

Rolul condițiilor  
INCOTERMS 2010  
în derularea  
afacerilor eco-  
n o m i c e  
internationale



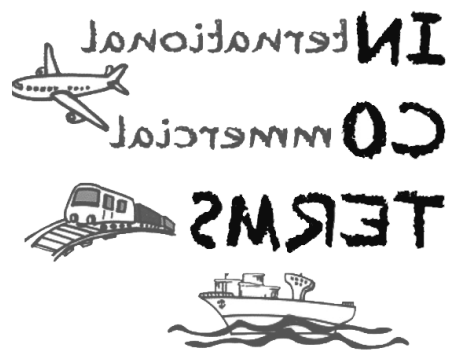


# DIAR

01.dovinu@dab 01.dovinu.www



Internship-ul  
primul pas în  
carieră.  
Ce? Cum? De ce?



Rolul condițiilor  
INCOTERMS 2010  
în derularea eco-  
nomică e  
internationale



Europa  
Hannes Zwoboda  
în vizită la  
Pitești

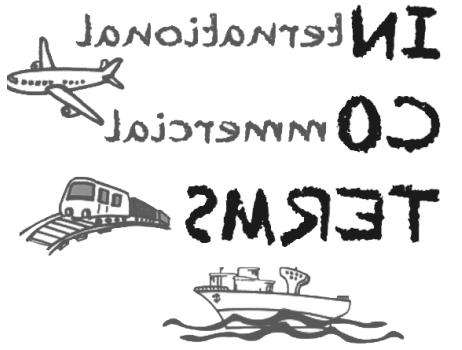


# DIAR

www.univcb.ro | d2b@univcb.ro



Ce? Cum? De ce?  
Carieră.  
primul pas în  
Internship-ul

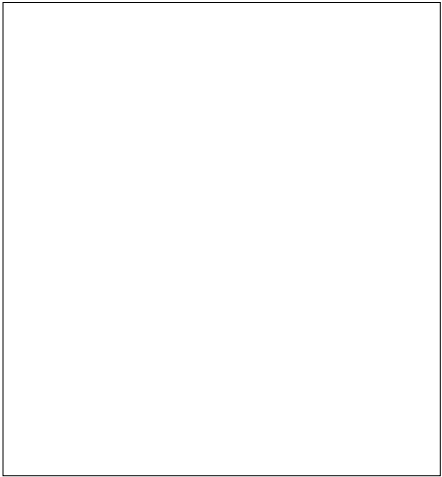


Pitești  
în vizită la UCB  
Hannes Zwoboda  
Europarlamentar



# studențesc brănețesc

\\ 101 \\ 15 MAI 2014 \\ ANUL XI \\ NR. 662 \\



Pagina 2



Pagina 3



Pagina 4

## – seminar interactiv desfășurat la UCB Pitești – „Responsabilitate socială corporativă în România”

programe/campanii practice de RSC în România; dezvoltarea fundațiilor corporatiste în România; evoluția voluntariatului corporatist în firmele românești și evenimentele de RSC în România; sponsorizarea – formă de implicare socială. Evenimentul a beneficiat de prezența unui invitat special, doamna Simona Chirțescu, Director Executiv al Fundației Europene...

Comportamentul viziv al Comisiei Europene pentru a fi responsabilă social, o organizație trebuie să integreze în acțiunile și în strategiile ei problemele sociale și de mediu. Mai mult, responsabilitatea socială a organizațiilor este un caracter voluntar, implicând responsabilități morale asumate de organizații, deasupra celor impuse prin lege. Dincolo de discursul european comun, practicile de RSC evoluează diferit de la țară la țară, în funcție de tradiții și de specificul economic și social al fiecărei regiuni. Diversitatea de abordări ce caracterizează practicile acestor țări în țările Uniunii Europene impune o analiză amănunțită a manierei în care mediul de afaceri românesc înțelege și aplică principiile, conceptele și tehnicile responsabilității sociale corporatiste. Acesta a reprezentat motivația pentru care Universitatea Constantin Brănețesc a organizat, în data de 6 mai 2014, prin intermediul Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice din Pitești și a Centrului de Cercetări și Consultanță în Management și Marketing din Pitești, a II-a ediție a Seminarului Interactiv cu tema „Responsabilitate socială corporativă în România”. În cadrul evenimentului, dezbaterile s-au concentrat pe cinci dimensiuni strategice:



„Amunzi în suflet”, care a prezentat maniera în care o organizație poate contribui la ameliorarea stării sociale în comunitățile în care acționează. Doamna Chirțescu a evidențiat și importanța voluntariatului individual ca metodă prin care oarecui dintre noi își

# Interșhip-ul, primul pas în carieră

Interșhip-ul este o oportunitate de învățare și dezvoltare profesională care permite studenților să acumuleze experiență practică în domeniul lor de interes înainte de a intra pe piața muncii. Este un proces de învățare continuă care implică aplicarea teoriei învățate în universitate la situații reale din viața profesională. Interșhipul este o experiență care poate să ofere o perspectivă asupra activității pe care o studenții doresc să o facă după absolvirea facultății. Este o oportunitate de a testa dacă alegerea de carieră este corectă și de a învăța din experiențele altor interșhipanți. Interșhipul este o oportunitate de a învăța din experiențele altor interșhipanți și de a testa dacă alegerea de carieră este corectă și de a învăța din experiențele altor interșhipanți.

Interșhipul este o oportunitate de învățare și dezvoltare profesională care permite studenților să acumuleze experiență practică în domeniul lor de interes înainte de a intra pe piața muncii. Este un proces de învățare continuă care implică aplicarea teoriei învățate în universitate la situații reale din viața profesională. Interșhipul este o experiență care poate să ofere o perspectivă asupra activității pe care o studenții doresc să o facă după absolvirea facultății. Este o oportunitate de a testa dacă alegerea de carieră este corectă și de a învăța din experiențele altor interșhipanți. Interșhipul este o oportunitate de a învăța din experiențele altor interșhipanți și de a testa dacă alegerea de carieră este corectă și de a învăța din experiențele altor interșhipanți.



Interșhipul este o oportunitate de învățare și dezvoltare profesională care permite studenților să acumuleze experiență practică în domeniul lor de interes înainte de a intra pe piața muncii. Este un proces de învățare continuă care implică aplicarea teoriei învățate în universitate la situații reale din viața profesională. Interșhipul este o experiență care poate să ofere o perspectivă asupra activității pe care o studenții doresc să o facă după absolvirea facultății. Este o oportunitate de a testa dacă alegerea de carieră este corectă și de a învăța din experiențele altor interșhipanți. Interșhipul este o oportunitate de a învăța din experiențele altor interșhipanți și de a testa dacă alegerea de carieră este corectă și de a învăța din experiențele altor interșhipanți.

Sursa: www.univ.ro  
 Sursa imagine: www.univ.ro

# Practici de responsabilitate socială corporativă în România

Responsabilitatea socială corporativă este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător. Aceasta este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător. Aceasta este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător.

Responsabilitatea socială corporativă este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător. Aceasta este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător. Aceasta este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător.

Responsabilitatea socială corporativă este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător. Aceasta este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător. Aceasta este o abordare care implică companiile să ia în considerare impactul activităților lor asupra societății și mediului înconjurător.

Lect. univ. dr. Andreea Gărbu

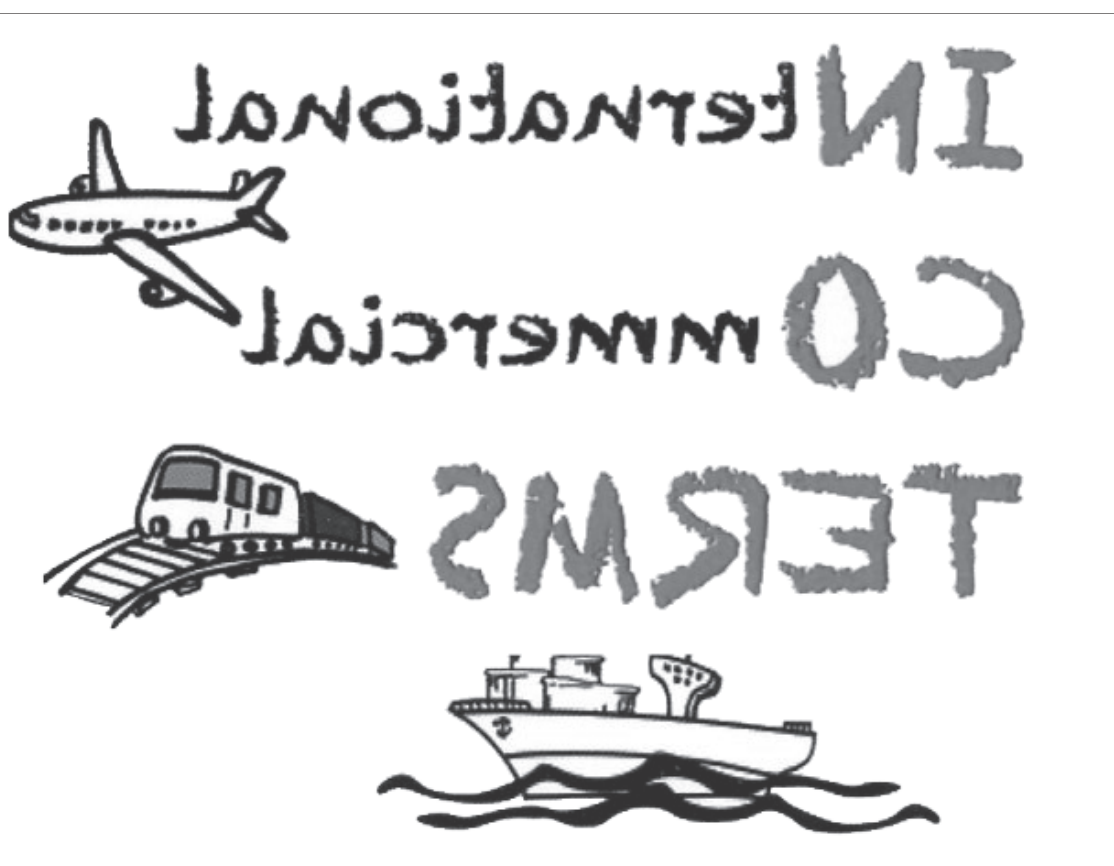


# Avantajele utilizării INCOTERMS 2010 în afacerile economice internaționale

Încheierea contractului, în moneda contractului, pentru minim de riscuri privind pierderea sau deteriorarea mărfii ca urmare a accidentării mijlocului de transport. În cazul în care cumpărătorul dorește să asigure și alte riscuri o va face pe cheltuiela sa proprie. CPT – Carriage paid to – Transport plătit până la loc de destinație convenit. Se aplică pentru toate modalitățile de transport. Este identică cu condiția de livrare FCA numai în plus, vânzătorul se ocupă de contractul de transport până în locul convenit. Riscurile privind pierderea sau avarierea mărfii se transferă de la vânzător la cumpărător la fel ca la condiția FCA, la livrarea către primul căruș. CIP – Carriage and insurance paid – Transport și asigurare plătite până la loc de destinație convenit. Se aplică pentru toate modalitățile de transport. Este identică cu condiția de livrare CPT numai în plus, vânzătorul se ocupă și de contractul de asigurare până în locul convenit. Riscurile privind pierderea sau avarierea mărfii se transferă de la vânzător la cumpărător la fel ca la condiția CPT, la livrarea către primul căruș. De aceea, poziția de asigurare, cu acoperire minimă, va fi cesionată în favoarea cumpărătorului și remisă acestuia. **Grupă D** – provine de la cuvântul *delivered* (în lb. engleză) și conține 3 condiții de livrare: **DAP** – *Delivered at place* – Livrat nedescărcat și nevămut la import - loc de destinație convenit. Se aplică pentru toate modalitățile de transport. Vânzătorul suportă toate costurile și riscurile pentru livrarea mărfii la locul stabilit cumpărătorului revinându-i costurile și riscurile privind descărcarea și formalitățile de vămire a mărfii la import. **DAT** – *Delivered at terminal* – Livrat descărcat și nevămut la import-terminal convenit. Se aplică pentru toate modalitățile de transport. Vânzătorul suportă toate costurile și riscurile pentru livrarea și descărcarea mărfii la terminalul stabilit nu și formalitățile de vămire la import. Prin terminal se înțelege orice loc cum ar fi: chei, depozit, stradă, cargo terminal, terminal CFR. **DDP** – *Delivered duty paid* – Livrat, vămut - loc de destinație convenit. Se aplică pentru toate modalitățile de transport. Vânzătorul suportă toate costurile și riscurile privind livrarea și vămirea mărfii la import, cumpărătorului revinându-i doar obligația descărcării mărfii din mijlocul de transport. Este reversul condiției EXW deoarece conține obligații minime pentru cumpărător și maxime pentru vânzător. În concluzie, se poate afirma că noile modificări structurale și conceptuale pe care le-au suferit condițiile de livrare din INCOTERMS 2010 le fac mai facile pentru utilizare de către comercianți, contribuind astfel la ușurarea impajului de afaceri.

Prof. univ. dr. Silvia Dugan  
www.marciapona.ro

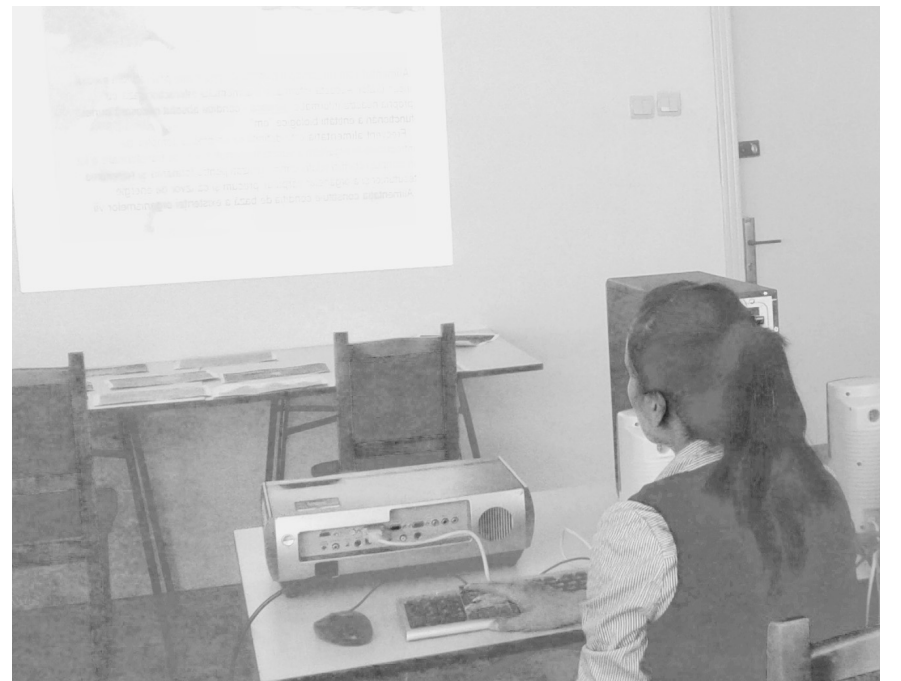
și sau fluvial și pe ape interioare). Vânzătorul își asumă și riscurile și cheltuielile până în momentul în care pune mâna pe documentele ațente de-a lungul navei nominale de cumpărător (pe chei sau în port), în locul de încărcare numit de cumpărător în portul de încărcare convenit, la data sau în cadrul perioadei convenite și potrivit uzanțelor portuare. Dacă din viner sa se întârzie încărcarea navei, acesta va suporta cheltuielile **FOB** – *Free on board* – Franco la bordul vasului - port de încărcare convenit. Se aplică numai la transportul pe apă (maritim sau fluvial și pe ape interioare). Vânzătorul și-a îndepărtat obligația de livrare a mărfii în momentul în care acesta împrevună cu documentele ațente a trecut palustrada (copastia) navei nominale de cumpărător în locul de încărcare numit de cumpărător în portul de încărcare convenit, la data sau în cadrul perioadei convenite. **Grupă C** – provine de la cuvintele *cost* sau *carriage* (în lb. engleză), *cout* sau *port* (în lb. franceză) și conține 4 condiții de livrare: **CFR** – *Cost and freight* – Costuri și navlu achitate până la port de destinație convenit. Se aplică numai la transportul pe apă (maritim sau fluvial și pe ape interioare). Este identică cu condiția de livrare FOB numai în plus, vânzătorul achită transportul până la portul de destinație convenit. Documentul de transport negociabil (tot setul de originale) trebuie trimis cumpărătorului pentru ca acesta să poată intra în posesia mărfii la destinație sau să-l poată andosă dacă dorește să vândă marfa din timpul transportului. **CIF** – *Cost, insurance and freight* – Costuri, asigurare și navlu achitate până la port de destinație convenit. Se aplică numai la transportul pe apă (maritim sau fluvial și pe ape interioare). Este identică cu condiția de livrare CFR numai în plus, vânzătorul suportă cheltuielile de asigurare a mărfii până în portul de destinație, deși nu suportă riscurile decât până în portul de încărcare. De aceea, poziția de asigurare va fi cesionată în favoarea cumpărătorului și remisă acestuia. Poziția este un document negociabil și se



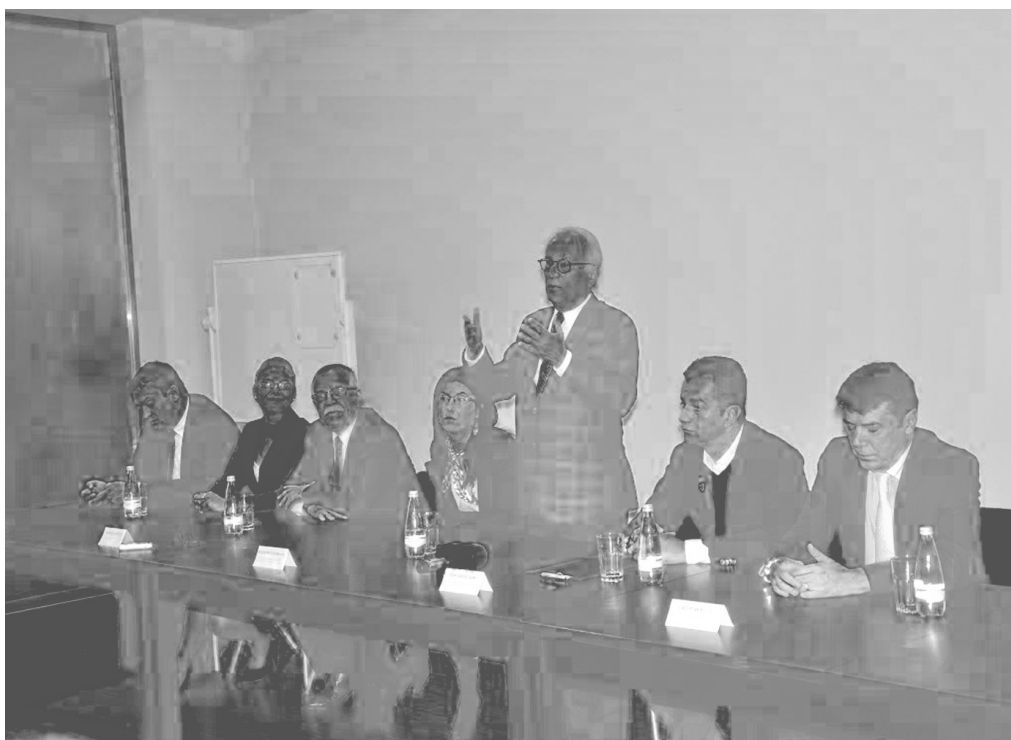
(continuare din numărul trecut)

Caracteristicile condițiilor de livrare prevăzute în INCOTERMS 2010 sunt prezentate în continuare: **Grupă E** – provine de la cuvântul *EX* și conține o singură condiție de livrare: **EXW** – *Ex Works* – Franco fabrică, uzină. Depozit - loc convenit de expediere. Se aplică pentru toate modalitățile de transport. Vânzătorul are doar obligația producerii și ambalării mărfurilor. Se consideră că și-a îndepărtat obligația de livrare în momentul punerii la dispoziția cumpărătorului a mărfii individualizate (pregătite pentru export), nevămutate la export și neîncărcate pe vagon mijloc de transport, în locul convenit (adică în spațiile proprii: fabrică, uzină, depozit) la data sau în perioada convenită. Din momentul preluării mărfurilor de către cumpărător cheltuielile și riscurile privind marfa îi revin acestuia, până la destinație plus orice costuri suplimentare pricinuite de nebelumarea mărfii, nevămutarea din timp a vânzătorului asupra momentului ales pentru livrare. **Grupă F** – provine de la cuvântul *free* (în lb. engleză) sau *franco* (în lb. franceză). Aceasta conține trei condiții de livrare: **FCA** – *Free carrier* – Franco transportator - loc convenit de expediere. Se aplică pentru toate modalitățile de transport. Vânzătorul este răspunzător pentru încărcarea mărfii în mijlocul de transport trimis de cumpărător, dacă livrarea are loc la sediul său. Dacă livrarea se petrece în alt loc (terminal de transport, punct de primire a mărfurilor în vederea expediției - casă de expediții internaționale), nu este răspunzător pentru descărcarea mărfii din mijlocul său de transport, cu atât mai puțin de încărcarea în mijlocul de transport trimis de cumpărător. **FAS** – *Free alongside ship* – Franco de-a lungul vasului - port de încărcare convenit. Se aplică numai la transportul pe apă (maritim









# Întâlnirea europarlamentarului Hannes Swoboda cu reprezentanții mediului universitar ardean

Europarlamentarul Hannes Swoboda a declarat că „trebuie să aducem mai multă energie la nivel european. Trebuie să schimbăm imaginea României și după cum am văzut, județul Argeș ne oferă un exemplu excelent în ceea ce privește schimbarea României în ultimii ani.”. Vizita demnitarului european a fost un argument în plus pentru susținerea României în încercarea de adevărare la spațiul Schengen, domnia sa declarând că țara noastră este pregătită din punct de vedere tehnic pentru aderare. La rândul său, domnul Florin Teacă, Președintele Interimar al Consiliului Județean Argeș, a precizat că „președintele Hannes Swoboda este un prieten al României. Îl mulțumesc pentru modul cum s-a implicat în promovarea României, pentru modul cum s-a implicat în lupta pentru integrarea României în Schengen, pentru recunoașterea valorilor și puterii de decizie în România. Cred că avem nevoie de prieten, cred că împărună putem să construim o Românie puternică, astfel încât să aducem banii europeni în casa ardeșenilor și să putem construi o Românie și un județ așa cum ne dorim pentru noi și copiii noștri.”

Cu prilejul acestei vizite, liderul social-democrat Hannes Swoboda a vizitat orașele Pitești, Mioveni și Topoloveni și trei dintre cei mai importanți reprezentanți ai mediului economic ardean: Automobile Dacia – Renault, Institutul de Cercetări Nucleare (ICN) și Fabrica de Mașini Topoloveni. Cu această ocazie, Universitatea Constantin Brâncoveanu a fost gazda oficialului european și reprezentanții mediului universitar ardean.



Marți, 6 mai, domnul Hannes Swoboda, președintele Grupului Socialiștilor și Democratilor din Parlamentul European, a efectuat o vizită în județul Argeș, prilej cu care s-a analizat oportunitățile accesării de fonduri europene în domeniul cercetării și inovării, în județul nostru.

## Cetățeni vălceni, cetățeni europeni

pe două secțiuni. Prima secțiune, cu titlul „Uniunea Europeană – trecut, prezent și perspectivă”, în cadrul căreia au fost prezentate cercetări relevante în domeniile „Convergență și dezvoltare economică în spațiul Uniunii Europene”, „Dezvoltare regională”, „Relațiile economice externe și de securitate ale Uniunii Europene”, „Pașii europeni ai culturii, cercetării și educației”, „Județul Vâlcea – parte integrantă a Uniunii Europene”, „Relațiile economice externe și de securitate ale Uniunii Europene”. De asemenea, în cea de-a doua secțiune, studenții și elevii participanți au fost angajați într-un concurs de fotografie cu titlul „Uniunea Europeană în imagini – concurs de fotografie pe teme europene”. Aceste fotografii au fost analizate de organizatori, iar cele mai relevante au fost premiate.

Lect. univ. dr. Emilia Iordache  
Lect. univ. dr. Camelia Marin  
Asist. univ. dr. Isabella Sima

în orașul nostru, datorită faptului că suntem cetățeni europeni, iar majoritatea studenților vălceni urmează cursurile facultăților de științe Economice, ceea ce-i îndreptățește să știe cât mai multe despre Uniunea Europeană. Doamna Emilia Iordache, domnul Dorinel Constantin, doamna Camelia Marin și doamna Isabella Sima, cadre didactice ale Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea din cadrul Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești, au coordonat o serie de studenți de la specializările Administratie Publică, Finanțe Bănci, Comunicare și Relații Publice, Management, dar și elevii din cadrul liceelor vălcene, alături de cadrele lor didactice pentru a lua parte la acest eveniment, pentru a-și împărtăși părțile de cunoștințe și pentru a-și lămurii cunoștințele în ceea ce privește istoricul Uniunii Europene.



Manifestarea s-a desfășurat într-o prezentare asistată de doamna Emilia Iordache, iar doamna lect. univ. dr. Simona Iordache a fost responsabilă de organizarea evenimentului. Într-unul din poli de dezvoltare ai țării noastre și anume la noi în municipiul Rm. Vâlcea, Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești, prin Facultatea de Management - Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea, a dorit să informeze cetățenii vălceni cu privire la acest subiect, dar și cu privire la o serie de activități adiacente, printre-o întâlnire de tema „Cetățeni vălceni, cetățeni europeni”. Evenimentul a avut loc în data de 9 mai, ora 12, în biblioteca din Corpul B, a Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea. Subiect destul de controversat, dar și dezbătut săpămâna ce a trecut, nu putea trece neobservat nici

