

UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCOVEANU
DIN PITEȘTI

PLANUL STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII

2021-2025



Aprobat în ședința Senatului universitar din 5 martie 2021

PARTEA I

PRELIMINARII

1.1. CONTEXTUL INSTITUȚIONAL

La 30 de ani de la înființare, Universitatea Constantin Brâncoveanu se poziționează în spațiul academic ca o structură de tip consorțial, cu facultăți în municipiile Pitești, Brăila și Rm. Vâlcea, acreditată legal din anul 2002 și distinsă cu calificativul "Grad de încredere ridicat" de către Agenția Română a Asigurării Calității în Învățământul Superior, în urma evaluării instituționale din anul 2011.

Prezenta strategie are ca suport analiza onestă a punctelor tari și slabe, a oportunităților și amenințărilor, avantajele competitive pe care Universitatea și le-a creat în timp: astăzi, programele de studii sunt acreditate, toate cadrele didactice sunt doctori în științe în domeniul disciplinelor pe care le gestionează, activitatea de cercetare științifică este tot mai vizibilă, există acorduri de cooperare cu universități din străinătate. Dar sunt prezente și vulnerabilități, în special în ceea ce privește insuficienta diversificare a ofertei educaționale către programe de formare de scurtă durată sau implicarea limitată, în calitate de beneficiar, în atragerea de granturi de cercetare și de proiecte cu finanțare europeană.

În ceea ce privește provocările perioadei următoare, scăderea numărului de absolvenți de liceu, ca urmare a unui mix de factori (criza economică, rata ridicată a sărăciei relative, migrația, evoluțiile demografice negative, părăsirea timpurie a școlii ș.a.) reprezintă "piatra de încercare" pentru toate instituțiile de învățământ din România și deci și pentru Universitatea Constantin Brâncoveanu implicit. Din acest motiv, acțiunile viitoare iau în considerare competiția acerbă pentru oameni și resurse, din care cred că vom ieși învingători în măsura în care vom câștiga încrederea tuturor celor cu care intrăm în contact.

PREȘEDINTELE SENATULUI UNIVERSITAR,

PROF. UNIV. DR. OVIDIU PUIU



1.2. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII

Misiunea asumată de Universitatea „Constantin Brâncoveanu” și transpusă în Carta Universitară are în vedere generarea și transferul de cunoștințe către societate prin:

- formare inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;
- cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;
- contribuție activă la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere social, economic, cultural printr-o implicare puternică în viața comunitară, soluționarea problemelor concrete ale acesteia.

Domeniul de competență al Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești îl constituie științele economice, sociale și juridice. Analiza comparativă a programelor de studii ale universităților românești ne arată că Universitatea „Constantin Brâncoveanu” este una dintre puținele instituții de învățământ superior românesc care abordează în exclusivitate acest domeniu de știință.

În U. C. B. a fost implementat Procesul Bologna, după cum urmează: începând cu anul universitar 2005-2006, pentru programele de licență, iar începând cu anul 2008-2009, pentru programele de master.

1.3. VIZIUNEA UCB

Din dorința de continuitate, prezentul program managerial structurează obiectivele strategice pe aceiași piloni urmăriți în perioada 2021 – 2025, respectiv:

- 1) formare inițială și continuă;
- 2) perfecționarea activității de cercetare științifică și de consultanță de specialitate - dezvoltare și inovare;
- 3) contribuție la dezvoltarea locală, regională și națională;
- 4) atragerea studenților în rezolvarea unor probleme manageriale, orientare învățământului în interesul formării lor ca specialiști moderni și eficienți;
- 5) relații internaționale;
- 6) cultură organizațională de succes, cerință a obținerii unor performanțe ridicate.

Viziunea UCB2025 susține afirmarea

Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești drept o instituție cu grad ridicat de încredere

din partea studenților, a comunității academice, a mediului de afaceri și a societății în general.

1.4. ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI

- ◆ a obținut calificativul maxim „Grad ridicat de încredere” ca urmare a evaluării ARACIS și a fost acreditată în 2002;
- ◆ are autonomie deplină în procesele de conducere, finanțare și administrare;
- ◆ are o ofertă educațională bine conturată și articulată, specializată domeniilor științelor economice, social-politice și juridice cu planurile de învățământ adaptate procesului Bologna;
- ◆ are, geografic, valență multiregională, dar rezultate sunt de relevanță națională, prin misiunea ei propunându-și o contribuție activă la dezvoltarea locală, regională și națională;
- ◆ dispune de o bază materială (infrastructură) educațională modernă permițând dezvoltarea unui proces didactic de calitate;
- ◆ resursa umană este bine pregătită, pentru învățământ și cercetare, toate cadrele didactice sunt doctori sau doctoranzi în domeniul disciplinelor pe care le gestionează;
- ◆ procesul didactic este centrat pe student, este adaptat permanent la nevoile acestuia, la nivelul orarului, al organizării, cât și la nivelul predării și învățării, folosind mijloace didactice moderne;
- ◆ are reviste indexate în baze de date internaționale și editură recunoscută CNCSIS;
- ◆ are deschidere către mediul academic internațional, prin calitatea de membru al rețelei SPACE, prin organizarea unor manifestări științifice internaționale;
- ◆ este deținătoare a Cartei Erasmus+, fiind exemplu de bună practică în derularea programelor Erasmus;
- ◆ are vizibilitate națională și o bună imagine în colaborarea cu mediul de afaceri, administrația locală, instituțiile publice, învățământ preuniversitar și alte organizații din regiunile în care funcționează facultățile ei și pune la dispoziția comunității baza sa materială;
- ◆ managementul academic este eficient și operativ, fiind deschis către stakeholders în vederea adaptării serviciilor noastre la nevoile comunității.

PUNCTE SLABE

- ◆ mobilitate externă redusă a cadrelor didactice și lipsa unor specializări externe ale acestora. Număr redus de accesări a internshipurilor Erasmus de către studenți, comparativ cu oferta Universității;
- ◆ cercetarea în echipă este redusă ca pondere, ceea ce diminuează convergența temelor de cercetare, conducând la disiparea eforturilor științifice și fragmentarea eforturilor cercetătorilor ca urmare a existenței mai multor centre de cercetare, unele cu activitate redusă și fără vizibilitate;
- ◆ slaba implicare în calitate de beneficiar în derularea proiectelor europene grant și strategice pentru dezvoltare și cercetare;
- ◆ vizibilitate individuală scăzută a activității didactice și cercetărilor științifice ale cadrelor didactice, ca urmare a inexistenței unor stimulente pentru realizările didactice, științifice și pentru implicarea în activitățile destinate comunității;
- ◆ concentrarea veniturilor aproape exclusiv pe taxele de școlarizare și finanțarea limitată din studii și cercetare, servicii educaționale și surse publice, precum și cheltuieli administrative ridicate ca urmare a faptului că Universitatea își desfășoară activitatea în trei centre;
- ◆ departamentele coordonează cu dificultate activitățile didactice și de cercetare științifică, specifică, ca urmare a distanței geografice mari între centre;
- ◆ lipsa unor structuri antreprenoriale în universitate, în care să fie atrași studenți și a unei oferte integrate pentru serviciile oferite de Universitate stakeholderilor;
- ◆ interes scăzut din partea unei părți din personalul universității pentru activități extracurriculare (conexe) celor didactice;
- ◆ inexistența unei platforme de e-learning și acces redus la baze de date internaționale.

OPORTUNITĂȚI

- ◆ Calitatea de membru al Uniunii Europene a României, dă posibilitatea universităților românești să facă parte din Aria Europeană a Învățământului Superior și Aria Europeană a Cercetării Științifice;
- ◆ dezvoltările aduse de societatea cunoașterii: noi domenii de businessuri și noi profesii;
- ◆ existența unei legislații (legea 1/2011 a educației naționale, Legea 287/2004 a consorțiilor universitare) care oferă un cadru pentru

parteneriate între universități și mediul privat, pe plan educativ, științific și al valorificării comerciale a realizărilor, crearea de spin off și start up, existând resurse umane, materiale și financiare în universitate și libertatea cadrelor didactice de a participa la orice manifestare științifică;

- ◆ existența unui cadru normativ și a unor orientări naționale de creștere a vizibilității rezultatelor cercetării prin networking, evidențierea citărilor, sporirea accesului la baze de date, biblioteci on-line și platformă e-learning, dar și valorificarea oportunităților oferite prin proiecte, mediul de afaceri, consorții și parteneriate în cadrul rețelei SPACE;
- ◆ re pozițioarea rolului studentului în noul mediu universitar românesc, care permite dezvoltarea abilităților și competențelor practice ale acestora, prin integrarea practicii de specialitate în firme de profil sau prin realizarea unor proiecte de afaceri;
- ◆ noua legislație națională, care vizează descentralizarea și regionalizarea României, oferind posibilitatea universităților să își amplifice oferta de servicii și studii pentru autoritățile publice locale, instituțiile publice și private.

AMENINȚĂRI

- ◆ criza economică și financiară care au condus la decăderea mediului social românesc cu urmări asupra învățământului superior;
- ◆ scăderea numărului de absolvenți de liceu, potențiali studenți ai Universității ca urmare a sporului demografic descendent și a rezultatelor înregistrate la Bacalaureat;
- ◆ creșterea riscurilor financiare generate de reducerea numărului de studenți;
- ◆ instabilitatea legislativă în domeniu;
- ◆ pauperizarea excesivă a populației României, care limitează accesul tinerilor din medii defavorizate la serviciile educaționale;
- ◆ contextul economic și social care îndepărtează publicul de școală și mediul universitar și deformează imaginea școlii în gândirea tinerilor;
- ◆ concurența universităților străine, cumulat cu apariția unor furnizori de educație agreeți sau neagreeți de autorități care impun la intrarea în sistem bariere foarte reduse sau nicio barieră;
- ◆ lipsa unei legislații și criterii care să permită evaluarea centrelor de cercetare și reorganizarea lor în funcție de rezultate;
- ◆ limitări normative în ceea ce privește elaborarea planurilor de învățământ.

PARTEA II

OBIECTIVE STRATEGICE UCB2025

2.1. FORMAREA INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ

UCB2025: Învățământ și educație de calitate, absolvenți de elită, dar și un nivel relevant de pregătire al tuturor absolvenților.

2.1.1. OBIECTIVE STRATEGICE ALE DOMENIULUI

- calibrarea ofertei de programe de studii în funcție de cererea existentă pe piața muncii, de capacitățile actuale și de proiecțiile de sustenabilitate;
- adaptarea continuă a planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor ținând cont de standardele de referință naționale și internaționale;
- corelarea tuturor programelor de studii (licență și masterat) cu cerințele Cadrului Național al Calificărilor în Învățământul Superior;
- folosirea pe scară largă a noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în activitatea de formare și dezvoltarea platformei de e-learning;
- înnoirea permanentă a conținutului materialului didactic, realizarea unor tratate, manuale, culegeri aplicative, îndrumări tematice pentru examene de an și a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și de master, ținând cont de cele mai recente dezvoltări din literatura internațională și națională, de specialitate și folosirea pe scară largă a studiilor de caz și aplicațiilor desprinse din practică.

2.1.2. INDICATORI, TERMENE ȘI RESPONSABILI

INDICATORI	TERMEN	RESPONSABILI
Menținerea statutului de universitate cu calificativul maxim „Grad ridicat de încredere”	2025	rector prorector de resort decani prodecani
Înființarea a cel puțin unui masterat desfășurate într-o limbă străină	2025	rector prorector de resort decani
Școlarizarea a cel puțin 1.750 studenți anual	anual	rector decani
Susținerea logistică și organizarea anuală a cel puțin 2 acțiuni de promovare a universității în rândul elevilor	anual	rector decani
Cel puțin 20% din programele de studiu să fie bazate pe standarde ocupaționale	2025	rector prorector de resort decani
Înființarea anual a cel puțin un program postuniversitar de specializare	anual	rector prorector de resort prodecani
Toate planurile de învățământ de la programele de studii universitare de licență și master să fie actualizate și adaptate	2025	rector prorector de resort
Realizarea propriei platforme de e-learning	2025	rector
Actualizarea conținuturilor fișelor disciplinelor (programele analitice), prin clarificarea competențelor profesionale și transversale circumscrise profesiei respective, în condiții de eficacitate și eficiență	anual	rector directorii de departament
Înaintarea de propuneri către asociațiile academice din care face parte universitatea pentru creșterea gradului de libertate în elaborarea planurilor de învățământ în raport cu cerințele pieței muncii	2021	rector prorector de resort
Inițierea unor cursuri de formare de scurtă durată și de formare continuă corelate cu cerințe de pe piața muncii	permanenț	rector decani
Cel puțin 50% din programele de studii care sunt evaluate de comisiile de calitate din facultăți să fie compatibile cu CNC și cu cele similare din principalele universități din lume	2023	rector prorector de resort
Jumătate din disciplinele din planurile de învățământ să fie compatibilă cu tendințele internaționale	2025	rector prorector de resort
Anual 10% din studenți și absolvenți să beneficieze de servicii de orientare, consiliere în carieră și plasare pe piața muncii	anual	rector
Minim 75% din totalul cadrelor didactice să utilizeze metode și mijloace participative de predare	2025	rector prorector de resort

2.2. PERFECȚIONAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI DE CONSULTANȚĂ DE SPECIALITATE - DEZVOLTARE ȘI INOVARE

UCB2025: Sursă de cunoștințe, idei și creativitate

2.2.1. OBIECTIVE STRATEGICE ALE DOMENIULUI

- îmbunătățirea cercetării științifice, atât a celei fundamentale cât și a celei aplicative prin reorganizarea Centrelor de Cercetare existente la nivelul Universității, pe criterii de performanță și eficiență;
- creșterea convergenței temelor individuale de cercetare prin susținerea unor echipe de cercetare multi-disciplinare, care să participe la competiții naționale și internaționale de granturi;
- susținerea Editurii "Independența Economică", a revistelor "Strategii manageriale" și "Economia contemporană", a Conferințelor Internaționale "Knowledge economy – challenges for the XXIst century", și "Contabilitatea și finanțele-limbaje universale ale afacerilor" în creșterea vizibilității pe plan național și internațional;
- valorificarea rezultatelor cercetării realizate de cadre didactice, studenți și masteranzi în cadrul unor manifestări științifice de profil și realizarea unor volume dedicate;
- elaborarea unor tratate, manuale universitare de înaltă calitate, lucrări de dizertație și lucrări de licență de excepție, publicarea celor mai valoroase lucrări;
- contractarea unor studii de cercetare cu diferite instituții din zonele în care funcționăm;
- crearea unor parteneriate cu universități și instituții de cercetare științifică în vederea realizării unor cercetări multidisciplinare de anvergură pentru rezolvarea unor probleme de mare interes vizând industria, agricultura, transporturile, turismul și alte probleme referitoare la modernizarea infrastructurii din țara noastră;
- introducerea unui sistem de premiere a cadrelor didactice și a studenților pentru cele mai valoroase realizări obținute în cercetarea științifică și în consultanța de specialitate;
- comunicarea către organele politico-administrative și a mediului de afaceri din județele în care funcționăm a celor mai bune rezultate ale cercetării științifice;
- încheierea de contracte pentru realizarea unor proiecte cu finanțare de la Uniunea Europeană sau cu susținere financiară din partea mediului de afaceri românesc.

2.2.2. INDICATORI, TERMENE ȘI RESPONSABILII

INDICATORI	TERMEN	RESPONSABILI
Dublarea numărului de articole publicate anual în reviste cotate ISI.	2025	rector prorector de resort directori de departament
Publicarea anuală a minimum 6 articole cotate ISI	anual	rector prorector de resort directori de departament
Publicarea anuală a minimum 20 de lucrări indexate în BDI	anual	rector prorector de resort directori de departament
Implicarea a cel puțin 20% dintre cadrele didactice titulare în activități de cercetare cu rezultate publicabile în reviste cotate ISI	2025	rector directori de departament
Minimum 5% dintre lucrările de disertație ale masteranzilor să conțină rezultate publicate/acceptate pentru publicare în reviste indexate în BDI.	2025	rector prorector de resort
Publicarea anuală a minimum 2 de cărți de cercetare la edituri de prestigiu de către cadrele didactice titulare	anual	rector directori de departament
Realizarea anual a unei evaluări riguroase a centrelor de cercetare;	2021	rector prorector de resort
Reorganizarea centrelor de cercetare în funcție de rezultate	2021	rector prorector de resort
Scrierea și depunerea – anual, la nivelul fiecărui centru al universității - a cel puțin unui proiect de cercetare specifică	anual	rector prorector de resort directori de departament
Anual, cel puțin o participare, în calitate de partener, a Universității la proiectele strategice sau granturi din fondurile structurale;	anual	rector prorector de resort directori de departament
Realizarea unor baze de date cu realizările științifice ale cadrelor didactice care să crească numărul citărilor;	2022	rector prorector de resort

2.3. CONTRIBUȚIE LA DEZVOLTAREA LOCALĂ, REGIONALĂ ȘI NAȚIONALĂ

UCB2025: Sursa de know-how și consultanță de specialitate în domenii economice, juridice și sociale

2.3.1. OBIECTIVE STRATEGICE ALE DOMENIULUI

- crearea unei structuri de legătură cu mediul de afaceri și instituțiile publice, care să dezvolte o ofertă integrată de servicii de consultanță și programe de formare de scurtă durată;
- stabilirea unor indicatori normativi privind scrierea de proiecte finanțabile în cadrul financiar prin programele operaționale și sectoriale;
- reprezentarea universității în rețele și structuri parteneriale cu universități din țară și din străinătate și încheierea de acorduri cu întreprinderi și alte instituții pentru realizarea unor proiecte strategice, care să susțină domeniile de specializare inteligentă.

2.3.2. INDICATORI, TERMENE ȘI RESPONSABILI

INDICATORI	TERMEN	RESPONSABILI
Susținerea logistică și organizarea anuală a cel puțin 3 acțiuni culturale, sportive și sociale destinate studenților	anual	rector decani
Dezvoltarea unei companii spin-off	2025	rector prorectori
Crearea, în fiecare centru al universității, a câte unui start up cu parteneri de pe plan local	2025	rector decani directori de departament
Implicarea a cel puțin 5% din personalul titular al universității în activități antreprenoriale	2025	rector decani directori de departament
Abordarea, în fiecare centru al universității, a cel puțin unei teme de cercetare convergente, cu caracter aplicativ, pe baza unor contracte de parteneriat cu mediul de afaceri	anual	rector decani directori de departament
Crearea în cadrul centrelor de cercetare a cel câte unui birou de consultanță pentru mediul de afaceri local	2025	rector decani
Scrierea și depunerea anuală a cel puțin unui proiect de dezvoltare locală, în parteneriat cu autoritățile din zonele în care funcționează universitatea	anual	rector decani directori de departament
Crearea în fiecare centru al Universității a unui incubator de afaceri în vederea consilierii studenților pentru a devenii întreprinzători	2025	rector decani directori de departament
Dezvoltarea capacității antreprenoriale prin extinderea ofertei de consultanță și formare a Universității	permanent	rector decani
Crearea unei oferte integrate cu serviciile oferite de Universitate stakeholderilor	permanent	rector decani
Creșterea anual cu 10% a convențiilor/ parteneriatelor de practică cu întreprinderile din județele în care funcționează universitatea	anual	rector decani
Organizarea cu autoritățile locale și cu studenții în fiecare centru al universității, anual, a cel puțin unei acțiuni de voluntariat de implicare socială	anual	rector decani

2.4. ATRAGEREA STUDENȚILOR ÎN REZOLVAREA UNOR PROBLEME MANAGERIALE, ORIENTARE ÎNVĂȚĂMÂNTULUI ÎN INTERESUL FORMĂRII LOR CA SPECIALIȘTI MODERNI ȘI EFICIENȚI

UCB2025: O școală care realizează un învățământ pentru studenții în care aceștia participă activ la managementul facultăților și universității și în care sunt formați atât ca buni specialiști cât și patrioți capabili să contribuie la prosperitatea țării în care s-au născut și s-au format ca specialiști

2.4.1. OBIECTIVE STRATEGICE ALE DOMENIULUI

- creșterea implicării studenților și a absolvenților în planificarea strategică și în definirea politicilor de calitate la nivelul programelor de studii;
- sprijinirea studenților în eforturile de învățare prin activități de tutorat, consultații pentru pregătirea examenelor, facilitarea accesului la resursele logistice și informaționale, stimularea participării acestora la competiții studentești ș.a.;
- creșterea sprijinului acordat studenților în tranziția de la școală la viața activă, prin facilitarea participării la stagii de practică în țară și în străinătate și activități de tipul întreprinderilor simulate;
- îmbunătățirea activității Centrului de Consiliere și Informare în Carieră – ca interfață între studenți, absolvenți și angajatori;
- crearea – în parteneriat cu actorii locali – a unui incubator de afaceri care să valorizeze înclinațiile antreprenoriale ale studenților și să le dezvolte spiritul de inițiativă;
- promovarea politicilor de acces și echitate care cresc șansele de reușită ale tinerilor ce provin din medii defavorizate;
- încurajarea activităților extra-curriculare care să sprijine învățarea non-formală și să le dezvolte studenților apetitul pentru implicare voluntară și cetățenie activă;
- folosirea unor metode inteligente de comunicare prin care să le creăm studenților convingerea că sunt membri activi ai comunității Universității "Constantin Brâncoveanu" și că vor păstra această calitate și după absolvire;
- folosirea sistemului de relații cu studenții și după absolvire, pe de o parte pentru a-i sprijini pentru ocuparea și integrarea în locuri de muncă corespunzătoare pregătirii obținute în facultate, iar pe de altă parte, pentru obținerea unui feed-back necesar adaptării procesului didactic la cerințele reale ale practicii economice și sociale;
- educarea studenților spre o gândire flexibilă, internațională cu precădere europeană și dezvoltarea simțului patriotic al încrederii în valorile naționale și în posibilitatea valorificării potențialului lor științific pentru prosperitatea României.

2.4.2. INDICATORI, TERMENE ȘI RESPONSABILI

INDICATORI	TERMEN	RESPONSABILI
Reducerea anual cu 5% a abandonului școlar	anual	rector decani prodecani
Acordarea anual a cel puțin 30 de burse de performanță	anual	rector decani director economic
Creșterea cu 3% pe an a gradului de satisfacție a studenților pentru calitatea procesului didactic	anual	rector decani prodecani director calitate
Crearea în fiecare centru al Universității a unui incubator de afaceri în vederea consilierii studenților pentru a devenii întreprinzători	2025	rector prorectori decani
Crearea, în fiecare centru, al universității, a câte unui start up în care să lucreze studenții	2025	rector prorectori decani
Creșterea anuală cu 5% a bazei de date alumni a universității	anual	rector decani
Organizarea anual a cel puțin unei reuniuni alumni în fiecare centru al universității	anual	rector decani prodecani
Organizarea pentru studenți în fiecare centru al un universității, semestrial, a cel puțin unei acțiuni culturale	bianual	rector decani prodecani
Organizarea pentru studenți în fiecare centru al un universității, semestrial, a cel puțin unei acțiuni sportive	bianual	rector decani prodecani
Organizarea pentru studenți în fiecare centru al un universității, anual, a cel puțin unei acțiuni de voluntariat de implicare socială	anual	rector decani prodecani

2.5. RELAȚIILE INTERNAȚIONALE

UCB2025: Prezența activă în învățământ și cercetare științifică internațională

2.5.1. OBIECTIVE STRATEGICE ALE DOMENIULUI

- consolidarea profilului internațional al Universității "Constantin Brâncoveanu" printr-o mai bună valorificare a parteneriatelor cu universități din străinătate;
- creșterea numărului de studenți care aplică pentru mobilități de studii și stagii de practică în străinătate și a numărului de studenți străini care derulează astfel de programe la Universitatea "Constantin Brâncoveanu";
- crearea unui modul de pregătire lingvistică și de comunicare interculturală, care să sprijine mobilitatea internațională a studenților, a potențialilor studenți și a cadrelor didactice;
- exploatarea tuturor valențelor posibile ale politicii de internaționalizare;
- asigurarea unei prezențe constante și active în rețeaua europeană SPACE (European Network for Business Studies and Languages) și în cadrul Asociației Universităților Francofone (rețele instituționale internaționale din care instituția noastră face parte), creșterea gradului de implicare în proiecte de cooperare internațională.
- încurajarea cadrelor didactice pentru a desfășura temporar activități de învățământ la universități partenere din Europa.

2.5.2. INDICATORI, TERMENE ȘI RESPONSABILII

INDICATORI	TERMEN	RESPONSABILI
Extinderea parteneriatelor internaționale existente cu cel puțin un parteneriat nou/an	anual	rector director relații internaționale
Creșterea numărului actual de mobilități cu 33%	anual	rector decani director relații internaționale
Derularea anual a cel puțin un nou proiect internațional	anual	rector director relații internaționale
Organizarea a minimum un eveniment cultural-artistic internațional pe an.	anual	rector director relații internaționale
Cel puțin 20% din cadrele didactice și personalul administrativ să fie cuprinse în programele de mobilități internaționale	2025	rector director relații internaționale directori de departamente

2.6. CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ DE SUCCES, CERINȚĂ A OBȚINERII UNOR PERFORMANȚE RIDICATE.

UCB2025: Universitatea "Constantin Brâncoveanu" se va caracteriza prin cultura organizațională de succes, etica profesională fără compromisuri ceea ce-i va conferi o imagine promoțională în mediul local, național și internațional.

2.6.1. OBIECTIVE STRATEGICE ALE DOMENIULUI

- În perioada următoare vom pune accentul pe existența unui comportament civilizată și a unei comunicări adecvate, atât între membrii comunității universității, cât și în afara instituției.
- În acest fel se va contribui la consolidarea unei imagini favorabile a Universității "Constantin Brâncoveanu" cu efecte multiple: atragerea unui număr sporit de tineri, încrederea pentru realizarea unor proiecte și colaborări etc.
- În universitate vor domina respectul și politețea și nu vor exista nici un fel de discriminări de etnie, religie, culoare și grad de pregătire profesională.
- Vom acorda atenția cuvenită colegilor care se pensionează, cât și a celor pensionați și îi vom invita la discuții periodice, mai ales cu prilejul unor evenimente.
- Vom cultiva prin procesul de învățământ, dar și prin alte activități extra-curriculare formarea la studenți a unui comportament cu deschidere mondială și europeană în sensul de a fi flexibili și adaptabili la culturi multinaționale, de a nu avea în nicio împrejurare de viață atitudini discriminatorii, șovine și de a nu fi complexați în fața străinilor.
- Totodată, vom pune accentul pe cultivarea și dezvoltarea unui sentiment patriotic autentic care este binevenit pentru o țară, întotdeauna, și mai ales în prezent, ținând cont că în ultimele decenii a fost distrusă o parte importantă a industriei, a agriculturii, s-au înstrăinat în condiții discutabile principalele resursele naturale ale țării.
- Încrederea românilor și a tinerilor în forțele proprii a scăzut considerabil.
- Am urmărit încă de la înființarea universității, dezideratul formării de specialiști bine pregătiți profesional, dar și patrioți care să acționeze pentru progresul țării noastre.
- Din aceste motive, am ales ca patron spiritual pe domnitorul

Constantin Brâncoveanu, care prin sacrificiul suprem al său și al propriilor copii, apărându-și convingerile sale politice și religioase, constituie un exemplu de comportament patriotic și etic.

- În condițiile grele ale crizei complexe pe care o parcurge omenirea, în prezent a devenit evident că și în situația existenței unei integrări regionale, cum este Uniunea Europeană, principala răspundere pentru rezolvarea problemelor de viață ale popoarelor revine tot statelor și instituțiilor naționale.
- Operativitatea și calitatea soluționării acestor probleme depind de nivelul de dezvoltare economic și cultural al fiecărei țări, de performanțele managementului de toate gradele, iar învățământului universitar îi revine un rol esențial în formarea acestor competențe și în orientarea lor, încă de pe băncile facultăților, spre interesele generale ale propriei țări.
- O expresie a recunoașterii nivelului culturii organizaționale din Universitatea "Constantin Brâncoveanu" o constituie prezența sistematică și aproape permanentă în Aulele Magna ale universității din cele 3 orașe: Pitești, Brăila și Rm. Vâlcea, a celor mai diferite manifestări cum ar fi festivitățile unor licee, conferințe științifice pentru specialiști din diferite domenii: medici, ingineri sau din domenii cultural sportive.
- Structurile manageriale ale facultăților precum și celelalte cadre didactice și alți salariați realizează pe tot parcursul anului de învățământ vizite la licee din județele respective, contacte cu profesorii și elevii din aceste unități de învățământ. Asemenea contacte sunt realizate și cu specialiști din bănci și din mediul de afaceri astfel încât fluxul de informații reciproce are un caracter activ și permanent.
- O componentă relevantă a culturii organizaționale o reprezintă etica managerială precum și etica profesională a tuturor membrilor unei comunități.
- În orizontul anilor 2021-2025 vom continua și vom intensifica preocupările pentru respectarea eticii de către toți membrii universității noastre. În acest sens vom întări activitatea comisiei de etică, comisie care va promova un audit etic riguros, iar codul de etică al universității va fi cunoscut în toate compartimentele instituției.

2.6.2. INDICATORI, TERMENE ȘI RESPONSABILI

INDICATORI	TERMEN	RESPONSABILI
Adaptarea tuturor fișelor postului și a fișelor de evaluare în conformitate cu noile politici, cerințe și obiective asumate	2025	rector director resurse umane director departament calitate
Stabilirea unor praguri concrete pentru care se pot acorda prime, reduceri sau mărimi ale normei didactice și corelarea acestora cu realizările profesionale ale cadrelor didactice, didactic – auxiliare și administrative	anual	rector director resurse umane director departament calitate
Realizarea cel puțin a unei întâlniri semestriale între managementul universității și personalul fiecărei facultăți pentru dezbaterile celor mai importante teme din universitate	anual	rector decani
Creșterea cu 3% anual a fondurilor alocate pentru noi lucrări de investiții în campusuri universității	anual	rector director economic director administrativ
Reabilitarea și consolidarea cel puțin 20% din spațiile de învățământ și cămine	2025	rector director economic director administrativ
Reducerea consumurilor la bunuri și servicii/per student: cu câte 1% față de anul anterior	anual	rector director economic director administrativ
Creșterea anuală cu 2% a veniturilor din cercetare	anual	rector director economic
Creșterea anuală cu 2% a veniturilor din consultanță pentru mediul de afaceri	anual	rector director economic
Reducerea birocrăției prin înjumătățirea timpului de răspuns la cererile formulate de studenți, cadre didactice, terți	2025	rector decani