

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 11 OCTOMBRIE 2012 // ANUL IX // NR. 583 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



Absolvenții de facultate prezintă cel mai mare grad de interes pentru companii.

Pagina 3



Zeci de tineri și-au prezentat disponibilitatea de a realiza activități alături de reprezentanții ONG-urilor din Brăila.

Pagina 2



Vino la biblioteca Universității Constantin Brâncoveanu!

Pagina 4

■ Seminar despre drepturile și libertățile cetățeniei europene, la Prefectura Argeș



Învățământul superior, ca dimensiune a cetățeniei europene

Instituția Prefectului județului Argeș și Biroul de Informare al Parlamentului European în România au organizat joi, 4 octombrie 2012, seminarul „Drepturile și libertățile cetățeniei europene. Drepturile consumatorului european.”

Din partea Instituției Prefectului au ținut un discurs de bun venit Cristian Soare, Prefectul Județului Argeș și subprefectul județului – Gheorghe Marin, iar din partea Biroului de Informare al Parlamentului European în România a vorbit șeful acesteia – Mădălina Mihalache.

Seminarul a început cu prezentarea „Drepturile și libertățile cetățeniei în general” a Vioricăi Dăncilă, deputat în Parlamentul European. A urmat un studiu de caz aplicat al Laurei Trofin – „Instituția Prefectului Județului Argeș - exemplu de bună practică, la nivel european, în promovarea drepturilor cetățeniei

europene” - care este expert în evaluare programe/politici/strategii publice de dezvoltare, director QURES (Quality Research and Support SRL).

Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România a fost reprezentată de către directorul său – Sorin Mierlea – cu prezentarea „Cunoaște-ți drepturile! Nu te lăsa furat! Ia atitudine!”

Georgiana Popescu, prodecan al Facultății de Științe Socio – Umane de la Universitatea din Pitești, a susținut prelegerea cu titlul „Schimburi educaționale pentru studenți și cadre didactice la nivelul Universității din Pitești”, în care a urmărit să evidențieze situația propriei - zisei din Universitate.

Universitatea „Constantin Brâncoveanu” a fost reprezentată de către Tudor Popescu, director al Departamentului de Relații

Internaționale și Relații Publice. Prezentarea sa a fost axată pe importanța educației și a învățământului superior, ca dimensiune a cetățeniei europene.

Aceasta a avut ca scop încercarea de conștientizare a publicului asupra ideii de drepturi care derivă din cetățenia europeană și din calitatea de consumator pe care o are un anumit individ. Prezentarea a atins subiecte ca: importanța educației și a învățământului superior în spațiul european și diferențele dintre cele două mari sisteme de educație: european și american; cunoașterea drepturilor și priorităților în U.E. și educarea și formarea continuă; noile provocări în universitățile din Uniunea Europeană; obiective strategice urmărite la nivel instituțional în educația superioară și cadrul de internaționalizare la UCB, ca exemplu de bună practică.



Seminarul s-a încheiat cu discursul Violetei Nedelcu – „Cetățeanul român - un consumator european, un consumator educat” - din partea Oficiului Județean pentru Protecția Consumatorului.

„Universitatea este foarte modernă și arată ca locul perfect în care să poți studia!”



Vaiga și Audinga sunt două studente de la Vilniaus Kolegija, Universitatea de Științe Aplicate din Vilnius, Lituania, care au ales Universitatea „Constantin Brâncoveanu” pentru un stagiu Erasmus. Sunt două fete tinere și dinamice, care își doresc să cunoască România, cultura română și cele mai frumoase locuri ale noastre. Despre gândurile și dorințele lor, aflăm în materialul care urmează.

Dialog Studențesc Brâncovenesc: Vaiga și Audinga, ne bucurăm să vă avem aici. Spuneți-ne, de unde sunteți? Cum este țara voastră?

Vaiga și Audinga: Noi suntem din Lituania. Deși sunt câteva părți negative, pentru noi, Lituania este una dintre cele mai frumoase, calde, interesante și carismatice țări. Suntem bucuroase și mândre că suntem lituanience.

DSB: Cum este universitatea voastră din Lituania?

Vaiga și Audinga: Universitatea de Științe Aplicate din Vilnius este cea mai mare Universitate din Lituania, iar nivelul de educație este destul de ridicat. Avem un număr foarte mare de studenți foarte bine pregătiți, care de asemenea, sunt mândri că fac parte din universitate.

DSB: De ce ați ales să veniți în România pentru o experiență Erasmus?

Vaiga și Audinga: România este o țară destul de neobișnuită pentru noi. Însă suntem nerăbdătoare să încercăm lucruri noi și

deosebite, să întâlnim oameni noi și să învățăm lucruri necunoscute până acum. Așadar, ne-am gândit că România ar fi țara perfectă pentru asta.

DSB: Care sunt primele voastre impresii despre România și despre Pitești?

Vaiga și Audinga: Nu am experimentat prea mult din România, doar orașul Pitești. Suntem încântate să vedem că, deși orașul nu este foarte mare, este foarte dinamic și plăcut. Suntem foarte impresionate de vânzătorii care sunt foarte drăguți și ar face orice ca să te ajute.

DSB: Cum vi se pare Universitatea „Constantin Brâncoveanu”?

Vaiga și Audinga: Universitatea este foarte modernă și arată ca locul perfect în care să poți studia, dar noi încă nu am început cursurile, așa că nu putem spune mai multe, deocamdată.

DSB: Care sunt planurile voastre pentru următoarea perioadă de timp?

Vaiga și Audinga: Vrem să vedem și alte locuri interesante din România, să începem cursurile și să învățăm lucruri noi.

DSB: Ce locuri din apropiere ați vrea să vizitați? Sau ați văzut ceva până acum?

Vaiga și Audinga: Vrem să vedem Bucureștiul, malul mării, munții, castelele și alte lucruri pe care încă nu le cunoaștem.

DSB: Spuneți-ne câte ceva despre așteptările pe care le aveți pentru următoarele câteva luni.

Vaiga și Audinga: Ne așteptăm ca toate cursurile pe care le vom urma să fie de foarte bună calitate, ca profesorii să fie de ajutor și ca ceilalți colegi ai noștri să fie prietenoși.

DSB: Atunci, vă urăm să aveți o perioadă frumoasă și plină de realizări!

Vaiga și Audinga: Vă mulțumim!

Adriana Cocirta

BURSA LOCURILOR DE VOLUNTARIAT, LA UCB – BRĂILA

Antidrog - Brăila,
Consiliul Local al
Tinerilor,
Asociația
Umanitară
Vasiliada 2012,
Centrul Local

Organizația Națională „Cercetații României” - Centrul Local Brăila, Fundația „Trebuie” au încercat să prezinte tinerilor interesați ofertele într-un mod cât mai atractiv, printre aceștia numărându-se și studenții brâncoveni.

Membrii Clubului „Voltin” au considerat evenimentul ca fiind unic în Brăila. Alături i-au avut pe cei trei voluntari străini implicați în proiectele organizației, și care uimesc, vorbind despre ei în limba română: Nuno din Portugalia - care s-a și implicat foarte mult în organizare, Yxel din Turcia și Xavi din Spania. Ei sunt implicați în proiectul Volunteer Job Club, prin care îi învață și îi ajută pe tineri să își redacteze CV-ul și scrisoarea de intenție, dar să se prezinte la un interviu pentru un job.

Reprezentanții Fundației „Trebuie” au invitat persoanele care doresc să ofere ajutor copiilor cu dizabilități de care aceștia se ocupă, să zăbovească doar câteva clipe pentru a-i cunoaște și pentru a încerca să înțeleagă nevoile lor. Cei patru copii cu dizabilități prezenți la standul fundației s-au dovedit a fi

foarte prietenoși și dornici de a cunoaște oameni noi și de a comunica. Centrul Europe Direct a fost prezent la eveniment cu scopul de a recruta tineri care să ajute în diseminarea informațiilor europene la nivel local.

Fiecare organizație a avut ceva de oferit vizitatorilor, iar la final toți s-au declarat mulțumiți, deoarece eforturile lor de a promova ofertele de voluntariat au înregistrat efectele scontate: zeci de tineri și-au manifestat disponibilitatea de a realiza activități alături de reprezentanții ONG-urilor, înscriindu-se pe listele de voluntari.

Asist. univ. drd. Suzana Purice

Evenimentul a avut loc marți, 2 octombrie, la Centrul brăilean al Universității „Constantin Brâncoveanu”

Organizatorii acestui eveniment, ANMRF „Louis Pasteur” - Club „Voltin”, Brăila, în parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncoveanu”, au invitat ONG-uri brăilene pentru a le prezenta oferta de voluntariat tuturor tinerilor interesați de această activitate.

Astfel, acțiunea desfășurată în cadrul proiectului „Volunteer Job Club -Volunteering, one step closer to employment”, prin Programul „Tineret în Acțiune” - Serviciul European de Voluntariat, a avut loc între orele 12.00 și 17.00, în sala A3 a Universității. ONG-urile din Brăila prezente la târg și-au expus oferta încercând să atragă tinerii în lumea voluntariatului, oferindu-le informații în legătură cu această activitate și vorbindu-le despre avantajele implicării în astfel de activități, avantaje atât pentru comunitatea în care activează, cât și pentru dezvoltarea personală.

Clubul „Voltin”, Centrul de Tineret Tinklub, Asociația ProDemocrația, Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România - Filiala Brăila, Centrul Europe Direct, Centrul de Evaluare Prevenire și Consiliere



TOAMNA SE NUMĂRĂ LOCURILE DE MUNCĂ

De fiecare dată, toamna aduce cu ea noi începuturi, iar pentru tinerii care nu au reușit să își găsească un job pe timpul verii, anotimpul poate aduce noi căutări pe piața ofertelor de muncă.

Dacă este așa, atunci este bine de știu că cei mai mulți dintre angajatori se confruntă cu o mare lipsă de oameni calificați, însă preferă să nu angajeze pe nimeni până nu găsesc pe cineva potrivit, arată studiul anual efectuat de Manpower Group. Studiul arată că 34% dintre angajatori au probleme în a găsi angajați experimentați, iar restul de 56% spun că se descurcă cu mai puțini angajați. Conform Businessinsider, cele mai invocate motive de către angajatori pentru lipsa de angajări sunt acelea că aplicațiile sunt prea puține sau oamenii sunt lipsiți de calificările necesare.

Cele mai căutate joburi în 2012 sunt următoarele:

1. Muncitori calificați
2. Ingineri
3. Agenți de vânzare
4. Tehnicienii
5. Șoferi
6. Oameni specializați în IT
7. Contabili
8. Bucătari
9. Manageri

Referitor tot la Europa, conform rețelei Eures, care se ocupă cu ocuparea forței de muncă în Europa, cele mai cerute ocupații de pe continental European sunt:

1. Ingineri de sistem și programatori - 860 firme;
2. Bucătari - 750
3. Șefi de sală, chelneri și barmani - 690
4. Ingineri și tehnicieni în mecanică - 585
5. Agenți de vânzări - 550
6. Alți specialiști în informatică - 530
7. Directori de vânzări și marketing - 490
8. Tehnicienii informaticieni - 490

9. Ajuțoare de bucătări sau de restaurant - 440
10. Sudori și tăietori cu flacăra (autogen) - 430

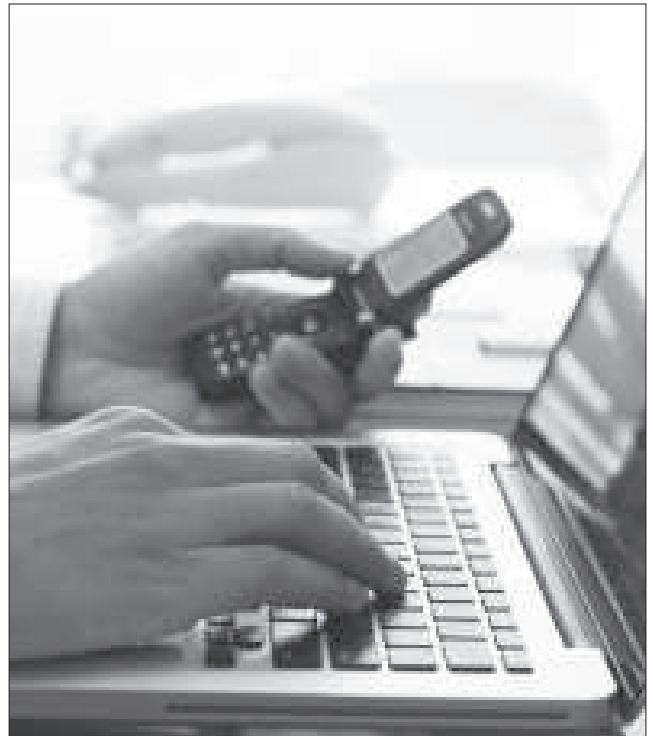
Dacă acesta este situația peste tot în Europa, în țara noastră lucrurile nu variază prea mult. În vara anului 2012, site-ul de recrutare BestJobs.ro a realizat un sondaj pe un eșantion de 84 de companii. În urma acestuia aflăm că 35 % dintre respondenți au mărturisit că vor face angajări în domeniul Finanțe, în timp ce 29% sunt interesați de sectorul IT. Sectorul care are cele mai slabe șanse de angajare este cel al Sănătății, cu un procent de 7%.

Dacă vorbim despre volumul recrutărilor, 47% dintre cei care au răspuns nu cunosc încă numărul celor angajați, în timp ce aproape 30% au spus că vor angaja persoane doar pe poziții cheie în companie. Doar 23 % din cei care au răspuns întrebărilor au menționat faptul că vor avea un volum mare de angajări.

„Absolvenții de facultate prezintă cel mai mare grad de interes pentru companii”

În proporție de 60 %, absolvenții de facultate prezintă cel mai mare grad de interes pentru companii. Aceștia sunt urmași de către cei care au terminat doar liceul în procent de 12%. Surprinzător este faptul că 55% dintre respondenți au afirmat că nu contează pregătirea teoretică, în măsura în care viitorul angajat are experiența necesară.

Mai mult decât atât, întrebarea referitoare la studiile superioare ilustrează faptul că 52% dintre participanții la sondaj au susținut că pentru ei nu este important dacă candidatul a absolvit o facultate în domeniul în care se angajează, în timp ce



100% dintre ei au afirmat că nu vor respinge persoanele care au terminat o facultate particulară.

În perioada acesta studenții au mari șanse să se angajeze deoarece 35% dintre respondenți sunt deschiși să angajeze studenți sau persoane fără experiență. În procent de 15% angajatorii vor oferi locuri de muncă pentru studenți în anii terminali, și tot 17 % dintre aceștia vor angaja persoane fără experiență doar ca stagiați sau interni. În ceea ce privește dezvoltarea profesională a angajaților, 55% dintre angajatori intenționează ca în viitorul apropiat să ofere programe de training sau teambuilding.

Așadar, încă mai sunt speranțe pentru tinerii studenți și pentru absolvenții de studii superioare. O facultate cu aplicabilitate practică, împreună cu puțină experiență obținută într-un internship pot fi ingredientele potrivite pentru jobul perfect.

Gala Mobilității și Seminarul Erasmus

Comisia Europeană, împreună cu ANPCDEFP, a organizat, în perioada 26-27 septembrie 2012, Gala Mobilității în cadrul proiectelor Uniunii Europene „Învățare pe Tot Parcursul Vieții” și „Tineret în acțiune”.

Alături de această Gală, s-a susținut un seminar Erasmus, la care a participat și Tudor Popescu, director al Departamentului de Relații Internaționale și Relații Publice al Universității „Constantin Brâncoveanu”. Seminarul a fost axat pe chestiuni de ordin tehnic, cum ar fi aprobarea Metodologiei de recunoaștere a perioadelor de studiu efectuate în străinătate și pe noua grilă de programe din 2013, care se referă la mobilități din alte trei state care fac parte din SEE (Spațiul Economic European).

În cadrul întâlnirii s-au dezbătut, de asemenea, și probleme specifice ale programului Erasmus, cum ar fi: recunoașterea perioadelor de studiu nereglementate, percepția studenților asupra recunoașterii academice, portalul EURYPEDIA - care conține toate sistemele de educație în Europa - informații noi despre sistemul Bologna, programul de burse finanțate din fonduri SEE 2013 - 2016 și rezultatele ERASMUS MUNDUS 2012.

Printre cei care au participat se numără: Gianina Chirazi, director CNRED; Anca Mărgineanu, vicepreședinte educațional ANOSR; Nicoleta Popa de la ESN România; Madlena Nen, reprezentant National Contact Point ANPCDEFP și Valentina Neg, Erasmus Mundus ANPCDEFP.

Adriana Cocirta



Relațiile publice reprezintă un domeniu complex, dinamic și atractiv din multe puncte de vedere. Cum comunicarea reprezintă fundamentul în dezvoltarea oricărei persoane, așa și PR-ul este piatra de temelie a oricărei companii care își dorește să însemne ceva pe piața națională și internațională.

Comunicarea organizației cu publicurile sale este esențială, iar relațiile publice posedă o serie de strategii și tactici pentru eficientizarea sa. Instrumentele principale utilizate sunt: campaniile, comunicatele de presă, conferințele de presă, relația cu mass - media, social media, evenimentele, programele și multe altele. Folosite cu inteligență și tact, integrate în strategia generală a companiei, acestea nu sunt doar eficiente, însă beneficiul lor se traduce în profit.

Trăsăturile practicianului ocupă un loc

principal, alături de know how-ul pe care îl posedă. Astfel că, specialistul în PR trebuie să fie o mică enciclopedie, deoarece are nevoie de cât mai multe cunoștințe din domenii variate, care să îl ajute să își formeze o privire de ansamblu asupra situațiilor pe care le întâmpină. Are nevoie de o memorie bună, de talent la scris și la vorbit, de

echilibru, de spirit de acțiune și de capacitate de reacție promptă în diferite situații.

De asemenea, trebuie să îl caracterizeze plăcerea și ușurința de a relaționa cu oamenii, de a-și adapta limbajul și atitudinea în funcție de interlocutor, de a cunoaște toate instrumentele pe care le poate folosi pentru a-și duce la bun sfârșit proiectul. Partea teoretică, într-o asemenea meserie este la fel de importantă ca și partea practică. În lipsa primeia, pot apărea greșeli care să aibă consecințe grave și neprevăzute.

Ca orice altă meserie, relațiile publice sunt vocaționale, însă este cert faptul că multe lucruri se pot învăța pe parcurs sau se pot descoperi pe măsură ce domeniul este aprofundat. Mai multe detalii despre domeniu vor fi discutate în numerele următoare ale ziarului „Dialog Studențesc Brâncovenesc”.

Adriana Cocirta

Despre PR





Încă e cool să citești!

INVITAȚIE LA BIBLIOTECĂ

Dacă am face un sondaj printre studenți, am afla cu tristețe că sunt puțini cei care încă mai urcă până la etajul doi din Centrul de Afaceri și deschid ușa bibliotecii. Și e păcat pentru că, nu știu dacă și voi știți, însă încă e cool să citești. Poate dacă nu ar mai exista lecturi obligatorii în clasele primare sau părinți care să își oblige copiii să citească cu forța; poate dacă ar exista citit de plăcere din cărți frumos colorate și nu citit forțat de teama învățătoarei sau a unei alte sperietoare mai mult sau mai puțin reale, atunci am vedea în biblioteci valuri - valuri de tineri entuziaști și îndrăgostiți de mirosul de pagină de carte luată din raft.

Iată, de pildă, biblioteca universitară din Centrul de Afaceri din Pitești are un bogat fond de carte: 4.500 de titluri și aproximativ 20.000 de volume pe diverse domenii, de la economic și legislativ la științele comunicării și leadership. Acestea sunt îmbunătățite permanent prin noi achiziții și prin relații de colaborare directă cu principalele edituri, cu Institutul de Economie Mondială din București, cu Centrul de Informare O.N.U. din București, Delegația Uniunii Europene la București, precum și cu alte universități.

Toți studenții au la dispoziție oricând cursuri tipărite aparținând Universității „Constantin Brâncoveanu” – peste 150 de titluri – pentru toate disciplinele instituției, cursuri similare de la alte universități și caiete de seminar menite să faciliteze accesul la informațiile predate la cursuri, seminarii sau prin lucrări practice.

La sala de lectură se pot consulta peste 30 de colecții de periodice locale, cum ar fi Curierul Zilei, Jurnal de Argeș, Ancheta și altele; și ziare naționale - Adevărul, Cariere, Bursa, Biz - și reviste cu conținut general sau de specialitate – Revista Română de Marketing, Revista de drept public și Monitorul Oficial.

Biblioteca este întinsă pe o suprafață de 600 mp și dispune de 150 de locuri. Infodesk-urile permit accesarea cu ușurință a fondurilor de carte prin selectarea informațiilor prin cuvinte - cheie care apar în titlu sau în carte, dar și accesarea altor informații utile, de pildă dacă materialele sunt disponibile, dacă există alte link-uri utile etc. La fel de bine, studenții pot accesa internetul în sistem wireless și pot procesa referate sau comunicări științifice. Personalul bibliotecii este în permanență disponibil pentru orice fel de întrebări despre cărțile sau materialele care se află în interior.

Trebuie doar să îți faci curaj, să urci două etaje în Centrul de Afaceri și să intri. Este mult mai simplu ca cineva să îți ofere toate informațiile de care ai nevoie, decât să pierzi timp căutându-le singur. Atmosfera este primitoare, culorile sunt calde, iar liniștea din jurul cărților te îndeamnă la studiu. Tot ce trebuie să faci este să îți dorești să fii acolo!

Adriana Cocirta

