

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 06 FEBRUARIE 2014 // ANUL XI // NR. 649 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



**Standardele
Internationale de
Raportare
Financiară în conta-
bilitatea
românească**

Pagina 2



**Adâncirea pieței
interne europene -
proces în continuă
evoluție**

Pagina 3



**A fi student Erasmus
este minunat! O
experiență extraor-
dinară!**

Pagina 4



Asociația Studenților Brâncoveni - Noi proiecte în 2014 -

Motto: "Schimbă-ți viitorul, alege ASB!"
Asociația Studenților Brâncoveni și-a reluat activitatea în anul 2014 cu o nouă formulă, având în componența ei 14 membri, studenți la diferite specializări în cadrul Universității.

Președintele Asociației

Burluși Ionuț Cristinel, student în anul I, Master, la „Managementul Afacerilor”.

Departamentul de resurse umane:

☐ Marin Iulian, student, în anul I la specializarea “Contabilitate și Informatică de Gestiune”.

☐ Șefan Georgiana Mihaela, studentă în anul I la specializarea “Jurnalism”.

☐ Rotariuc Anca, studentă în anul IV la specializarea “Drept”.

Departamentul de relații publice și marketing:

☐ Bungeanu Andrei, student în anul II la specializarea “Administrație Publică”.

☐ Ispas Violeta, studentă Master în anul II la specializarea “Comunicare managerială și relații publice”.

☐ Rădulescu Nicoleta Denisa, studentă în anul I la specializarea “Comunicare și Relații Publice”.

☐ Anghel Cristina, studentă în anul III la specializarea “Comunicare și Relații Publice”.

☐ Vlad Muntean, student în anul III la

specializarea “Marketing”.

Departamentul de proiecte:

☐ Rădoi Flavius, student în anul I la specializarea “Comunicare și Relații Publice”.

☐ Dimulescu Lidia, studentă în anul II la specializarea “Comunicare și Relații Publice”.

Departamentul economic:

☐ Pletosu George, student în anul III la specializarea “Contabilitate și Informatică de Gestiune”.

☐ Ilie Adrian, student în anul III la specializarea “Contabilitate și Informatică de Gestiune”.

☐ Preda Petruț, student în anul I la specializarea “Contabilitate și Informatică de Gestiune”.

Asociația este formată din studenți care s-au implicat până acum în diferite proiecte și care au dovedit că au calitățile necesare unui bun coordonator, au spirit de echipă și inițiativă. Întâlnirile Asociației Studenților Brâncoveni au loc o dată pe săptămână, în cursul semestrului, sau ori de câte ori este necesar pentru a asigura buna desfășurare a activității.

Pentru anul universitar 2014-2015 ne propunem să abordăm mai multe proiecte, în care o să încercăm să implicăm atât cadrele didactice, cât și studenții care doresc să ajute și să învețe lucruri noi pentru viitoarea lor carieră.

Asociația Studenților Brâncoveni își

propune, în perioada următoare, să demareze mai multe proiecte interesante și utile:

☐ Concursuri de debate pe diferite teme în funcție de specializările studenților;

☐ “Dăruim de sarbători” – un proiect în care dorim să implicăm studenții Universității Constantin Brâncoveanu în acțiuni caritabile;

☐ “Afacerea mea” – încurajarea studenților în a-și planifica și organiza afacerea, de a cunoaște toate detaliile și informațiile necesare punerii în practică a unui proiect pilot.

Ținând cont de perioada de recenziune prin care trecem și de faptul că un angajator dorește să vadă că absolventul de studii superioare are pe lângă cunoștințele acumulate și o experiență în domeniul profilului său de studiu, ar fi recomandat ca studenții să încerce să se implice cât mai mult în asociație, pentru că de aici ei pot obține un quantum de informații practice, menite să-i ajute pe viitor. Pentru studenții interesați vă anunțăm că Asociația Studenților Brâncoveni se află în plină campanie de recrutare, întrucât dorim să venim în sprijinul tinerilor care au dorința să învețe și să se implice în cât mai multe proiecte.

Sediul Asociației Studenților Brâncoveni se află în Corpul B, lângă Departamentul de Relații Internaționale, din cadrul Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești.

Ionuț Burluși

Repere ale implementării Standardelor Internaționale de Raportare Financiară în contabilitatea românească



Sursă imagine: www.maxxelli-consulting.com

Standardele Internaționale de Raportare Financiară sunt elaborate și publicate de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate (IASB) și reprezintă un set de standarde de contabilitate la nivel mondial, prin aplicarea cărora entitățile oferă informații transparente și comparabile, de înaltă calitate, în situațiile financiare cu scop general.

Începând cu anul 1990, România s-a aflat în fața unor procese politice, economice, sociale ireversibile: creșterea numărului și influenței companiilor transnaționale; globalizarea economiilor, cu predilecție a piețelor financiare; creșterea capitalizării bursiere, însoțită de apariția și dezvoltarea de noi produse financiare. În aceste condiții, de mare interes pentru contabilitate au devenit producția și comunicarea unor informații financiare relevante, credibile, comparabile, bazate pe un limbaj contabil comun, în măsură să asigure comunicarea între toate categoriile de utilizatori de informații.

În perioada 1991 - 1999, contabilitatea românească obținuse deja un grad ridicat de conformitate cu Directiva a IV-a a Consiliului Comunităților Europene privind conturile anuale ale anumitor forme de societăți comerciale, prin adoptarea Legii contabilității nr. 81/1991 și a regulamentului de aplicare a acesteia, inspirate din sistemul contabil

francez. În același timp, însă, sistemele contabile ale țărilor din zona occidentală cunoșteau propriile lor transformări, simțindu-se tot mai concret nevoia apelului la referențialul contabil internațional.

Premisele schimbării s-au conturat și în țara noastră în anul 1997, când Ministerul Finanțelor, împreună cu Institutul Contabililor Autorizați din Scoția, a demarat Programul de Dezvoltare a Sistemului Contabil din România. Scopul acestui program era, pe lângă continuarea armonizării cu Directivele Europene, realizarea compatibilității cu Standardele Internaționale de Contabilitate (IAS). Obiectivele programului erau conforme cu exigențele instituțiilor financiare internaționale (Banca Mondială și Fondul Monetar Internațional) și au vizat, pe ansamblu, îmbunătățirea mediului de afaceri și, în particular, alinierea practicilor în domeniul raportării financiare corporative în întreprinderi și în sectorul financiar prin implementarea standardelor de contabilitate recunoscute la nivel internațional.

În acest context, în anul 1999, în baza Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 403, un număr restrâns de agenți economici-pilot începeau să aplice reglementări contabile armonizate cu Directiva a IV-a a CEE și cu Standardele de Contabilitate Internaționale. Reglementarea cuprindea două părți: Cadrul general de armonizare a reglementărilor contabile cu Directiva a IV-a și IAS, prin care se stabileau principiile și regulile contabile de bază, precum și forma și conținutul situațiilor financiare anuale, și Cadrul general de întocmire și prezentare a situațiilor financiare, elaborat de Comitetul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate.

Pentru situațiile financiare ale exercițiului financiar al anului 1999, aplicarea experimentală a O.M.F. nr. 403 privea un eșantion reprezentativ de 13 entități, între care societăți comerciale cotate la Bursa de Valori București și unele întreprinderi de interes național.

În continuare, pentru situațiile financiare ale anului 2000, aplicarea reglementărilor cuprindea societățile cotate la Bursa de Valori, regiuni autonome, societăți naționale și alte companii de interes național și categorii specifice de întreprinderi ce operau pe piața de capital. Cea de-a treia etapă de implementare

privea perioada 2001 - 2005, în care, în mod gradual, reglementările urmau să fie aplicate de entități ce depășeau anumite limite stabilite pentru doi dintre cei trei indicatori de referință, respectiv „cifră de afaceri”, „total active” și „număr mediu de salariați”. Rămăneau în afara prevederilor ordinului doar întreprinderile care se încadrau în categoria societăților mici (cifră de afaceri sub 5 mil. EUR, total active sub 2,5 mil. EUR, sub 50 de salariați) și care urmau să aplice în continuare Regulamentul pentru aplicarea Legii contabilității nr. 82/1991, aprobat prin H.G. nr. 704/1993.

Reglementările contabile aprobate prin O.M.F. nr. 403/1999 avansau cu mult față de Directiva a IV-a, conținând tratamente contabile prevăzute în numele contabile internaționale. Totodată, se cuvine precizat și faptul că acest regulament a încercat să armonizeze contabilitatea românească cu IAS-urile, într-o perioadă când Uniunea Europeană nu avea încă nicio cerință privind aplicarea IFRS/IAS pentru statele membre.

Urmare a concluziilor desprinse din acțiunea de experimentare, reglementările contabile au fost revizuite și îmbunătățite, elaborându-se Ordinul M.F.P. nr. 94/2001 pentru aprobarea reglementărilor contabile armonizate cu Directiva a IV-a a CEE și cu Standardele Internaționale de Contabilitate. Acesta:

- prevedea societățile cărora li se aplicau IAS, selectate gradual, în funcție de îndeplinirea anumitor criterii de mărime;

- combina prevederile Directivei a IV-a a CEE cu cele ale IAS, fapt care a condus la anumite excepții de la aplicarea integrală a normelor internaționale;

- nu conținea prevederi distincte referitoare la consolidarea conturilor;

- stabilea o diferențiere clară între fiscalitate și contabilitate.

Ordinul nr. 94/2001 a fost urmat de o serie de alte ordine ale Ministerului de Finanțe pentru implementarea de reglementări similare pentru instituțiile de credit (O.M.F.P. nr. 1982/2001) sau pentru instituțiile reglementate și supravegheate de Comisia Națională a Valorilor Mobiliare (O.M.F.P. 1742/2002). (continuare în numărul viitor)

Lect. univ. dr. Cristina Bunea-Bontaș

Caracteristicile unui antreprenor

Tot mai mulți dintre noi își doresc să devină antreprenori, să își vadă pusă în practică propria idee de afaceri, să aibă independență financiară și să poată decide singuri.

România se află pe locul al doilea în Europa în ceea ce privește intențiile cetățenilor de a înființa o afacere, primul loc fiind ocupat de Letonia (Global Entrepreneurship Monitor). Indiferent de vârstă, pregătire sau experiență, prima întrebare care le vine în minte celor care doresc să meargă pe drumul antreprenoriatului este dacă acum este cel mai bun moment. Johann Wolfgang von Goethe, filozof german, spunea că „indiferent ce poți face sau visezi că poți, începe! Îndrăzneala are geniu, putere și magie. Începe chiar acum!”

Cel mai important lucru care îl va ajuta pe cel care se visează antreprenor este motivația. Cu ajutorul ei va găsi răspunsuri la cele mai dificile întrebări, va reuși să doboare obstacolele și să meargă mai departe în momentele de cumpănă din viața de antreprenor.

Pentru cei care doresc să devină antreprenori, cele mai importante beneficii sunt: pot decide ce fel de

afacere își doresc, își pot concretiza ideile, pot alege locul în care își desfășoară activitatea, câștigă mai mult și au un program flexibil.

În continuare, vă prezentăm câteva caracteristici ale antreprenorului-standard, pentru a vedea câți dintre noi ne regăsim în acest portret:

- are viziune;
- este inteligent și creativ;
- dorește succes financiar - majoritatea antreprenorilor se declară motivați de ideea obținerii unor rezultate financiare deosebite;
- muncește mult și trebuie să îndeplinească o gamă largă de sarcini consumatoare de timp;
- își asumă riscuri - pentru a putea avea succes trebuie să înțeleagă că își riscă timpul, cariera și banii;
- are simțul propriei responsabilități și își dorește să reușească - se străduiește să realizeze obiective ambițioase;

- are experiență în afaceri - un antreprenor ar trebui să cunoască aspecte ale tuturor activităților din firmă;

- este încrezător în forțele proprii - aceasta îl va

ajuta să depășească mai ușor problemele inevitabile din cariera de antreprenor;

- se adaptează la schimbare - pentru aceasta, trebuie să aibă capacitatea de a rezolva problemele, de a lua decizii rapide și de a învăța din greșeli.

- vede soluții acolo unde sunt probleme;

Toate aceste calități se pot dobândi prin muncă, voință și perseverență. Nu trebuie să ne descurajăm dacă observăm că, la unele dintre ele, trebuie să aducem îmbunătățiri, iar altele avem impresia că ne lipsesc.

Pentru antreprenorul prezentului nu mai este suficient să aibă o idee bună de afaceri. Trebuie să aibă viziune, să știe cum să o transmită oamenilor, să construiască o companie, să fie deschis către nou și să persevereze.

Pentru a putea deveni antreprenori de succes, tinerii trebuie să fie formați să aibă o mentalitate de antreprenori și să aibă modele de oameni de afaceri care au reușit prin puterea și capacitățile lor.

Sursa: Ghid practic pentru antreprenori
Iuliana Talmaci

Adâncirea pieței interne europene - un proces în continuă evoluție



Sursă imagine: www.www.safety4sea.com

Procesul realizării unui spațiu economic european bazat pe o piață comună a reprezentat un obiectiv fundamental al Tratatului de la Roma.

Articolul 2 menționează următoarele: „Gruparea are ca misiune, prin instituirea unei piețe comune și prin apropierea treptată a politicilor economice ale statelor membre, să promoveze în întreaga Comunitate o dezvoltare armonioasă a activităților economice, o creștere durabilă și echilibrată, o mai mare stabilitate, o creștere accelerată a nivelului de trai și relații mai strânse între statele pe care le reunește”.

În 1986 este semnat Actul Unic European, ce urmărea crearea unei piețe unice în care să circule liber mărfurile, serviciile, capitalul și forța de muncă până la 31 decembrie 1992. În 2014 se împlinesc 21 de ani de la crearea pieței interne unice. Din momentul lansării ei și până în prezent, piața comună a progresat atât sub aspectul numărului de membri, cât și sub aspectul puterii economice.

Dacă, inițial, a cuprins 345 de milioane de persoane, în prezent, în formula cu 28 de state membre, numără circa 507 milioane de persoane.

Comerțul intracomunitar a crescut de la 800 de miliarde de euro în 1992 la 2.828 de miliarde de euro în 2013. Deși nu reprezintă decât 7% din populația mondială, schimburile comerciale ale pieței interne cu

restul lumii reprezintă 15% din exporturile și importurile mondiale. Privită ca entitate, UE reprezintă primul exportator mondial și al doilea importator mondial în prezent. La nivel mondial, UE este a doua regiune a lumii, după Asia, ca număr de utilizatori ai Internetului, cu peste 400 de milioane de utilizatori (75% dintre gospodăriile UE sunt conectate la Internet).

De asemenea, peste 14 milioane de cetățeni ai UE trăiau de peste un an într-o altă țară membră decât a lor. Extinderea pieței unice interne a vizat aderarea, în decursul timpului, a noi state membre. Uniunea Europeană este deschisă oricărui stat european care îndeplinește criteriile democratice, politice și economice pentru dobândirea calității de membru. Numărul membrilor a crescut de la 6 țări în 1951, la 9 în 1973, 10 în 1981, 12 în 1986, 15 state membre în 1995, 25 în 2004, 27 de țări în 2007 (odată cu aderarea României și Bulgariei) și 28 de state de

la 1 iulie 2013, dată la care a aderat Croația. Cea mai recentă aderare la piața internă unică, Croația, reprezintă al doilea stat din fosta Republică Iugoslavă care devine membru al acestei grupări. Țara numără doar circa 4,5 milioane persoane și are o istorie sinuoasă. Intrarea ei în Uniune le oferă liderilor europeni o reamintire a rațiunilor inițiale ale integrării: evitarea conflictelor. La fel ca fondatorii UE, majoritatea populației croate percepe procesul de integrare ca un concept anti-război. Croația a experimentat patru ani consecutivi de recesiune economică, iar perspectivele economice nu sunt optimiste. Conform previziunilor Comisiei Europene, în 2014, ritmul de creștere al PIB-ului Croației va fi de doar 0,5%, iar în 2015 de 1,2%.

Criza actuală, chiar dacă amenință construcția europeană, reprezintă pentru unele țări o nouă rațiune a procesului de integrare europeană. Serbia este o altă țară care își manifestă interesul pentru aderarea la UE. În ianuarie 2014 ea a demarat procesul de negociere în vederea aderării, proces care se va încheia în 2018. Deși relațiile cu Kosovo nu sunt încă rezolvate, Serbia a făcut progrese în direcția reformei politice, obținând rezultate pozitive în ceea ce privește combaterea crimei organizate și a corupției.

Problema Kosovo rămâne sensibilă, deoarece cinci

state membre ale UE, printre care și România, nu îi recunosc independența proclamată unilateral în 2008.

Există și alte țări care doresc să facă parte în viitor din Uniunea Europeană: Macedonia, Muntenegru, Turcia și Albania. Prin decizia de aderare a țărilor foste comuniste la această grupare, caracterul geopolitic a primat în fața celui economic. Dacă, din punct de vedere politic, decizia este binevenită, din punct de vedere economic nu se poate spune același lucru. Există deja un decalaj considerabil între statele foste comuniste și vechile țări membre, criza determinând accentuarea acestuia. Asistența financiară necesară țărilor candidate pentru o mai rapidă adaptare la statutul de țară membră, participantă la piața unică, precum și dificultățile în armonizarea punctelor de vedere se numără printre problemele generate de acest proces.

La acestea se adaugă și alte costuri: migrația masivă, care ar periclita locurile de muncă din Europa de Vest, în condițiile în care șomajul este foarte ridicat; manifestarea fenomenului de "dumping social"; accentuarea poverii pentru bugetul comunitar; necesitatea regândirii arhitecturii instituționale a Uniunii, astfel încât toate statele să aibă un număr corespunzător de voturi și o reprezentativitate care să favorizeze procesul decizional. În 2014, dimensiunile zonei euro s-au modificat. În urma aderării Letoniei la zona euro, aceasta numără în prezent 18 state membre și 333 de milioane de locuitori. Potrivit celor mai recente sondaje, 38% dintre letoni nu au fost de acord cu intrarea acestei țări în zona euro.

Rata ridicată a șomajului și deficitul bugetar mari ale statelor membre reprezintă motivele principale ale reticenței populației. Noul membru nu a fost primit cu brațele deschise de către întregul bloc euro, euroscepticii temându-se că noul cod fiscal, adoptat de Letonia de la 1 ianuarie 2014, va transforma această țară într-un paradis fiscal al zonei euro. Țările foste comuniste membre ale UE sau candidate la aderare trebuie să fie mai riguroase în a demonstra că sunt capabile să-și asume în întregime rolul de membri ai Uniunii, iar aceasta, la rândul ei, pe lângă dialog și supraveghere, trebuie să sprijine activ eforturile lor de stabilizare economică.

lector univ. dr. Mariana Mihăilescu

Cum să-ți păstrezi locul de muncă

Cu toții ne dorim să performăm la locul de muncă, să ne construim o carieră, să fim apreciați și bine văzuți. Calitățile personale și abilitățile noastre ne ajută să ocupăm un job, dar trebuie să știm să-l și menținem. Există o serie de sfaturi pe care ar trebui să le iei în considerare, dacă îți dorești să păstrezi timp îndelungat jobul actual. Iată care ar fi acestea:

□ Punctualitate

Respectă programul de lucru și încearcă să ajungi la timp la serviciu; în timpul orelor de lucru, fi dedicat activității tale și încearcă să-ți canalizezi energia spre rezolvarea proiectelor. Respectă timpul dedicat pauzei de masă și încearcă să nu te lași furat de activități adiacente, mari consumatoare de resurse.

□ Spirit de echipă

De cele mai multe ori, angajații care nu reușesc să se integreze într-un grup, nu se înțeleg cu ceilalți colegi și nu au spirit de echipă nu sunt apreciați.

□ Flexibilitate

Flexibilitatea constituie o calitate ce poate sta la baza menținerii unui job. Dacă va fi necesar să lucrezi pe ture sau în weekend, sau să-ți schimbi programul de lucru, fii deschis și acceptă schimbarea. Aceasta

constituie o modalitate de a fi apreciat.

□ Oferă ajutor!

O cale sigură de a-ți păstra locul de muncă este să te oferi voluntar pentru activități noi, să-ți oferi ajutorul în diferite proiecte, să-ți asumi mai multe responsabilități.

□ Gândește pozitiv!

Chiar dacă treci printr-o perioadă mai grea și jobul tău este solicitant, optimismul ar trebui să te caracterizeze. Atunci când gândești într-o manieră pozitivă, ai mai multe șanse să realizezi ceea ce ți-ai propus și să fii apreciat.

□ Nu te lamenta!

Oricât de grea ar fi activitatea pe care o desfășori, evidențiază aspectele pozitive și nu te lamenta în fața celorlalți. Încearcă să depășești obstacolele și păstrează o atitudine demnă, indiferent de situație. Fii cinstit, corect și onest, acceptă criticile și asumă-ți responsabilități.

Mai există și alte aspecte de care ar trebui să se țină cont atunci când dorim să ne păstrăm locul de muncă. Ele pot fi controlate de fiecare individ în parte și țin atât de educația primită, cât și de

personalitatea și caracterul fiecăruia.

dr. Mihaela Mărăcine

Sursa: www.jobsearch.about.com

Sursă imagine: www.destinationone.ca



Formule latinești uzuale rediate greșit



Sursă imagine: www.beditionmagazine.com

O regulă nescrisă (tocmai pentru că este una de bun simț) ar fi următoarea: *Nu folosi un cuvânt al cărui sens nu îl stăpânești!* Altminteri, riscul imediat este acela de a cădea în ridicol, cum i se întâmplă, bunăoară, lui Cațavencu atunci când zice „După lupte *seculare*, care au durat *aproape 30 de ani...*”. Regula este la fel de valabilă nu doar cu referire la sens, ci și în privința laturii sonore sau grafice a cuvintelor și a expresiilor întrebuințate. Dacă nu știm (prea bine) cum se pronunță ori cum se scrie un cuvânt (și nici nu avem posibilitatea de a ne informa în timp util cu privire la aceasta), cel mai înțelept este să renunțăm la întrebuințarea lui.

Numeroase probleme de scriere și de pronunțare pun unele expresii latinești care încă se mai folosesc astăzi, la un anumit nivel al exprimării, în virtutea unei tradiții. Despre limba latină se spune că este „o limbă moartă”, fiindcă nu mai este vorbită astăzi (ca limbă maternă, căci, la rigoare, ea mai este utilizată în unele medii, de pildă ca limbă de cult la catolici). În realitate, termenul mai potrivit ar fi acela de „limbă de

cultură”, datorită influenței uriașe pe care a avut-o și o mai are - asupra celorlalte limbi „vii”, dacă avem în vedere, cel puțin, compartimentul vocabularului. Din păcate, deși limba noastră este una dintre descendentele limbii latine (la fel ca și franceza, italiana, spaniola și portugheza), învățământul românesc (din cauza unor decizii „la vârf”) a renunțat aproape complet la predarea/studierea limbii latine. Nu este vorba de necesitatea de a studia latina în mod intensiv, ci de obligativitatea de a ne însuși câteva noțiuni elementare ținând de limba și cultura latină, de vreme ce - vorba cronicarului - noi „de la Râm [=Roma] ne tragem”.

Deși nu mai studiem latina, totuși, dacă ținem la o anumită elevație a exprimării, mai întrebuințăm în scris (îndeosebi) unele formule, dictoane sau expresii latinești celebre (de exemplu: *ab initio* sau *ab ovo* „(de) la început”, *in extenso* „pe larg” etc. sau *De mortuis nil nisi bene* „despre morți numai de bine”; *Mens sana in corpore sano* „minte sănătoasă în corp sănătos” etc. [chiar prescurtarea din urmă nefiind altceva decât *lat. et caetera* „și altele”]). Totuși, din pricina lipsei unor cunoștințe minime de gramatică a limbii latine, unii vorbitori (gazetari, avocați, medici, profesori etc., așadar, persoane cu pretenții de cultură!) produc frecvent greșeli cum sunt următoarele: *captatio benevolentis* (sau ~ *benevolentia*), în loc de *captatio benevolentiae* (cum este corect) „captarea bunăvoinței (= atenției)”; *stricto sensu*, în loc de *stricto sensu* „în sens strict” ș.a.m.d.

În acest articol ne vom ocupa numai de sintagma *magna cum laude*, alegerea noastră fiind motivată nu doar de faptul că expresia în cauză este deseori reproducută în mod greșit în diverse texte, ci și de un eveniment cu totul particular, care aduce, cumva, atingere instituției noastre. Din săptămânalul DSB (nr. 147) am aflat că Universității „Constantin Brâncoveanu” i s-a decernat, acum câțiva ani, pentru participarea la Salonul de Carte și Presă București, ediția a IX-a, o diplomă de excelență pe care scrie

MAGNA AULA - CUM NOSTRAE LAUDAЕ (sic!). Chiar dacă o atare recunoaștere meritată (diploma în sine) ne bucură, totuși parcă bucuria respectivă este nițel umbrită de o asemenea gafă. În consecință, nu ne putem abține de la câteva precizări.

Conform regulilor gramaticii limbii latine, enunțul *Magna aula - cum nostrae laudae* este complet eronat, greșeală de neiertat la un asemenea nivel, mai ales că face apel la o formulă internațională (cum este numită de lingviști), și anume *magna cum laude* „cu mare laudă” (uneori *summa cum laude* „cu cea mai mare laudă”) folosită în universități atunci când se realizează un lucru cu succes strălucit. Se spune, de obicei, că cineva a trecut un examen sau a obținut o diplomă *magna cum laude*. Formula se scrie (foarte des!) greșit *magna cum laudae*, ceea ce înseamnă că neștiutorii de latină interpretează substantivul feminin *laus, laudis* (aparținând declinării a III-a imparisilabice) ca pe un inexistent subst. fem. al declinării I **lauda*, -ae (influențat, probabil, de actualul subst. rom. *laudă*, care a ajuns astfel pornind tot de la latină, dar luând ca bază forma de acuzativ, *laudem*). Prepoziția *cum* („cu”) cere în latină întotdeauna cazul ablativ, așa că, oricum, în eventualitatea absurdă a acceptării unei forme **lauda*, -ae, formula s-ar scrie **magna cum lauda*.

De ce este greșită formularea *Magna aula - cum nostrae laudae*? Deoarece (lăsând la o parte intenția unui joc de cuvinte care dezmembrează enunțul canonic - de regulă, cei care-și permit astfel de jocuri știu latină), în acord cu gramatica latină, sintagma ar fi trebuit să fie *Magna aula - cum nostra laude* (~ „cu lauda noastră”), dacă se dorește singularul, sau *Magna aula - cum nostris laudibus* (~ „cu laudele noastre”), dacă se dorește pluralul, cum se pare că au intenționat autorii acestor erori.

Atâta timp cât în universități se intonează *Gaudeamus igitur*, nu avem voie să rămânem indiferenți în fața unor situații în care expresiile latinești celebre sunt utilizate „după ureche”.

Lector univ. dr. Cristinel Munteanu

Erasmus - o experiență de neuitat

A fi student Erasmus este minunat. O experiență extraordinară, care își pune amprenta pentru totdeauna în viața unui student.

A fi student Erasmus înseamnă: a cunoaște, a învăța, a te adapta, a te maturiza și a-ți clădi un viitor mai bun.

Vreau să încep cu un sfat pentru studenții care nu au profitat de o ocazie unică: aceea de a aplica pentru o mobilitate Erasmus. Ce mai așteptați? Puteți să plecați într-o țară străină, să studiați sau să faceți practică acolo. Mai mult, primiți și o bursă care să vă acopere cheltuielile. Cu o asemenea ocazie nu te întâlnești mereu, așa că nu mai așteptați! Eu am profitat. Voi de ce nu?

Am aplicat pentru această mobilitate convinsă că îmi voi schimba viața complet, - atât personal, cât și profesional - și nu m-am înșelat. Înainte să aplic pentru această mobilitate nu eram atât de sigură pe mine și nu credeam că mă voi putea adapta atât de ușor. Acest internship m-a învățat să devin independentă și m-a ajutat să-mi dovedesc că mă pot descurca oriunde. Nu pot spune că a fost ușor, dar am reușit să trec peste momentele grele, să trec peste dorul de casă și peste nevoia unei îmbrățișări, cu gândul că nu am cum să nu reușesc.

Nu totdeauna ai pe cineva lângă tine în viață, deci trebuie să poți orice ar fi. Experiența Erasmus m-a ajutat să-mi dau seama când trebuie să fii un om cu capul pe umeri și matur și când să te lași numit copil.

Înainte să plec am încercat să mă documentez cât mai mult despre cultura și modul de viață al oamenilor din Portugalia, să aflu cât mai multe. Când am ajuns acolo, am ramas plăcut surprinsă fiind întâmpinată de un oraș mult mai frumos decât mi-l imaginam. Casele cu o construcție aparte, peisajul din jurul tău îți dădeau sentimentul că vrei să cunoști și să vizitezi cât mai multe obiective. Lucru pe care l-am și făcut și am descoperit o altă cultură, oameni minunați, precum și locuri superbe. Orașul Porto este minunat cu oameni calzi și binevoitori, care va rămâne pentru mine o a doua casă, de care îmi va fi mereu dor.

Această experiență m-a ajutat enorm: acum sunt mai responsabilă și mult mai încrezătoare, fapt datorat, în cea mai

mare parte, stagiului Erasmus.

Lidia Florentina Dimulescu studentă, anul II, Comunicare și Relații Publice

