

# DIALOG

## studentesc brâncovenesc

JOI // 16 MAI 2013 // ANUL X // NR. 613 // [www.univcb.ro](http://www.univcb.ro) // [dsb@univcb.ro](mailto:dsb@univcb.ro)



**UCB împreună cu partenerii săi au sărbătorit, pe 9 mai, Ziua Europei.**

Pagina 2



## Responsabilitate socială corporatistă în România - în dezbatere la Universitatea Constantin Brâncoveanu

Universitatea Constantin Brâncoveanu, Facultatea de Management-Marketing în Afaceri Economice și Centrul de Consultanță în Managementul Afacerilor Economice Interne și Internaționale din Pitești au organizat marți, 30 aprilie 2013, un seminar interactiv cu titlul „Responsabilitate social corporatistă în România”.

Scopul acestuia a fost acela de a crea o dezbatere cu privire la trăsăturile și particularitățile CSR-ului în România. Cele patru dimensiuni strategice ale evenimentului, stabilite de către coordonatoarea sa lect. univ. dr. Andreea Gangone, au fost: programe/campanii/practice de CSR în România; dezvoltarea fundațiilor corporatiste în România; evoluția voluntariatului corporatist în firmele românești și evenimente de CSR în România.

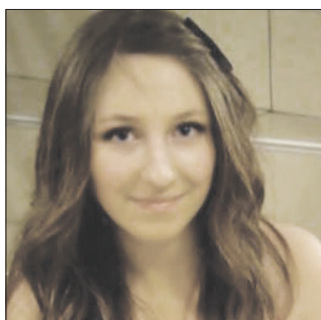
În cadrul seminarului au fost înscrise opt proiecte distincte, la care studenții au lucrat individual sau pe grupe de maximum trei persoane. Prezentate într-

o ordine aleatorie, putem începe cu: „CSR, leadership și inteligență emoțională – o perspectivă integrată”, „Evenimente de CSR în România”, „Campania Litter Less-mai curat” organizată de către Wrigley România, „Responsabilitate socială la Real Hypermarket”, „CSR la OMV Petrom – Țara lui Andrei”, „Voluntariat corporativ în România”, „Responsabilitate socială corporativă la Orange” și „Responsabilitatea socială a organizației”.

În cadrul evenimentului au fost prezenți studenți de la nivelul de masterat, anul II, de la specializările „Managementul afacerilor” - Facultatea de Management - Marketing în Afaceri Economice - și „Comunicare managerială și relații publice” - Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării. De asemenea, putem menționa și pe conf. univ. dr. Mihaela Asandei, Decanul Facultății de Management - Marketing

în Afaceri Economice și pe lect. univ. dr. Cristina Gănescu, prodecanul aceleiași facultăți.

Despre oportunitatea seminarului interactiv și despre impactul său asupra participanților, lect. univ. dr. Andreea Gangone, organizatorul evenimentului, ne-a declarat: „Responsabilitatea socială corporatistă este o nouă filozofie de afaceri care a început să schimbe lumea în care trăim. Multe dintre firmele românești derulează activități de responsabilitate socială, însă acestea nu sunt integrate în strategia de afaceri, ci există doar la nivel informal și intuitiv. Seminarul Interactiv de CSR a fost o modalitate de a populariza conceptul, de a evalua nivelul de responsabilizare socială atins de mediul de afaceri românesc și de a stimula creativitatea participanților, astfel încât aceștia să dobândească primele abilități necesare adaptării conceptelor și metodelor de CSR la realitatea firmelor în care lucrează.”



**Jovile Imbrasaité: „Cadrele didactice din Universitate sunt ca a doua noastră familie.”**

Pagina 3



**UCB dă startul înscrierilor pentru stagiile de practică în companii internaționale dedicate studenților săi.**

Pagina 4

## Universitatea Constantin Brâncoveanu a sărbătorit Ziua Europei



Aula UCB a Centrului universitar Brăila a găzduit, cu ocazia Zilei Europei, o sesiune-dezbateri pentru a marca această dată importantă.

Partenerii noștri au fost: Direcția Județeană pentru Tineret și Sport reprezentată de Neculai Pascu; Universitatea „Dunărea de Jos”, Facultatea de Inginerie Brăila, prin lect. univ. dr. Daniela Zeca; Centrul Europe Direct Brăila și Inspectoratul Școlar Județean Brăila, prin inspector Veronica Picuț.

Sesiunea a fost moderată de decanul Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice Brăila, conf. univ. dr. Camelia Vechiu, care a punctat în deschidere și alte motive care fac ca această zi să fie și mai deosebită pentru noi, românii. A amintit de data de 9 mai 1877, când Mihail Kogălniceanu a

proclamat independența României, dar și de același 9 mai din anul 1945, când Germania a capitulat, încheindu-se astfel cel de-al Doilea Război Mondial.

Lucrările prezentate în cadrul sesiunii au purtat audiența prin subiecte diverse legate de construcția europeană, stârnind întrebări din partea publicului și generând dezbateri extinse.

În lucrarea „Principalele etape ale devenirii actualei Uniuni Europene”, lect. univ. dr. Mariana Mihăilescu a prezentat etapele, dar și numeroasele personalități ce au contribuit la construcția europeană. Printre aceștia,

omul de stat Robert Schuman, jurist eminent și ministru francez al afacerilor externe în perioada 1948-1952, considerat unul dintre părinții fondatori ai Uniunii Europene, Johan Willem Beyen - om politic olandez care, prin propunerea „Planului Beyen”, a adus un suflu nou în procesul de integrare europeană, la mijlocul anilor 1950 sau Jean Monnet, ce și-a dedicat viața cauzei integrării europene. A fost sursa de inspirație a planului Schuman, care prevedea unificarea industriei grele a Europei Occidentale.

În 2012, UE a primit Premiul Nobel pentru Pace ca recompensă pentru susținerea unor cauze majore precum pacea, reconcilierea, democrația și drepturile omului în Europa.

Recunoscând importanța finanțării europene, cu toții am fost interesați de lucrarea „Fondurile structurale în România - prezent și perspective” a lect. univ. dr. Marian Chivu, Centrul Universitar Brăila. Acesta le consideră „o sursă pentru dezvoltarea viitoare a României, a regiunilor și județelor, fundația pentru viitorul nostru”.

Motivul neaccesării acestora, printre altele, au fost considerate a fi: documentație incompletă, cereri specific eronate, bugetare nerealistă și neconformă cu obiectivele proiectului, etc.

Perioada următoare are la bază Strategia 2020 - în actualul context economic datorat crizei - un nou plan de redresare a Europei în vederea menținerii acesteia ca actor global important.

Educația are un rol esențial în Strategia 2020, cuprinsă în primul pilon al strategiei „creștere inteligentă”, urmat de pilonul „creștere durabilă” și de „creșterea favorabilă a incluziunii”.

Tot pe educație s-a axat și prezentarea lect. univ. dr. Daniela Zeca, cea care a dorit să prezinte importanța programului de mobilități Erasmus.

Cu această ocazie, conf. univ. dr. Camelia Vechiu a ținut să precizeze că UCB participă la aceste mobilități încă din anul 2006, fiind în relații cu 30 de universități, 28 din Uniunea Europeană, una din SUA și una din Turcia. Din Centrul Universitar Brăila sunt plecați, în acest moment, 4 studenți cu bursă Erasmus, urmând ca din vară să plece încă 11 la stagiul de practică, în Portugalia.

Le mulțumim tuturor participanților și îi invităm pe tineri să ni se alăture la evenimentele viitoare, pentru că dorim să îi susținem în accesarea facilităților programelor puse la dispoziția lor de către Uniunea Europeană.

Lect. univ. dr. Gica Culiță

## Studenții brâncoveni se confesează

Universitatea „Constantin Brâncoveanu” pune un accent deosebit pe opinia pe care studenții și-o formează despre cadrele didactice și despre atmosfera care domnește în cadrul instituției. În virtutea acestei idei, vă prezentăm mai jos opiniile câtorva dintre studenții noștri de la nivel de licență și masterat:

□ „Am ales programul de masterat la UCB pentru că voiam să lucrez în străinătate, la Renault, în cadrul programului Erasmus Placement. Din păcate, nu am reușit să găsesc un departament în domeniul comunicării în Franța care să accepte un Internship.

Cursurile la care am participat în cadrul Facultății de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării au fost diferite: unele foarte teoretice, altele mai dinamice și cu activități practice. Este inutil de spus că cele din categoria a doua au fost pe placul meu. Cadrele didactice sunt implicate, amabile, adevărați profesioniști ai domeniului de predare. Despre resursele materiale pot să spun că sala bibliotecii reprezintă preferata mea. Ar trebui, însă, să se permită împrumutul cărților și nu doar lectura lor în incinta bibliotecii.”

Daniela Popescu, Masterat, anul II, specializarea „Comunicare managerială și relații publice”, Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării

□ „Universitatea Constantin Brâncoveanu nu a fost prima mea opțiune. Am fost student al altei Universități, de care am fost profund dezamăgit. Era nepotrivit modul în care eram tratați și felul în care ni se vorbea. Ulterior, am venit aici și nu știam la ce să mă aștept. Am rămas plăcut surprins să găsesc cu totul și cu totul alt mediu, alți oameni. Cadrele didactice tratează

cu respect și cu deschidere studenții. Peste tot ești întâmpinat cu un zâmbet și toată lumea este dispusă să-ți ofere ajutorul, dacă este cu puțință.

Ce pot să spun despre materiile studiate? Majoritatea corpului didactic are talentul de a face materia mai plăcută printr-un mod interactiv de predare. Un alt avantaj enorm sunt sesiunile de dezbateri și discuțiile libere. Sunt foarte multe activități în care te poți implica, lucru pe care îl găsesc foarte util, întrucât prefer să-mi demonstrez practic calitățile. Poate că totul se întâmplă cu un scop și am ajuns la UCB mai târziu. Spun acest lucru întrucât, implicându-mă în proiecte, am ajuns să lucrez aici, iar cei din staff-ul UCB mi-au devenit colegi și, poate, prieteni. Având avantajul că îi pot cunoaște atât ca student, cât și din statutul de coleg, pot să afirm, cu tărie, că echipa UCB este una deosebită! Nu regret alegerea făcută!”

Andrei Bungeanu, Anul I, specializarea „Administrație publică”

□ „Am ales Universitatea „Constantin Brâncoveanu” pentru că eram curios să văd cum se desfășoară activitatea aici deoarece aproape toți cunoștii mei au absolvit studiile de licență sau de masterat în UCB. Din discuțiile avute cu ei, am considerat că ar fi potrivit și pentru mine. Am ales specializarea „Comunicare managerială și relații publice” pentru că am considerat că ar fi o ocazie foarte bună pentru a învăța din tainele vorbitului în public, unul din lucrurile pe care le consider importante în jobul meu. Pot să spun că nu m-am împrietenit cu toate materiile, dar am încercat să le fac față cu brio.”

Cristian Baniță, Masterat, anul II, specializarea „Comunicare managerială și relații publice”

□ „La Universitatea „Constantin Brâncoveanu” am început un nou drum, pe care voi acumula un bagaj mare de cunoștințe și beneficii atât personale, prin faptul că, într-un timp scurt, mi-am format relații strănse de prietenie cu colegii mei, cât și profesionale. Este locul unde trăiesc atât bucurii și emoții, cât și împlinirea și responsabilitatea profesorilor la ale căror cursuri asist. Din modul de predare putem sesiza cu ușurință rigoare, performanță, știință și profesionalism.

Fiind unul dintre studenții care gândesc că au făcut o alegere bună, această facultate îmi dă speranțe și oportunități. Alegerea de a fi studentă în cadrul Facultății de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării, specializarea Administrație publică, mă face să sper că, într-o bună zi, voi fi un funcționar public licențiat în structura administrației publice locale și centrale ori consilier în structurile subordonate organelor puterii de stat.

Aici am învățat multe lucruri noi, am învățat să fiu flexibilă, să lucrez în echipă datorită faptului că am luat parte la cursuri și proiecte împreună cu alți colegi români, dar și străini. Tot aici am învățat să deschid uși la care nu m-aș fi gândit să bat, iar faptul că, în curând, voi avea parte de o experiență Erasmus mă face să cred că acesta va fi un moment unic în viața mea.”

Ioana Alexandra Olteanu, Anul I, specializarea „Administrație publică”

Adriana Cocirță



## „Cadrele didactice din Universitate sunt ca a doua noastră familie”



*Jovilė Imbrasaitė este una dintre studentele din Lituania care au ales România ca țară de destinație pentru programul lor de mobilitate Erasmus. Din discuția cu ea am aflat ce anume a motivat-o pentru a face această alegere, care sunt gândurile și așteptările ei de la țara noastră și de la Pitești și care sunt planurile sale de viitor.*

**1. DSB: Salut! Ne bucurăm foarte mult să te avem aici. Povestește-ne de unde vii!**

**Jovilė Imbrasaitė:** Salut! Eu vin dintr-o țară mică, în care, din păcate, nu există asemenea munți frumoși ca aici, în România. Lituania este o țară cu dealuri mici și privești frumoase, cu un centru vechi al capitalei – Vilnius – încărcat de istorie, cu malul mării din Nida, cu felul de mâncare tradițional numit „Cepelinai”, cu berea sa naturală, cu oamenii săi prietenoși și cu fetele drăguțe. Ar fi mare păcat ca oamenii să nu vină și să vadă toate aceste lucruri.

**2. DSB: Cum este universitatea de unde vii?**

**J.I.:** Universitatea de Științe Aplicate din Vilnius este o universitate foarte populară din Lituania, care le oferă studenților săi ocaziile de care au nevoie pentru a-și

îndeplini visurile. Instituția cuprinde opt facultăți distincte, începând de la Facultatea de Electronică și Informatică și terminând cu Facultatea de Artă unde studiez eu, în al doilea an la nivel de licență.

Vorbind despre universitatea mea, pot să spun că toate cadrele didactice sunt bine pregătite, că își cunosc foarte bine domeniul de predare și că, în general, se ocupă de crearea unei atmosfere propice pentru a facilita învățarea pentru studenți. De asemenea, sunt mereu la dispoziția studenților care au nevoie de explicații suplimentare.

În ceea ce privește facultatea mea, pot să spun că ea formează viitorii artiști ai Lituaniei. Puțin mai ciudat este faptul că studiem managementul activităților culturale, însă cred că este un lucru foarte util deoarece cred că, dincolo de partea artistică, partea de coordonare a artiștilor are un rol important în activitatea noastră profesională.

**3. DSB: Care au fost motivele care te-au determinat să alegi România pentru a avea parte de o experiență Erasmus?**

**J.I.:** Sunt trei motive pentru care am decis să vin în România. Primul motiv este acela că am avut de ales din doar patru țări: Letonia, Polonia, Marea Britanie și România. Polonia și Letonia sunt două state foarte aproape de noi și am avut ocazia de a le vizita până acum. În Marea Britanie – toți studenții pe care îi cunosc merg acolo. Cât despre România – mi s-a părut ceva special și inedit. Al doilea motiv: când am participat la un program de voluntariat în Finlanda, am întâlnit un român care m-a ajutat cu niște informații despre România, printre care m-a ajutat să înțeleg că ideea potrivit căreia România înseamnă rromii este doar un clișeu și că țara acesta este plină de oameni minunați.

Al treilea motiv este acela că mi-am dorit să îmi trăiesc experiența Erasmus într-o țară neobișnuită, în care nu toată lumea alege să meargă, să cunosc o cultură nouă și să dovedesc faptul că, indiferent unde mergi, poți să ai parte de întâmplări frumoase.

**4. DSB: Care sunt primele tale impresii despre România și despre Pitești?**

**J.I.:** Prima mea impresie despre România a fost: „Doaaamnee, cât de mulți câini!” pentru că nu m-am așteptat să văd atât de mulți câini pe stradă. Desigur, stereotipul despre rromii nu a mai existat, și oricum nu am văzut niciunul în primele zile.

Cât despre Pitești, primul lucru pe care l-am făcut când am ajuns a fost să vizitez centrul. Primul lucru la care m-am gândit a fost: „Asta e tot? Doar atât?”. În ciuda dimensiunii sale, deosebite, în comparație cu Vilnius, este mai mic, centrul Piteștiului este foarte drăguț.

**5. DSB: Care este impresia pe care ți-a creat-o Universitatea Constantin Brâncoveanu?**

**J.I.:** Despre Universitatea „Constantin Brâncoveanu” pot să spun, cu certitudine că aici lucrează oameni foarte, foarte prietenoși. Ei sunt ca a doua noastră familie pentru că putem discuta orice, mai ales dacă am o problemă, sunt sigură că voi primi ajutor imediat. Despre orele de curs pot să spun că sunt foarte încântată pentru că aflui lucruri noi și interesante.

**6. DSB: Care sunt planurile tale pentru următoarea perioadă de timp?**

**J.I.:** În primul rând, vreau să studiez și să încep programul de Internship. Apoi, îmi doresc să cunosc cât mai mulți oameni, să-mi fac prieteni și să văd cât mai multe locuri din România. În plus, eu împreună cu celelalte fete am vrea să organizăm un eveniment pentru universitate.

**7. DSB: Ce anume ți-ai dori să vezi, în mod deosebit, în România? Sau ai vizitat ceva până acum?**

**J.I.:** Până acum am vizitat Bucureștiul, Brașovul, Castelul lui Dracula. Atunci a fost prima dată în viața mea când am văzut munții. A fost incredibil! Acum vreau să vizitez Sighisoara, Sibiu și Cluj. Bineînțeles, vreau să văd și Marea Neagră și orice altceva ce poate fi vizitat.

**8. DSB: Spune-ne care sunt așteptările tale pentru următoarele câteva luni.**

**J.I.:** Îmi doresc să văd cât mai multe locuri din România, să încep cursul cu Tudor Popescu, directorul Departamentului de Relații Internaționale și Relații Publice să iau examenul cu note cât mai mari.

**9. DSB: Îți urăm să ai parte de o experiență Erasmus de neuitat!**

**J.I.:** Nelson Mandela a spus: „O viziune fără acțiune este doar un vis. O acțiune fără o viziune este doar o pierdere de timp. O viziune însoțită de o acțiune poate schimba lumea.” Vă mulțumesc foarte, foarte mult!

## Instrumente noi pentru social media

Pentru nimeni nu mai este un lucru necunoscut faptul că social media a devenit un fenomen extrem de puternic, care ia amploare din ce în ce mai mult, ca un bulgăre de zăpadă. Atât în rândul adulților, cât și în rândul adolescenților din ce în ce mai tineri, rețelele de socializare fac parte din viață într-o măsură mai mare decât face parte grupul de prieteni reali, nu virtuali, sau alte instituții cum ar fi școala, de exemplu.

Dacă, în momentul aparițiilor sale, site-urile de social media aveau o structură relativ simplă, în momentul actual ele dispun de o mulțime de instrumente mai mult sau mai puțin utile pentru utilizator. În măsura în care nu toți utilizatorii cunosc îndeaproape toate instrumentele sau tool-urile pe care le au la dispoziție atunci când accesează vreo platformă de social media, pe cele mai puțin cunoscute le vom prezenta puțin mai jos.

De exemplu, site-ul [www.entrepreneur.com](http://www.entrepreneur.com) spune despre **editflow** că este un plugin al platformei WordPress util la gestionarea echipei editoriale care postează material pe blog. Aplicația permite o vedere lunară a articolelor postate, iar opțiunea de grupare a utilizatorilor permite gruparea echipei editoriale în funcție de departamente. O persoană care se află în postura de a coordona mai mulți editori care publică pe o astfel de platformă ar trebui să încerce tool-ul deoarece poate să aibă un control mult mai ușor asupra activității

desfășurate.

Dacă facem trecerea către Twitter, se poate spune că **TwitterReach** este un instrument extrem de util care îi permite celui care a făcut o postare să vadă cât de departe a ajuns mesajul său. Utilitatea lui sporește cu atât mai mult cu cât poate fi folosit într-o campanie publicitară sau pentru un teaser. Tot aici mai avem și **TweetLevel**, care îl ajută pe utilizator să caute hashtag-uri pentru a afla care este influența persoanei sau a subiectului urmărit printre ceilalți oameni prezenți sau printre alte subiecte. Aplicația este recomandată, în special, PR managerilor și specialiștilor în social media marketing.

În strânsă legătură cu Twitter mai este și **TwitterSerch** care te ajută să afli opinia celorlalți cu privire la principalii competitori ai companiei tale. De asemenea, cu el poți să afli o serie de idei noi pe care să le publici pe contul de Twitter al organizației.

Un alt instrument la fel de benefic al portalului este și **ReFollow**, care îți permite să te concentrezi doar asupra persoanelor care te urmăresc și să îți creezi o listă de follow-ări formată din persoane competente în domeniul sau domeniile tale de interes.

Ultimul instrument pe care cei de la Twitter ți-o pun la dispoziție este **Traacker**, care te ajută să îi identifiți pe oamenii ale căror opinii sunt prețuite în mediul lor reprezentativ sau în domeniul de care ești strict interesat.

Aplicația este foarte indicată agențiilor de publicitate care organizează campanii online pentru crearea sau revigorarea unor branduri.

Trecând la un alt registru, nici iPad-ul nu se lasă mai prejos, lansând aplicația **HootSuite** care îi permite oricărui persoană să se logheze folosind un cont Foursquare, să trimită un mesaj la o dată ulterioară și să adauge o serie de coordonate de geo-locatie mesajelor și URL-urilor scurte.

În ultimul rând, putem să menționăm și platforma **ArgyleSocial**, concepută, în special pentru marketeri cu scopul de a-i ajuta să se conecteze la conturile lor de social media și să le faciliteze managerierea activității de acolo. Panoul său de comandă le permite utilizatorilor să monitorizeze simultan activitatea pe conturile de Facebook și Twitter. Trăsătura sa care îl recomandă cu mare căldură este aceea că oferă o modalitate ușoară de calculare al ROI-ului (return on investment) în cazul campaniilor desfășurate în social media.

În cazul în care ești un împătimit al tuturor aplicațiilor destinate platformelor online, atunci instrumentele de mai sus nu fac altceva decât să mărească numărul celor existente și să îți ofere posibilitatea de a lucra la proiectele desfășurate mai mult, mai repede și mai eficient.



# STAGIILE PRACTICE O NOUĂ PROVOCARE!

Vrei să capeți experiență, să-ți pui cunoștințele în practică și să trăiești independent?

Profită de stagiile practice într-o companie din străinătate pe o perioadă de 3-5 luni și reconturează-ți obiectivele!

Înveți să fii parte integrantă  
a unei echipe internaționale  
experimentezi o cultură nouă, diferită  
organizezi și aplici proiecte originale

Beneficii UAIT EMPS

descoperi noi oportunități și  
devii mult mai responsabil  
urci treptele către un viitor promițător  
creezi șanse mai mari de angajare  
la întoarcere

Persoana de contact  
Tudorel POPESCU  
Head of International Relations Office  
Tel/Fax : +40-248-61.00.88  
E-mail : [tudorel.popescu@gmail.com](mailto:tudorel.popescu@gmail.com)