, echipă managerială – vom reuși să consolidăm poziția pe care Universitatea Constantin Brâncoveanu și-a câștigat-o pe piața educațională și să marcăm în 2016 realizarea cu succes a tuturor obiectivelor asumate.**

\*\*\*