



**PROGRAM MANAGERIAL
2016 – 2020**

Prof. univ. dr. **Ovidiu PUIU**

Dragi colegi,

Anul 2016 aşază Universitatea Constantin Brâncoveanu și pe mine personal în fața unor noi provocări, cărora am decis încă o dată să le răspund cu dăruire, ambiție și fair-play. Am traversat împreună, în mandatul 2012 – 2016, probabil cea mai dificilă perioadă a învățământului superior românesc post-decembrist, iar faptul că suntem încă sus mă face să mizez în continuare pe forța noastră de echipă. Privind retrospectiv, am imaginea clară a momentelor de satisfacție pe care le-am trăit cu fiecare reușită, dar și a sacrificiilor pe care le-am făcut cu toții în acest răstimp. Sunt optimist când mă uit spre viitor și aștept momentul în care educația va deveni o prioritate națională, pentru că știu că atunci vor crește cu adevărat sănătos și copiii noștri și nația noastră.

În acest context, vă inivit, dragi colegi, să vă alăturați încă o dată viziunii și intențiilor mele – descrise în acest program managerial – de a conduce Universitatea Constantin Brâncoveanu pe calea afirmării drept o instituție de învățământ superior cu grad ridicat de încredere din partea studenților, a comunității academice, a mediului de afaceri și a societății în general.

Pitești, 1 februarie 2016

CONTEXTUL INSTITUȚIONAL

La 25 de ani de la înființare, Universitatea Constantin Brâncoveanu se poziționează în spațiul academic ca o structură de tip consorțial, cu cinci facultăți în municipiile Pitești, Brăila și Rm. Vâlcea, acreditată legal și distinsă cu calificativul ”Grad de încredere ridicat” de către Agenția Română a Asigurării Calității în Învățământul Superior, în urma evaluării instituționale din anul 2011. Misiunea asumată și transpusă în Carta Universității are în vedere transferul de cunoștințe către societate prin: **formare inițială și continuă la nivel universitar, cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic și contribuție activă la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere social, economic și cultural.** Însumate, aceste elemente fac din Universitatea Constantin Brâncoveanu un actor cu contribuții semnificative la promovarea științelor economice, sociale și juridice în spațiul învățământului superior și al cercetării științifice în plan național și european.

Vizita de evaluare instituțională pe care Universitatea Constantin Brâncoveanu a primit-o din partea Asociației Universităților Europene (European University Association) în anul 2014 a fost un prilej bun de introspecție și totodată o oportunitate de a reflecta obiectiv asupra prezentului (*unde suntem*) și mai ales asupra viitorului (*unde vrem să ajungem*). Cu acest prilej, echipa de evaluare formată din profesori de prestigiu internațional din Germania, Franța, Letonia și Grecia s-a arătat impresionată de sprijinul pe care Universitatea îl oferă studenților săi, de infrastructura educațională, de relația cu partenerii externi și de reușita în a susține coerența instituțională și spiritul de comuniune în rândul personalului și al studenților. În același timp, recomandările au vizat adoptarea unei atitudini proactive în fața riscurilor strategice și continuarea eforturilor de deschidere către noi tipuri de activități, noi potențiali beneficiari și colaboratori, noi oportunități de angajare în rețele și proiecte de internaționalizare.

Prezentul program managerial este inspirat de aceste recomandări, precum și de o analiză onestă a punctelor tari și slabe, a oportunităților și amenințărilor. În acest fel, mizez în continuare pe valorificarea avantajelor competitive pe care Universitatea și le-a creat în timp: astăzi, toate programele de studii sunt acreditate, toate cadrele didactice sunt doctori în științe în domeniul disciplinelor pe care le gestionează, activitatea de cercetare științifică este tot mai vizibilă în plan internațional, cele peste 30 de acorduri de cooperare cu universități din străinătate fac posibilă o mobilitate ridicată a studenților, cadrelor didactice și personalului administrative ș.a. Pe de altă parte însă, recunosc prezența unor vulnerabilități, în special în ceea ce privește insuficienta diversificare a ofertei educaționale către programe de formare de scurtă durată sau implicarea limitată în atragerea de granturi de cercetare și de proiecte cu finanțare europeană – în calitate de beneficiar.

Orizontul 2016 – 2020 se arată a fi unul plin de oportunități, dar și de provocări pentru mediul academic din România. ”Agenda europeană de modernizare a universităților” (Comisia Europeană, 2011a), ”Strategia Europa 2020” și inițiativele sale prioritare (Comisia Europeană, 2010) și ”Strategia națională pentru învățământ terțiar 2015 - 2020” (Guvernul României, 2015) sunt toate concentrate pe *creșterea participării la învățământul superior, îmbunătățirea calității și a relevanței educației universitare, creșterea accentului pus pe competențele dobândite prin studiu sau programe de mobilitate în străinătate, formarea cât mai multor cercetători pentru economia bazată pe cunoștințe și consolidarea legăturilor între educație, cercetare și mediul de afaceri pentru a promova excelența*. În același timp, universitățile sunt considerate actori-cheie în realizarea strategiilor regionale de *specializare inteligentă*, ele fiind așteptate să contribuie la *identificarea avantajelor competitive, promovarea spiritului antreprenorial, dezvoltarea capitalului uman la nivel regional, formarea clusterelor și a rețelelor de inovare, regenerare urbană și dezvoltare culturală* ș.a. (Comisia Europeană, 2011b; Guvernul

României, 2014). Toate aceste obiective sunt sprijinite prin programele de finanțare aferente cadrului financiar multianual 2014 – 2020 (fondurile structurale și de investiții, Orizont 2020, Erasmus+, Planul Național de Cercetare și Dezvoltare III), iar Universitatea Constantin Brâncoveanu – în drumul ei spre afirmare – trebuie să fie pregătită să valorifice oportunitățile existente.

În ceea ce privește provocările perioadei următoare, scăderea numărului de absolvenți de liceu ca urmare a unui mix de factori (criza economică, rata ridicată a sărăciei relative, migrația, evoluțiile demografice negative, părăsirea timpurie a școlii ș.a.) reprezintă ”piatra de încercare” pentru toate instituțiile de învățământ din România și pentru Universitatea Constantin Brâncoveanu implicit. Din acest motiv, acțiunile noastre viitoare iau în considerare competiția acerbă pentru oameni și resurse, din care cred că vom ieși învingători în măsura în care vom câștiga **încrederea** tuturor celor cu care intrăm în contact.

VIZIUNEA UCB2020

Din dorința de **continuitate**, prezentul program managerial structurează obiectivele strategice pe aceiași piloni urmăriți în perioada 2012 – 2016, respectiv: 1) formare inițială și continuă; 2) cercetare științifică, dezvoltare și inovare; 3) contribuție la dezvoltarea locală, regională și națională; 4) management strategic și guvernanta; 5) orientare spre studenți și 6) relații internaționale. În același timp însă, **schimbarea** se reflectă în alinierea direcțiilor de intervenție la contextul instituțional actual și la evoluțiile sociale și economice.

**Viziunea UCB2020 susține afirmarea
Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești
drept o instituție cu grad ridicat de încredere
din partea studenților, a comunității academice, a mediului de
afaceri și a societății în general.**

OBIECTIVE UCB2020

PILONUL I: MISIUNEA DE FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ

- calibrarea ofertei de programe de studii în funcție de cererea existentă pe piața muncii, de capacitățile actuale și de proiecțiile de sustenabilitate;

- adaptarea continuă a planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor ținând cont de standardele de referință naționale și internaționale;

- corelarea tuturor programelor de studii (licență și masterat) cu cerințele Cadrului Național al Calificărilor în Învățământul Superior și înscrierea acestora în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS);

- orientarea proceselor de formare către rezultatele învățării, inclusiv către formarea competențelor transversale care privesc autonomia și responsabilitatea, capacitatea de interacțiune socială și dezvoltarea personală și profesională;

- folosirea pe scară largă a noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în activitatea de formare și dezvoltarea unei platforme de e-learning;

- înnoirea permanentă a conținuturilor materialelor didactice și realizarea de suporturi de învățare care iau în considerare cele mai recente dezvoltări din literatura internațională de specialitate și folosesc pe scară largă studiile de caz și aplicațiile desprinse din practică.

UCB2020: Educație de calitate, relevantă

pentru nevoile individuale și colective

PILONUL II: MISIUNEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

- reorganizarea Centrelor de Cercetare existente la nivelul Universității pe criterii de performanță și eficiență;

- susținerea Editurii "Independența Economică", a revistei "Strategii manageriale", a conferințelor internaționale: "Knowledge economy – challenges for the XXIst century", "Contabilitatea și finanțele – limbaje universale ale afacerilor" și a simpozionului anual al Departamentului de Științe Administrative și Juridice - în creșterea vizibilității pe plan național și internațional;

- valorificarea rezultatelor cercetării realizate de cadre didactice, studenți și masteranzi în cadrul unor manifestări științifice de profil și realizarea unor volume dedicate;

- creșterea convergenței temelor individuale de cercetare prin susținerea unor echipe de cercetare multi-disciplinare, care să participe la competiții naționale și internaționale de granturi.

PILONUL III: MISIUNEA DE CONTRIBUȚIE ACTIVĂ LA DEZVOLTAREA LOCALĂ, REGIONALĂ ȘI NAȚIONALĂ

- crearea unei structuri de legătură cu mediul de afaceri și instituțiile publice, care să dezvolte o ofertă integrată de servicii de consultanță și programe de formare de scurtă durată;

- stabilirea unor indicatori normativi privind scrierea de proiecte finanțabile în cadrul financiar 2014 – 2020 prin programele operaționale și sectoriale;

- reprezentarea Universității în rețele și structuri parteneriale și încheierea de acorduri pentru realizarea unor proiecte strategice, care să susțină domeniile de specializare inteligentă.

UCB2020: Sursă de cunoștințe, idei și creativitate

PILONUL IV: MANAGEMENT STRATEGIC ȘI GUVERNANȚĂ

- orientarea politicii de **resurse umane** înspre motivarea cadrelor didactice pentru ridicarea standardelor de performanță, creșterea implicării în managementul programelor de studii și dezvoltarea optimă a planurilor de carieră;

- susținerea **personalului administrativ** în direcția perfecționării continue și a creșterii valorii adăugate aduse la dezvoltarea instituțională;

- întărirea structurilor de **management al calității** la toate nivelurile, pentru a asigura atât alinierea la standardele ARACIS, cât și satisfacerea așteptărilor studenților și ale societății;

- reducerea dependenței de **veniturile** din taxele de școlarizare prin diversificarea surselor de finanțare și continuarea procesului de raționalizare a **cheltuielilor** la nivelul tuturor celor trei centre ale Universității;

- menținerea **infrastructurii logistice** la cele mai înalte standarde și continuarea procesului de investiții în sistemele IT, dotarea bibliotecilor și a laboratoarelor de specialitate etc.

- promovarea unui **management participativ**, orientat spre rezultate și bazat pe transparență decizională și cooperare cu structurile de decizie de la nivelul facultăților și din Senatul universitar;

- activarea tuturor **canalelor de comunicare** cu potențialii studenți, mediul preuniversitar, mass-media și comunitate și derularea, pe baze continue, a activităților de **relații publice**, care să contribuie la menținerea unei reputații instituționale solide.

UCB2020: O echipă de încredere

PILONUL V: ORIENTAREA SPRE STUDENȚI

- creșterea sprijinului acordat studenților în tranziția de la școală la viața activă, prin facilitarea participării la stagii de practică în țară și în străinătate și activități de tipul întreprinderilor simulate;

- revitalizarea activității Centrului de Consiliere și Informare în Carieră – ca interfață între studenți, absolvenți și angajatori;

- crearea – în parteneriat cu actorii locali – a unui incubator de afaceri care să valorizeze înclinațiile antreprenoriale ale studenților și să le dezvolte spiritul de inițiativă;

- promovarea politicilor de acces și echitate care cresc șansele de reușită ale tinerilor care provin din medii defavorizate și continuarea programului de stimulare a studenților cu performanțe foarte ridicate;

- creșterea implicării studenților și a absolvenților în planificarea strategică și în definirea politicilor de calitate la nivelul programelor de studii;

- sprijinirea studenților în eforturile de învățare prin activități de tutorat, consultații pentru pregătirea examenelor, facilitarea accesului la resursele logistice și informaționale, stimularea participării acestora la competiții studentești ș.a..;

- încurajarea activităților extra-curriculare care să sprijine învățarea non-formală și să le dezvolte studenților apetitul pentru implicare voluntară și cetățenie activă;

UCB2020: O școală în serviciul studentului

PILONUL VI: RELAȚIILE INTERNAȚIONALE

- consolidarea profilului internațional al Universității Constantin Brâncoveanu printr-o mai bună valorificare a parteneriatelor cu universități din străinătate;

- creșterea numărului de studenți care aplică pentru mobilități de studii și stagii de practică în străinătate și a numărului de studenți străini care derulează astfel de programe la Universitatea Constantin Brâncoveanu;

- crearea unui modul de pregătire lingvistică și de comunicare interculturală, care să sprijine mobilitatea internațională a studenților, a potențialilor studenți și a cadrelor didactice;

- exploatarea tuturor valențelor posibile ale politicii de "internaționalizare acasă";

- asigurarea unei prezențe constante și active în rețeaua europeană SPACE (European Network for Business Studies and Languages) și creșterea gradului de implicare în proiecte de cooperare internațională.

UCB2020: Un univers fără granițe!

DOCUMENTE SUPORT

*** Carta Universității Constantin Brâncoveanu (2012)

*** Comisia Europeană (2010)/ 2020, **A strategy for smart, sustainable and inclusive growth**, Brussels, 3.03.2010

*** Comisia Europeană (2011a)/ 567, **Supporting growth and jobs – an agenda for the modernization of Europe's higher education systems**, Brussels, 20.09.2011

*** Comisia Europeană (2011), **Connecting Universities to Regional Growth: A Practical Guide**, September 2011

*** European University Association (2014), **“Constantin Brâncoveanu” University Evaluation Report**, Institutional Evaluation Programme, June 2014

***Guvernul României (2014), **Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014 – 2020 (SN CDI)**,

Disponibil la: <http://www.research.ro/uploads/politici-cd/strategia-cdi-2014-2020/strategia-cdi-2020 -proiect-hg.pdf>

***Guvernul României (2015), **Strategia națională pentru învățământ terțiar 2015 – 2020**.

Disponibil la: <http://www.edu.ro/index.php/resurse/23345>

*** Rapoartele Universității Constantin Brâncoveanu din anii 2012, 2013, 2014, 2015

