



Planul de cercetare științifică și cel editorial al Centrului de Cercetări în Turism și Dezvoltare Durabilă din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea pentru anul universitar 2020 – 2021

I. Aspecte generale privind cercetarea științifică la nivel de Centru

Activitatea de cercetare științifică din anul universitar 2020-2021 va constitui o componentă de bază a activității desfășurate de Centrul de Cercetări în Turism și Dezvoltare Durabilă din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea și va fi adaptată noilor cerințe instituționale în contextul pandemiei de Covid 19 și a efectelor globale pe care le-a produs.

Cercetarea științifică din Centrul de Cercetări în Turism și Dezvoltare Durabilă (denumit în continuare Centru CTDD sau CCTDD) din cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea va acoperi în general domeniul specific ale activității economico-sociale din regiunea sud-Vest Oltenia și nu numai, ținând însă cont de conjunctura națională și europeană, precum și de specificul Centrului CTDD.

Activitatea de cercetare a cadrelor didactice din universitate se va desfășura atât individual, pe echipe, cât și în cadrul unor proiecte. În activitățile de cercetare ce vor fi efectuate de cadrele didactice vor fi angrenați în măsura în care se poate și studenții de la ciclul de licență sau/și de masterat, formându-se astfel echipe de cercetare complexe, multi- și interdisciplinare, în funcție de obiectivele de cercetare al fiecărui program. Conștienți că cel puțin în perioada actuală numărul de studenți și masteranzi implicați în proiecte de cercetare coordonate de cadre didactice este destul de limitat, este necesar să amplificăm formele de cercetare specific studentesti, respectiv activitatea în cercurile științifice și cercetarea pentru elaborarea lucrărilor de licență sau de disertație.

II. Principalele direcții ale cercetării științifice în anul universitar 2020 – 2021:

Obiectivele și temele de cercetare se stabilesc la începutul anului universitar, ținând cont de cerințele și oportunitățile oferite instituțional, planurile individuale ale cadrelor didactice



arondate Centrului CTDD, precum și de alte premise (de colaborare, parteneriate, transfer de cunoștințe, etc.).

Obiectivele stabilite pentru anul universitar 2020-2021 sunt:

1. Stimularea activității de cercetare în domeniile de interes ale Centrului CTDD prin crearea condițiilor specifice unei astfel de activități
2. Continuarea proiectelor de cercetare care se află în desfășurare
3. Pregătirea de noi propuneri de proiecte pentru competițiile deschise la nivel național sau internațional, în conformitate cu instrucțiunile și ghidurile solicitantului specifice fiecărei competiții și trimiterea acestora pentru evaluare la termenele stabilite.
4. Elaborarea unor studii pe domenii de activitate cu impact asupra regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia sau al județului Vâlcea în care își desfășoară activitatea FMMAE Râmnicu Vâlcea.
5. Identificarea unor posibilități de elaborare a unor proiecte de cercetare, studii de fezabilitate, studii de piață, etc. pentru agenții economici plasați în Regiunea Sud-Vest Oltenia sau altor tipuri de colaborări cu mediul de afaceri pentru dezvoltarea și creșterea eficienței activității economice în context durabil.
6. Organizarea unor cursuri de perfecționare continuă pentru angajații diverselor companii.
7. Organizarea unor simpozioane științifice, mese rotunde și a altor activități similare la nivelul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea.
8. Participarea la organizarea cercurilor științifice, susținerea în mod regulat a temelor propuse și organizarea unor sesiuni la nivelul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea.
9. Respectarea eticii și regulilor de publicare, a deontologiei în materie de cercetare, publicare, diseminare
10. Pregătirea celor mai buni studenți premiați la Sesiunea Științific Studentească pentru a participa la olimpiadele organizate de Asociația Facultăților Economice din România sau la alte manifestări organizate de facultăți cu profil asemănător, organizate în anul 2021.
11. Elaborarea unor cursuri universitare sau a altor materiale didactice.

Dintre **temele de cercetare** fundamentală și aplicativă specifice profilului Centrului CTDD propuse de membrii acestuia pentru anul universitar 2020-2021 menționăm:

1. Rolul tehnologiilor în dezvoltarea produselor și proceselor în contextul dezvoltării durabile.
2. Valorificarea resurselor turistice locale și implicațiile pandemiei Covid-19 asupra sectorului turistic.
3. Impactul pandemiei SARS - COV2 asupra diverselor domenii de activitate economică.
4. Educația antreprenorială în contextul actual, influența crizei asupra activității micilor întreprinzători
5. Marketingul destinației turistice
6. Risipa alimentară și dezvoltarea durabilă.
7. Sisteme de management al siguranței alimentului pe filiera alimentară în condițiile actuale cu care se confruntă societatea și politicile existente la nivel global.



Activitățile propuse de către Centrul CTDD

Având în vedere că activitatea de cercetare se desfășoară în Facultatea de Management-Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, prezentăm selectiv principalele activități propuse de Centrul de Cercetări în Turism și Dezvoltare Durabilă.

III. Proiecte de cercetare, de cooperare și de colaborare cu mediul de afaceri:

III.1. Proiecte aflate în derulare:

Prof. univ. dr. Sîrbu Alexandrina

1. Titlul proiectului "SOURDOugh biotechnology network towards novel, healthier and sustainable food and bIoproCesseS" (SOURDOmICS) CA18101,

- Finanțatorul Comisia Europeană, COST (2019-2023)
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert,

2. Titlul proiectului "Risk based meat inspection and integrated meat safety assurance" (RIBMINS) CA18105,

- Finanțatorul Comisia Europeană, COST (2019-2023)
- Calitatea în cadrul proiectului membru/ expert

III.2. Propuneri de proiecte cercetare (proiecte propuse spre derulare începând cu anul universitar 2020 - 2021)

Prof. univ.dr. Sîrbu Alexandrina - COST Action Proposal OC-2020-1-24619 " European Network on advanced resistant starch research ", co-aplicant al propunerii de proiect COST (depus și aflat în evaluare)

Prof. univ.dr. Sîrbu Alexandrina - COST CA19124 - Rethinking Packaging for Circular and Sustainable Food Supply Chains of the Future (MS- membru substituit în Comitetul de management al rețelei naționale/ 2020-2024).

IV. Manifestări științifice, cultural –educative propuse la nivel de Centru CTDD în colaborare cu FMMAE Râmnicu Vâlcea și Departamentele UCB pentru perioada octombrie 2020 – septembrie 2021

1. Masa rotundă: *Autocunoaștere și dezvoltare personală* - Efecte ale consumului de substanțe psihoactive asupra performanței organizaționale

Perioada: noiembrie 2020

Organizatori: Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, prin Centrul de Consiliere și Informare în carieră, Centrul de Cercetări în Turism și Dezvoltare Durabilă

Lect. univ.dr. Maria Gheordunescu,

psiholog – Traian Hoidrag, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog

Participanți: Studenți, specialiști



2. Seminar: AGENȚIA DE TURISM - PILON ÎN DEZVOLTAREA TURISTICĂ

Perioada: februarie 2021

Organizatori: Centrul de Cercetare în Turism și Dezvoltare Durabilă, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea

Conf. univ.dr. Carmen Iordache

Participanți: studenți, cadre didactice, specialiști, elevi, licee

3. Simpozion- TURISMUL – FACTOR DE DEZVOLTARE REGIONALĂ. TEMA: RESURSE TURISTICE DIN ROMÂNIA - UNICAT ÎN EUROPA

Perioada: martie 2021

Organizatori: Centrul de Cercetare în Turism și Dezvoltare Durabilă, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea

Conf. univ.dr. Carmen Iordache

Conf. univ.dr. Nicoleta Belu

Participanți: studenți, cadre didactice, specialiști, elevi, licee

4. Masa rotundă INFORMAREA ȘI EDUCAREA CONSUMATORULUI ROMÂN ÎN SPAȚIUL EUROPEAN, EDIȚIA A XII-A

Perioada: martie 2021

Organizatori: Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, Centrul de Cercetare în Turism și Dezvoltare Durabilă Râmnicu Vâlcea, Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorului Vâlcea, Asociația Generală a Inginerilor din România-sucursala Vâlcea

Prof. univ.dr. Alexandrina Sîrbu

Conf. univ.dr. Carmen Iordache

Conf. univ.dr. Laura Pănoiu

Participanți: cadre didactice brâncovene, reprezentanți ai Comisariatului Județean Pentru Protecția Consumatorului (CJPC) Vâlcea, studenți

5. Workshop: 9 mai - ZIUA EUROPEI

Organizatori: Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești, Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, Cercetare în Turism și Dezvoltare Durabilă Râmnicu Vâlcea

Conf. univ.dr. Alina Voiculeț

Lect. univ.dr. Emilia Iordache

Participanți: studenți, elevi, cadre didactice

6. Sesiune: SESIUNEA ANUALĂ A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI – EDIȚIA A XXVIII-A

Perioada: mai 2021

Organizatori: Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, Cercetare în Turism și Dezvoltare Durabilă Râmnicu Vâlcea

Participanți: studenți, cadre didactice, specialiști, elevi, licee



V. Articole propuse spre publicare

V.1. Articole propuse spre publicare de către cadrele didactice din departament în reviste indexate ISI sau cotate ISI

- Prof. univ.dr. Iuliana Ciochină , Conf. univ.dr. Manole Sorin – Guaranteed Minimum Income - Impact on Welfare
- Prof. univ.dr. Sîrbu Alexandrina - Food safety climate vs. pandemic issue, TBC; Grain traits analysis of Romanian winter barley varieties registered during 1959-2019 period, *RAR*
- Conf. univ. dr. Manole Sorin - The effects caused by the departure of parents to work abroad on children (efectele determinate de plecarea părinților la muncă în străinătate asupra copiilor)

V.2. Articole propuse spre publicare în reviste indexate în BDI

- Prof. univ.dr. Iuliana Ciochină - Studiu privind influența factorilor de mediu asupra dezvoltării carierei tinerilor
- Prof. univ.dr. SÎRBU Alexandrina, 2020. Innovation in food service.
- Conf. univ.dr. Belu Nicoleta - Risipa alimentară în contextul actual
- Conf. univ.dr. Iordache Carmen - Cercetare de marketing privind impactul Sars-Cov-2 asupra turismului balnear valcean, Analiza comportamentului turistilor dintr-o destinație turistică
- Conf. univ.dr. Manole Sorin, Conf. univ.dr. Pănoiu Laura - The Impact of Taxation on Economic Growth, The influence of the capital market on economic growth in Romania (coautor)
- Conf. univ. dr. Voiculeț Alina - Uniunea Europeană la răscruce, Evoluția populației mondiale și impactul pandemiei COVID 19
- Conf. univ.dr. Pănoiu Laura - Efectele pandemiei asupra pieței de capital românești, Resursele umane într-o economie globalizată afectată de pandemie
- Conf. univ.dr. Luță Dorina – 2 articole
- Lect. univ. dr. Iordache Emilia - Evolutii pe plan mondial privind politicile comerciale., Comerțul internațional – de la liberschimb la neoprotectionism.
- Lect. univ.dr. Popa Ionela -Particularitati ale auditului sectorului public, Sustenabilitatea finantelor publice in Romania

V.3. Articole propuse spre publicare în reviste care nu îndeplinesc criteriile de la punctul 1 și 2

- Lect. univ.dr. Iordache Emilia - Evolutii privind politica vamala a Uniunii Europene
- Lect. univ.dr. Gheordunescu Maria - 1 articol în domeniul Management strategic și antreprenariat/ Politici financiare și contabile
- Lect. univ.dr. Popa Ionela - Auditul performantei- auditul conformitatii – auditul financiar; Deficitul bugetar al Romaniei: evolutie si surse de finantare



V.4. Articole propuse spre publicare în revista „Strategii Manageriale” sau revista „Economia contemporană”

- Prof. univ. dr. Iuliana Ciochina - Educația antreprenorială în contextul actual, Cercetare de marketing privind influența crizei asupra activității micilor întreprinzători
- Conf. univ.dr. Iordache Carmen - Marketingul destinației turistice
- Conf. univ.dr. Luță Dorina - 2 articole
- Conf. univ.dr. Voiculeț Alina - Redefinirea globalizării în contextul pandemiei actuale
- Conf. univ.dr. Pănoiu Laura - Surse de finanțare modernă
- Lect. univ.dr. Iordache Emilia - Importanța comunicării în domeniul administrației publice locale, Gestionarea riscurilor vamale.
- Lect. univ.dr. Gheordunescu Maria - 2 articole în domeniul Management strategic și antreprenoriat, Marketing și turism, Politici financiare și contabile

VI. Propuneri de participări cu lucrări la conferințe și simpozioane

VI.1. Conferințe internaționale desfășurate în țară

1. International Conference: „Knowledge Economy – Challenges Of The 21st Century” UCB Pitești

2. International Scientific Conference ”Accounting And Finance –The Global Languages In Business” UCB Pitești

- Prof. univ. dr. Iuliana Ciochină - 2 participări
- Prof. univ.dr. Sîrbu Alexandrina - 1 participare
- Conf. univ.dr. Luță Dorina - 1 participare
- Conf. Univ.dr. Voiculeț Alina - 2 participări
- Conf. univ.dr. Pănoiu Laura - 2 participări
- Lect. univ.dr. Popa Ionela - 2 participări

3. International Conference: „Agriculture for life, life for agriculture”, USAMV București, iunie

- Prof. univ.dr. Sîrbu Alexandrina - 1 participare

VII. Cărți și tratate , cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic propuse spre editare.

VII.1. Cărți și tratate (altele decât cursurile universitare sau caietele de seminar)

- Prof. univ.dr. Sîrbu Alexandrina (coautor)– Chapter 9 in: Consumer Acceptance of Food Science & Technology Innovations (ed. Charis M. Galanakis), Springer Publisher, 2021

VII.2. Cursuri universitare și alte materiale cu caracter didactic

- Prof. univ.dr. Iuliana Ciochină - Derularea afacerilor economice



- Prof. univ.dr. Sîrbu Alexandrina, Conf.univ.dr. Iordache Carmen – Comportamentul consumatorului, 2021
- Conf. univ.dr. Luță Dorina – Contabilitate generală
- Conf. univ.dr. Pănoiu Laura – Managementul resurselor umane
- Lect. univ.dr. Constantin Cristina – Contabilitatea generală a instituțiilor publice
- Lect. univ.dr. Gheordunescu Maria – Asigurări și transporturi, Managementul conflictelor

VIII. Cercetarea științifică studențească(cercurile științifice studențești)

1. Prof. univ.dr. Iuliana Ciochină – Administrarea afacerilor
2. Prof. univ.dr. Sîrbu Alexandrina – Comportamentul consumatorului
3. Conf. univ.dr. Iordache Carmen – Turism
4. Conf. univ.dr. Luță Dorina – Contabilitate
5. Conf. univ.dr. Manole Sorin – Statistică și matematică economică
6. Conf. univ.dr. Răduț Carmen – Informatică economică
7. Conf. univ.dr. Voiculeț Alina – Economie și organizații internaționale
8. Lect. univ.dr. Iordache Emilia – Comunicare și relații publice. Comerț internațional

Aprobat în Ședința Consiliului Director al CCTDD din 15.09.2020

DIRECTOR, Centrul de Cercetări în Turism și Dezvoltare Durabilă
Prof..univ.dr. Alexandrina Sîrbu