

Universitatea CONSTANTIN BRÂNCOVEANU

Locuri
fără taxă

Orar
flexibil

Grad
ridicat de
încredere

Facilități ERASMUS+

Cadre
didactice
de elită

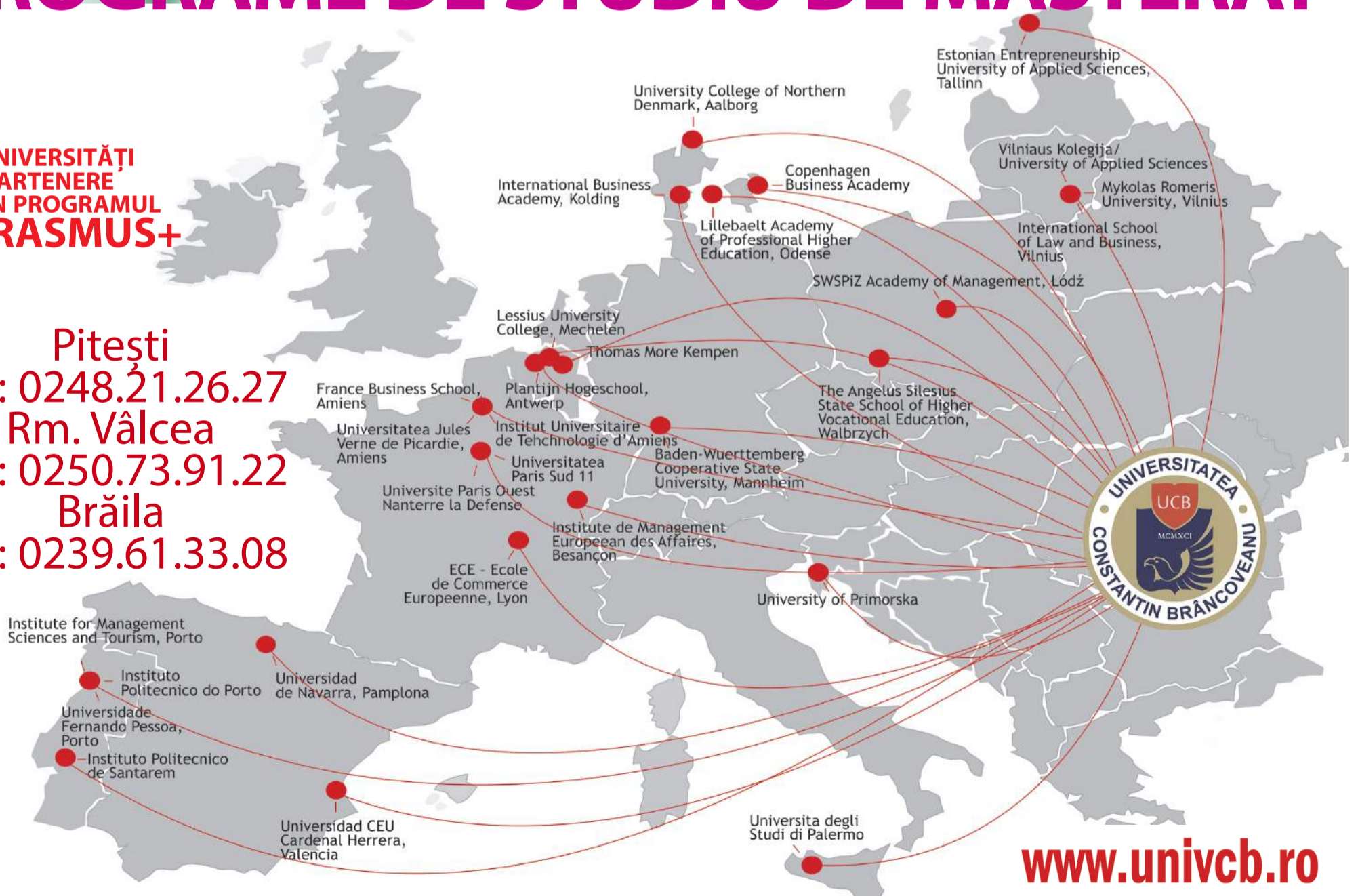
Consiliere
în carieră

Bază
materială
de excepție

ADMITERE 2016 PROGRAME DE STUDIU DE MASTERAT

● UNIVERSITĂȚI
PARTENERE
ÎN PROGRAMUL
ERASMUS+

Pitești
Tel.: 0248.21.26.27
Rm. Vâlcea
Tel.: 0250.73.91.22
Brăila
Tel.: 0239.61.33.08



www.univcb.ro

PROGRAME DE STUDIU

Specializarea „Managementul afacerilor (Business Management)”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Studiilor și analizelor comparative în management
 - Strategiilor în managementul performanței
 - Tehnicilor contemporane de afaceri economice
 - Managementului prin costuri
 - Proiectării și simulării afacerilor economice

Specializarea „Management în administrație și servicii publice”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Managementului public
 - Deontologiei funcționarului public
 - Managementului proiectelor cu finanțare externă
 - Gestiunea și finanțarea instituțiilor publice
 - Politicilor publice contemporane
 - Dreptului și contenciosului administrativ
 - Urbanismului și amenajării teritoriului

Specializarea „Managementul resurselor umane” / „Management și strategii în resurse umane”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Gestiunii resurselor umane
 - Strategiilor și politicilor în domeniul resurselor umane
 - Managementului carierei profesionale
 - Asigurărilor sociale și protecției muncii
 - Sistemelor de salarizare și stimulare a angajaților
 - Analizei și evaluării potențialului uman
 - Psihologiei în domeniul resurselor umane
 - Dreptului muncii

Specializarea „Managementul economic al unităților școlare (educațional)”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Managementului pentru organizațiile școlare
 - Managementului curricular și politici educaționale
 - Sistemelor educaționale comparate
 - Gestionării și finanțarea unităților de educație
 - Legislației și deontologiei pentru învățământ
 - Managementului resurselor umane și gestionarea carierei
 - Managementului proiectelor cu finanțare externă
 - Auditării organizațiilor de învățământ
 - Comunicării, negocierii și relațiilor publice
 - Marketingului educațional

Specializarea „Management și logistică”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Organizării și coordonării activității de logistică din cadrul organizațiilor
 - Organizării și controlului fluxurilor fizice și a fluxurilor de informații, în contextul unei abordări strategice a logisticii
 - Organizării și perfecționării activității specifice operatorilor de logistică, transportatorilor, operatorilor feroviari, agenților de transport aerian și maritim sau companiilor cu activități integrate
 - Stabilirii de strategii, programe și proiecte complexe în activitatea de logistică
 - Identificării de soluții la problemele complexe din domeniul logisticii, în condiții de incertitudine și criză

Absolvenții au cuvântul



RAMONA NICOLETA GENTĂRĂȘ
Expert Contabil și Administrator al S.C. COST
CONTAB SERVICII PROFESIONAL S.R.L.

În anul 2008 am absolvit Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul Universității „Constantin Brâncoveanu”, iar ulterior am finalizat și masteratul, momente definitorii pentru persoana care am devenit și cariera pe care am reușit să-o construiesc până în acest moment. Perioada 2005-2008 a fost perioada în care am reușit să-mi sedimentez informațiile acumulate de-a lungul timpului și să îmbunătățesc cunoștințele în domeniu, asta doar datorită cadrelor universitare de înaltă clasă cu care am avut onoarea să colaborez.

Pot spune că Universitatea Constantin Brâncoveanu a fost pentru mine un nou început și va rămâne un permanent prezent, aici găsim oricând sprijin și colaborare.

DANIELA BREILEANU
Director executiv adjunct, Direcția regională
de statistică Brăila

Performanța înseamnă cea mai bună investiție în viitor. Consider că performanța înseamnă pregătire și iar pregătire. De aceea, după 11 ani de la absolvirea unei facultăți tehnice m-am decis să urmez cursurile unui master, în domeniul „Managementul serviciilor”, în cadrul Universității „Constantin Brâncoveanu”. Pentru mine, masteratul a fost mai mult decât un program de învățământ, a fost o formă de a mă dezvolta. Cunoștințele și experiența dobândite pe timpul anilor de studiu sunt rezultatul unui sistem de învățământ de nivel înalt, bine structurat și interactiv.

Îi îndemn pe cei care vor să-și aprofundeze studiile să vină la Universitatea „Constantin Brâncoveanu” pentru că aici vor dobândi într-un cadru academic, profesionist și dinamic, cunoștințele care stau la baza acestui domeniu de activitate.



IOANA POPESCU
Director vânzări Apan Motors
Brăila PROFESIONAL S.R.L.

Chiar dacă au trecut 19 ani de când am absolvit, încă îmi amintesc cu plăcere anii studenției. Am pășit pe coridoarele facultății cu încrederea că și în Brăila putem face performanță: în studiu și în carieră. Și așa a fost. Am găsit profesori de excepție care ne au insuflat spiritul de competiție antrenându-ne pentru a da tot ce e mai bun.

Rigoarea cadrelor didactice făcea ca noi să ne dorim să ne autodepășim iar sesiunile de comunicări științifice la care participam ne descopereau abilitățile și ne pregăteau pentru viitoarea carieră. Noțiunile de management și marketing care la început păreau abstracte, în timp și-au găsit aplicabilitate în profesia mea, ajutându-mă să mă lansez și să mă perfecționez în domeniul vânzării auto.

De 12 ani sunt director de vânzări într-o companie puternică demonstrând că alegerea Universității „Constantin Brâncoveanu” a însemnat de fapt alegerea drumului spre succes!

MARIA PLETEA
Director GROUPAMA S.A.

Am absolvit Universitatea Constantin Brâncoveanu în anul 2004, iar din 2010 sunt director la Groupama Asigurări SA, Agenția Rm.Vâlcea, unde lucrez alături de o echipă formată din 11 inspectori de asigurare, 4 inspectori daune, 1 consilier juridic și colaborăm cu 30 agenți de asigurare și 27 brokeri în asigurări.

Am susținut mereu un lucru pe care viața mea profesională avea să mi-l confirme într-un tot: în formarea profesională contează în mod esențial oamenii care te influențează în alegerile tale, mentorii de la care aduni idei despre meseria ta, liderii care te inspiră. Eu am avut norocul de a le găsi pe toate în timpul facultății și de a avea un start și ulterior o evoluție profesională de excepție, lucru pentru care voi fi mereu recunoscătoare. Indiferent cât de mult luptă să asimilezi tot ceea ce este mai bun și mai de valoare în jurul tău, ajută mult să ai oameni alături care să te sprijine și să te îndrume la primele încercări. Am avut norocul de profesori extraordinari, oameni de calitate și foarte bine pregătiți de la care am învățat lucruri care mi-au folosit în viață. Tot respectul pentru oamenii care fac cinste acestei instituții.



LUCIANA CÎRȘTEA
Director magazin Benvenuti RM. Vâlcea

Lucrez în această companie încă din timpul facultății, iar după terminarea studiilor am devenit director. Pretențiile și cerințele au fost și sunt destul de mari, fapt ce m-a determinat să muncesc cu responsabilitate și să fac cât mai multe, chiar dacă nu erau în fișa postului. Caracterul aplicativ al lucrării de diplomă (o temă de marketing) m-a determinat să am o altă perspectivă asupra modului de lucru într-o firmă, pe de o parte, și asupra modului de abordare a clientului, pe de altă parte, fapt ce m-a ajutat să obțin poziția pe care o am în prezent. Sunt conștientă că fără cunoștințele dobândite în cadrul Universității Constantin Brâncoveanu, nu aș fi ajuns unde sunt acum și o recomand, cu toată încrederea, tuturor celor care-și doresc o carieră în domeniul afacerilor.

DIU DE MASTERAT

Specializarea „Business to Business Marketing”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Marketingului corporativ
 - Cyber-marketingului
 - Marketingului agroalimentar și ecologic
 - Comportamentului și psihologiei consumatorului
- Strategiilor contemporane de marketing
- Cercetărilor și modelărilor de marketing
- Tehnicilor contemporane de afaceri economice
- Politicilor și strategiilor în marketingul internațional

Specializarea „Marketingul serviciilor”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Politicilor de marketing pentru serviciile comerciale și sociale
 - Politicilor de marketing pentru serviciile financiar bancare
 - Comportamentului și psihologiei consumatorului
 - Marketingului direct și tehnicilor de vânzare
 - Politicilor și strategiilor de marketing internațional
 - Cercetărilor de piață
 - Modelărilor de marketing

Specializarea „Standarde, reglementări și politici contabile”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Standardelor internaționale de contabilitate
 - Politicilor și strategiilor contabile
 - Standardelor de contabilitate pentru sectorul public și instituțiile de credit
 - Controlului și guvernancei corporative
 - Auditului financiar
 - Teoriei contabile

Specializarea „Gestiune financiară și contabilă” („Management financiar - bancar”)

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Politicilor financiare ale firmei
 - Managementului și politicilor bancare
 - Piețelor financiare și politicilor pe piețele de capital
 - Riscurilor și politicilor în domeniul asigurărilor
 - Analizei financiare și diagnosticului financiar aprofundat
 - Sistemelor fiscale comparate

Specializarea „Comunicare managerială și relații publice”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Comunicării managerială, prin alegerea celor mai adecvate contexte comunicaționale care decurg din situațiile caracteristice mediului de afaceri
 - Limbajului formal și nonformal, necesar îmbunătățirii clarității mesajelor
 - Metodelor și tehnicilor de comunicare (tradiționale și moderne), pentru o adaptare mai rapidă și mai eficientă la exigențele pieței
 - Relațiilor publice pentru sectorul corporativ cât și cel non-profit
 - Organizării de evenimente

Specializarea „Drept privat”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 2 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în domeniile:**
 - Dreptului procesual civil
 - Dezvoltării culturii juridice
 - Capacității de interpretare și aplicare a reglementărilor legale

Specializarea „Turism, gestiune hotelieră și politici în industria ospitalității”

- ☒ **Forma de învățământ și durata:**
 - învățământ cu frecvență, 4 semestre
- ☒ **Dezvoltă competențe în:**
 - Tehnicilor moderne de operare în turism și a serviciilor din industria ospitalității
 - Producției și comercializării voiajelor turistice
 - Evaluării comportamentului și psihologiei consumatorului de turism
 - Economiei loisirului, animației în turism și organizării turismului de evenimente
 - Agroturismului, ecoturismului și turismului ecumenic
 - Gestiunii hoteliere și utilizării instrumentelor de decizie
 - Gestiunii serviciilor de restaurație și tehnologiei culinare
 - Politicilor în turismul internațional și operarea lanțurilor de hoteluri și restaurante

Absolvenții au cuvântul



IONUȚ SICĂ
Manager Relații Clienți Corporate,
ING Bank NV Amsterdam
 Universitatea „Constantin Brâncoveanu” a fost primul sprijin în parcursul profesional, ajutându-mă să ies din anonim, să mă remarc din mulțime, instituția încurajând performanțele și făcându-le vizibile. A fost instituția în cadrul căreia, prin cunoștințele dobândite și interacțiunea cu oamenii din mediul universității, mi-a deschis foarte multe oportunități.

Desigur, dintr-o astfel de interacțiune sunt persoane care îți marchează viața profesională, adevărați mentori. Cu mândrie și recunoștință mă pot declara un „produs” al Universității “Constantin Brâncoveanu” din Pitești. Am speranța că această instituție de învățământ va rămâne o „fabrică” de oameni de calitate care să se implice, ulterior, în dezvoltarea regiunii.

MIHAELA BÎRSAN
Inspector superior la „Departamentul de Comunicare și Servicii Interne”, în cadrul Administrației Județene a Finanțelor Publice Vâlcea.

Sunt absolvent al Universității Constantin Brâncoveanu Pitești, facultatea de Management-Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea, promoția 1998. Pentru mine experiența pe care am avut-o în cadrul Universității Constantin Brâncoveanu, a constituit o rampă de lansare a carierei mele. Am descoperit tainele economiei, alături de un colectiv de cadre didactice tânăr și bine pregătit. Au fost cei mai frumoși ani, care m-au ajutat să îmbin cele învățate pe băncile școlii cu practica, necesare pentru angajarea mea ulterioară la Finanțele Publice Vâlcea.



RALUCA LAZEA (FOSTĂ ZAMFIR)
Manager de proiect, Antreprenor, SC MRS ROCONSULT 2006 SRL

Faceți practică, dobândiți experiență, creați-vă întrebări și dileme profesionale la care, cu siguranță, găsiți răspunsuri prin absolvirea cursurilor potrivite din cadrul UCB. Adevărați mentori. Cu mândrie și recunoștință mă pot declara un „produs” al Universității “Constantin Brâncoveanu” din Pitești. Am speranța că această instituție de învățământ va rămâne o „fabrică” de oameni de calitate care să se implice, ulterior, în dezvoltarea regiunii.



EUGEN MATEI
Senior business analyst, TEMENOS GROUP

Studentia a fost o perioada în care am crescut enorm ca om și ca profesionist. A reprezentat perioada în care mi-am construit baza de informații necesară pentru a reuși ca profesionist în domeniul bancar. A reprezentat și perioada în care am învățat cum se poate pregăti un raport, cum se adună informațiile necesare, cum se sintetizează aceste informații, astfel încât să fie rezumate într-o formă concisă și clară.



VIORICA - VETA MOGOȘ
Director adjunct Bancpost – sucursala Brăila

Doresc să-mi exprim recunoștința pentru cunoștințele acumulate în perioada de studenție și masterat, predate într-o manieră atractivă, de profesori implicați în munca depusă și care m-au ajutat ulterior să devin omul care sunt astăzi.

Am convingerea că obiectivele educaționale propuse în continuare de Universitatea „Constantin Brâncoveanu” corespund necesităților pieței, cererea de absolvenți bine pregătiți fiind în continuă creștere.



DANIEL LASCU
Director regional, Raiffeisen Bank S.A.

Am absolvit Universitatea „Constantin Brâncoveanu” în prima promoție și a fost o etapă frumoasă din cariera mea. Cursurile parcurse aici (Management, Marketing, Statistică) au fost de un înalt nivel științific, ajutându-mă în cariera mea din domeniul bancar.



OFERTA EDUCAȚIONALĂ pentru masterat

REDUCERI DE TAXE:

- ☒ reducerea cu 5% a taxei de școlarizare pentru absolvenții studiilor de licență ai Universității „Constantin Brâncoveanu”, care își continuă studiile la master în Universitatea noastră (pentru întreaga durată de școlarizare);
- ☒ reducerea cu 5% a taxei de școlarizare în cazul achitării integrale a acesteia la începutul anului universitar;
- ☒ reducerea cu 5% a taxei de școlarizare în cazul școlarizării unui număr de doi sau mai mulți membri ai aceleiași familii (aplicată pentru fiecare membru);
- ☒ reducerea cu 5% a taxei de școlarizare

pentru studenții înscriși la două specializări (reducerea se aplică pentru fiecare specializare).

FACILITĂȚI:

- ☒ prețuri reduse la manuale și cursuri universitare pentru studenți și cursanți;
- ☒ burse de merit pentru studenții cu rezultate excepționale în învățământ și cercetarea științifică;
- ☒ reduceri de taxă pentru cazurile sociale, în funcție de condițiile materiale ale solicitanților (exclusiv prima rată) - burse sociale;
- ☒ acces gratuit la INTERNET și la utilizarea rețelei de calculatoare din universitate.



Înscrieri: 1 iulie – 30 septembrie 2016

Acte necesare la înscriere: diploma de bacalaureat (original), foaia matricolă însoțitoare a diplomei, diploma de licență (original) sau, pentru absolvenții anului 2016, adeverință din care să rezulte susținerea și promovarea examenului de licență și în care să se menționeze media la acesta (valabilă până la

eliberarea diplomei de licență), suplimentul la diplomă sau foaia matricolă a studiilor universitare de licență (copie), certificat de naștere (copie legalizată), certificat de căsătorie (copie), adeverință medicală, 2 (două) fotografii tip buletin, buletin/carte de identitate (copie), un dosar plic.

Brăila, str. Rubinelor, nr. 16 -18, Pitești, Calea Bascovului, nr. 2A,
0239/61.33.08 0248/21.26.27

Rm. Vâlcea, str. Nicolae Bălcescu, nr. 39, 0250/73.91.22

www.univcb.ro

fb.com/univbrancoveanu

ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN!