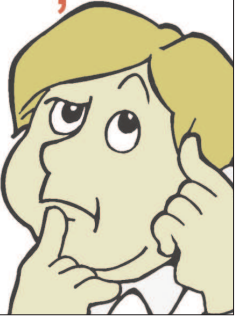


DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 08 MAI 2014 // ANUL XI // NR. 661 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro

Disertație
Dizertație



**Disertație vs.
Dizertație
Cum scriem corect?**

Pagina 2

INternational
COmmercial
TERMS



**Rolul INCOTERMS
2010 în derularea
a facerilor
economice
internaționale**

Pagina 3



**Respect pentru
mediu - inițiativa
de ecologizare a
tinerilor vâlceni**

Pagina 4



Din școală-n viață, prin firma de exercițiu

Anul acesta am ajuns la ediția a VI-a a Târgului Regional al Firmelor de Exercițiu Pitești, iar la start s-au adunat 30 de firme de exercițiu din 15 licee din județe din Regiunea Sud Muntenia, precum și peste 25 de firme din țară, care au participat în mod indirect la târg.

Târgul a fost organizat în cadrul proiectului „Firma de exercițiu - cea mai bună practică”, realizat de Colegiul Economic „Maria Teiuleanu” și Liceul Tehnologic Nr. 1 Mărăcineni, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - Pitești și Universitatea din Pitești. În cadrul proiectului s-a desfășurat și cea de-a IV-a ediție a Simpozionului Regional „Școala Mileniului III”, secțiunea profesori, iar în cursul săptămânii au avut loc secțiunile pentru elevi. Proiectul a fost aprobat de ISJ Argeș și este cuprins în Calendarul județean al activităților extrașcolare.

Elevii s-au întrecut în competiții de prezentare a firmelor precum: stand profesional și artistic, catalog, prezentare Power Point, spot video, tehnici de negociere și materiale promoționale, dar au și realizat tranzacții similare celor ce se desfășoară zilnic pe piețele economice din lume. Competițiile i-au atras pe elevi și i-au ambiționat să dovedească toate cunoștințele dobândite, în

timp, la clasă. Toți și-au unit forțele în pregătirea evenimentului, cu ambiție și dăruire, iar, în final, eforturile lor s-au dovedit a fi răsplătite.

„Firma de exercițiu - cea mai bună practică” a fost mesajul transmis de elevii participanți, iar vizitatorii s-au conformat atunci când s-au informat cu privire la obiectele de activitate ale firmelor participante și au vizitat standurile acestora, foarte sugestiv realizate.

Cu ocazia Târgului Regional, Colegiul Economic a avut parte și de oaspeți de onoare precum domnul Laurențiu Zidaru, viceprimarul municipiului Pitești, domnul profesor Dumitru Tudosoiu, inspector general adjunct la ISJ Argeș, domnul profesor Cătălin Hăntuție din partea Centrului Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, reprezentanți ai Universității „Constantin Brâncoveanu” - Pitești și ai Universității din Pitești.

În deschidere, aceștia au avut ocazia de a ne adresa cuvinte deosebite cu referire la ceea ce avea să se întâmple și le-au urat mult succes participanților. Reprezentanții presei locale au fost, ca întotdeauna, alături de noi și pe această cale dorim să le mulțumim pentru promovarea acestui eveniment. Cu ajutorul lor, întregul județ a aflat de rezultatele excepționale ale elevilor de la Colegiul Economic „Maria Teiuleanu” din Pitești.

În timp ce tranzacțiile erau în toi, în holul principal al Colegiului Economic „Maria Teiuleanu”, un program artistic organizat de elevii colegiului destindea atmosfera. Întregul eveniment s-a desfășurat sub îndrumarea doamnelor director prof. Iulia Mielcescu și prof. Daniela Răduț și sub bagheta profesorilor coordonatori Mădălina Stancu, Nicoleta Graure, Violeta Nicolciou, Filofteia Mihăilă, Raluca Marinescu și Carmen Ștefănescu. Alături de profesorii coordonatori, la organizarea ediției a VI-a a Târgului Regional al Firmelor de Exercițiu au participat și elevii claselor a XI-a H, XII-a E și a XII-a G.

Ca parte a acestui eveniment este și cea de-a IV-a ediție a Simpozionului Regional „Școala Mileniului III”, realizat în parteneriat cu Liceul Tehnologic Nr. 1 Mărăcineni, de a cărui organizare s-au ocupat doamnele prof. Amalia Enache și Mihaela Crivac.

Ca și în alți ani, elevii au obținut rezultate foarte bune, pe măsura pregătirii, implicării și entuziasmului lor, rezultate de care suntem foarte mândri. De fiecare dată succesul le surâde și sperăm ca mulți alți elevi să fie alături de ei, să persevereze în pregătire și să îi urmeze în activitate.

Suntem siguri că, din școală, elevii vor intra în viață deja pregătiți pentru viitoarea lor carieră profesională!

Dizertație sau disertație?

Disertație Dizertație



La o astfel de întrebare, răspunsul vine ferm: **DISERTAȚIE!** Cu S, și nu cu Z în interiorul cuvântului! Cei care scriu (și pronunță) acest termen cu Z își închipuie, probabil, că avem de-a face cu o situație similară altor cazuri, în care S-ul intervocalic – dintr-o serie de neologisme provenind din limba franceză – se pronunță și se scrie Z, cum se întâmplă, de pildă, în poezie, prozodie, filozofie etc. Într-adevăr, în franceză întâlnim poésie, prosodie, philosophie etc., cuvinte în a căror scriere apare acest S intervocalic, dar pe care și francezii îl pronunță Z. Însă, spre deosebire de ortografia limbii franceze (care este foarte conservatoare), ortografia limbii române se călăuzește, în primul rând, după principiul fonetic, conform căruia trebuie să scriem, în măsura posibilului, așa cum se pronunță. Există și alte principii

care reglementează ortografia românească (principiul istoric sau etimologic, principiul morfologic, principiul sintactic și principiul simbolic), dar determinant este, așa cum spuneam, principiul fonetic. Tocmai acest principiu ne impune să scriem și să pronunțăm (sau, mai degrabă, invers: să pronunțăm și să scriem) cuvântul *disertație* așa cum se rostește și în franceză (care îl scrie *dissertation*), unde, fiind vorba, de data aceasta, de un dublu S intervocalic [ss], regula se schimbă și se pronunță doar S. În acest caz, limba franceză s-a ghidat după principiul istoric sau etimologic, fiindcă, împrumutând, la rându-i,

termenul din latinește, a păstrat și felul în care acesta se scria: *dissertatio*, -onis (însemnând „expunere, tratare, dezbateră”).

Unii se vor întreba, pesemne, de ce profesorii de filozofie cer elevilor și/sau studenților ca denumirea acestei discipline să apară scrisă *filozofie*, și nu *filozofie* (ca, de altfel, în cazul întregii familii de cuvinte: *filosof*, *a filosofa* ș.a.m.d.), cum s-ar conveni să avem, în acord cu principiul fonetic mai sus menționat. Este adevărat că, mai demult, pe vremea când și Eminescu publica *poesii*, și nu *poezii*, și numele filozofiei era ortografiat *filozofie*, dar pe atunci principiul fonetic nu era la fel de consecvent aplicat. Mai ales după Revoluția din 1989, profesorii de filozofie au revenit la vechea ortografiere a termenului respectiv, motivând că în greaca veche *zôphos* înseamnă „întuneric”, ceea ce vine în contradicție cu etimologia cuvântului *filozof* /

filosof. *Sophia* înseamnă, în limba anticilor greci, „înțelepciune” (cuvânt pe care îl recunoaștem foarte ușor în v.gr. *philosophia* „dragoste de înțelepciune”), or, după cum știm, înțelepciunea este asociată întotdeauna cu lumina, și nu cu întunericul. Totuși, să reținem faptul că o atare motivație funcționează în special pentru cei care au „urechi grecești”. Câți dintre români cunosc greaca veche? De aceea, în conformitate cu regulile noastre ortografice (și nu ale altora), este mai firesc să scriem *filozofie*, și nu *filosofie*. Este drept că *Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române* (cu sigla DOOM, ediția a doua, din 2005) ne lasă libertatea de a întrebuița oricare dintre cele două forme [Observ, în treacăt, că acest dicționar, elaborat sub egida Academiei Române, s-a transformat, în multe privințe, dintr-o operă normativă într-una descriptivă, fiind mult prea permisiv și chiar contradictoriu, pe alocuri.]. Constat însă că norma aplicată de editura Humanitas, specializată în publicarea cărților de filozofie, este aceea de a scrie peste tot doar *filozofie*.

Motivația profesorilor de filozofie are măcar un suport rațional. Dar, pe diverse canale, circulă tot felul de elucubrații (ca să nu le spun „tâmpenii”) cu privire la scrierea „corectă” a unor cuvinte.

De pildă, unii afirmă sus și tare că ar trebui să scriem *Isus* (cu dublu I), și nu *Isus*, fiindcă, în caz contrar, s-ar înțelege că ar fi vorba de un... măgar. Nu știu ce minte a zămislit o atare „idee” (ca să nu-i zic altfel, căci de o motivație confesională nu poate fi vorba), de vreme ce ea nu este susținută de niciun specialist dintre cei serioși, care cunosc greaca veche sau ebraica.

Lector univ. dr. Cristinel Munteanu
Sursa imagine:

Dicționarul săptămânii

1. FIÁBIL, -Ă, fiabili, -e, adj. (Despre componente, aparate, instalații, echipamente) Care prezintă siguranță în funcționare (în condiții date și într-un timp dat). [Pr.: fi-a-] – Din fr. fiable.

2. FIGURATÍV, -Ă, figurativi, -e, adj. 1. Care conține (multe) figuri de stil; figurat. 2. (Despre unele arte) Care se bazează pe reprezentarea plastică și ușor identificabilă a ființelor și obiectelor din realitate. P. gener. Care constituie reprezentarea unui lucru. Plan figurativ. – Din fr. figuratif.

3. FILANTROPÍE s.f. Caritate, dărnicie, binefacere (făcută în folosul celor săraci). [Gen. -iei. / cf. fr. philanthropie].

4. FILOLOGÍE s. f. Știință care se ocupă cu studiul culturii scrise a popoarelor, în special cu studiul textelor vechi și al operelor literare din punct de vedere al limbii, al influențelor suferite, al modului în care ni s-au transmis și al autenticității, precum și cu editarea lor. – Din fr. philologie.

5. FILÓTIM, -Ă, filotimi, -e, adj., s. n. (Înv.) 1. Adj. (Despre oameni) Generos, darnic, galanton. 2. S. n. Filodormă. [Acc. și: filotím] – Din ngr. filótimos.

6. FISIONÁ, fisionez, vb. I. Tranz. A diviza, a scinda un nucleu atomic în mai multe fragmente (cu mase de valori comparabile). [Pr.: -si-o-] – Din fisiune.

7. FITOTERAPÍE s. f. 1. Ramură a fitopatologiei care se ocupă cu mijloacele de prevenire și de combatere a bolilor, a paraziților și a dăunătorilor plantelor cultivate. 2. (Med.) Tratament cu preparate din plante medicinale. – Din germ. Phytotherapie, fr. phytothérapie.

8. FLÁBEL s.n. (Ant.) Evantai mare făcut din pene pe care îl purta un sclav. [< lat. flabellum].

9. FLAGÉL, (1, 2) flageluri, s. n., (3, 4) flageli, s. m. 1. S. n. (Rar) Bici: mănunchi de nuiele folosit pentru flagelări. 2. S. n. Fig. Calamitate, dezastru: spec. boală, epidemie, molimă. 3. S. m. Filament mobil protoplasmatic la unele protozoare și la spermatozoizi care servește ca organ de locomoție. 4. S. m. Excrescență care ia naștere din tulpină și se extinde la suprafața pământului, dând frunze și rădăcini și înflorind abia în al doilea an. [Pl. și: flagele] – Din lat. flagellum.

10. F L A M B Á ,

flambez, vb. I. Tranz. 1. A trece un obiect neinflamabil prin flacără în scopul sterilizării. 2. A încovoia un corp solid (în formă de bară, tub, placă), supunându-l acțiunii unor sarcini exterioare. – Din fr. flamber.

Lect. univ.dr. Ramona – Gabriela Eana
Sursa: www.dexonline.ro
Sursa imagine:



Avantajele utilizării INCOTERMS 2010 în afacerile economice internaționale



În perioada interbelică, comerțul internațional și, în special, cel transatlantic, au cunoscut o dezvoltare extraordinară. În practica comerțului internațional existau niște cutume, dar acestea nu aveau aceeași semnificație pentru comercianții din diferite țări.

În anul 1923, pe lângă Camera Internațională de Comerț de la Paris, s-a creat Curtea Internațională de Arbitraj, având funcția de soluționare a disputelor apărute între participanții la comerțul internațional. Interpretarea diferită a practicilor logistice în comerțul internațional a condiționat creșterea în mod constant și galopant a numărului de plângeri depuse la Curtea Internațională de Arbitraj.

Pentru a contribui la simplificarea operațiunilor de negociere și de încheiere a contractelor comerciale, încă din anul 1928, Camera Internațională de Comerț de la Paris a elaborat un număr de 6 condiții de livrare (termeni comerciali) punând bazele unor reguli de interpretare uniformă a principiilor vânzării internaționale.

În anul 1936, se editează pentru prima dată clauzele internaționale de comerț sub numele INCOTERMS (International Commercial Terms), iar comercianții, făcând referire la una din aceste clauze, nu pot să interpreteze drepturile și obligațiile decât în modul stabilit de către Camera Internațională de Comerț. Adesea, se consideră, în mod greșit, că regulile INCOTERMS ar putea să înlocuiască legile naționale care reglementează operațiunile comerciale în fiecare țară. Ele acționează numai în domeniul contractual, pentru efectuarea unor operațiuni de transport.

INCOTERMS reprezintă un set de norme care vin să reglementeze și să descrie drepturile și obligațiile părților participante în comerțul internațional.

Condiția de livrare reprezintă una dintre clauzele esențiale ale contractului comercial internațional, prin aceasta reglementându-se, în fapt, locul și momentul în care are loc transferul cheltuielilor și al riscurilor de la vânzător la cumpărător, inclusiv consecințele juridice și economice generate. Condiția de livrare nu se referă la momentul transferului proprietății asupra mărfii, care în general este determinat de momentul plății.

Din 1936 până astăzi INCOTERMS a fost revizuit de șapte ori, aproximativ o dată la 10 ani (în anii 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 și 2010). Ultima revizuire a avut loc în 2010, făcând obiectul Publicației nr. 715 a Camerei Internaționale de Comerț de la Paris. Ea a intrat în vigoare la 1 ianuarie 2011 atât la nivel național cât și internațional, marcând un nou început în comerțul internațional.

Ca forță juridică, aceste reguli au un caracter facultativ,

aplicându-se numai dacă părțile au făcut trimitere expres în contractul lor la o regulă INCOTERMS.

Regulile INCOTERMS au fost create în scopul evitării eventualelor litigii, ce pot apărea ca urmare a faptului că părțile contractante nu cunosc diferitele practici comerciale în vigoare în țările partenerilor.

Sfera de acțiune a INCOTERMS este limitată la probleme legate de drepturile și obligațiile părților în contractul de vânzare-cumpărare, cu privire la livrarea mărfurilor vândute.

Avantajele utilizării condițiilor de livrare INCOTERMS

- economia de timp și spațiu contractual – părțile în loc să negocieze conținutul contractului de vânzare-cumpărare, obligațiile vânzătorului și ale cumpărătorului, negociază numai tipul de vânzare, adică regula INCOTERMS pe care înțeleg să o aplice;

- siguranța tranzacției, întrucât oricât de bine ar negocia părțile un asemenea contract, nu pot înlătura riscul unor inadvertențe între diferite clauze. Regulile INCOTERMS, fiind opera unor specialiști, elimină total aceste riscuri.

Sunt mai multe argumente care vin să justifice modificarea termenilor de comerț internațional în 2010. Primul argument constă într-o nouă realitate a țărilor din UE care nu mai au hotare în calea circulației mărfurilor capitalurilor și a persoanelor. Astfel comerțul între țările aparținând Uniunii Europene nu mai este unul internațional, ci „domestic” (intern). Un alt argument în favoarea noii ediții INCOTERMS este și necesitatea adaptării limbajului și a termenilor la noile realități ale tehnologiei informaționale. Astfel, noua revizuire ia în calcul comerțul electronic și sistemul electronic de facturare și transfer de date (Electronic Data Interchange). Schimbările în ceea ce privește practicile de transport, care sunt din ce în ce mai combinate, duceau la dispute și dificultăți în interpretarea clauzelor INCOTERMS 2000. Astfel o nouă ediție a acestor clauze vine să înlătore aceste ambiguități. Atacurile teroriste, din ce în ce mai dese, condiționează o mai bună securizare și monitorizare a transportului de mărfuri, INCOTERMS 2010 reușind să se conformeze mai bine acestei realități. Argumentelor enumerate se mai adaugă și argumentul uzanței deoarece multe dintre clauzele INCOTERMS 2000 nu mai erau utilizate în practică.

Noile condiții de livrare definite de INCOTERMS 2010 stabilesc mai clar obligațiile părților, reducând astfel riscul aparițiilor unor divergențe juridice între părți. Varietatea mărfurilor ce fac obiectul tranzacțiilor internaționale, modalitățile și tehnologiile noi de transport, uzanțele comerciale și portuare naționale și internaționale imprimă regulilor INCOTERMS 2010 o nuanță de generalitate, care permite aplicarea lor în toate cazurile cu ajutorul prevederilor suplimentare exprese prevăzute de parteneri în contractele de vânzare internaționale.

În plus, față de cele 11 reguli, INCOTERMS 2010 mai include:

- note de orientare și grafice ilustrative pentru a ajuta utilizatorii să aleagă eficient regula corectă pentru fiecare tranzacție;
 - sfaturi pentru utilizarea unor proceduri electronice;
 - sfaturi pentru utilizarea INCOTERMS în comerțul intern.
- În comparație cu INCOTERMS 2000, INCOTERMS 2010 a suferit schimbări majore atât conceptuale cât și de structură.

Schimbări structurale:

1. reducerea clauzelor de la 13 la 11, deoarece în cadrul grupei D, din cinci clauze rămâne doar una la care se adaugă două clauze noi. Astfel, se înlocuiesc clauzele DAF, DES, DDU cu DAP (Delivered at Place) și DEQ cu DAT (Delivered at Terminal);

2. o altă schimbare, care e la intersecția noțiunilor de structură și concept, constă în ajustarea termenilor de comerț la realitățile progresului tehnologic. Astfel, facturile electronice sau semnăturile electronice sunt recunoscute și pot servi drept dovezi în reglementarea disputelor, mai mult chiar, însăși limbajul INCOTERMS 2010 urmărește gradul de utilizare a interfețelor electronice în comerțul internațional.

Schimbări conceptuale:

1. clauzele INCOTERMS 2010 nu mai sunt numai clauze pentru comerțul internațional ci și pentru comerțul „domestic” (intern) pentru a se adapta la noile realități când diferite țări din cadrul UE tranzacționează în interiorul aceleiași zone de comerț liber. Astfel condițiile de livrare cuprinse în INCOTERMS 2010 devin niște termeni susceptibili pentru utilizare chiar și la intern, fapt ce duce la creșterea importanței acestora. În acest context, condiția de livrare EXW este indicată pentru comerțul domestic, iar FCA pentru cel internațional.

2. în ceea ce privește punerea în aplicare a noilor condiții de livrare, o atenție sporită trebuie acordată calculării valorii în vamă. Aceasta ar trebui să includă valoarea de tranzacție, costul de asigurare și costul de transport până la momentul când mărfurile intră pe teritoriul Uniunii Europene. Cu toate acestea, atunci când se calculează valoarea TVA de plată în vamă, baza impozabilă trebuie să includă și cheltuielile pe parcurs intern, care intervin până la primul loc de destinație a bunurilor în România. Pentru mai multe regimuri vamale (e.g. export, punere în liberă circulație) este obligatorie menționarea unei condiții de livrare INCOTERMS în declarația vamală.

3. în conformitate cu INCOTERMS 2000, clauzele erau împărțite pe 4 grupe: E, F, C, și D. În INCOTERMS 2010 împărțirea pe aceste clase la nivel de formă se păstrează, însă la nivel conceptual se formează doar 2 grupe: grupa clauzelor care se pot aplica pentru toate modalitățile de transport (EXW; FCA; CPT; CIP; DAP; DAT; DDP) și grupa clauzelor ce se pot aplica doar pentru transportul maritim și fluvial (FAS; FOB; CIF; CFR). De remarcat este faptul că pentru transportul maritim containerizat nu este indicată utilizarea condițiilor de livrare specifice transportului maritim deoarece vânzătorul nu are controlul deplasării containerelor din depozitele portuare de-a lungul navei (FAS) sau la bordul acesteia (FOB, CFR, CIF). De aceea, este recomandabilă utilizarea condiției FCA în locul condițiilor FAS și FOB, a condiției CPT în loc de CFR și a condiției CIP în loc de CIF;

4. obligația vânzătorilor și/sau a cumpărătorilor de a garanta securitatea mărfurilor transportate.

(continuarea în numărul viitor)

Conf. univ. dr. Silvia Dugan
Sursa imagine:

Acțiuni de ecologizare a râului Olănești, organizată de UCB Râmnicu Vâlcea



Centrul de Turism și Dezvoltare Durabilă din cadrul Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești, Facultatea Management-Marketing în Afaceri Economice Râmnicu-Vâlcea, în cadrul programului „Școala Altfel”, a dat startul acțiunii de ecologizare „Adoptă un râu”, aflată la a II-a ediție. Această acțiune a fost realizată în colaborare cu elevii de la Colegiul Național „Alexandru Lahovari”, Colegiul Național de Informatică „Matei Basarab”, Cluburile de Voluntariat ale elevilor - LEO Cozia Râmnicu-Vâlcea, Interact și Next&Co., precum și cu ajutorul Primăriei din Municipiul Râmnicu-Vâlcea. Acțiunea de ecologizare și igienizare a vizat albia râului Olănești din punctul Stadion până la vărsarea în râul Olt.

Din cauza topirii zăpezilor și a ploilor căzute în ultima vreme, malurile râului Olănești și, în special, gura de vărsare a acestuia în Olt, sunt o adevărată expoziție de resturi menajere și nu numai: pungi de plastic, haine, papuci stau agățate de stuf și crengile de pe mal, iar pe jos mormane de PET-uri, arătând ca brazii de Crăciun, însă nu în sens pozitiv.

Scopul acțiunii de ecologizare a constat în implicarea unui număr cât mai mare de persoane, alături de cei entuziaști, iubitori ai naturii, astfel ca, împreună, să conștientizăm și să învățăm despre importanța protejării mediului. Inițiativa tinerilor se înscrie în linia acțiunilor prin care arată că sunt alături de oameni și că le pasă de mediul în care trăiesc, atrăgând atenția asupra importanței păstrării unui mediu curat și a modalităților în care putem contribui toți la aceasta.

În dorința de a face din Râmnic un oraș mai frumos și mai curat, la acest eveniment au participat zeci de voluntari, atât elevi cât și studenți și masteranzi, coordonați de două cadre didactice din cadrul Universității - conf. univ. dr. Carmen Iordache și prof. univ. dr. Alexandrina Sîrbu. Acest moment a devenit și un prilej de socializare, prin care tineri din licee diferite și de la facultatea noastră au interacționat, au schimbat impresii și au pus bazele unor acțiuni viitoare.

Tinerii voluntari și-au unit forțele pentru un scop civic, dar și cu speranța că le-au dat o lecție curioșilor care au trecut prin zonă în timpul acțiunii de ecologizare.

Voluntarii au strâns mormane de deșeuri constând în PET-uri, cutii de conserve, hârtii și alte gunoaie aruncate de cetățeni needucați. Nu ușoară le-a fost misiunea celor care au fost în zonă, cu atât mai mult

cu cât te afundai în mizeriile adunate printre stufăriș și sălcii sau deranjai șopârle ascunse sub o plapumă, sub bucăți din spumă de mare sau... nu o să vă vină să credeți... într-o supieră. La un moment dat, acțiunea devenise chiar un concurs - cine găsește perechea unui pantof sau cine adună mai multe borcane de sticlă pentru a-și umple „cămara” sau cine mai găsește un televizor va fi purtătorul de cuvânt al acțiunii (am găsit vreo două). La sfârșitul acțiunii, au fost colectați peste 200 de saci de deșeuri, ce au fost preluați de cei de la Piețe Prest Rm. Vâlcea.

Remarcând rezultatul vizibil al acțiunii de ecologizare, cei prezenți și-au exprimat dorința de a coopera cât mai multe persoane, pentru a repeta astfel de inițiative. Acțiunea de ecologizare se dorește a fi o încercare de conștientizare și o reamintire a faptului că protejarea mediului înconjurător trebuie să reprezinte un stil de viață, nu doar un eveniment în sine.

Din punct de vedere al mediului, poluarea existentă a creat, de-a lungul anilor, un sentiment general de indiferență față de mediul înconjurător în rândul populației. Ba mai mult, obiceiul de a arunca resturile

menajere în pârâuri și râuri a prins rădăcini puternice în cadrul comunității. Nici măcar activitatea primăriilor din zonă de a distribui pubele gratuite de gunoi și de a colecta săptămânal aceste pubele, nu pare a avea un mare impact asupra locuitorilor.

Să nu uităm că poluarea a devenit unul dintre cele mai mari pericole pentru sănătatea și viața noastră, producând anemii, conjunctivite, boli respiratorii grave și afecțiuni ale sistemului nervos. Conform Agenției Europene pentru Mediu, poluarea ucide într-un an mai mulți oameni decât accidentele de mașină. Ministerului Mediului din România arată că un singur român produce anual o cantitate record de gunoi - 799 de kilograme de deșeuri menajere. În plus, în România, doar 5,6% din deșeurile menajere sunt reciclate. Conform declarației asupra Mediului și Dezvoltării, de la Rio de Janeiro, 1992, „Dezvoltarea durabilă este acel proces de dezvoltare care răspunde nevoilor actuale fără a periclita capacitatea generațiilor viitoare de a răspunde propriilor lor nevoi. [...] Pentru ca dezideratul dezvoltării durabile să poată fi atins, protecția mediului va constitui parte integrantă a procesului de dezvoltare și nu poate fi abordată independent de acesta.”

Dezvoltarea durabilă se poate face numai într-o societate educată și într-un mediu sănătos, nepoluat. Este datoria noastră să contribuim la dezvoltarea comunităților în care ne desfășurăm activitatea. Dimensiunea profundă a acestei acțiuni constă însă în educarea acestor tineri, care mâine vor constitui baza unei societăți civile active, conștiente și responsabile, urmărindu-se și dezvoltarea spiritului civic și însușirea principiilor voluntariatului în rândul celor tineri.

Prin aceste acțiuni comune de ecologizare se dorește sensibilizarea cetățenilor privind importanța păstrării localităților curate și îndemnarea acestora la un comportament civilizată.

Sperăm că această acțiune să-i îndemne pe vâlceni să fie cu mai mare băgare de seamă în ceea ce privește comportamentul lor față de mediul înconjurător. Un MARE „BRAVO” pentru efortul lor! A fost o acțiune civică și o lecție practică de protecție a mediului!

Conf. univ. dr. Carmen Iordache,
Prof. univ. dr. Alexandrina Sîrbu

