

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 14 IANUARIE 2013 // ANUL X // NR. 601 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



Universitatea Constantin Brâncoveanu din Brăila, a organizat joi, 7 februarie 2013, Simpozionul Județean cu titlul "Turismul în zonele umede", ediția a VII-a.

Pagina 2



Colegiul Economic „Ion Ghica” din Brăila - la moment aniversar.

Pagina 3



Managementul timpului este un element important în viața fiecărei persoane.

Pagina 4

★ Examen final la "Management Intercultural"



Pe locuri, fiți gata... ați reușit!

Vineri, 8 februarie 2013, s-a încheiat cursul „Intercultural Management” susținut de către Tudor Popescu, directorul Departamentului de Relații Internaționale și Relații Publice a Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești.

Studentii care au participat anul acesta la curs au fost:

- Alexandra Olteanu
- Anca Cojocaru
- Andreea Enache
- Alexandru Vasilescu
- Florin Neața
- Andrei Muntean
- Audinga Gutauskaitė
- Vaiga Stancikaite
- Lukas Lemieszec
- Mariusz Krzych

Examenul de anul acesta a constat în două părți. Prima parte a presupus ca studenții să se împartă în două grupe și să construiască, de la zero, o companie internațională, care să ofere consumatorilor un produs sau un serviciu. Prima echipă a construit firma de computere „Lithrop Computers”, al cărei titlu conține

primele litere din numele țărilor de origine ale participanților: Lituania, România și Polonia. Ei oferă clienților lor produse de tip software, însă vor să se extindă și spre produse de tip hardware. Pentru aceasta, au trebuit să organizeze o întâlnire de afaceri cu o companie din Slovenia, prin intermediul căreia să pună în aplicare partea teoretică aflată la curs despre deosebirile culturale dintre țări și despre cele mai bune forme de interacțiune, ținând cont de elementele specifice ale statelor.

Cealaltă grupă a construit o companie care comercializează îmbrăcăminte destinată atât femeilor, cât și bărbaților, care are drept temă de inspirație muzica: „RLP Products”. Motto-ul lor este: „It is not only about clothing, it is about expressing yourself!”. Întâlnirea lor de afaceri s-a desfășurat cu un reprezentant al unei firme belgiene, de data aceasta, iar studenții au trebuit să fie foarte atenți la elementele culturale ale țării pentru ca întâlnirea să fie un succes.

Scopul celor două proiecte este ca, pe baza informațiilor acumulate de-a lungul

orelor de curs, studenții să realizeze o întâlnire de afaceri la nivel internațional, folosindu-se de compania creată. Lucrul într-o echipă mixtă din punct de vedere cultural le dezvoltă studenților abilitatea de interacțiune și de colaborare cu persoane de alte naționalități, de integrare într-un grup mixt și de crearea unei relații constructive pe plan personal și profesional.

Cea de-a doua parte a examenului a fost una scrisă, în care cei prezenți au făcut dovada informațiilor acumulate de-a lungul cursului.

Alexandra Olteanu, una dintre cursante, ne-a mărturisit impresiile ei referitoare la acest curs: „Acest curs mi s-a părut foarte interesant, educativ, bine organizat și plin de informații utile. Prin intermediul său, mi-am îmbunătățit cunoștințele legate de diferențele existente între culturi și am învățat să lucrez în cadrul unei echipe internaționale. De asemenea, mi-am făcut o mulțime de prieteni și abia aștept să iau parte la următorul!”

Adriana Cocîrță

Simpozionul Județean "Turismul în zonele umede"

Ediția a VII-a



Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești, Centrul Universitar Brăila, a organizat joi, 7 februarie 2013, ora 13.00, Simpozionul Județean „Turismul în zonele umede”, ediția a VII-a, sub deviza „Zonele umede – aveți grijă de apă”, deviză sub care se sărbătorește anul acesta Ziua Mondială a Siturilor Ramsar.

Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Brăila și Administrația Parcului Natural Balta Mică a Brăilei. Au participat specialiști în domeniu, cadre didactice, elevi și studenți, care au prezentat comunicări pe tema simpozionului.

Simpozionul s-a desfășurat în Aula sediului brăilean al Universității Constantin Brâncoveanu, în cadrul evenimentului înscriindu-se 21 de lucrări pe teme ecologice, de protecție a mediului, de descriere a florei și faunei zonelor umede din țara noastră, în special a Bălții Mici a Brăilei.

În deschiderea evenimentului a vorbit conf.univ.dr. Camelia Vechiu, Decan al Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice din Brăila, care a prezentat tradiția Universității în organizarea acestui eveniment, aflat la a VII-a ediție și a prezentat partenerii alături de care se organizează manifestarea și invitații la acest eveniment.

Prof.univ.dr. Ion Scurtu, Președintele Senatului Universității „Constantin Brâncoveanu”, a explicat celor prezenți că în fiecare an, pe 2 februarie, se sărbătorește Ziua Mondială a Siturilor

Ramsar, prilej pentru cei pasionați de natură de a sărbători acest eveniment prin cercetare, mai ales că brăilenii se bucură de învecinarea cu Balta Mică a Brăilei, Zonă Umedă de importanță internațională datorită speciilor de plante și animale prezente aici.

De asemenea, ing. dr. Radu Moisei, director al Administrației Parcului Natural Balta Mică a Brăilei, a vorbit despre ceea ce înseamnă Zone Umede la nivel mondial, locul fruntaș pe care îl ocupă România în topul zonelor umede prin intermediul Deltei Dunării și Bălții Mici a Brăilei.

În continuare, participanții la simpozion au prezentat lucrările cu care s-au înscris, manifestarea desfășurându-se sub formă de concurs. Juriul format din prof.

univ.dr Ion Scurtu, ing.dr. Radu Moisei, prof. Ramona Cilibiu-profesor metodist în cadrul Inspectoratului Școlar Județean Brăila, asist.univ.dr. Nicoleta Cârjilă, după ce s-au încheiat prezentările, a deliberat și a hotărât că premianții sunt:

Premiul I:

☐ „Acțiuni ecoturistice în Parcul Natural Balta Mică a Brăilei”, autor: Penes Diana - membră a cercului de orientare turistică din cadrul Palatului Copiilor Brăila (Colegiul Național Gh.M. Murgoci Brăila), coordonator: Prof. Ghiță Nedelcu, director al Palatului Copiilor Brăila

☐ „Zone umede-protecție și cunoaștere” autori: Maria Ilic, Ana Maria Voica, clasa a IX-a, Colegiul Național „Gheorghe M. Murgoci” Brăila, coordonator: Prof. Felicia Popescu

☐ „Balta Mică a Brăilei”, autor: Furnică Mihaela, clasa a XII-a, Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau” Brăila, coordonator: Prof. Anișoara Moise

Premiul II:

☐ „Balta Mică a Brăilei - paradis turistic în devenire”, autor: Brăileanu Iuliana, Colegiul Național „Nicolae Bălcescu” Brăila, coordonator: Prof. Maria Ionescu

☐ „Sulina - inima Deltei”, autori: Enache Maria, Marulis

Cristiana, David Cristina, clasa a X-a, Colegiul Național „Gheorghe M. Murgoci” Brăila, coordonatori: Prof. Felicia Popescu, Prof. Manuela Gheorghiu

☐ „Dunărea are nevoie de noi”, autori: Oprea Andreea, Constantin Florin, clasa a VI-a, Colegiul Național „Gheorghe M. Murgoci” Brăila, coordonator: Prof. Felicia Popescu.

☐ „Între verde și albastru, noi oamenii”, autori: Stănuță Georgiana-Cristina, Pleșa Georgiana, Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau” Brăila, coordonator: Prof. Teodora Ilic

☐ „Cât de curată este zăpada. Analiza calitativă a apei provenite din zăpadă”, autori: Ghelase Nicoleta Alexandra, Dragomir Cristina, Școala Gimnazială "Mihu Dragomir" Brăila, coordonator: Prof. Viorica Enea

Premiul III:

☐ „Paradisul de lângă noi - Balta Mică a Brăilei”, autori: Rusea Teodora, Dumitru Veronica, clasa a X-a, Liceul Pedagogic „D.P.Perpessicius” Brăila, coordonator: Prof. Viorica Neicu

☐ „Parcul Natural Lunca Mureșului - natura în toată frumusețea ei”, autor: Bordei Monica, clasa a XI-a, Liceul de Artă „Hariclea Darclé” Brăila, coordonator: Prof. dr. Ion Andronache

☐ „Delta Dunării - un colț de rai”, autor: Popescu Mihaela-Florentina, Liceul Tehnologic Însurăței, coordonator: Prof. Mariana Priceputu

Mențiuni:

☐ „Insula Mică a Brăilei”, autor: Mocanu Valentina, Colegiul Național „Nicolae Bălcescu” Brăila, coordonator: Prof. Maria Ionescu

☐ „Apa o minune, iar zona umedă un dar!”, autor: Grigorescu Oana-Georgiana, clasa a X-a, Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau” Brăila, coordonator: Prof. Manuela Buzoianu

☐ „Delta Dunării”, autor: Davidov Cristina, Colegiul Național „Nicolae Bălcescu” Brăila, coordonator: Prof. Maria Ionescu

☐ „Biodiversitate și riscuri în Parcul Natural Balta Mică a Brăilei”, autori: Buruiană Raluca, Benescu Cristina, Tudorancea Gabriela, clasa a V-a, Liceul de Artă „Hariclea Darclé” Brăila, coordonator: Prof. Octavian-Vasile Cosmescu

☐ „Lacul Techirghiol, autor: Vișan Raluca, Colegiul Național „Nicolae Bălcescu” Brăila, coordonator: Prof. Maria Ionescu

☐ „Defileul Jiului - o adevărată zestre turistică”, autor: Mihai Oana, clasa a XI-a, Liceul Pedagogic „D.P.Perpessicius” Brăila, coordonator: Prof. Elena Mocanu

☐ „Hoinari prin Delta Dunării!”, autori: Vișan Crina, Fiscuci Alexandra, Colegiul Național „Ana Aslan” Brăila, coordonator: Prof. Luminița Dănăilă

Felicităm toți câștigătorii și le mulțumim tuturor participanților! Îi așteptăm să ni se alătore și la edițiile viitoare, dar și la manifestările în care avem ca obiective protecția mediului.

Asist.univ.drd. Suzana Purice

Nu atinge...

Nu-mi atinge visul cu mâna ta de lemn
Dacă visul îmi va deveni scânduri
În care să îmi bați cuiele iluziilor!
Atunci ce mă voi face, de unde am să găsec tesla
Și pe tesla, și pe doamna „Însuflețire”?

Nu-mi privi oglinda ochilor călători,
Dacă lava vorbelor tale îmi va ucide cântecul visului
Iar pescărușii speranțelor o să mi-i ardă fără milă?
Cine mi-i va putea reînvia?
Cine îmi va putea salva cântecul visului?

Nu-mi atinge acum și inima plâpândă,
Dacă vei lovi cu ranga perfidă a rațiunii tale în ea
Și îmi vei răni spicurile de sentimente,
Din care eu fac făină pentru pâinea iubirii
Pe care apoi o împart la cei din jurul meu.

Du-te, du-te pe altă scenă, poate găsești alți actori.
Du-te unde vrei, eu nu te pot primi nici ca obiect de decor!
Nu te poți prinde cu mine de mâna vieții,
Pentru că viața nu este la fel, o trăim în contradicții!
Da, faci foarte bine să te „clautrezi” în peștera conștiinței!



N-am să tac...

N-am să tac când minciuna va încerca, fie chiar și cât o picătură de sânge, să mă înrobească.

Să mă facă ea și regină peste toată omenirea, eu nu am să tac!

Nu am să îmi trădez credința ca o lașă, am să îi spun în față că nu o agreez, am să o privesc tăios.

N-am să tac când voi simți în tâmplă țeava rece a puștii inamicului deghizat în om blând.

Ce dacă mor? Am să mor cu demnitate și nu cu suflul nemernic și murdar!

Nu am să tac nici când vulturii vor zbura țintă spre mine.

Ce pot să îmi facă? Doar să-mi ciupească infometaji din trup.

Ce dacă! Din suflul tu au cum să mă ciupească!

N-am să tac nici când voi simți pe călcăie smoala fierbinte. Nu mă va speria, și cu atât mai mult, nu voi ceda!

Să-mi îmbrace trupul în negrul ei, sufletul va rămâne în haina luminoasă, răcoritoare.

N-am să tac deloc, chiar dacă, agitați, îmi vor smulge ochii.

Bieții de ei, habar nu au că îmi rămân ochii sufletului!

Am să tac dacă mă va mostra și mă va pedepsi Tatăl

Pentru greșeli și, mai ales, pentru lepădarea de El.

Bogdana Simionescu

ÎNVĂȚĂMÂNTUL ECONOMIC LICEAL BRĂILEAN, LA CEAS ANIVERSAR



„Suntem liceul pe care l-am absolvit!” (Miguel de Unamuno)

Tradiția învățământului economic la Brăila

Orașul nostru, inimă vie a Bărăganului și a Dunării, cunoaște, odată cu eliberarea cetății și a raialei de sub turci (1829), o înfloritoare viață economică, devenind primul oraș comercial al Țării Românești. Ca urmare, în 1842, la Brăila iau ființă primele cursuri de contabilitate din Țara Românească, eveniment sărbătorit, la nivel național, în 1992.

După înființarea în 1863 a Școlii Reale Comerciale, în 1871, prin decret regal, sub direcția lui Ioan C. Lerescu, Cetățean de onoare (post mortem) al municipiului Brăila, ia naștere Gimnaziul Comercial „Carol I”, al cărui urmaș direct este Colegiul Economic „Ion Ghica”.

Învățământul comercial brăilean cunoaște un nou impuls odată cu crearea Liceului Comercial „P. Bancotescu”. Desființat prin reforma învățământului din 1948, re apare în 1966 sub titulatura de Liceu Economic, unul din cele șapte licee din țară patronate de Ministerul Finanțelor, care primește, în 1972, numele de „Ion Ghica”, inițiatorul studiului economiei politice la noi în țară.

Ca o recunoaștere a rezultatelor obținute, liceul economic, unitate reprezentativă a municipiului Brăila și a județului Brăila, primește, la 19 septembrie 2000, prin Ordinul MEN nr. 4565, denumirea de Colegiul Economic „Ion Ghica”.

Bilanțul anului școlar anterior

În deschidere, domnul director prof. Andrei Puia a salutat prezența numeroasă la eveniment, în special a foștilor absolvenți, din promoții atât de diferite, dar și a unor prieteni buni și colaboratori ai colegiului, precum reprezentanții UCB sau prof. Viorel Botea, fost inspector școlar general. Au fost menționate atât rezultatele bune de la bacalaureat, cât și premiile obținute la olimpiade și concursuri școlare: 6 premii I, 12 premii II și 14 premii III la faza județeană; 5 premii II și 8 premii III la faza națională și o mențiune la faza internațională a concursului Winners.

Ani de liceu...cu emoții...

Întâlnirea generațiilor de absolvenți a fost un prilej de rememorare a momentelor unice petrecute alături de colegi și de profesori în perioada, poate, cea mai frumoasă a vieții, când credeam că totul este posibil.

Ajuns la majoratul absolvirii, fostul meu coleg, scriitorul Marian Coman, actualmente redactor-șef al ziarului „Obiectiv”, a recunoscut cu emoție că totul pare să se fi întâmplat ieri...nu acum 18 ani.

Paula Ștefănescu, director CECAR Brăila, absolventă a colegiului în urmă cu 36 de ani, alături de Elena Chirulescu, director BCR Filiala Brăila, au propus înființarea unei asociații a foștilor absolvenți pentru ca aceștia să țină mai ușor și mai îndeaproape legătura cu liceul.

Cu mari emoții și-a amintit de anii de liceu, petrecuți în urmă cu 42 de ani, doamna Gavrila (Mazilu) Stanca, fost contabil-șef la Cereal Com Brăila, în prezent pensionară. I-a a mulțumit în mod special domnului profesor Ioan Munteanu care i-a transmis pasiunea pentru literatură încă din gimnaziu, aflat la început de carieră didactică în comuna natală.

Diplome de excelență pentru profesori

Și profesorii au depănat amintiri cu prilejul primirii

diplomelor de excelență din partea conducerii colegiului. Printre aceștia, domnul profesor Eugeniu Surdu, care a susținut, încă din primii ani la catedră, importanța practicii economice pentru elevi dar și pentru profesori, deoarece „un specialist nu putea ajunge atunci la catedră decât după cinci ani de experiență practică în domeniu”. Profesorii Gheorghe Gorincu, Lucreția Razelm, Dumitru Gavriliu, Viorel Botea, Mariana Chesaru, Gheorghe Stratulat, Mariana Toader și-au amintit cu plăcere de atmosfera plăcută din cancelaria colegiului, care a făcut posibilă realizarea multor acțiuni de valoare ale colectivului.

Prietenie strânsă UCB – Colegiul Economic „Ion Ghica”

Cu prilejul sărbătorii zilei liceului și a patronilor spirituali ai acestuia, Sfinții Trei Ierarhi, UCB a avut bucuria de a răspunde invitației prin intermediul doamnei decan, conf. dr. Camelia Vechiu, a doamnei prodecan, lect. dr. Gianina Ciorășteanu, a lect. dr. Gica Culiță (absolventă a colegiului în urmă cu 18 ani) și a asist. dr. Lucia Popa. Cu această ocazie, am oferit colegiului un set de cărți ale cadrelor didactice din universitatea noastră, exprimându-ne, cu acest prilej, mulțumirea pentru colaborarea foarte bună și permanentă dintre instituțiile noastre.

Doamna decan conf. univ. dr. Camelia Vechiu a afirmat că „ne aflăm printre prieteni, așa cum am simțit de fiecare dată când am fost oaspeții dvs.”, remarcând cu bucurie în rândul absolvenților prezenți că mulți dintre aceștia au fost totodată și absolvenții noștri.

Succes generațiilor viitoare!

Generația actuală a încheiat această zi deosebită atât în cadrul colegiului, prin prezentarea unor expoziții ale firmelor de exercițiu, cât și prin spectacolul anual de la Teatrul „Maria Filotti”.

Expozițiile realizate de elevi s-au numit: „Anul european al cetățeanului”, „De la teorie la practică, prin firma de exercițiu”, „Turism și alimentație, în jurul lumii” și „British and American celebrations”. În cadrul acestora, elevii ne-au demonstrat că sunt pregătiți să devină practicieni, dar ne-au încântat și cu deosebitele aranjamente florale sau specialitățile culinare produse în restaurantul-școală.

La mulți ani și mult succes generațiilor viitoare!

Lect. univ. dr. Gica Culiță

Piața muncii la început de 2013

Deși procentul șomerilor este aproximativ la fel de mare, ritmul angajărilor se dovedește unul destul de lent în 2013. ANOFM a publicat pe site-ul său posturile pentru care se caută angajați și județele în care acestea se află.

Conform ANOFM și wall - street.ro există unsprezece județe care dispun de un număr considerabil de locuri de muncă. Dacă urmărim ordinea propusă de către wall - street.ro, primul județ este Râmnicu-Vâlcea, în care sunt disponibile 196 de locuri de muncă, dintre care aproximativ 100 oferă poziția de operator confecționar industrial de îmbrăcăminte din țesături, tricotate și fibre sintetice. Contractul oferit de către angajator este pe o perioadă nedeterminată, cu normă întreagă și nu se solicită experiență. Tot în acest județ sunt disponibile locuri de muncă pentru muncitori necalificați în industria confecțiilor, vulcanizatori de produse industriale din cauciuc, finisori terasamente, electricieni de întreținere în construcții, mecanici, tehnicieni laboranți, lăcătuși mecanici și operatori introducere, validare și prelucrare de date.

Angajatorii din județul Hunedoara pun la dispoziție 236 de job-uri, în principal pentru muncitorii

necalificați care să lucreze în montarea și asamblarea pieselor. Aceștia trebuie să aibă minimum zece clase, iar lor li se oferă un contract de muncă pe o perioadă nedeterminată, cu normă întreagă. În Harghita, locuitorii județului au la dispoziție 242 de locuri de muncă, dintre care amintim: tâmplari, confecționeri de îmbrăcăminte, zidari, demolatori, fierari, dulgheri, ambalatori și vânzători.

Angajatorii din Sibiu oferă 294 de locuri de muncă, dintre care cele mai multe sunt pentru: operatori montaj linii automate, croitori, ambalatori, șoferi de autobuz, asistenți medicali, ingineri și lăcătuși.

În județul Timiș, sunt cu 2 job-uri mai multe decât în Sibiu, însă domeniile diferă, aici fiind căutați muncitorii în industria textilă, recuperatori de creanțe, agenți de turism, programatori, agenți de securitate, cusători pentru piese din piele și înlocuitori, operatori mașinile unelte semiautomate și automate etc.

În Constanța, companiile oferă 323 de job-uri, în special pentru: sudori, operatori calculator, lăcătuși în construcții metalice și navale, dar și fierari, ospătari, instalatori și medici.

În prezent, în Arad sunt disponibile 331 de locuri de

muncă, foarte asemănătoare celor de mai sus: muncitori necalificați pentru asamblarea și montarea pieselor, confecționeri cablaje auto, operatori confecționeri, sudori, agenți de turism, lăcătuși și agenți de vânzări.

Capitala Moldovei scoate la concurs 687 de locuri de muncă pentru pozițiile de paznici și agenți de securitate, muncitori în domeniul textil, șoferi de autoturisme și camionete, ingineri, proiectanți, vânzători și sortatori de produse.

Capitala oferă locuitorilor săi 793 de job-uri distincte ca specializări și remunerație. Astfel avem: mercantizori, manipulanți de mărfuri, analiști servicii client, agenți de securitate, bucătari, casieri, agenți de transport valori, analiști, programatori etc.

Companiile din Cluj caută 1.248 de oameni care să ocupe posturile de: telefoniști, muncitori în industria textilelor, operatori comerciali, șoferi, ingineri, spălători auto, muncitori necalificați în agricultură, ambalatori etc.

Cu toate că nu pot diminua semnificativ rata șomajului, aceste locuri de muncă pot să ofere unor persoane un salariu decent și un mijloc de trai la limită.

Adriana Cocirtă

Antreprenoriatul - cheia reușitei în afaceri

Conceptul de „antreprenoriat” este vehiculat din ce în ce mai des, în ultimii ani. Fie că unii îl consideră a fi la modă, fie că alții chiar cred în utilitatea abilităților de antreprenor, lucrul cert este că despre el se scriu cărți, articole, broșuri, se organizează cursuri care le promet cursanților că îi învață tot ce au nevoie pentru a deveni antreprenori de succes.

Antreprenoriat

Înainte de a ilustra competențele obligatorii pe care trebuie să le aibă un antreprenor, este necesar să definim conceptul. Unii experți îi privesc pe antreprenori ca pe niște oameni care sunt dispuși să își asume mai multe riscuri decât alți oameni, iar alții îi consideră doar niște persoane care încep și construiesc afaceri de succes. Însă există și oameni care nu lucrează pentru ei înșiși și totuși sunt considerați antreprenori. Fiecare expert care studiază această breaslă are propria perspectivă și definiție. Până acum, un lucru este cert: toți au căzut de acord asupra faptului că au în comun câteva abilități, pe care le-au împărțit în patru categorii:

- caracteristici personale;
- abilități interpersonale;
- gândire critică și creativă;
- competențe practice.

Caracteristici

În ceea ce privește caracteristicile personale, valorile și credințele unei persoane, putem spune despre antreprenori că sunt optimiști pentru că nu își pierd motivația atunci când întâmpină o situație sau o perioadă mai dificilă; sunt vizionari pentru că observă imediat lucrurile care trebuie îmbunătățite și pentru că îi motivează pe alții să îi urmeze, pentru că pot să vadă un proiect dintr-o perspectivă holistică pentru a nu pierde din vedere scopul final; au inițiativă; se simt confortabil în poziția de lideri; sunt perseverenți în atingerea obiectivului propus; au curajul de a-și

asuma riscuri cu ușurință fără să-i sperie teama de eșec.

Abilitățile interpersonale se referă la capacitatea individului de a crea relații constructive cu toate persoanele cu care intră în contact, optimizând relațiile cu principalele categorii de parteneri de interes: clienții, furnizorii, angajații, investitorii și comunitatea. Principala abilitate interpersonală este cea de leadership, care îl ajută pe antreprenor să îi motiveze pe cei din jurul lui, să îi facă să creadă și să investească în ideea lui. Următoarea abilitate este comunicarea eficientă, aici referindu-ne nu doar la cea orală, ci și la cea scrisă, nonverbală etc. Capacitatea antreprenorului de a asculta mai mult decât a vorbi este la fel de importantă ca și celelalte. Fără o ascultare activă, el nu poate să afle cu exactitate ce anume își dorește interlocutorul, la ce se așteaptă să primească și care sunt ideile lui cu privire la un anumit proiect.

De asemenea, inteligența emoțională ocupă un loc de frunte în topul abilităților interpersonale deoarece ea este direct responsabilă de apropierea în mod calitativ de oameni și de empatie. Capacitatea de negociere și etica aplicată în afaceri sunt alte două abilități interpersonale de care un antreprenor are nevoie pentru a reuși.

Un antreprenor trebuie să aibă mereu idei noi, de aceea gândirea critică și creativă joacă un rol foarte important în construirea unei cariere de acest tip. Pe lângă acestea, capacitatea de a rezolva problemele rapid, în măsura în care ele apar, și de a recunoaște o oportunitate de business atunci când ea se ivește reprezintă elemente-cheie pentru ca afacerea să urmeze drumul stabilit.

Ultima categorie care are nevoie un antreprenor este reprezentată de abilitățile practice, concretizate prin capacitatea se a stabili obiective în mod frecvent,

prin planificarea și organizarea fiecărui pas cuprins în strategia de afaceri, a unui eveniment care să o susțină sau a unei simple ședințe de brainstorming împreună cu ceilalți colegi. La fel de bine, capacitatea de a rezolva problemele ținând cont de toate elementele implicate sau de toate consecințele ulterioare, de toate detaliile care se ivesc pe parcursul derulării unui proiect este o trăsătură indispensabilă pentru un antreprenor de succes.

Concluzii

Înainte de a începe o afacere pe cont propriu, orice persoană ar trebui să își evalueze în mod obiectiv toate abilitățile pe care consideră că le are. Dacă sunt identificate multe necunoscute în această evaluare, atunci soluția ce mai la îndemână este găsirea unui mentor sau a unui coach care să îi faciliteze însușirea competențelor care sunt mai puțin prezente. O perioadă de pregătire în acest sens îi poate asigura un grad mai mare de reușită, deoarece antreprenoriatul nu este pentru oricine.

Sursă: www.mindtools.com



Managementul timpului



Una dintre cele mai dificile activități pe care o persoană are nevoie să le întreprindă este organizarea propriului timp pe parcursul unei zile, a unui an, a întregii vieți. Dincolo de teoriile elaborate de către cercetătorii în fizică cuantică, avem certitudinea succesului zilelor, de care trebuie să profităm la maximum pentru a ne îndeplini obiectivele formulate pentru o anumită perioadă din viața noastră.

Însă, problema se pune în felul următor: cum facem să avem timp când sarcinile de serviciu se adună din ce în ce mai multe, când șeful are pretenția să stai peste program, când mai ai și o familie, când îți dorești să studiezi suplimentar pentru a te dezvolta profesional, când îți dorești să mergi la cursuri de dezvoltare personală și profesională? Iată o mulțime de activități de care o persoană ar putea să se simtă copleșită, să strige: „Nu am timp!” și să renunțe la ele.

Oricine ar merge la un curs despre managementul timpului sau ar citi o lucrare de specialitate, primul lucru pe care l-ar afla este că nu există oameni care nu au timp, ci există oameni care nu sunt organizați și disciplinați. Cu

toate că substantivul „disciplină” sună pentru unii mai puțin plăcut, este cel care reprezintă piatra de temelie pe care se poate realiza transferul de la „Nu am timp” la „Există timp pentru tot”.

Pe lângă disciplina care poate să fie autoimpusă sau impusă cu ajutorul unui coach, organizarea și prioritizarea sunt celelalte două elemente absolut indispensabile pentru a avea timp.

Aplicarea acestora nu necesită prea mult efort, ci doar perseverență, o altă trăsătură a personalității care poate fi educată. Așadar, primul lucru pe care o persoană poate să îl facă este să își facă curat pe birou și să își pună hârtiile în ordine. Un număr mare de obiecte așezate aleatoriu pot să distragă atenția și să scadă puterea de concentrare asupra unei sarcini de îndeplinit.

Următorul pas este aranjarea fișierelor în foldere organizate după un sistem eficient, astfel încât să fie ușor de găsit și de utilizat. Aceeași sistem poate fi aplicată cu succes și agendei telefonice, din care trebuie șterse contactele care nu au fost apelate în ultimele șase luni.

La fiecare început de săptămână, alcătuirea unei liste care să cuprindă activitățile din zilele următoare împreună cu termenele limită de pregătire a documentelor sau a proiectelor este obligatorie. Prioritizarea reduce în mod semnificativ procesul de lucru deoarece, în loc să te gândești, din timp în timp, ce mai ai de făcut, să uiți un lucru, să realizezi că mai ai o oră înainte de termenul de pregătire, toate acestea îți îngreunează ziua, crează o stare de stres puternică și te epuizează fizic și psihic.

În schimb, lucrurile făcute din timp, cu atenție, îți conferă o stare de liniște, de control asupra vieții profesionale și te ajută foarte mult să nu stai după orele de

program decât atunci când intervine, cu adevărat, ceva urgent și neprevăzut.

Mai mult decât atât, toți oamenii de succes se trezesc la 5 a.m., fac puțină mișcare, iau un mic dejun copios și își pregătesc lista cu activitățile din ziua respectivă astfel încât, atunci când ajung la birou, nu mai pierd timpul cu ordonarea lor, ci încep direct să le rezolve. Trezitul de dimineață este foarte benefic fiindcă îți oferă oportunitatea de a începe ziua de muncă având cu totul altă energie, de a-ți îndeplini toate obligațiile și de a pleca la timp acasă pentru a petrece timp de calitate cu familia.

Trezitul la 5 dimineața îți dă sentimentul că ai timp în fața ta să le rezolvi pe toate, iar sentimentul de a nu fi copleșit de activitățile de peste zi este unul pozitiv și motivant.

Prioritizarea nu este utilă, în mod exclusiv, pentru managementul timpului. O persoană dezordonată nu va putea niciodată să ducă la îndeplinire planurile pe care și le-a făcut, nu va fi capabilă să își îndeplinească dorințele și să atingă succesul pe care și-l dorește.

Iar neîmplinirile se transformă în frustrări, care duc la o stare de nefericire, stare care va fi somatizată în boală și enumerarea poate continua. Ordinea aplicată în viața personală și profesională, timpul alocat în mod echilibrat celor doi poli ai existenței individului îi creează mari șanse de atingere a stării de împlinire, de bucurie și de experimentare a succesului.

În concluzie, scepticismul cu privire la aceste idei nu este o soluție viabilă. Încearcă și vezi ce se întâmplă! Dacă nu se potrivesc structurii personalității tale și nu dau rezultate după cel puțin trei luni de aplicare, atunci uită de ele! Însă nu decide înainte de a încerca!