



DIALOG

studentesc brâncovenesc

www.univcb.ro

Pitești, Calea Bascovului nr.
2A, tel.: +40 248 21 26 27

fb.com/univbrancoveanu



**Publicitatea - Prezent
și tendințe**
/
**Secretele persuasiunii
- continuare (4)**

Pagina 2



**Antreprenoriatul -
drumul spre succes**
/
**Cariera în turism &
Bunele maniere, stil și
imagine**

Pagina 3



**Atelier dedicat
sărbătorilor pascale**
/
**Lumină pentru fiecare
copil**

Pagina 4

Cei mai buni olimpici premiați la UCB



Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești a fost gazda festivității de premiere a elevilor participanți la Olimpiada Națională de Religie - cultul orthodox, în Vinerea Mare 10 aprilie 2015.

La manifestare au participat elevii olimpici, Dumitru Tudosoiu, Inspector General Școlar Argeș, Cătălin Pislaru, Inspector General în Ministerul Educației și Cercetării Științifice, Înalt Prea Sfinția Sa, Calinic Argatu Constantin, Arhiepiscop al Argeșului și Mușcelului, Ovidiu Puiu, Rector Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești și Laurențiu Marian Zidaru, Viceprimar al orasului Pitești, comisia de profesori, precum și reprezentanți ai administrației publice centrale.

În cuvântul de încheiere, Înaltpreașfinția Sa, a mulțumit organizatorilor și profesorilor de religie pentru activitatea desfășurată, dar și elevilor participanți, pentru dragostea de a se îmbogăți din tezaurul teologic ortodox.

Mulumim Înalt Prea Sfinției Sale, Calinic Argatu Constantin,

Arhiepiscop al Argeșului și Mușcelului pentru onoarea deosebită de a binecuvânta această manifestare.



UCB la Târgul Universităților



Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești a participat, miercuri 8 aprilie 2015, la evenimentul "Târgul Universităților" din incinta Pitești Mall, organizat de Consiliul Județean al Elevilor Argeș.

În cadrul evenimentului Universitatea și-a prezentat oferta de studii tinerilor elevi de liceu dornici să afle cât mai multe informații despre oportunitățile vieții de student și modalitatea de a accesa o bursă de studii sau practică în străinătate.

Universitatea Constantin Brâncoveanu derulează, prin Departamentul de Relații Internaționale, parteneriate cu peste 30 de universități europene în cadrul programului european de mobilități ERASMUS+, în 14 țări, oferind studenților peste 150 burse de studii și peste 50 de burse Erasmus Placement pentru stagii de practică. Pentru mai multe detalii accesați

www.univcb.ro

PUBLICITATEA – PREZENT ȘI TENDINȚE



Continuând seria acțiunilor desfășurate în săptămâna „Să știi mai multe, să fii mai bun!”, joi, 9 aprilie 2015, începând cu ora 10.00, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, Centrul Universitar Brăila, a fost gazda seminarului-dezbateri „Publicitatea – prezent și tendințe”. La eveniment au fost prezenți elevi și profesori de la Liceul Pedagogic „D.P. Perpessicius” din Brăila, precum și cadre didactice din cadrul Centrului Universitar Brăila.

Deschiderea întâlnirii a fost făcută de doamna conf. univ. dr. Liliana Gherman, Decanul Facultății de Științe Administrative și ale Comunicării Brăila care a subliniat importanța publicității în societatea actuală și, îndeosebi, în domeniul economic.

Dezbateri a continuat cu expunerea realizată de domnul conf. univ. dr. Cristian Morozan în cadrul căreia au fost atinse câteva puncte de interes legate de conceptul de publicitate, de dimensiunile și tendințele internaționale ale publicității din mass-media clasice, dar și din mediul online. Au fost prezentate și date sintetice privind investițiile în publicitate realizate în țara noastră, expunerea fiind susținută și de machete publicitare destinate presei scrise și de spoturi pentru televiziune asupra cărora s-au purtat discuții legate de

ideile care au stat la baza creării, de efectele reclamelor asupra consumatorilor etc., ceea ce a amplificat caracterul interactiv al întâlnirii.

La rândul său, domnul Marian Gheorghe, redactor la cotidianul „Obiectiv – vocea Brăilei” a insistat asupra tradiției pe care țara noastră și Brăila, în special, o au în domeniul publicității, fiind amintite câteva reperi interbelice, semnificative pentru analiză. Totodată, domnul Marian Gheorghe a subliniat și rolul pe care publicitatea atrasă de instituția pe care o reprezintă îl are în finanțarea activității acesteia și în îmbunătățirea conținutului editorial.

Seminarul s-a încheiat după ce gazdele și invitații au concluzionat că publicitatea este un domeniu de interes sporit pentru viața economico-socială, atât la nivel internațional, național, dar și local, cei angrenați în realizarea sa dovedind că sunt profesioniști, dar și că manifestă creativitate și tenacitate.



Conf. univ. dr. Camelia Vechiu
Conf. univ. dr. Cristian Morozan

Care sunt secretele persuasiunii? Instrumente psihologice de influențare continuare

4. Regula plăcutului

Oamenii sunt mai predispuși să spună „da” unei solicitări atunci când cunosc și le place persoana care o emite.

Acest principiu a fost folosit de mai multe companii, de la Tupperware până la Avon, care au recunoscut că oamenii sunt mai predispuși să cumpere ceva dacă cel ce emite solicitarea este un prieten și nu un simplu cumpărător.

Studiile au arătat totodată că oamenii spun „da” mai degrabă persoanelor atrăgătoare, atribuindu-le acestora automat trăsături precum talent, bunătate, onestitate și inteligență. Cercetările arată că persoanele frumoase obțin verdictes favorabile mai ușor în procese și mai multe voturi la alegeri decât cele ce nu sunt atrăgătoare din punct de vedere fizic. Din acest motiv, atracția fizică este unul din mecanismele la care recurg cei ce vor să convingă.

Cercetările au arătat și că ne plac mai ales persoanele care ne seamănă. Studiile au arătat că oamenii ajută mai degrabă o persoană care este îmbrăcată într-un mod similar lor. Cialdini oferă exemplul vânzătorilor de automobile, care încearcă să exploateze această scurtătură mentală prin identificarea unor presupuse asemănări cu viitorii cumpărători (spre exemplu, dacă în mașina clientului se vede o undiță, vânzătorul ar putea spune că abia așteaptă să vină weekendul pentru a merge la pescuit). Un cercetător care a analizat datele de vânzări ale companiilor de asigurări a descoperit că o persoană era mai predispusă să cumpere o asigurare atunci când vânzătorul era mai asemănător din punct de vedere al vârstei, religiei, opțiunilor politice și a statutului de fumător sau nefumător.

Un alt mod de a ne face plăcuți este utilizarea complimentelor. Joe Girard, recunoscut de Cartea Recordurilor Guinness drept cel mai bun vânzător de mașini, a folosit această regulă și a devenit un om bogat. Girard folosea o regulă simplă: le oferea oamenilor un preț corect și se prezenta ca un partener de afaceri plăcut.

Cum reușea Girard să se facă plăcut? Printr-o metodă simplă: în fiecare lună trimitea 13.000 de felicitări, câte una fiecărui client cu care lucrase în trecut: Felicitările variau lună de lună în funcție de evenimentul important din respectiva perioadă, însă mesajul înscris pe coperta felicitării rămânea mereu același: „Îmi place de tine”. Joe Girard afirmă că acesta a fost secretul care i-a permis să devină cel mai bun vânzător de automobile din SUA. El a înțeles că oamenilor le place să fie complimentați și că, de regulă, tindem să credem laudele și să ne placă mai mult

persoanele care le oferă.

De altfel, un studiu efectuat în Carolina de Nord a arătat că oamenii plac o persoană mai mult chiar și atunci când aceasta oferă complimente evident false. Cercetătorii au descoperit că laudele au efect și atunci când cei ce le primesc sunt conștienți că persoana care îi fletează are un scop ulterior. Concluzia este că oamenii au o reacție pozitivă automată la complimente, ce se manifestă chiar și atunci când suntem conștienți că sunt folosite în scop de manipulare.

Cum putem limita efectul acestei reguli asupra noastră? Cialdini afirmă că nu este indicat să ne concentrăm atenția asupra lucrurilor ce ne pot face să ne placă o persoană care aplică această regulă, ci mai degrabă recomandă să fim atenți pentru a identifica dacă ne place o persoană mai mult decât ar trebui, date fiind circumstanțele. „Concentrându-ne atenția asupra efectului în dauna cauzelor, putem evita sarcina laborioasă și aproape imposibilă de a detecta și anula influențele psihologice care ne fac să ne placă o persoană”, explică profesorul. Cialdini afirmă că trebuie să fim atenți la un singur lucru: la senzația că am ajuns să ne placă de cineva mai repede sau mai profund decât ne-am fi așteptat. Odată ce am perceput această senzație, vom conștientiza că este probabil să fim victima unei strategii, având astfel posibilitatea să ne protejăm.



Antreprenoriatul – drumul spre succes



Ing. Camelia Drăgan, Președintele Asociației pentru Antreprenoriat din România

La Centrul Universitar Brăila, în cadrul săptămânii „Școala altfel – să știi mai multe, să fii mai bun”, a avut loc, pe 8 aprilie 2015, o dezbatere cu tema „Antreprenoriatul – drumul spre succes”, care a avut drept invitați pe d-na Camelia Drăgan, Președinte al Asociației pentru Antreprenoriat din România și pe dl Ștefan Fusea, Președinte al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila.



Ing. Ștefan Fusea, Președintele Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila

La această întâlnire au participat cadre didactice și elevi ai liceelor brăilene, cadre didactice ale Facultăților din Centrul Universitar Brăila al Universității „Constantin Brâncoveanu”. Dezbaterea a avut un caracter interactiv, participanții fiind interesați, mai ales, de inițierea unei afaceri, dar și de oportunitățile de finanțare.

Cariera în turism / Bunele maniere, stil și imagine



Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea a organizat marți 7 aprilie activități dedicate elevilor din instituțiile de învățământ preuniversitar:

- Cariera în turism activitate, coordonată de Prof. univ.dr. Alexandrina Sirbu și Conf. univ.dr. Carmen Iordache. Printr-o prezentare interactivă s-a evidențiat faptul că o carieră în domeniul turistic ar trebui să înceapă din pasiune, la care se vor adăuga entuziasm, responsabilitate și dorință. Au fost punctați pașii pe care un elev trebuie să-i parcurgă pentru a-și construi o carieră în turism, pe baza experienței unor studenți și absolvenți ai specializării de Economia, comerțului, turismului și serviciilor.

- Workshopul “Bune maniere, stil și imagine - știu să mă comport în societate?” coordonat de lect. univ.dr. Maria Gheordunescu a urmărit să răspundă unor întrebări precum: Mai este de actualitate codul bunelor maniere? Azi, în societatea în care trăim, a fi manierat a devenit desuet sau absolut necesar? A fi o persoană manierată, elegantă, cu o anumită conduită morală este un act de normalitate sau o încercare de a epata, de a fi diferit cu orice preț?

Putem spune că bunele maniere nu sunt doar un cod de reguli despre ceea ce este permis și ceea ce nu este permis să faci în societate, despre cum să te îmbraci și cum să nu te îmbraci la o anumită ocazie, despre arta de a face cadouri, maniera în care ne

prezentăm sau furculița cu care mâncăm salata, ci definesc acel comportament civilizat, respectuos pe care toți ar trebui să îl aplicăm în activitățile noastre zilnice, pentru a ne face viața mai frumoasă și mai armonioasă.

- Pentru a veni în întâmpinarea cerințelor liceelor, la Liceul "Constantin Brâncoveanu" Horezu și Liceul Tehnologic "Preda Buzescu" din Berbești s-au derulat o serie de activități: Planul personal – factor care asigură o carieră de succes, Alimentație potrivită, stil de viață sănătos și echilibru, Bune maniere, stil și imagine, organizate de conf. univ.dr. Nicoleta Belu, conf. univ.dr. Carmen Răduț și conf.univ.dr. Mihaela Duțu. Activitatea Alimentație potrivită, stil de viață sănătos și echilibru a urmărit să evidențieze modul în care trebuie realizată o alimentație sănătoasă și echilibrată, influența acesteia asupra trupului și minții. Conf. univ.dr. Carmen Răduț a oferit elevilor posibilitatea de a recunoaște o serie de produse care ar trebui să fie incluse în alimentația unei persoane pentru a asigura hrană completă pentru menținerea energiei organismului.

- De asemenea, studenții de la anul II Administrație publică, împreună cu lect. univ. dr. Popa Ionela și lect. univ. dr. Marin Camelia au participat, în cadrul Liceului Tehnologic Băile Govora la workshopul: Implicarea administrației locale în promovarea turismului și un concurs de gastronomie.



Săptămâna "Să știi mai multe, să fii mai bun!!" Atelier dedicat sărbătorilor pascale



Activitățile din săptămâna Să știi mai multe, să fii mai bun! s-au încheiat, joi, 9 aprilie, cu un atelier dedicat sărbătorilor pascale.

Din colecția de cutume specifice țărilor Europei au fost decupate datini ce au fost împărtășite de Lect. univ.dr. Marin Camelia și Lect. univ.dr. Ionela Popa tinerilor elevi vâlceni.

Atelierul a fost încheiat cu încondeierea ouălelor folosind o serie de tehnici europene.

Mulțumim elevilor și cadrelor didactice participante.



Mulțumim studenților și cadrelor didactice implicate în organizarea activităților: Prof.univ.dr. Ciochină Iuliana, Prof.univ.dr. Gust Marius, Prof.univ.dr. Sîrbu Alexandrina, Conf.univ.dr. Belu Nicoleta, Conf.univ. dr. Pănoiu Laura, Conf. univ. dr. Luță Dorina, Conf.univ.dr. Iordache Carmen, Conf.univ.dr. Duțu Mihaela, Conf.univ.dr. Mihalcea Ion, Conf.univ.dr. Manole Sorin, Lect.univ. dr. Gheordunescu Maria, Lect.univ.dr. Grigorescu Sorin, Lect.univ.dr. Țenovici Cristina, Lect.univ.dr. Petria Licuța, Asist.univ.dr. Neagu Emilian, Lect.univ.dr. Voiculeț Alina, Lect. univ.dr. Iordache Emilia.



Lumina pentru fiecare copil

În Joia mare, studenții, cadrele didactice și angajații din UCB Pitești au materializat proiectul caritabil "Lumină pentru fiecare copil" destinat copiilor din familii defavorizate, dar cu rezultate bune la învățatură.

23 de copii din clasele primare ale școlii Gimnaziale Al.Davila din Pitești au primit fiecare câte un rucsac cu rechizite și dulciuri.

În speranța că astfel de acțiuni vor mai continua, nu-mi rămâne decât să adresez mulțumiri calde tuturor celor cu suflet mare și curat, fără sprijinul cărora nu am fi reușit să aducem pe chipul copiilor raza de speranță și lumină pe care o așteaptă în fiecare zi!

Mulțumiri speciale pentru sprijinul acordat domnului Manager Gabriel Iliescu, **Decathlon Pitești**.

