



# DIALOG

## studentesc brâncovenesc

Pitești, Calea Bascovului nr. 2A,  
tel.: +40 248 21 26 27

Râmnicu Vâlcea, Str. Nicolae  
Balcescu nr. 39,  
tel.: +40 250 73 91 22

Braila, Str. Rubinelor nr. 16 - 18,  
tel.: +40 239 61 33 08



### PERFORMANȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE PRIN MARKETINGUL AFILIAT

Pagina 2



### Calendarul săptămânii

Pagina 3



### Să iubim cărțile!

Pagina 4

## 30 ianuarie - Ziua Internațională pentru nonviolență în școală

Violența școlară este doar una dintre manifestările violenței cotidiene. Dezbaterile privind relația între conceptul de „drept la siguranță” și mediul școlar au căpătat în Europa o dezvoltare continuă și constantă, cu diferențe de la țară la țară, devenind oficial o problemă politică în urma unei întâlniri a experților, organizată de Comisia Europeană la Utrecht, în anul 1997. Odată ce experții au recunoscut importanța acestei probleme, mobilizarea și preocuparea față de violența în școli a devenit, în mod constant, un obiectiv politic la nivel național și internațional.

Multe schimbări au urmat acestei conferințe:

- s-a acceptat o definiție mai largă a violenței, subliniindu-se necesitatea construirii unui corp de cunoștințe obiective privind acest fenomen;

- s-a considerat necesar a se da o mai mare atenție victimelor violenței, prin desfășurarea unor anchete pentru a se cunoaște percepția lor, efectele victimizării și rolul consilierii victimelor;

- s-a subliniat rolul parteneriatului și rețelelor în comunitățile locale în prevenirea violenței din școli și s-a subliniat importanța recunoașterii acestui rol de către cei implicați în educație;

- s-a evidențiat faptul că, în ultima decadă, violența în școli a căpătat o nouă dimensiune politică.

Conform studiului „Violența în școală”, realizat de UNICEF în anul 2006, violența în școală este „orice formă de manifestare a unor comportamente precum:

- exprimare inadecvată sau jignitoare, cum ar fi: poreclire, tachinare, ironizare, imitare, amenințare, hărțuire;

- bruscare, împingere, lovire, rănire;

- comportament care intră sub incidența legii (viol, consum/comercializare de droguri, vandalism – provocarea de stricăciuni cu bună știință – furt);

- ofensă adusă statutului/autorității cadrului didactic (limbaj sau conduită ireverențioasă față de cadrul didactic);

- comportament școlar neadecvat: întârzierea la ore, părăsirea clasei în timpul orei, fumatul în școală și orice alt comportament care contravine flagrant regulamentului școlar în vigoare”.

Un alt studiu al UNICEF, „Ascuns la Vedere - O analiză statistică a violenței asupra copiilor”, publicat în luna septembrie a anului 2014, confirmă amploarea zguduitoare a abuzului fizic, sexual și emoțional la care sunt supuși copiii în toată lumea.

Unele dintre cele mai importante concluzii ale acestui raport sunt:

Disciplinarea prin violență: Aproximativ 17% din copiii din 58 de țări sunt supuși unor forme severe de pedeapsă fizică (loviri în cap, tras de urechi sau lovituri dure și repetate). La nivel global, trei din zece adulți consideră că este nevoie de pedepse fizice pentru a crește copiii bine. .

Intimidare/ Bullying: Un pic mai mult de 1 din 3 elevi cu



vârste între 13 și 15 ani, la nivel mondial, sunt brutalizați cu regularitate în școală. Aproape o treime din elevii cu vârste între 11 și 15 ani din Europa și America de Nord afirmă că au brutalizat alți copii – în Letonia și România, aproape 6 din 10 recunosc că brutalizează alți copii.

Violența sexuală: La nivel mondial, în jur de 120 de milioane de fete sub vârsta de 20 de ani (aproximativ 1 din 10) au avut contact sexual forțat, iar una din trei fete adolescente măritate vreodată, cu vârsta între 15 și 19 ani (84 de milioane), au fost victime ale violențelor emoționale, fizice sau sexuale comise de soții sau partenerii lor. Cea mai comună formă de violență sexuală pentru ambele sexe a fost victimizarea în spațiul virtual (pe internet).

Omuciderea: O cincime din victimele omuciderii la nivel global sunt copii și adolescenți sub vârsta de 20 de ani, rezultând un număr de aproape 95.000 de morți în 2012. Din țările Europei de Vest și Americii de Nord, rata cea mai mare de omucideri este deținută de Statele Unite ale Americii.

În acest context, considerăm foarte importantă conștientizarea acestui fenomen și necesitatea unei preocupări crescute față de măsurile ce trebuie luate pentru diminuarea sa.

Sensibilizarea față de fenomenul violenței școlare ar trebui, firesc, să ducă la creșterea eforturilor depuse pentru ameliorarea situației prezente.

Pe 30 ianuarie, în mai multe țări ale lumii, este sărbătorită Ziua Internațională a Nonviolenței în Școli. Scopul acestei zile este promovarea ideii de educare a copiilor în armonie, solidaritate și respect, mesajul principal al acestei zile fiind „dragoste universală, nonviolență și pace. Dragostea universală este mai bună decât egoismul, nonviolența este mai bună decât violența și pacea este mai bună decât războiul”.

Ziua Internațională pentru nonviolență în școli a avut ca zi de plecare 30 ianuarie, aceasta fiind ziua celebrării morții lui Mahatma Gandhi, supranumit părintele independenței Indiei și inițiatorul mișcărilor de revoltă neviolente, cel care spunea: „nonviolența este arma celor puternici.”

Ziua de Școală a Nonviolenței și Păcii, fondată în 1964, cunoscută și ca Ziua Internațională a Nonviolenței și Păcii, este o inițiativă mondială, neguvernamentală, independentă, liberă și voluntară a educației pentru nonviolență și pace care se desfășoară în școli din întreaga lume, prin centre de educație, la care sunt invitați să participe profesori și elevi de toate nivelurile din toate țările. Această zi promovează o educație permanentă în și pentru armonie, toleranță, solidaritate, respect pentru drepturile omului, nonviolență și pace.

Chiar dacă Ziua Internațională pentru Nonviolență în Școală este sărbătorită pe 30 ianuarie, mesajul ei trebuie să dureze și să se manifeste în fiecare zi. Toate formele agresiunii întâlnite în școli - de la îmbrânceli și jigniri, până la injurii, vulgarități, intimidări fizice și verbale - trebuie să dispară iar relațiile interumane elev-coleg, elev-profesor, elev-părinte trebuie dezvoltate pe o bază de armonie și toleranță, în care puterea de convingere a cuvântului și nu a violenței trebuie să primeze.

# PERFORMANȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE PRIN MARKETINGUL AFILIAT

Marketingul afiliat se regăsește în categoria tehnicilor de lucru în mediul online, bazându-se pe conceptul „Cost Per Action” - CPA. În mod concret, comerciantul sau advertiserul răsplătește unul sau mai mulți parteneri - afiliați (publisheri) pentru fiecare vânzare, înscriere într-un newsletter etc. pe care aceștia o realizează pe site-ul său. Astfel, marketingul afiliat poate fi denumit ca



marketing bazat pe performanță, întrucât nu se bazează pe alte tehnici de contorizare a traficului, precum „cost per click” sau „cost pe 1.000 de afișări”. Această tehnică se poate asocia cu altele specifice marketingului online, cum ar fi: optimizările în cadrul motoarelor de căutare, e-mail marketing, publicitatea pe bază de bannere etc.

În cadrul acestui tip de marketing, un site este utilizat pentru a direcționa trafic pe altul, jucând un rol semnificativ în strategiile de vânzări online, în condițiile în care persoana care promovează un site câștigă numai în situația când convinge vizitatorul să acceseze site-ul de destinație cu scopul clar de acțiune, îndeosebi prin luarea deciziei de cumpărare.

Marketingul de acest tip reprezintă pentru afiliați o modalitate rapidă și cu costuri reduse, dar nu cea mai ușoară, de a câștiga bani în mediul online, în cazul în care produsele aparțin unor comercianți. Practic, afiliații pun în contact vânzătorii și cumpărătorii și câștigă un comision din tranzacția pe care au intermediat-o.

La baza funcționării sistemului de marketing afiliat stau cookie-urile, adică acele texte codificate trimise de un server către un utilizator de internet pentru reținerea informațiilor despre comportamentul acestuia, atunci când accesează un site. Vizitatorul site-ului deținut de afiliat dă click pe unul dintre instrumentele de promovare ale comerciantului pe care afiliatul îl susține, moment în care se generează cookie-ul care reține informații despre acel vizitator direcționat de pe site-ul afiliatului. Dacă, în perioada de comisionare, utilizatorul face o comandă de produse pe site-ul comerciantului pe care îl promovează, afiliatul va primi un anumit procent din prețul acelei comenzi.

Concret, comercianții inițiază campanii prin care îndeamnă vizitatorii să treacă la acțiune, să cumpere, stabilesc și procentul sau suma pe care o acordă afiliaților

și încarcă în sistemul de afiliere diferite instrumente promoționale ca elemente ale unor acțiuni de marketing cu rezultate măsurabile (bannere orizontale sau verticale, bannere grafic „oferte speciale”, linkuri generate, înscrierea la newsletter-e, completarea de chestionare etc.), cu ajutorul cărora cumpărătorii trebuie să fie convinși să achiziționeze un anumit produs de la un magazin clar identificat. Mai departe, afiliații își înscriu site-urile și aplică la campaniile comercianților, iar după ce au fost acceptați au acces la toate instrumentele promoționale puse la dispoziție, putând să le folosească în orice combinații pentru a genera cât mai multe decizii concrete din partea potențialilor cumpărători (în calitatea lor de vizitatori ai site-urilor afiliaților), denumite conversii. Aceste parteneriate se dezvoltă de către comercianți serioși, cu experiență, care pot oferi servicii de calitate clienților direcționați de către afiliați.

În sprijinul afiliaților există rețele specializate care creează sisteme de intermediere între aceștia și comercianți prin intermediul unor programe de afiliere. Astfel de rețele pot ajuta la includerea afiliaților în programele specializate ale anumitor comercianți printr-o metodă simplă, pun la dispoziție diverse aplicații care generează rapoarte și sisteme de plăți pentru toate programele de afiliere din rețele printr-un singur cont: raport care include comisioanele pe categorii de produse, raport de performanță a instrumentelor etc. Pe de altă parte, comercianții pot beneficia, în cadrul rețelelor de afiliere, de servicii care se referă la urmărirea traficului, raportări, procesări de plăți și la accesul la o bază mare de afiliați.

Referitor la costurile de acces și menținere în cadrul rețelelor, acestea sunt inexistente pentru afiliați, dar presupun, totuși, o plată din partea comercianților (diferită de la o rețea la alta) sub forma unui comision din procentul pe care aceștia îl datorează afiliaților ca taxă pentru serviciile lor. De altfel, comercianții acordă afiliaților proprii procente din câștig (vânzare) sau cost pe acțiune ca metodă de recompensare. În România, comisionul pentru afiliați variază, de la caz la caz, între 3 și 6%.

La nivel internațional, marketingul afiliat a fost aplicat în mod profesionist de către Amazon începând cu 1996, când și-a lansat un program propriu care le oferă afiliaților cu experiență oportunitatea de a câștiga sume consistente. În țara noastră, cele mai cunoscute exemple de afiliere pe plan local sunt „2Parale” și „Profitshare” - care aparține de Emag.ro. La acestea se adaugă F64, cel mai mare magazin din România de aparate foto și accesorii, precum și Altex - unul dintre cei mai importanți retaileri de produse IT&C și electrocasnice de pe piața locală.

Ca tendință generală, în perioada actuală analiștii de piață monitorizează și analizează caracteristicile și dezvoltarea marketingului afiliat pentru a identifica și disemina mai multe informații despre punerea în aplicare a sistemului. Ei valorizează marketingul afiliat și îl consideră ca un sprijin important în atingerea scopurilor în mediul online. Pe de altă parte, creșterea rapidă a marketingului afiliat a încurajat specialiștii în domeniu să găsească soluții pentru a elimina eventualele greutăți în funcționarea sistemului, oferindu-le comercianților și afiliaților posibilități de maximizare a profiturilor și de îmbunătățire a eficienței afacerilor.

*Conf. univ. dr. Cristian Morozan*

*Prof. univ. dr. Elena Enache*

*Sursa imagini: www.google.com*



# Calendarul săptămânii (29 ianuarie – 5 februarie)

29 ianuarie 1837 - A murit poetul rus Aleksandr Puskin (n.1799).  
1866 - S-a născut scriitorul francez Romain Rolland, laureat al Premiului Nobel pentru Literatură în anul 1915 ("Jean-Christophe", "Danton") (m.30.12.1944).  
1874 - A murit Eudoxiu Hurmuzachi, om politic și istoric (n.1812).  
1947 - URSS semnează tratatul de pace cu România.  
1949 - Marea Britanie recunoaște statul Israel.

30 ianuarie - 1695 - Constantin Brâncoveanu, domnul Țării Românești (1688-1714), a primit titlul de „principe al Imperiului”, ca recompensă pentru serviciile făcute Curții din Viena.

1820 - Englezul Edward Bransfield a descoperit Antarctica.  
1840 - A apărut la Iași revista „Dacia literară”, condusă de Mihail Kogălniceanu.  
1852 - S-a născut marele dramaturg și prozator Ion Luca Caragiale (m.22.06.1912).

31 ianuarie 1797 - S-a născut compozitorul austriac Franz Schubert („Simfonia neterminată”, lieduri) (m.19.11.1828).

1834 - Se deschide, la București, Școala de muzică vocală, de declamație și literatură a „Societății Filarmonice”.

1881 - S-a născut balerina de origine rusă Anna Pavlova (m.23.01.1931).  
1920 - Inaugurarea Universității din Cluj, deschisă de Consiliul Dirigent al Ardealului, în prezența Regelui Ferdinand I.

1933 - A murit prozatorul și dramaturgul englez John Galsworthy (John Sinjohn), laureat al Premiului Nobel pe anul 1932 (autor al lucrărilor „Forsythe Saga”, „O comedie modernă”, „Tabachera de argint”) (n.14.08.1867).

1944 - Debarcarea forțelor aliate în Arhipelagul Marshall în cursul celui de-al Doilea Război Mondial.

1 februarie 1789 - A fost ales primul președinte al SUA, George Washington.  
1868 - S-a născut Ștefan Luchian, pictorul ale cărui tablouri l-au făcut pe maestrul Nicolae Grigorescu să exclame: „În sfârșit, am și eu un succes!”. La 28.10.1948, Academia Română a hotărât primirea sa ca membru de onoare post-mortem (m.07.06.1916).

1885 - A apărut, la București, ziarul „Drepturile omului”, editat de Cercul de Studii Sociale cu același nume.

1901 - S-a născut actorul de film Clark Gable, supranumit „The King”, laureat al Premiului Oscar în anul 1934 („Văduva veselă”, „S-a întâmplat într-o noapte”, „Pe aripile vântului”) (m.16.11.1960).

1912 - A apărut, la Iași, revista „Însemnări literare”, sub direcția lui Mihail Sadoveanu și a lui George Topârceanu.

1958 - Primul satelit al Americii este lansat cu succes în Cosmos. Plasat pe o orbită terestră de o rachetă „Jupiter-C”, „Explorer” este destinat să transmită semnale pe Pământ, prin cele 2 emițătoare, de la o distanță variind între 340 și 2900 km.

1991 - România a obținut statutul de invitat special la Consiliul Europei. La 07.10.1993, a avut loc ceremonia de aderare a României ca membru cu drepturi depline.

1993 - S-a semnat, la Bruxelles, Acordul de Asociere a României la Comunitățile Europene, parafat la 17 noiembrie 1992.

1995 - România semnează, la Strasbourg, alături de alte 20 de state, convenția-cadru pentru protecția minorităților.

1995 - Intră în vigoare Acordul de asociere a României la Uniunea Europeană, semnat la Bruxelles, la 01.02.1993.

2003 - Naveta americană "Columbia" se dezintegrează la reîntoarcerea în atmosferă, la altitudinea de 63 km. Naveta, lansată la 12.04.1981, se afla la a 28-a misiune. Și-au pierdut viața 7 astronauți (6 americani și unul israelian).

2 februarie 1868 - S-a născut filozoful și psihologul Constantin Rădulescu Motru, membru și președinte al Academiei Române (1938-1941) (m.06.03.1957).

1882 - S-a născut scriitorul irlandez de limbă engleză James Joyce. Datorită romanelor „Ulise”, „Oameni din Dublin” și „Veghea lui Finnegan”, el rupe tradiția structurii românești clasice și devine fondatorul romanului modern (m.13.01.1941).

1928 - Apare revista „Bilete de Papagal” (până în 1945, în mai multe serii), sub direcția lui Tudor Arghezi.

1990 - Este reînființată Societatea Română de Filosofie.  
1999 - Are loc Conferința mondială pe tema dopajului (Lausanne, Elveția).

3 februarie 1468 - A murit Johann Gutenberg inventator german al tiparului. Împreună cu J. Fust imprima, în anul 1448, celebra „Biblie cu 42 de rânduri”.

1908 - Se constituie Partidul Conservator Democrat, sub conducerea lui Take Ionescu.

1925 - S-a născut actorul Ștefan Mihăilescu-Brăila (m.19.09.1996)

1932 - Conferința generală pentru dezarmare de la Geneva, la care participă 63 de state, inclusiv România..

1941 - S-a născut Ștefan Iordache, actor de teatru și film („Cel mai iubit dintre



pământeni”, „Oglinda”, „Glissando”, „Ciuleandra”, „De ce trag clopotele, Mitică?”, „Pruncul, petrolul și ardelenii”, „Înghițitorii de săbii”, „Bietul Ioanide”) (m.14.09.2008).

1957 - S-a creat, la București, Arhiva Națională de Filme.

1995 - Este lansată naveta spațială „Discovery”, pentru o misiune de opt zile. La bord s-a aflat cosmonautul rus Serghei Krikalev, alături de alți 5 astronauți americani. A fost prima misiune comună americano-rusă din 1975, când a avut loc istorica întâlnire în Cosmos dintre stația americană „Apollo” și cea sovietică „Soiuz”.

4 februarie 1769 - Introducerea pedepsei cu moartea în Anglia pentru distrugerea instalațiilor industriale.

1902 - S-a născut celebrul aviator american Charles A. Lindbergh, care la 20/21 mai 1927 a realizat primul zbor fără întrerupere pe deasupra Atlanticului.

1909 - Are loc, pe scena Teatrului Național din București, premiera piesei „Apus de soare” de Barbu Ștefănescu Delavrancea.

1910 - S-a născut Alfred Mendelsohn, compozitor, dirijor și pedagog (m.09.05.1966).

1934 - Echipajul român de bob de două persoane (Al. Frim și V. Dumitrescu) cucerește titlul de campion mondial, la Engelberg, Elveția. Pentru rezultatele obținute, sportivilor li s-a decernat „Premiul național pentru sport”.

5 februarie 1851 - S-a născut Ștefan Hepites, fizician și meteorolog, membru al Academiei Române; a înființat, în 1878, prima stație meteorologică românească, iar în 1884 a creat prima stațiune meteorologică la București, la Școala de Agricultură de la Herăstrău, mutată în 1888 la Filaret; a realizat, împreună cu I. St. Mutar, prima hartă magnetică a României, de numele lui legându-se și înființarea primelor stațiuni seismologice din țară (m.15.09.1922).

1859 - A murit Alecu Russo, ideolog al generației de la 1848. Este autorul volumului „Cântarea României”, tipărit anonim; fără a revendica vreodată explicit această operă, a furnizat unul dintre cele mai cunoscute litigii de paternitate literară din istoria literaturii române (n.17.03.1819).

1861 - La Sighet, s-a înființat „Asociația pentru cultura poporului român din Maramureș”.

1867 - Se încheie acordul austro-ungar privind crearea statului dualist Austro-Ungaria, în cadrul căruia Transilvania rămâne încorporată Ungariei, anulându-i-se autonomia.

1876 - Apare prima revistă română de medicină din Transilvania „Higiena și școala”, editată de Paul Vasici-Ungureanu.

1939 - A murit Gheorghe Țițeica, matematician, deschizător de drumuri în geometria diferențială, membru al Academiei Române (n.17.10.1873).

1963 - A murit, în penitenciarul Râmnicu Sărat, Ion Mihalache, unul dintre fondatorii Partidului Țărănesc, președinte al Partidului Național Țărănesc, ministru de Interne în guvernele Vaida-Voievod și Iuliu Maniu (n.18.02.1882).

1965 - S-a născut fotbalistul Gheorghe Hagi, considerat cel mai bun fotbalist român al tuturor timpurilor.

1990 - A luat ființă, printr-o Hotărâre Guvernamentală, Muzeul Țăranului Român, director fiind numit pictorul Horia Bernea.

1991 - România a fost aleasă membră a Comitetului ONU pentru Resurse Naturale, la sesiunea anuală a ESCOSOC (Consiliul Economic și Social al ONU).

## Să iubim cărțile!



Satisfacția unei trăiri depline a umanității din noi este strâns legată de felul în care înțelegem să ne construim viața, să-i dăm și să-i cerem tot ce poate fi mai bun pentru noi, iar una dintre piesele de consistență ale acesteia e reprezentată de felul în care ne alegem cărțile, reușind apoi să le citim. Pentru aceasta, încă de la început, trebuie să admitem că o carte bună, la fel ca o casă bună, ne reprezintă, după cum și noi trebuie să știm să alegem și să combinăm mirosurile potrivite, menite să formeze un întreg bine organizat. La rândul ei, fiecare componentă are o anumită independență, o construcție interioară proprie, poate fi decorată cu totul altfel decât celelalte părți, fiind, în același timp, legată de ele.

Este adevărat că, alături de arta cititului, se impune să o cunoaștem și pe aceea a selectării și clasificării cărților pe domenii de interes și de studiu. Ele sunt numeroase. La un moment dat, putem fi pasionați de ceva sau se impune să citim altceva, după cum o anumite carte ne poate trezi curiozitatea sau interesul pentru altceva. La nivelul creierului nostru se produce astfel o anumită „chimie”, care ne îndeamnă ce anume să culegem din această bogăție de informație, de util, de simț estetic și artistic, iar din această „simfonie” a rândurilor, a imaginilor și imaginațiilor trebuie să știm ce anume carte ne alegem să citim la un moment dat al devenirii noastre.

Parafrazându-l pe Sun Tzu care, în celebra sa carte „Arta războiului”, dădea exemplul notelor muzicale, al culorilor fundamentale și al gusturilor, toate în număr de cinci, dar care pot da combinații multiple de sunete, de nuanțe și tonuri, de senzații olfactive care nu pot fi percepute de niciun spirit omenesc în întregime și pe deplin.

În selectarea unei cărți anume, ținem seama în primul rând de titlul ei, numai că un cititor experimentat știe că și cel mai simplu titlu scris pe coperta unei cărți nu îl va ajuta să o clasifice, dacă nu dispune de câteva repere majore (beletristică, memorialistică, dicționare lingvistice și enciclopedice, științe, cultură și civilizație, filozofie, religie). De pildă, dacă avem în vedere universul științific, acesta poate fi clasificat pe domenii de studiu (științe naturale, științe sociale, științe exacte, umanitare, științe pure sau fundamentale, științe aplicate sau de specialitate). Selectând o categorie anume, putem trece la o altă departajare în cadrul acesteia, respectiv aceea care vizează statutul unei cărți teoretice sau aplicative. Fiecare dintre noi, în funcție de maniera în care

am fost formați sau de un interes anume, putem avea o personalitate orientată cu precădere spre reflecție sau spre acțiune, fapt ce ne determină să manifestăm preferință pentru anumite cărți.

După cum este lesne de observat, în diferite cărți scrise sau în lecțiile predate de profesori, putem desluși în mare măsură cunoștințe teoretice, dar aceasta nu înseamnă că utilizarea cunoștințelor furnizate este ignorată. Aici este vorba doar despre existența unui singur tip de comunicare sau de predare, celelalte fiind lăsate pe seama altor cărți sau a altor materii predate. Mirajul unei științe pure, convertită în disciplină fundamentală, este dat de faptul că oferă acea „aristocrație a logicii”, iar, pentru a o pune în practică, trebuie să o presăram cu reguli bune de aplicat. Aceasta presupune trecerea de la întrebările „Ce este?” și „De ce este?”, la întrebările „Ce să facem?” și „Cum să facem?”.

De asemenea, nu trebuie ignorate nici diferențele existente inclusiv în abordarea unei probleme anume, cum ar fi, de exemplu, un eveniment istoric pe care îl putem găsi prezentat

într-un manual de istorie, într-un studiu științific, dar și pe calea ficțiunii în artă (dintotdeauna, marii artiști și oameni de cultură au avut simțul vremurilor și al destinului istoric). În același timp, cărțile se pot diferenția atât în privința informațiilor și a cunoștințelor oferite, cât și a felului în care o fac, iar pentru ca acumulările noastre să fie complete, trebuie să abordăm fiecare carte în maniera potrivită. Pentru aceasta, trebuie să recunoaștem că există diferențe și în arta de a ne lăsa învățați, iar activitatea celui care învață trebuie să constituie un răspuns la activitatea celui care îl învață (dintr-o carte sau dintr-o lecție predată).

Prin urmare, de fiecare dată, cu toții am simțit că, de fapt, cele mai reușite cărți sunt adevărate opere arhitectonice (inclusiv biblioteca noastră poate căpăta un asemenea conținut), au o structură inteligibilă, o complexitate aparte care, în mod paradoxal, implică o simplitate sporită, urmare a faptului că părțile componente sunt bine organizate și asamblate.

Conf. univ. dr. Mihaela Duțu,  
F.M.M.A.E. – Rm.Vâlcea

Sursa Imagine: [www.google.com](http://www.google.com)

## MULȚUMIM PENTRU SPRIJINUL ACORDAT

