



Săptămânal editat de **Universitatea Constantin Brâncoveanu**
în colaborare cu Brio Star.
Se distribuie **GRATUIT** în cotidianul **CURIERUL ZILEI**

JOI // 24 NOIEMBRIE 2016 // ANUL XVI // NR. 746

DIALOG

studentesc brâncovenesc

Pitești, Calea Bascovului nr. 2A,
tel.: +40 248 21 26 27

Râmnicu Vâlcea, Str. Nicolae
Balcescu nr. 39,
tel.: +40 250 73 91 22

Braila, Str. Rubinelor nr. 16 - 18,
tel.: +40 239 61 33 08

Săptămâna
"Să știi mai multe, să fii
mai bun"

Pagina 2

Vreau să fiu antreprenor
- eveniment
organizat de Romanian
Business Leaders

Pagina 3

International Conference
Knowledge Economy
- Challenges of the 21st Century -



EUROPE UNDER PRESSURE –
THE SOCIAL AND ECONOMIC CRISIS
PITESTI, 17-18 November 2016
Constantin Brancoveanu University

Impresiile
participantilor la
conferință

Pagina 4

Conferința Internațională

"Knowledge Economy – Challenges of the 21 Century" ediția a IV-a



Parteneri:
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração do Porto (ISCAP)
Institutul Regiunilor din Europa
Institutul de Prognoză Economică al
Academiei Române
Asociația Română de Științe
Regionale
Consiliul Județean Argeș
Primăria Municipiului Pitești

Conf. univ. dr. Sebastian Ene, prorector
activitatea de cercetare, Universitatea
Constantin Brâncoveanu - Cea de-a patra ediție a conferinței internaționale Economia cunoașterii – provocările secolului XXI a avut un succes deosebit, datorat temei de mare actualitate Europa sub presiune – criza economică și socială dar și ca urmare a faptului că UCB a optat pentru accesul gratuit al participanților, dovedind, încă o dată preocupările pentru susținerea cercetării științifice. În cadrul celor șase secțiuni au fost transmise peste 160 de lucrări ale cercetătorilor și cadrelor didactice din șase țări (România, Portugalia, Luxemburg, Canada, Marea Britanie și Turcia), 27 de universități și cinci institute de cercetare.

Apreciez că această conferință a fost o reușită nu numai datorită numărului mare de participanți dar și prin prisma calității lucrărilor și a expunerilor. Au fost dezbătute subiecte spinoase precum migrația, conjunctura politică actuală, rolul României în Europa și în plan regional.

Le mulțumesc, pe această cale, tuturor participanților și îi invit, de pe acum, la următoarele conferințe organizate de UCB în anul 2017.

continuare în pagina 4

UNIVERSITATEA
CONSTANTIN BRÂNGOVEANU
Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea
Centrul de Turism și Dezvoltare Durabilă

STROP DE BUCURIE
ÎN PRAG DE SĂRBĂTOARE
este o acțiune de ajutorare, pe bază de voluntariat.

Ce-ar fi să împărțim, această bucurie simplă,
să dăruim puțin din puținul nostru și celor lipsiți de această mângâiere?
+40 250 73 00 64

SĂRBĂTORILE DE IARNĂ sunt pentru toată lumea!

Conferința Internațională "Knowledge Economy – Challenges of the 21 Century" ediția a IV-a

Impresiile participanților:



Prof. univ. dr. Mariana Bălan, Institutul de Prognoză Economică, Academia Română – Mulțumesc conducerii Universității Constantin Brâncoveanu pentru invitația de a fi parteneri la organizarea acestei prestigioase conferințe. Este o oportunitate pentru a întări relațiile de colaborare dintre cadrele didactice din instituțiile noastre.

Prof. univ. dr. Luminița Constantin, Președinte Asociația Română de Științe Regionale, Academia de Studii Economice din București – Mulțumesc pentru invitația de a participa la această conferință și pentru parteneriatul în baza căruia anul viitor, în perioada 12-13 mai, se va organiza la Universitatea Constantin Brâncoveanu a XI-a ediție a Conferinței Internaționale a Asociației Române de Științe Regionale. Vă mulțumim pentru deschiderea pe care ați manifestat-o pentru organizarea împreună a conferinței care va permite analiza problemelor tuturor regiunilor din țara noastră.



Prof. univ. dr. Nilghiu Ismail, Universitatea Giresun din Turcia – O conferință la care am participat cu multă plăcere. Am întâlnit mulți colegi și am făcut primul pas pentru cooperarea în proiecte europene.

Conf. univ. dr. Miltiade Vasile Stanciu, Universitatea Spiru Haret București –

Mulțumesc organizatorilor pentru oportunitatea de a discuta problemele actuale naționale și europene. A fost una dintre ocaziile de a identifica soluții la necesitățile economiei românești și nu numai. Aștept, încă de pe acum, viitoarea ediție a conferinței pentru a cunoaște oameni specialiști, cum sunt și organizatorii prezentei conferințe. Actualitatea temelor analizate, cât și oportunitatea prezentării lor, reiese și din numărul mare al comunicărilor trimise de participanți.

Felicitări organizatorilor și la cât mai multe proiecte îndeplinite!



Conf. univ. dr. Derya Altunbas, Universitatea Giresun din Turcia – Conferința a fost una productivă și inovativă pentru dezvoltarea proiectelor viitoare. Participarea la conferință a fost foarte utilă pentru mine și a reprezentat un pas foarte important pentru dezvoltarea cooperării în domeniul cercetării.

Conf. univ. dr. Mihaela Asandei, decan Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice din Pitești, Universitatea Constantin Brâncoveanu – În cadrul secțiunii Strategic Management and Entrepreneurship & Marketing and Tourism, ne-am bucurat de o atmosferă colegială, destinsă, caracteristică unor laboratoare de creație științifică, în care tinerii cercetători și maturii în ale cercetării academice și-au prezentat deopotrivă roadele muncii pe acest tărâm, au schimbat puncte de vedere, păreri despre lucrările prezentate și au stabilit viitoare colaborări științifice. Au fost prezenți colegi din universități ca:

Universitatea Valahia din Târgoviște, Academia de Studii Economice din București, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Universitatea din București, Institutul de Prognoză Economică al Academiei Române și



Universitatea Constantin Brâncoveanu.

Au fost prezentate lucrări de la unele pur teoretice, reprezentând părți din teze de doctorat, la lucrări abordând aspecte ale managementului în firmele românești sau multinaționale, dezvoltări conceptuale sau metodologice din domeniul marketingului sau turismului. Au stârnit interesul celor prezenți lucrări despre: resursele intangibile, impactul rețelelor sociale asupra mediului afacerilor, cultura organizațională, tipurile de personalitate în management, metodele de management aplicate pe piața muncii, rolul resurselor umane în demersul educațional, digitalizarea economiei românești, impactul schimbărilor climatice asupra economiei, auditul sistemelor informatice. În sfera marketingului și turismului s-au prezentat lucrări interesante, incitante și originale, ca: impactul practicilor marketingului verde asupra competitivității naționale în U.E., marketingul-mix extins pe cazul restaurantului (cu trei stele Michelin) El Celler de Can Roca din Spania, impactul turismului asupra creșterii economice pe zona de coastă a României, economia colaborativă și impactul ei asupra turismului, inovația în turism.

Sperând într-o ediție viitoare mai bogată în comunicări, așteptăm din partea colegilor noi domenii de interes pentru viitoare aprofundări științifice!

Conf. univ. dr. Cristina Șerbănică, prodecan Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Constantin Brâncoveanu –

Secțiunea Jean Monnet s-a bucurat de o prezență de calitate, numeric și sub raport științific. Am avut cu toții parte de discuții antrenante, care au deschis noi perspective pentru cercetări comune și abordări multi și interdisciplinare. În luna mai a anului 2017, ne vom da întâlnire – în formulă largită – la cea de-a XI-a Conferință internațională a Asociației Române de Științe Regionale, tot la Pitești, la UCB. Vom fi, astfel, mai aproape, de scopul propus, acela de a încuraja reflecția și implicarea în găsirea de soluții pentru provocările regionale.



Conf. univ. dr. Mihaela Savu, director Departament Științe Economice, Universitatea Constantin Brâncoveanu –

Conferința organizată de Universitatea Constantin Brâncoveanu a oferit prilejul întâlnirii cadrelor didactice din mai multe universități (Academia de Studii Economice din București, Universitatea Valahia din Târgoviște, Universitatea Spiru Haret din București, Universitatea Giresun din Turcia și Universitatea Constantin Brâncoveanu) și derulării discuțiilor pe teme de interes legate de secțiunea la care au participat. Prezentarea lucrărilor a fost însoțită de dezbateri între participanți cu privire la aspectele alegate de politicile sociale și educaționale aplicate atât la nivelul țării noastre, cât și la nivel european.

Aștept cu interes următoarele manifestări științifice organizate de universitatea noastră pentru a continua dezbaterile începute pe 17 noiembrie 2016, deoarece toți cei care au participat la secțiunea Politici sociale și educaționale și-au arătat dorința de a reveni la noi și de a colabora în perioada următoare.



Lect. univ. dr. Corina Ducu, Universitatea Constantin Brâncoveanu –



Secțiunea "Financial and accounting policies and corporate governance" a reprezentat un spațiu de diseminare a rezultatelor cercetării dintr-o serie de domenii, precum: finanțe, contabilitate, guvernanță corporativă, analiză economico-financiară, audit și managementul riscurilor, constituind astfel o platformă de prezentare și dezbateri a informațiilor, problemelor și provocărilor acestor domenii.

La discuții au luat parte: reprezentanți ai organizațiilor profesionale și instituțiilor publice; cercetători și practicieni din domeniile menționate; cadre didactice universitare; doctoranzi, masteranzi și studenți. Temele dezbătute au vizat importanța auditului intern în cadrul unei entități; raportarea financiară a diferitelor elemente bilanțiere; practicile contabile utilizate în condițiile economice actuale; metode de gestionare a riscurilor financiare și contabile; modalități de analiză a indicatorilor financiari; importanța aplicării principiilor contabile; acuitatea normalizării contabile; amenințări la adresa prezentării fidele a situațiilor financiare; piețele bursiere în contextul economic actual; analiza datoriei publice, a veniturilor publice și a cheltuielilor publice; necesitatea guvernanței corporative.