



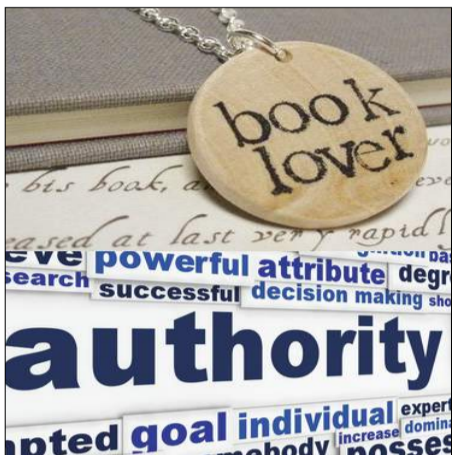
DIALOG

studentesc brâncovenesc

www.univcb.ro

Pitești, Calea Bascovului nr.
2A, tel.: +40 248 21 26 27

fb.com/univbrancoveanu



**Să iubim cărțile
/
Secretele
persuasiunii 5**

Pagina 2



**Târgul Regional al
Firmelor de
Exercițiu
ediția a VII-a**

Pagina 3



**Ziua
Antreprenoriatului
How to be an
entrepreneur?**

Pagina 4

Săptămâna "Să știi mai multe, să fii mai bun!" International Day - Tips and tricks to study abroad



Salomeja Boguseviciute

Kotryna Kvedaryte

Modestas Stonkus

Elevii de liceu au intrat în dialog și au împărtășit experiențe cu studenții străini de la Vilnius College - University of Applied Sciences, care studiază în România, la Universitatea Constantin Brâncoveanu.

De asemenea, au putut afla informații despre ce înseamnă a studia în străinătate de la profesori cu bogată experiență internațională și de la studenți UCB, care au studiat în universitățile partenere din programul Erasmus+.

Conf.univ.dr. Cristina Șerbănică - stagiul de cercetare postdoctorală - University of Kent, Kent Business School, Canterbury, UK a dezvăluit audienței o experiență de viață unică în Anglia, iar Tudorel Popescu, Director of International Relations and PR Department, ERASMUS Institutional Coordinator a îndemnat elevii să aplice pentru o burse în străinătate.



Cristina Șerbănică

Tudorel Popescu



Gabriel Cuprinsu
STUDENT

Alexandru Vasilescu
STUDENT

Alexandru Vasilescu, student UCB, a povestit despre perioada petrecută la France Business School, Amiens, iar Gabriel Cuprinsu, student UCB, despre experiența lui la stagiul de practică de la ISCAP - Instituto Superior de Contabilidade e Administracao do Porto, Portugalia.

Elevii au vizionat două filmulețe realizate de studenții străini de la Vilnius College - University of Applied Sciences Lituania care studiază la Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești, Salomeja Boguseviciute, Kotryna Kvedaryte și Modestas Stonkus, în care își prezintă primele impresii despre România, din prima lună trăită în țara noastră. Modestas Stonkus a realizat un film inedit în care este descris drumul parcurs de el pe motocicletă din Lituania până în România.

Să iubim cărțile!



I
Deprinderea artei lecturii, influențată de motivațiile lăuntrice ale fiecăruia dintre noi, este supusă unei evoluții perpetue ce vizează atât identificarea reperelor ce țin de alegerea cărților, cât și stăpânirea tehnicilor de înțelegere și interpretare a acestora. Toate acestea sunt de fapt rezultatul unei simbioze între lectura intrinsecă, prin care orice carte este abordată ca o

entitate distinctă separată de celelalte, și lectura extrinsecă - prin care lectura unei cărți anume este legată și condiționată de cele precedente. Privind lucrurile în detaliu, despre lectura intrinsecă se poate spune că nu implică ieșirea din carte pentru o mai bună înțelegere, lăsând cititorului libertatea studiului pe cont propriu și cu puterea de înțelegere a propriei minți. Pe de altă parte, lectura extrinsecă este atât piesa de consistență cât și adjuvantul necesar sporirii universului de cunoaștere și sporirii interdependențelor ce contribuie la formarea unei gândiri reflexive și pragmatice cu privire la un anumit domeniu.

Analizând problematica maturizării în perspectiva livrescă, se poate aprecia că aceasta este condiționată de voința fiecăruia de-a face tot ce-i stă în putință prin forțe proprii, la care se adaugă o serie de elemente exterioare ce pot fi de un real folos, printre care: experiențele relevante, comentariile și recenziile, bibliografiile conexe. Modalitățile de valorificare a acestora vor fi analizate în articolele ce vor urma, dar în rândurile de față îmi propun să scriu câte ceva despre rolul experiențelor relevante.

Astfel, în ce privește rolul experiențelor relevante, acestea pot fi comune și speciale, fiecare dintre ele putând fi fructificată atât diferențiat cât și împreună cu altele, în funcție de specificul lecturii. Prin exemplificare, despre experiența comună se poate spune că, într-o formă sau alta, ne este accesibilă tuturor, în trecerea noastră prin viață. La polul opus, experiența specială trebuie căutată deliberat: ea devine accesibilă numai în urma efortului orientat conștient în această direcție (experiențe în laborator, studii de teren, sondaje de opinie). Referitor la distribuția fiecăreia pe roluri, despre experiența comună se poate spune că se pretează a fi valorificată în lectura romanelor, a poeziilor,

a cărților de filosofie, urmare a faptului că inclusiv autorii lor apelează la experiențele comune ale oamenilor, ele nefiind nici pe departe rezultatul studiilor de laborator sau al muncii de teren. Pe de altă parte, experiența specială este relevantă în studierea lucrărilor științifice deoarece înțelegerea și interpretarea corectă a argumentelor științifice derivă din capacitatea fiecăruia dintre noi de-a urmări faptele pe care omul de știință le așază la temelia lor. Un loc aparte îl dețin cărțile de istorie, pentru a căror înțelegere sunt necesare experiența comună și specială la un loc, urmare a faptului că istoria este parțial știință și parțial ficțiune.

Evaluându-ne pe noi înșine, putem afirma cu certitudine că am valorificat cum se cuvine cele două tipuri de experiență dacă, la finalul oricărei lecturi, simțim că propria noastră experiență a fost folosită corect pentru a înțelege o carte anume și dacă, pe mai departe, vom reuși să găsim câte un exemplu corect pentru fiecare idee pe care credem că o înțelegem.



Biblia și Shakespeare; Eminescu și Caragiale; romanele lui Dostoievski; Cugetările lui Pascal; poeziile lui Ioan Alexandru; romanele lui Marguerite Yourcenar.

Conf. univ. dr. Mihaela Duțu,
F.M.M.A.E. Râmnicu-Vâlcea

Care sunt secretele persuasiunii? Instrumente psihologice de influențare continuare

5. Regula autorității

Autoritatea se referă la tendința oamenilor de a fi convinși de persoanele pe care le percep ca având cunoștințe și credibilitate în ceea ce privește un anumit subiect. Cel mai cunoscut exemplu al principiului autorității este „experimentul Milgram”, conceput de Stanley Milgram ca reacție la procesul nazistului Adolf Eichmann pentru a vedea cât de departe pot merge oamenii ca să respecte niște ordine. Cercetătorul a fost șocat să descopere că oamenii sunt dispuși să electrocuteze altă persoană atunci când sunt instruiți să facă acest lucru, chiar și în cazul în care acțiunea le provoacă un stres uriaș, iar victima este în mod evident afectată.

Oamenii respectă autoritatea și doresc să urmeze experții dintr-un domeniu. Din acest motiv, persoanele care au o funcție importantă, haine impresionante și care conduc un automobil scump sunt percepute de alții ca fiind credibile. Chiar și simpla aparență a autorității crește probabilitatea ca alții să se conformeze solicitărilor unei persoane (motiv pentru care companiile de securitate apelează de multe ori la uniforme care se aseamănă cu cele ale poliției).

Cialdini oferă un exemplu simplu din domeniul imobiliar, în care folosirea principiului autorității a dus la creșterea cu 15% a numărului de contracte semnate: atunci când un client suna și cerea să vorbească cu un agent, recepționista spunea „sigur, permiteți-mi să vă fac legătura cu Sandra, care are peste 15 ani de experiență în această zonă”.

Informațiile oferite de o autoritate recunoscută ne pot oferi o scurtătură utilă atunci când dorim să stabilim cum să acționăm într-o anumită situație. Încă din primii ani de viață, respectarea indicațiilor oferite de autorități (fie că este vorba de părinți sau profesori) s-a dovedit avantajoasă, parțial datorită faptului că aceste persoane știau mai multe decât noi, parțial datorită faptului că ele controlau recompensele și pedepsele. Același lucru se aplică și la vârsta maturității, când autoritățile devin angajatorii, judecătorii și liderii guvernamentali. Deoarece persoanele aflate în aceste poziții au acces la mai multă informație și la putere, a da curs dorințelor autorităților corect constituite este un pas logic. De aceea, de multe

ori facem acest lucru chiar și când decizia nu este una logică.

Paradoxul „principiului autorității” este unul ce afectează majoritatea instrumentelor din arsenalul influenței. În acest caz, odată ce ne dăm seama că obediența față de autoritate aduce de cele mai multe ori recompense, este ușor ca supunerea să devină un automatism. „Pentru că nu suntem nevoiți să gândim, nu o mai facem”, explică profesorul Cialdini.

Cum ne putem proteja de efectele negative ale acestui principiu al influenței? Profesorul Cialdini recomandă să eliminăm elementul surprizei, căci de regulă nu percepem corect impactul profund al autorității asupra acțiunilor noastre. De aceea, primul pas constă într-o conștientizare sporită a puterii autorității. Dacă vom combina această conștientizare cu recunoașterea faptului că simbolurile autorității pot fi ușor falsificate, vom fi mai precauți atunci când oamenii vor încerca să ne convingă apelând la influența autorității. Cialdini recomandă să apelăm la două întrebări atunci când cineva încearcă să aplice tactica: „este această autoritate cu adevărat un expert?” și „cât de sincer mă aștept să fie expertul în această situație?”. Aceste întrebări ne vor permite să evităm respectarea automată a recomandării autorității, trecând mai întâi prin filtrul rațiunii propunerea acesteia.



Târgul Regional al Firmelor de Exercițiu la cea de-a VII-a ediție



Colegiul Economic „Maria Teiuleanu Pitești” a organizat, în data 07 aprilie 2015, cea de-a VII-a ediție a Târgului Regional al Firmelor de Exercițiu. Târgul a fost organizat în cadrul proiectului „Firma de exercițiu – cea mai bună practică”, înscris în Calendarul activităților extrașcolare al ISJ Argeș, anul școlar 2014 – 2015.

Partenerii proiectului au fost: ISJ Argeș, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești, Universitatea din Pitești și Liceul Tehnologic Mărăcineni.

În acest an au fost prezente 35 de firme de exercițiu de la licee din județul Argeș și din țară.

Am fost bucuroși să constatăm că în această primăvară, elevii s-au prezentat exemplar la eveniment, au încolțit idei de afaceri, au apărut firme de exercițiu noi, cu cele mai diversificate oferte.

Pe parcursul Târgului s-au desfășurat următoarele competiții:

- 1. Cel mai bun stand**
- 2. Cel mai bun catalog**
- 3. Cea mai bună prezentare multimedia (PPT și spot video)**
- 4. Cele mai profesionale materiale promoționale**
- 5. Tehnici de vânzare**
- 6. Cele mai multe tranzacții**

Evaluarea a fost realizată conform standardelor naționale (ROCT - CNDIPT) și internaționale (KulturKontakt Austria).

De asemenea, așa cum ne-am obișnuit, în aceeași zi s-a desfășurat și Sesiunea de comunicări științifice pentru profesori, intitulată „Școala mileniului III”, care a ajuns la ediția a V-a.

Am fost onorați să avem în mijlocul nostru pe reprezentanții comunității locale – Consiliul Județean Argeș, Primăria Municipiului Pitești, ISJ Argeș, Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești, Universitatea din Pitești, Centrul Cultural Pitești, Filarmonica din Pitești, Școala Populară de Arte și Meserii, elevi însoțiți de profesorii școlilor argeșene.

Au fost prezenți și reprezentanți ai mass mediei – ziarul Argeșul, Curierul, Școala Argeșeană, Antena 1 Pitești, Absolut TV.

La eveniment au luat cuvântul domnul viceprimar prof. Laurențiu Zidaru, doamna inspector general adjunct, prof. Ana Răduțu, domnul prorector al UCB din Pitești – conf.univ.dr. Sebastian Ene, doamna decan a Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice - conf.univ.dr.Mihaela Asandei, reprezentantul Universității din Pitești – domnul conf.univ.dr.Marian Țaicu, reprezentanta Consiliului Județean Argeș - doamna Ania Cazan, directorul Centrului Cultural Pitești - doamna Carmen Dumitrache și directorul Filarmonicii din Pitești – doamna Mihaela Fulgeanu. Din echipa juriului au făcut parte doamna profesor Liliana Iliina, doamna Ania Cazan, doamnele din cadrul Universității din Pitești și doamnele Mihaela Savu, Delia Teselios și Iuliana Talmaci din cadrul Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești.

Firmele de exercițiu participante și profesorii coordonatori au fost:

1. Colegiul Economic „Maria Teiuleanu” Pitești:

- FE MILK-RO SRL; FE MAGIC WORLD ; FE SWEET DREAMS; FE SMART CARS; FE INTERNATIONAL TRANSPORT COMPANY; FE RANGE CAR COMPANY; FE SMART TEAM; FE PHONES& COMPUTERS COMPANY; FE DISNEY BABY; FE PERFECT PARTY; FE FLY HIGH; FE COFFY TOP;

Profesori coordonatori: Stancu Mădălina, Nicolciou Viorela, Mielcescu Iulia, Ștefănescu Carmen, Răduț Daniela, Mihăilă Filoftea, Vasile Aureliana, Graure Nicoleta, Stan Daniela, Ghindescu Melania.

2. Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși” Pitești:

- F.E. BRÂNCUȘIANART & DECO;

Profesori coordonatori: Grînea Ruxandra Sorela.

3. Liceul Tehnologic Dacia Pitești:

- FE DACIA FULL TRANS SERVICE;

Profesor coordonator: Ion Georgeta.

4. Liceul Tehnologic „Astra” Pitești:

- FE ASTRA ELECTRONICS;

Profesor coordonator: Bacria Olga.

5. Colegiul Tehnic „D. Nenițescu” Pitești:

- FE WATER CLEAN;

Profesori coordonatori: Crețu Cristiana și Iordache Elena.

6. Colegiul Tehnic „Armand Călinescu” Pitești:



- FE ARMAND STYLE; FE DEKO PROFESSIONAL;

Profesori coordonatori: Marinescu Maria și Grosaru Andreea.

7. Liceul Tehnologic Nr.1 Mărăcineni:

- FE ALTER EGO; FE FLOWERS ONIX; FE ECOLACT; FE ECOLIFE;

Profesori coordonatori: Țenea Maricica, Enache Amalia, Deonise Corina, Simion Marinela, Bănuță Amalia, Brînză Claudia și Tudose Victor.

8. Liceul Tehnologic „I. C. Petrescu” Stâlpeni:

- FE MEȘTEȘUGURI ȘI TRADIȚII;

Profesor coordonator: Bănică Marian.

9. Liceul Tehnologic „Constantin Dobrescu” Curtea de Argeș:

- F.E. HONEYLAND; FE BUSINESS SOLUTION;

Profesori coordonatori: Dobrinioiu Daniela, Bănică Dana și Bălășoiu Nicoleta.

10. Liceul Tehnologic „Ion Barbu” Giurgiu:

- FE THREE STARS HOLIDAYS; FE SUPERMOBILE;

Profesori coordonatori: Berbecaru Camelia și Popa Roxana.

11. Colegiul Economic „Virgil Madgearu” București:

- FE YAMAS CAFFE AND SWEETS; FE COQUETTE; FE TRAVELING AROUND THE WORLD;

Profesori coordonatori: Necula Carmen și Ciobanu Mariana.

12. Liceul Tehnologic „Constantin Brâncoveanu” Scornicești:

- FE DODO TOYS; FE YOUR MOMENTS;

Profesor coordonator: Florea Mirela.

13. Colegiul Economic „Petre S. Aurelian” Slatina:

- FE ECO-BEAUTY; FE ECOSTAR TOUR;

Profesori coordonatori: Bîzu Ramona și Ghiță Mihaela.

14. Universitatea din Pitești:

- IS STUDEC UPIT.

Profesori coordonatori: Brutu Mădălina și Mihai Daniela.

Premiile au fost obținute pe măsura eforturilor. Elevii noștri au câștigat nu doar locurile cele mai bune, dar și admirația juriului și a vizitatorilor. De altfel, elevii Colegiului Economic „Maria Teiuleanu” Pitești au rezultate deosebite și la alte competiții sau concursuri. Numai în luna aprilie, eleva Mihaela Cârștina, de la clasa a XI-a, profil Alimentație, a obținut mențiune la etapa națională a Olimpiadei de specialitate, eleva Andrada Puiu a obținut locul I, la etapa regională a concursului „Alege! Este dreptul tău” și s-a calificat la etapa națională, care se va desfășura în vară, la Năvodari, iar elevii: Roxana Petrică, Andrada Puiu, Alexandru Simion și Andrei Ghinea au obținut locul al II-lea la Concursul regional „Business Plan” desfășurat la București.

În final, indiferent care au fost premiile obținute la festivitatea de premiere, toți participanții au avut numai de câștigat din acest eveniment. Elevii au căpătat experiența de a comunica, de a negocia, de a tranzacționa, s-au legat prietenii, au învățat unii de la ceilalți, au prins spiritul competiției și gustul de a lupta pentru a obține, data viitoare, un loc și mai bun.

Director,
Prof. Iulia MIELCESCU



Săptămâna "Să știi mai multe, să fii mai bun!!" Ziua Antreprenoriatului - How to be an entrepreneur?



Daniel Ghencea



Andrei Duțescu

Evenimentul a adus, în fața tinerilor elevi de liceu, o serie de antreprenori de succes, toți fiind absolvenți ai UCB, care să le stimuleze ideile pentru viitoare afaceri și să-i învețe din experiențele lor.

Mulțumim mult dnei. conf. univ. dr. Iulia Mihai, dlui. Prorector Sebastian Ene, fondatorul Clubului Sportiv Samurai Dojo, dlui. Andrei Duțescu, Director general SC. Duțescu Profesional Cleaning, asociat Fiorentini Italia, dlui. Daniel Ghencea, Director, Black Sea Suppliers Pitești, drei. Amalia Avram - Editor Șef Glam UP! și drei. Ileana Popa - Manager Marketing Glam UP! - fondatoarele proiectului Glam UP! ghid de fashion & beauty.

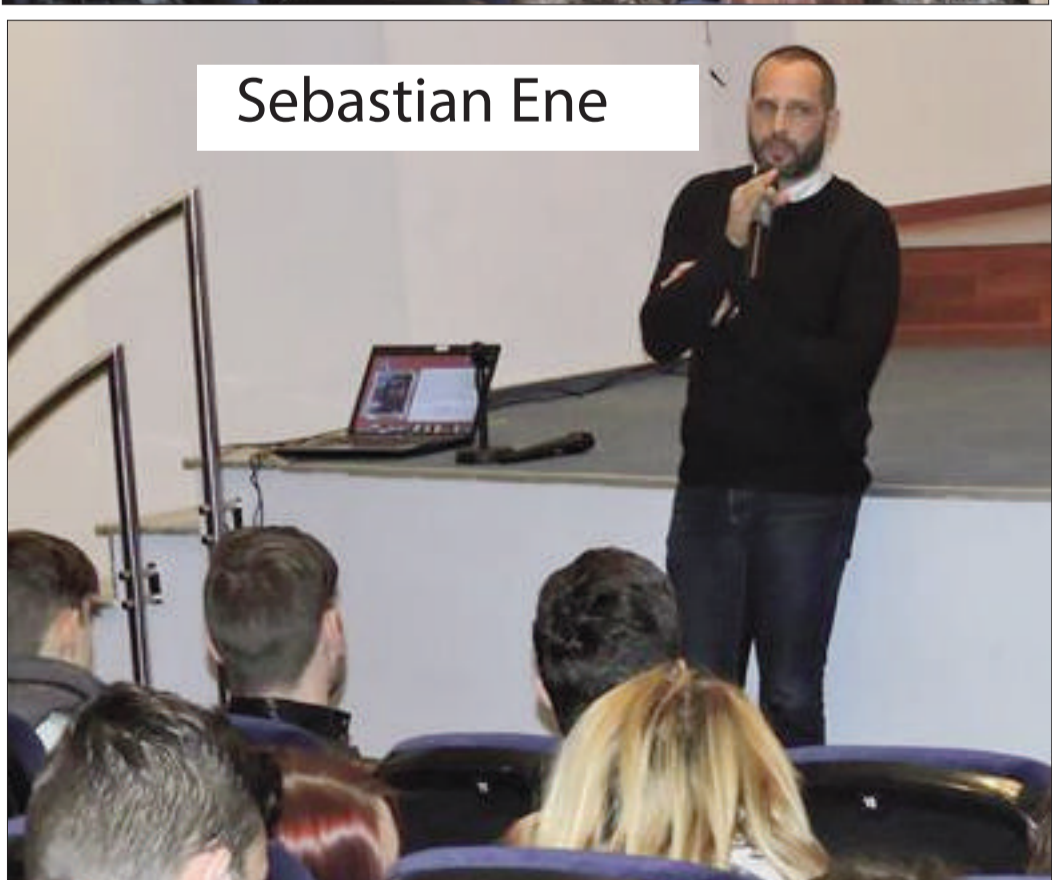


Amalia Avram

Ileana Popa



Iulia Mihai



Sebastian Ene