

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 12 IANUARIE 2012 // ANUL IX // NR. 544 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



Oameni și gânduri

Pagina 4



Responsabilitatea socială a firmei, modă sau necesitate?

Pagina 2



Postdoctoranzii UCB, pe baricadele cercetării științifice

Conform Legii educației naționale nr. 1/2011, art. 172, programele postdoctorale de cercetare avansată sunt destinate persoanelor care au obținut o diplomă de doctor în științe cu cel mult cinci ani înainte de admiterea în programul postdoctoral și care doresc să se perfecționeze în cadrul unei alte instituții decât cea în care au obținut titlul de doctor. La momentul actual, în România există o serie de școli postdoctorale cofinanțate din Fondul Social European prin POS-DRU, care își derulează activitățile prin intermediul Academiei Române sau al unor universități de prestigiu din țară și din străinătate. Scopul acestor programe este acela de a dezvolta potențialul de cercetare al unor tinere cadre didactice și cercetători din instituții de profil din România

și de a le facilita accesul în galeria de top a cercetării europene.

Cinci cadre didactice ale Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești au reușit să obțină, printr-o competiție încrâncenată, calitatea de postdoctoranzi și, odată cu ea, sarcina de a aprofunda o temă de cercetare și de a valorifica rezultatele prin intermediul unor publicații științifice de prestigiu și prin participarea la conferințe internaționale din state membre ale Uniunii Europene. Acestea sunt:

■ Conf. univ. dr. Sebastian Ene, cercetător post-doctorand al Școlii Post-Doctorale Academice în Economie a Academiei Române; tema cercetării: *Rolul și locul investițiilor străine directe în economia României*

■ Lect. univ. dr. Cristina

Gănescu, cercetător post-doctorand al Școlii Post-Doctorale Academice în Economie, sub egida Academiei Române; tema cercetării: *Responsabilitatea socială a întreprinderii. Raportul dintre eficiența economică și justiția socială, dintre competiție, cooperare, solidaritate și incluziune socială*

■ Lect. univ. dr. Laura Dindire, cercetător post-doctorand al Școlii Post-Doctorale Academice în Economie a Academiei Române; tema cercetării – *Comportamentul organizațional cu obiective multiple*

■ Lect. univ. dr. Cristina Șerbănică, cercetător post-doctorand în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice în România” derulat de Academia de Studii Economice din București, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj

Napoca, Universitatea Al. I. Cuza din Iași, Universitatea Reading din Marea Britanie; tema cercetării: *Strategii de activare a dialogului universitate – mediu de afaceri în context regional*

■ Lect. univ. dr. Mihai Constantin, cercetător post-doctorand al Școlii Post-Doctorale Valorificarea identităților culturale în procesele globale; tema cercetării – *Europeanism și dileme identitare în România interbelică: cazul grupării Criterion*

Vă invităm să citiți în **pagina 2** un interviu cu **lect.univ.dr. Laura Dindire**, un cadru didactic tânăr, care a intrat cu fruntea sus în clubul de elită al cercetării științifice economice din țara noastră.



Colegiul Economic “Ion Ghica” sărbătorește tradiția economică brăileană

Pagina 3

Postdoctoranzii UCB, pe baricadele cercetării științifice

„Noul fenomen economic impune reconstrucția conceptuală a științei economice”



Instituția care i-a oferit bursa postdoctorală: Academia Română, prin programul „Studii postdoctorale în economie: program de formare continuă a cercetătorilor de elită (SPODE)” – POSDRU/89/1.5/S/61755.

Perioada cercetării: martie 2011 - decembrie 2012

Cum ați obținut această bursă?
- Au existat două faze ale selecției. În prima etapă, candidații au fost selectați pe baza criteriilor de potențial și excelență științifică din ghidul candidatului. Mai concret, am fost evaluați pe baza activității științifice pe care am desfășurat-o până în momentul selecției: cărți și articole publicate, participări la conferințe

internaționale, contracte de cercetare derulate etc. În urma acestei etape au fost admiși, în cele trei centre 101 postdoctoranzi, 52 postdoctoranzi în București, 33 în Iași și 16 în Timișoara. Împreună cu cei doi colegi ai mei, Cristina Gănescu și Sebastian Ene, am reușit să fim admiși, într-o competiție dură, alături de lectori, conferențieri și profesori universitari doctori din marile centre universitare ale țării. Vreau să precizez că toți trei am fost formați profesional, prin doctorat, de un mare maestru, prof. univ. dr. Alexandru Puiu, care, așa cum rezultatele au demonstrat-o și în privința noastră, este un autentic formator al școlii economice românești. A urmat o perioadă de patru luni, practic prima componentă a bursei, concretizată în

10 conferințe săptămânale, de aprofundare a pregătirii de specialitate și interdisciplinare și un workshop final cu academicianul Emilian Dobrescu. Temele conferințelor și mai ales personalitățile științifice care le-au susținut, academicieni, membri corespondenți și membri de onoare ai Academiei Române, profesori universitari de prestigiu internațional, au creat un adevărat forum științific, învățându-ne ce înseamnă cercetarea științifică de elită.

Ulterior, după finalizarea acestei prime componente, a urmat cea de-a doua evaluare la care am susținut un proiect de cercetare în fața unei comisii formate din șase membri: academicieni și profesori universitari cu vizibilitate internațională. Competiția a fost dură,

în sensul că am concurat alături de lectori, conferențieri și profesori universitari din marile centre universitare. Printr-o pregătire temeinică am reușit, din nou, să fim admiși, toți cei trei reprezentanți ai Universității Constantin Brâncoveanu.

Care este tema cercetării dvs. și de ce ați ales-o?

- Portofoliul de teme de cercetare mi s-a părut imens. Am avut de ales între 400 de teme de un real interes pentru economia de azi, dar mai ales, pentru economia de mâine. Mi-a fost foarte greu să mă decid, fiind fascinată de o mulțime de teme. Am optat, în final, pentru tema de cercetare „Comportament organizațional cu obiective multiple”. Această temă se pliază pe preocupările mele mai vechi, pe care le-am dezvoltat pe parcursul doctoratului și pe care acum le aprofundez la nivelul cercetării științifice fundamentale. Am ales această temă pentru că noul fenomen economic la care asistăm impune reconstrucția conceptuală a științei economice, crește importanța modelelor de conștiință și a spiritualității. Ca atare, am ales o temă care studiază organizația din punct de vedere comportamental.

Care sunt obiectivele pe care v-ați propus să le atingeți prin cercetarea dvs.?

- Obiectivele țin atât de dezvoltarea mea profesională, cât și de îndeplinirea indicatorilor de performanță din contractul de cercetare și anume:

- efectuarea, timp de 4 luni, a componentei de aprofundare a pregătirii de specialitate și interdisciplinare, sub egida unor

prodigioase nume ale cercetării științifice interne și internaționale.

- efectuarea, timp de 18 luni, a stagiului de cercetare științifică postdoctorală în cadrul Școlii postdoctorale.

Până în prezent, am participat la 3 stagii de cercetare - documentare la Academia Română - Institutul de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”: 2 luni în cadrul Institutului de Prognostic Economic și o lună în cadrul Centrului de Economie Industriale și Serviciilor, unde am început din luna ianuarie cea de-a patra mobilitate internă.

- diseminarea rezultatelor cercetării.

Cum intenționați să valorificați rezultatele acestei cercetări?

- Valorificarea rezultatelor cercetării este riguros stabilită în clauzele contractului de cercetare încheiat cu Academia Română și se vor concretiza în participarea la patru conferințe internaționale din spațiul Uniunii Europene, precum și în publicarea a patru articole de specialitate cotate în baze de date internaționale și ISI și prin elaborarea și publicarea lucrării de disertație.

Ce înseamnă această bursă pentru cariera dvs.?

- Această bursă este foarte importantă pentru cariera mea pentru că, pe de o parte, îmi pot dezvolta cunoștințele, aptitudinile și atitudinile în cercetarea științifică sub îndrumarea celor mai buni cercetători români, iar pe de altă parte mi se confirmă faptul că rigurozitatea în munca pe care o faci poate conduce la succes.

Responsabilitatea socială a firmei, modă sau necesitate?

Problemele vizând protecția mediului înconjurător dețin în prezent o importanță deosebită nu numai în ceea ce privește aspectul tehnic, ci și din punct de vedere moral. De la ideea că omul este stăpanul naturii s-a trecut la viziunea potrivit căreia omul trebuie să vegheze la menținerea unui echilibru cu natura (*eco-etica*).

Se identifică mai mulți factori care concură la acordarea unei atenții din ce în ce mai mari mediului: *atitudinile critice ale intelectualilor postbelici* față de efectele pe care le-a avut dezvoltarea economică asupra naturii și societății; *studiile publicate după anii '70*, care au evidențiat limitele naturale ale creșterii de tip extensiv; se consideră că în prezent parcurgem așa-numita eră ecologică (1990-2030), ce urmează erei economice (1950-1990); astfel, politicile economice se definesc luându-se în considerare necesitatea dezvoltării economice durabile, adică asigurarea cerințelor generației actuale fără a compromite existența generațiilor viitoare; *adoptarea unor legi privitoare la protecția*

mediului.

Pentru a echilibra efectele negative asupra mediului, marile puteri economice planifică și derulează programe care implică un număr cât mai extins de beneficiari. Ford România, de pildă, oferă un exemplu de marketing și etică prin premiile pentru Protecția Mediului pe care le oferă anual din 1996, în valoare de 20.000 euro. Scopul programului de recompensare a activităților de protecție a mediului este, în primul rând, de natură etică.

The Body Shop derulează diferite programe cu scopul de a diminua pe cât posibil poluarea prin modul în care sunt folosite energia electrică, transportul, apa sau ambalajele. Cel mai important proiect în acest sens este *Alege energia pozitivă*, derulat în colaborare cu Greenpeace, prin care li se cere guvernanților lumii ca, în următorii zece ani, să ofere acces la surse nepoluante de energie cum sunt valurile mării, soarele și vântul. Programul prin care s-a remarcat The Body Shop este *Community Trade*, o formă de manifestare a responsabilității sociale mai

puțin întâlnită. Programul a constat în colaborarea companiei cu 19 comunități sărace din diferite colțuri ale lumii, de unde își achiziționează ingredientele și accesoriile pentru produsele cosmetice. „*Mult mai important este faptul că acest program a ajutat la realizarea mijloacelor de trai pentru sute de familii și a adus beneficii educaționale și de sănătate multor furnizori incluși în program*”, afirma cu mandrie Magda Velev, administrativă Manager al Body Shop România.

McDonald's România este o companie conștientă de responsabilitatea specială pe care o are în ceea ce privește protecția mediului înconjurător. Această responsabilitate a determinat firma să se numere printre fondatorii Asociației Române pentru Ambalaje și Mediu (ARAM) și să se implice direct în acțiuni inițiate de asociații sau fundații în această direcție.

Aspectele privind necesitatea respectării drepturilor consumatorilor au prins contur în timp și s-au impus datorită unor factori,



precum:

- ▼ *treccrea la societatea post-industrială* (de la piața producătorului la piața consumatorului), presupunând stabilirea strategiilor de atragere și menținere a clientelei, trecerea de la producția materială la producția de servicii. Aceste elemente au dus la creșterea conștiinței sociale, la promovarea drepturilor consumatorilor și la un mai mare grad de asumare a responsabilităților organizațiilor față de aceștia;

- ▼ *informarea și educarea consumatorilor* privitor la drepturile și obligațiile lor, formarea conștiinței civice, creșterea forței societății civile;

- ▼ *adoptarea unor legi speciale și înființarea unor instituții specifice* care să aibă ca responsabilitate vegherea aplicării corecte a legislației privind protecția consumatorilor.

(continuare în numărul viitor)
Lect. univ. dr. Cristina Gănescu