UNIVERSITATEA “CONSTANTIN BRÂNCOVEANU” din Pitești

FIȘELE DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT AL PROGRAMULUI DE STUDII DE LICENȚĂ Management cu frecvență

ANUL III

An universitar 2026-2027

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinte Economice si Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**MANAGEMENTUL PRODUCŢIEI**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Cristina Gănescu						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ. dr. Cristina Gănescu						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare[1]	EC (evaluare pe parcurs)	2.7. Regimul disciplinei[2]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**56**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**28**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**20**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**20**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**20**
Tutoriat	**-**
Examinări	**4**
Alte activităţi: elaborare proiect de disciplină	**30**
3.7. Total ore de studiu individual	**94**
3.8. Total ore pe semestru	**150**
3.9. Număr de credite	**6**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - suport de curs, prezentari PPT - calculator/ laptop, conexiune la internet
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului	- seminarul va consta în aplicaţii şi elaborarea unui proiect de disciplină - suport de curs, aplicatii - calculator/ laptop, conexiune la internet - seminarul presupune analiza principalelor probleme de conţinut, rezolvarea de aplicaţii, prezentarea proiectului de disciplina

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	C5. analizează factorii interni ai societăţilor C21. găseşte soluţii pentru probleme

[1] Es (evaluare sumativă) = examen, Ec (evaluare continuă) = verificarepe parcurs
[2] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.2. Competențe transversale	

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul: C5: descrie structura organizațională a unei organizatii de productie, organizarea productiei de baza, elaboreaza strategii operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor. C21: cunoaște metode de fundamentare a elementelor a costurilor si preturilor unitare ale produselor, analiză decizională și rezolvare a problemelor, demonstrează cunoștinte avansate referitoare la pregatirea tehnologica a productiei, la planificarea productiei și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție;
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul: C5: evaluează performanța proceselor de productie, identifică disfuncționalități și propune măsuri de optimizare a activitatii de productie C21: identifică cauze ale unor disfunctionalitati ale activitatii de productie, generează alternative și optimizează soluții, în vederea implementării strategiilor de producție
7.3. Responsabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul: C5: coordonează implementarea soluțiilor de îmbunătățire și monitorizează rezultatele activitatii de productie C21: ia decizii autonome în contexte complexe, demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linii de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Formarea unei gândiri corecte cu privire la conducerea, organizarea și adoptarea deciziei în domeniul producției industriale.
8.2. Obiective specifice	Furnizarea conceptelor și metodelor de analiză a procesului de producție, a elementelor fundamentale privind organizarea structurală a procesului de producție, organizarea procesuală, spațială și temporală în vederea optimizării deciziilor firmelor referitor la procesul de producție, precum și la poziționarea competitivă în mediul concurențial.

9. Conținuturi

9.1. Curs		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Întreprinderea – obiect al managementului producției	Prelegere interactiva	2
2.	Procesul de producție din întreprinderile industriale	Prelegere interactiva	4
3.	Organizarea producției de bază	Prelegere interactiva	4
4.	Sisteme de organizare în timp a producției. Capacitatea de producție	Prelegere interactiva	4
5.	Pregătirea tehnologică a producției	Prelegere interactiva	4
6.	Mentenanța echipamentelor de producție	Prelegere interactiva	2
7.	Managementul activității de servire	Prelegere interactiva	4
8.	Fundamentarea costurilor și a prețurilor unitare ale produselor	Prelegere interactiva	4
	Total		**28**

Bibliografie

Badea F. – Managementul producției, Ed. ASE, București, www.ase.ro
Bărbulescu C. – Managementul producției industriale, vol.I, II, III, Ed. Sylvi, București, 2000
Burdus E., Popa I., Metodologii manageriale, ediția a II-a, Ed. Pro Universitaria, 2018
Burghelea C., Iacob C.O. – Managementul operațional al producției, Ed. Bibliotheca, București, 2013
Deac V., Management, Ediția a patra, revizuită și îmbunătățită, Ed. ASE, 2020
Dima I.C., Nedelcu M.V. - Managementul producției, Ed. Economică, București, 2006

Everett E. Adam, Jr., Ronald J. Ebert – Managementul producţiei şi al operaţiunilor, Ed. Teora, Buc., 2001
Gănescu C. – Managementul producţiei (suport de curs), 2026
Iordache E., Tudose G., Savu M., Managementul producţiei. Antreprenoriat, *curs aplicativ*, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2021
Moldoveanu G., Dobrin C., Dima A., Barbu C., Boghian R., Management operational. Studii de caz şi teste grilă, Ed. ASE, 2023
Nedelcu M., Bâgu C. - Managementul producţiei, Ed. ASE, Bucureşti, 2017
Nistoreanu B.G., Management strategic. Noţiuni, teorii, ipoteze, Ed. ASE, 2019
Puiu A. – Management – analize şi studii comparative, Ed. Independenţa Economică, Pitesti, 2020

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Seminar introductiv	Discuţii	2
2.	Procesul de producţie	Aplicaţii	2
3.	Tipologia producţiei industriale	Aplicaţii, temă de lucru	2
4.	Organizarea producţiei de bază	Aplicaţii, temă de lucru	4
5.	Organizarea în spaţiu a producţiei	Aplicaţii, temă de lucru	2
6.	Capacitatea de producţie şi folosirea ei	Aplicaţii, temă de lucru	4
7.	Pregătirea tehnologică a producţiei	Aplicaţii, temă de lucru	4
8	Mentenanţa echipamentelor de producţie	Aplicaţii, temă de lucru	2
9	Managementul activităţii de servire	Aplicaţii, temă de lucru	2
10	Fundamentarea costurilor şi a preţurilor unitare ale produselor	Aplicaţii, temă de lucru	2
11	Evaluare finală (2 teme de lucru)	Evaluare	2
	Total		**28**

Bibliografie

Badea F. – Managementul producţiei, Ed. ASE, Bucureşti, www.ase.ro
Bărbulescu C. – Managementul producţiei industriale, vol.I, II, III, Ed. Sylvi, Bucureşti, 2000
Burdus E., Popa I., Metodologii manageriale, ediţia a II-a, Ed. Pro Universitaria, 2018
Burghelea C., Iacob C.O. – Managementul operaţional al producţiei, Ed. Bibliotheca, Bucureşti, 2013
Deac V., Management, Ediţia a patra, revizuită şi îmbunătăţită, Ed. ASE, 2020
Dima I.C., Nedelcu M.V. - Managementul producţiei, Ed. Economică, Bucureşti, 2006
Everett E. Adam, Jr., Ronald J. Ebert – Managementul producţiei şi al operaţiunilor, Ed. Teora, Buc., 2001
Gănescu C. – Managementul producţiei (suport de curs), 2026
Iordache E., Tudose G., Savu M., Managementul producţiei. Antreprenoriat, *curs aplicativ*, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2021
Moldoveanu G., Dobrin C., Dima A., Barbu C., Boghian R., Management operational. Studii de caz şi teste grilă, Ed. ASE, 2023
Nedelcu M., Bâgu C. - Managementul producţiei, Ed. ASE, Bucureşti, 2017
Nistoreanu B.G., Management strategic. Noţiuni, teorii, ipoteze, Ed. ASE, 2019
Puiu A. – Management – analize şi studii comparative, Ed. Independenţa Economică, Pitesti, 2020

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs			
11.5. Seminar /laborator	- minim un răspuns în cadrul seminarului	Participare la dezbateri, răspunsuri la aplicaţii	10%
	- Proiect individual, aplicativ	Prezentarea proiectului individual	50%
	- Teme de lucru	Rezolvarea si predarea celor 3 teme de lucru. Temele de lucru contin intrebari, eercitii	40%

		practice, studiu de caz si intrebari grila.	
	Total		100%
11.6. Standardul minim de performanţă	- participarea la cel puțin 6 seminarii; - rezolvarea celor 3 teme de lucru; - susținerea proiectului individual.		

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
08.09.2026	Conf. univ. dr. Ganescu Cristina	Conf. univ. dr. Ganescu Cristina

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
16.09.2026	Conf. univ. dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" - Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**ANALIZĂ ECONOMICĂ FINANCIARĂ**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Prof. univ. dr. Marius Gust				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Prof. univ. dr. Marius Gust				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare[1]	ES (evaluare sumativă)	2.7. Regimul disciplinei[2]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**56**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**28**
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**28**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					**28**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					**21**
Tutoriat					**0**
Examinări					**3**
Alte activităţi: elaborare proiect					**14**

3.7. Total ore de studiu individual	**94**
3.8. Total ore pe semestru	**150**
3.9. Număr de credite	**6**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - cursul (manualul) - calculator/ laptop
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	- seminarul va consta în studii de caz, aplicaţii şi elaborarea unui proiect - cursul (manualul) şi culegerea de lucrări aplicative - calculator/ laptop

6. Competenţe specifice acumulate şi rezultatele învăţării corespondente

6.1. Competenţe profesionale

C2. Identifică indicatori-cheie de performanţă

C: descrie sisteme de indicatori financiari, economici şi operaţionali de evaluare a performanţei

A: calculează, selectează şi interpretează indicatori relevanţi pentru monitorizarea activităţii organizaţiei

R/A: formulează recomandări bazate pe rezultate

C6. Raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri

C: cunoaşte proceduri de raportare managerială şi financiară

[1] Es (evaluare sumativă) = examen, Ec (evaluare continuă) = verificarepe parcurs
[2] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

A: elaborează rapoarte sintetice și prezintă analize pentru factorii decizionali

R/A: își asumă responsabilitatea pentru acuratețea informațiilor comunicate și respectarea normelor profesionale

C8. Realizează analize de date

C: descrie metode statistice, econometrice și tehnici informatice de prelucrare a datelor

A: colectează, prelucrează, modelează și interpretează date economice

R/A: validează rezultatele analizelor și își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor bazate pe date

C14. Realizează analiza afacerii

Cunoștințe: Descrie conceptele și metodele utilizate în analiza activității economice și manageriale a unei organizații.

Abilități: Analizează procesele economice și manageriale ale unei organizații utilizând metode și indicatori specifici.

Responsabilitate și autonomie: Formulează concluzii și recomandări pentru îmbunătățirea performanței organizaționale.

C15. Interpretează situațiile financiare

Cunoștințe: Descrie structura și rolul situațiilor financiare în evaluarea performanței economice a organizației.

Abilități: Analizează și interpretează situațiile financiare utilizând indicatori economico-financiari.

Responsabilitate și autonomie: Utilizează informațiile financiare pentru formularea de concluzii privind performanța și stabilitatea organizației.

C17. Gestionează date interoperabile și reutilizabile, accesibile și ușor de găsit

C: explică concepte de baze de date, indicatori economici și sisteme informatice manageriale

A: proiectează, structurează și analizează seturi de date economice utilizând instrumente digitale

R/A: gestionează autonom integritatea și securitatea informațiilor organizaționale

C18. Include criteriile economice în procesul decizional

C: descrie modele de optimizare, costuri, beneficii, eficiență

A: evaluează alternative decizionale prin analize economico-financiare

R/A: își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor manageriale

6.2. Competențe transversale

CT3. Gândește analitic

Cunoștințe: Descrie metodele de analiză utilizate în studiul fenomenelor economice.

Abilități: Analizează date și informații economice utilizând metode cantitative și calitative.

Responsabilitate și autonomie: Utilizează gândirea analitică în evaluarea situațiilor economice și manageriale.

7. Rezultatele învățării conform descriptorilor disciplinei

7.1. Cunoștințe. La finalul cursului studentul

RI1.C1. ştie să colecteze colectează informaţii din întreprindere şi din afara întreprinderii, care descriu evoluţia fenomenelor şi proceselor economico – financiare, necesare realizării de analize;

RI2.C2. identifică cauzele care determină fenomenele şi procesele economico – financiare din întreprindere pentru a putea aplica modelele învăţate sau construite;

RI3.C3. alege metodele de analiză/de investigaţie care se adaptează cel mai bine contextului/conjuncturii şi care produc cele mai rafinate şi profunde concluzii/rezultate;

7.2. Aptitudini / Abilități. La finalul cursului studentul

RI4.A1. aplică modelele de analiză la situaţii concrete din realitatea întreprinderii pentru a putea determina/calcula efectele cauzelor asupra fenomenele şi procesele cercetate;

RI5.A2. calculează/măsoară impactul potenţialului întreprinderii (resursele de muncă, factorii tehnici, stocurile) asupra rezultatelor organizaţiei economice şi eficienţa cu care sunt folosite;

RI6.A3. evaluează principalele categorii de cheltuieli ale întreprinderii (consumuri materiale, salarii, cheltuieli de transport, întreţinere a mărfurilor în stoc, financiare, etc), determinând eficienţa consumurilor pe care le face întreprinderea pentru a-şi realiza obiectul de activitate şi să minimizeze impactul lor asupra profitabilităţii întreprinderii;

RI7.A4. examinează evoluţia veniturilor întreprinderii, în general, şi ale cifrei de afaceri în special, propunând scenarii care să conducă la maximizarea lor; RI7.A5. investighează dinamica rentabilităţii / profitabilitabilităţii întreprinderii şi să propună soluţii care să permită măsurarea de creştere a acesteia; RI9.A6. utilizează rezultatele analizelor efectuate, combinându-le/asamblându-le, pentru a întocmi/construi/redacta rapoarte asupra fenomenelor şi proceselor cercetate, identificând şi măsurând impactul cauzelor şi propune măsuri pentru înlăturarea dezechilibrelor/aspectelor negative sau de mobilizare a rezervelor interne de creştere economică/sporire a eficienţei;
7.3. Responsabilitate şi autonomie. La finalul cursului studentul RI10.RA1. demonstrează că valorizează impactul pe care îl au asupra organizaţiei economice cauzele interne/endogene sau exogene din societate, aderă la un cod de etică profesională şi poate lucra independent sau în echipă.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul de „Analiză economică – financiară" îşi propune formarea la viitorii economişti a deprinderilor necesare interpretării corecte a proceselor microeconomice, să cuantifice cât mai exact fenomenele economiei de piaţă contemporane. Beneficiarii cursului vor găsi în acesta căile de analiză, cuantificare şi interpretare corectă a fenomenelor economice atât de complexe din economia contemporană.
8.2. Obiective specifice	- cunoaşterea şi aplicarea principalelor metode de analiză a fenomenelor şi proceselor economice care afectează întreprinderea contemporană; - cunoaşterea modalităţilor de abordarea a fenomenelor şi proceselor economice din prisma analizei dinamicii, structurii, stării şi eficienţei; - cunoaşterea principalelor categorii de sisteme de analiză cauzală/factorială a potenţialului întreprinderii, cheltuielilor, veniturilor şi profitului; - cunoaşterea şi înţelegerea tehnicilor de interpretare a evoluţiei fenomenului economic, prin prisma optimului economic, a factorilor care îl determină şi a efectelor pe care le generează.

9. Conţinuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Obs/nr.ore
1.	▪ **Conceptul de analiză; tipuri de analiză.** ▪ **Metode cantitative şi calitative de analiză:** - Metoda iteraţiei (substituţiei în lanţ) - Metoda balanţelor - Indicatorii statistici (modificări absolute şi relative, indici)	prelegerea, conversaţia, exemplificarea	4
2.	▪ **Analiza cantitativă şi a calitativă (productivitatea muncii) a potenţialului uman** - Analiza dinamicii, structurii, calităţii, mişcării şi conflictualităţii forţei de muncă; corelarea potenţialului uman cu volumul de activitate/cifra de afaceri - Modele de calcul a productivităţii muncii Productivitatea muncii: obiective, factori de creştere, efecte - Modele de analiză factorială a productivităţii muncii (în funcţie de timpul de muncă, gradul de înzestrare tehnică, structura personalului)	prelegerea, conversaţia, exemplificarea	4
3.	▪ **Analiza cantitativă şi calitativă a potenţialului tehnic:** - Analiza dinamicii, structurii, mişcării şi stării potenţialului tehnic; corelarea cu volumul de activitate (cifra de afaceri-CA) - Analiza eficienţei utilizării potenţialului tehnic (indicatorii de calcul: cifra de afaceri şi profitul la 1000 lei mijloace fixe) - Modele de analiză factorială a eficienţei utilizării potenţialului tehnic (cifra de afaceri la 1000 lei mijloace fixe în funcţie de structura potenţialului tehnic, profitul la 1000 lei mijloace fixe în funcţie de CA)	prelegerea, conversaţia, exemplificarea	2
4.	▪ **Analiza cantitativă şi factorială a stocurilor. Analiza**	prelegerea,	4

9.1. Curs		Metode de predare	Obs/nr.ore
	vitezei de rotaţie a stocurilor - Analiza dinamicii şi structurii stocurilor; corelarea stocului cu volumul de activitate (cifra de afaceri) - Tipologii de cuantificare a stocurilor (stocuri finale şi medii) - Modele de analiza factorială a stocurilor finale (ecuaţia mişcării mărfurilor), factori de influenţă, utilitatea stocurilor finale - Modele de analiza factorială a stocurilor medii (în funcţie de desfacerea zilnică şi viteza de rotaţie), factori de influenţă, - Eficienţa utilizării stocurilor (viteza de rotaţie). Cuantificare: număr de zile de rotaţie, număr de rotaţii; semnificaţii - Modele de analiză factorială a vitezei de rotaţie (in funcţie de (1) structura CA şi (2) mărimea stocului), factori de influenţă.	conversaţia, exemplificarea	
5.	▪ **Analiza dinamică şi structurală a cheltuielilor. Analiza cheltuielilor variabile şi fixe. Analiza unor categorii de cheltuieli (I)** - Caracterizarea generală a cheltuielilor: analiza dinamicii cheltuielilor, corelarea cheltuielilor cu volumul de activitate (cifra de afaceri); nivelul cheltuielilor; structura cheltuielilor (modele de calcul, tipologii structurale de cheltuieli pe sectoare de activitate) - Analiza cheltuielilor variabile: semnificaţii, tipuri de cheltuieli variabile, corelarea cheltuielilor variabile cu ca, analiza factorială a cheltuielilor variabile (în funcţie CA) - Analiza cheltuielilor fixe: semnificaţii, tipuri de cheltuieli fixe, corelarea cheltuielilor fixe cu CA, modele de analiză factorială a cheltuielilor fixe (în funcţie de CA) - Analiza cheltuielilor cu salariile (de personal): conţinut, factori de influenţă, analiza dinamicii cheltuielilor de personal, corelarea cheltuielilor de personal cu CA şi corelaţia salariu mediu anual şi productivitatea muncii, indicatorul nivel al cheltuielilor de personal; ponderea cheltuielilor de personal, modele de analiză factorială a cheltuielilor de personal (in funcţie de CA, în funcţie de salariul mediu anual)	prelegerea, conversaţia, exemplificarea	4
	▪ **Analiza dinamică şi structurală a cheltuielilor. Analiza cheltuielilor variabile şi fixe. Analiza unor categorii de cheltuieli (II)** - Analiza cheltuielilor de transport: conţinut, factori de influenţă, analiza dinamicii cheltuielilor de transport, corelarea cheltuielilor de transport cu CA, indicatorul nivel al cheltuielilor de transport; ponderea cheltuielilor de transport, modele de analiză factorială cheltuielilor de transport (in funcţie de CA, în funcţie cantitatea transportată, în funcţie de numărul de comenzi) - Analiza cheltuielilor de întreţinere a mărfurilor în stoc (conţinut, factori de influenţă, analiza factorială cu mărimea stocului)	prelegerea, conversaţia, exemplificarea	2
6.	▪ **Analiza vânzărilor (cifrei de afaceri)** - Conţinutul cifrei de afaceri (CA) - Dinamica CA: creşterea aparentă, inflaţia şi creşterea reală. - Analiza structurii cifrei de afaceri, semnificaţii ale structurii - Analiza factorială a cifrei de afaceri a firmei (în funcţie de potenţial: uman, tehnic, stocuri ; în funcţie de activul caracteristic, în funcţie de suprafaţa, în funcţie de stoc, în funcţie de clientelă); - Analiza corelaţiei cantitate – preţ (la nivel de produs nediferenţiat calitativ, la nivelul produselor diferenţiate pe clase de calitate, la nivel de întreprinderi cu producţie omogenă, la nivel de întreprinderi cu producţie neomogenă), modele de analiză factorială, factori de influenţă	prelegerea, conversaţia, exemplificarea	4
7.	▪ **Analiza rentabilităţii** - Caracterizarea generală a rezultatului: formele rezultatului, cuantificare, formarea rezultatului, structura şi dinamica rezultatului, analiza factorială a rezultatului	prelegerea, conversaţia, exemplificarea	2

9.1. Curs		Metode de predare	Obs/nr.ore
	- Calculul ratelor de rentabilitate (rentabilitatea comercială, rentabilitatea resurselor consumate, rentabilitatea economică, rentabilitatea financiară)		
8.	▪ **Bilanţul disciplinei; Pregătire examen; Recapitulare finală**		2
	Total		**28**

Bibliografie

Enache Elena, Gust Marius, Tudose G.	Analiză economico- financiară, Ed. "Independenţa economică", 2009
Gheorghiu Al.	Analiză economico- financiară la nivel microeconomic, Ed. "Economică", Bucureşti, 2004
Gust Marius	Analiză economico- financiară, note de curs, Universitatea „Constantin Brâncoveanu", 2026
Gust Marius, Tudose G.	Analiză economico- financiară, curs practic, Ed. "Independenţa economică", 2010
Gust Marius (coord.)	Analiză economico- financiară, Ed. "Independenţa economică", 2003

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	▪ Seminar organizatoric. Metodele folosite de analiza economică: metoda iteraţiei / substituţiei în lanţ, metoda balanţelor, metoda ratelor, metoda comparaţiei, metoda descompunerii, metoda grupării, analiza statistică a indicatorilor economici (calcul de modificări absolute, relative, indici, trendul fenomenului)– 4 ore (în funcţie de cunoştinţele studenţilor)	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea	4
2.	▪ Aplicaţii la analiza cantitativă a potenţialului uman al firmei – 2 ore ▪ Aplicaţii la analiza calitativă a potenţialului uman al firmei – 2 ore	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea	4
3.	▪ Aplicaţii la analiza mijloacelor fixe – 2 ore ▪ Aplicaţii la analiza stocurilor – 2 oră ▪ Aplicaţii la analiza vitezei de rotaţie a stocurilor – 2 oră	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea	6
4.	▪ Aplicaţii la analiza cheltuielilor fixe, variabile şi total – 2 ore ▪ Aplicaţii la analiza cheltuielilor de personal – 2 ore ▪ Aplicaţii la analiza cheltuielilor de stocare – 1 oră ▪ Aplicaţii la analiza cheltuielilor cu transportul – 1 oră	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea	6
5.	▪ Aplicaţii la analiza factorială a cifrei de afaceri – 2 ore ▪ Aplicaţii la analiza corelaţiei preţuri cantităţi – 2 ore	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea	4
6.	▪ Aplicaţii la analiza rentabilităţii – 3 ore ▪ Bilanţul disciplinei – 1 oră	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea	4
	Total		**28**

Bibliografie

Enache Elena, Gust Marius, Tudose G.	Analiză economico- financiară, Ed. "Independenţa economică", 2009
Gheorghiu Al.	Analiză economico- financiară la nivel microeconomic, Ed. "Economică", Bucureşti, 2004
Gust Marius	Analiză economico- financiară, note de curs, Universitatea „Constantin Brâncoveanu", 2026
Gust Marius, Tudose G.	Analiză economico- financiară, curs practic, Ed. "Independenţa economică", 2010
Gust Marius (coord.)	Analiză economico- financiară, Ed. "Independenţa economică", 2003
Enache Elena, Gust Marius,	Analiză economico- financiară, Ed. "Independenţa economică", 2009

Tudose G.	

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	Cunoaşterea terminologiei utilizate şi capacitatea de utilizare adecvată a noţiunilor	- examen –rezolvarea a 3 aplicaţii (studii de caz)	60%
	Înţelegerea importanţei modelelor de analiză în rezolvarea situaţiilor din practică		
	Capacitatea de a evalua prin intermediul modelelor legăturile cantitative dintre fenomenele economice		
	Capacitatea de a interpreta şi corela legăturile de tip cauză – efect dintre fenomenele şi procesele economice şi de a pune diagnostice		
11.5. Seminar /laborator	Însuşirea problematicii tratate la curs şi seminar;	- minim un răspuns în cadrul seminarului (rezolvarea unui studiu de caz) - 10% - predarea proiectului individual care trebuie să conţină toate studiile de caz/aplicaţiile rezolvate la seminarii - 20%	40%
	Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele de analiză;		
	Identificarea structurii unui model şi aplicarea acestuia într-o situaţie concretă		
	Capacitatea de a construi o analiză calitativă cauză - efect; Evaluarea situaţiei prezente şi construirea unui previziuni pe baza datelor existente		
	- frecvenţă activă şi participativă - 10%		
11.6. Standardul minim de performanţă	- rezolvarea fiecăreia dintre cele trei aplicaţii de pe biletul de examen la nivel satisfăcător (la nivelul notei 5) şi acumularea unui punctaj la seminar care să-i permită studentului participarea la examen.		

Data completării
30.08.2026

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Gust Marius

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Gust Marius

Data avizării în departament
16.09.2026

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI

(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Stiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Stiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**Logistică de transport. Asigurări**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Conf.univ.dr.Ene Sebastian				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Conf.univ.dr.Ene Sebastian				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	ES	2.7. Regimul disciplinei[1]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**56**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**28**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**14**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**16**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii	**18**
Tutoriat	**0**
Examinări	**11**
Alte activităţi elaborare proiect de disciplină (analiza unui asigurator si a unui produs de asigurare)	**10**

3.7. Total ore de studiu individual	**69**
3.8. Total ore pe semestru	**125**
3.9. Număr de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - cursul (manualul, notele de curs; materialele de analiza transmise online)
5.2. de desfăşurare a seminar	Folosirea in cadrul seminarului a documentelor specifice transporturilor şi asigurărilor; - seminarul va consta în studii de caz, aplicaţii şi elaborarea de proiecte - discuţii, analize individuale, evaluări , rezolvarea de studii de caz - elaborarea unui proiect de disciplina

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	C12. Analizează relaţia dintre îmbunătăţirea lanţului de aprovizionare şi profit

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.2. Competenţe transversale	
	7. Rezultatele învăţării
7.1. Cunoştinţe	La finalul cursului studentul C12. Explică rolul logisticii şi al managementului aprovizionării şi vânzării.
7.2.Aptitudini/ Abilităţi	La finalul cursului studentul C12. Analizează procesele logistice şi impactul acestora asupra costurilor şi profitului.
7.3. Responsabilitate şi autonomie	La finalul cursului studentul C12. Contribuie la optimizarea fluxurilor logistice ale organizaţiei.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	- Însuşirea de către studenţi a noţiunilor fundamentale privind tipurile de riscuri ce pot afecta afacerile economice, acoperirea acestora prin încheierea contractelor de asigurare ce au ca obiect bunurile, răspunderile şi riscurile financiare. - Cunoaşterea de către studenţi a specificului fiecărui mod de transport, contracte, mod de organizare si derulare, documente specifice.
8.2. Obiective specifice	- capacitatea de a desfasura activitatea de prezentare si vanzare a produselor de asigurare, urmarirea derularii contractelor de asigurare. - capacitatea de a intelege modul de derulare al contractelor de asigurare şi transport, precum şi documentele specifice acestor activităţi. - capacitatea de a coordona activitatea de transport. - cunoaşterea, legislaţiei principale privind serviciile de asigurare şi respectiv de transport. - cunoaşterea principalelor documente întâlnite în activitatatile de transport şi de asigurare. - Insusirea modului de rezolvare a unor studii de caz privind activitatea de asigurare şi transport al marfurilor.

9. Conţinuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Observaţii (nr de ore)
1.	Managementul riscului in afacerile economice. Necesitatea şi esenţa serviciilor de asigurare;	Prelegere, prezentare power-point .	2
2.	Funcţiile şi clasificarea asigurărilor. Dispersia riscului prin reasigurare si retrocedare.	Prelegere, prezentare power-point .	2
3.	Legislatia privind asiguraile din Romania. Piata asigurailor din Romania.	Prelegere, prezentare power-point .	2
4.	Contractul de asigurare: elementele specifice, drepturile şi obligaţiile părţilor.	Prelegere, prezentare power-point cu diferite modele de	2

		contracte de asigurare	
5.	Asigurarea maritimă. Asigurarea mărfurilor pe timpul transportului:	Prelegere, prezentare power point cu tipuri de polite specifice asigurării maritime.	2
6.	Asigurarile auto. Asigurarea RCA, CMR, CASCO.	Prelegere, prezentare power point cu tipuri de polite specifice asigurării de locuinte.	2
7.	Asigurări de răspunderi. Asigurări de răspunderi profesionale.	Prelegere, prezentare power point cu tipuri de polite specifice asigurărilor de răspundere	2
8.	Asigurări de bunuri. Asigurarea locuinţelor. Asigurarea riscurilor financiare-asigurarea creditelor externe	Prelegere, prezentare power point cu tipuri de polite specifice asigurărilor financiare.	2
9.	Asigurarea riscurilor financiare.	Prelegere, prezentare power point cu tipuri de polite specifice asigurări de credite externe	2
10.	Teoria contractului de transport, serviciile de logistică şi transportul multimodal	Prelegere, prezentare power-point cu modele de contract de transport –	2
11.	Transportul rutier intern şi internaţional	Prelegere, prezentare power-point. Documente specifice transportului rutier.	2
12.	Transportul maritim şi fluvial	Prelegere, prezentare power-point –, documente specifice transportului maritim şi fluvial. Comparaţii cu alte porturi ale lumii.	2
13.	Transportul feroviar	Prelegere, prezentare power-point –situaţia Căilor Ferate din România.	2
14.	Transportul aerian.	Prelegere, prezentare power-point –aeroporturi ale lumii. situaţia aeroporturilor din România.	2
	Total		**28**

Bibliografie: **note de curs 2026**

Carp Ana - Asigurări şi tehnici de reasigurare - Pro Universitaria - 2023

Gheordunescu Maria : Asigurări şi transporturi – curs aplicativ – Editura Independenţa Economică , 2020

Ştefan Camelia, Enache Sorin, Gheordunescu Maria-Elena: Asigurări şi transporturi în afacerile economice, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2008.

-Ştefan Camelia, Enache Sorin, Gheordunescu Maria-Elena: Asigurări şi transporturi în afacerile economice-aplicaţii şi studii de caz, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2009.

-Ştefan Camelia, Enache Sorin, Gheordunescu Maria-Elena: Asigurări şi transporturi, curs aplicativ, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2010.

-Ştefan Camelia, Gheordunescu Maria-Elena: Asigurări şi transporturi în afacerile economice-ediţie revizuită şi îmbunătăţită, Editura Sitech, Craiova, 2015.

- Ciurel V. Asigurări şi reasigurări: o perspectivă globală, Editura Rentrop &Straton, Bucureşti, 2011.
- Ciurel V. Asigurări şi reasigurări: abordări teoretice şi practici internaţionale, Editura All Beck,

Bucureşti, 2000.

- Legea nr. 136/1995 privind asigurările şi reasigurările în România
- Legea 32/2000, Actualizata 2016, privind activitatea de asigurare si supravegherea asigurarilor

www.asf.ro
www.mt.ro

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii (nr. ore)
1.	Metode de cedare ale riscurilor. Funcţiile asigurării	Rezolvarea de aplicaţii, dezbateri	4
2.	Necesitatea asigurărilor şi transporturilor în economie. I.Contractul de asigurare; Etapele încheierii contractului de asigurare-Tipuri de contracte. II. Contractul de transport.	Dezbateri, prezentarea de modele de contracte de asigurare si transport	4
3.	Asigurarea maritimă. Asigurarea cargo - aplicaţii privind modul de calcul al sumei asigurate, primei de asigurare şi al despăgubirilor. Transportul maritim si fluvial	Rezolvarea de aplicaţii, dezbaterea, prezentare referate si proiecte individuale	4
4.	Asigurarea auto. CMR, Cargo, Casco - aplicaţii privind modul de calcul al sumei asigurate, primei de asigurare şi al despăgubirilor. Transportul rutier	Rezolvarea de aplicaţi, prezentare referate si proiecte individuale	4
5.	Transportul rutier. Asigurările financiare.	Rezolvarea de aplicaţii, prezentare referate si proiecte individuale	4
6.	Transportul feroviar si aerian – contracte si documente specifice	Rezolvarea de aplicaţii, ,prezentare referate si proiecte individuale	4
7.	Discutarea tematicii de examen şi rezolvarea unor aplicaţii preliminare examenului. Aplicaţii +studii de caz+transporturi/asigurări.	Rezolvarea de aplicaţii, prezentare referate si proiecte individuale	4
	Total		**28**

Bibliografie: note de curs 2026

- Gheordunescu Maria : Asigurări şi transporturi – curs aplicativ – Editura Independenţa Economică , 2020
- Ştefan C., Gheordunescu M., Asigurări şi transporturi în afacerile economice, ediţie adăugită şi revizuită, Editura Sitech, Craiova, 2015
- Ştefan Camelia, Enache Sorin, Gheordunescu Maria-Elena: Asigurări şi transporturi în afacerile economice, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2008.
-Ştefan Camelia, Enache Sorin, Gheordunescu Maria-Elena: Asigurări şi transporturi în afacerile economice-aplicaţii şi studii de caz, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2009.
-Ştefan Camelia, Enache Sorin, Gheordunescu Maria-Elena: Asigurări şi transporturi, curs aplicativ, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2010.
-Ştefan Camelia, Gheordunescu Maria-Elena: Asigurări şi transporturi în afacerile economice-ediţie revizuită şi îmbunătăţită, Editura Sitech, Craiova, 2015.
- Ciurel V. Asigurări şi reasigurări: o perspectivă globală, Editura Rentrop &Straton, Bucureşti, 2011.
- Ciurel V. Asigurări şi reasigurări: abordări teoretice şi practici internaţionale, Editura All Beck, Bucureşti, 2000.
www.asf.ro
www.mt.ro

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori

reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare			
Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.1. Curs	- examenul	răspunsuri la întrebările teoretice şi rezolvarea aplicaţiilor	60%
	- activitatea din timpul semestrului	vezi activitatea de seminar	40%
10.2. Seminar	- minim un răspuns în cadrul seminarului	rezolvarea unui studiu de caz	10%
	- prezentarea portofoliu de disciplina	Portofoliu de disciplina: - Prezentarea unui asigurator, contract si/sau poliţă de asigurare, cerere de asigurare, continutul dosarului de daună; - Prezentarea unei firme de transport/ logistică, contract/comanda de transport, document de transport	20%
	- frecvenţă	-	10%
	Total	-	40%
10.3. Standardul minim de performanţă	cunoaşterea rolului asiguratorilor si cărăuşilor în economie, a modului de organizare şi conducere a acestor servicii, cunoaşterea principalelor categorii de produse de asigurare, respective continuţul contractelor de transport şi a documentelor specifice		

Data completării 09.09.2026	Semnătura titularului de curs Conf.univ.dr. Ene Sebastian	Semnătura titularului de seminar Conf.univ.dr. Ene Sebastian

Data avizării în departament 16.09.2026	Semnătura directorului de departament Conf.univ.dr. Savu Mihaela

11. Evaluare			
Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Ponderea din nota finală
10.1. Curs	- examenul	răspunsuri la întrebările teoretice și rezolvarea aplicațiilor	60%
	- activitatea din timpul semestrului	vezi activitatea de seminar	40%
10.2. Seminar	- minim un răspuns în cadrul seminarului	rezolvarea unui studiu de caz	10%
	- prezentarea portofoliu de disciplina	Portofoliu de disciplina: - Prezentarea unui asigurator, contract silvan polită de asigurare, cerere de asigurare, continutul dosarului de daună; - Prezentarea unei firme de transport/ logistică, contract/comanda de transport, document de transport	20%
	- frecventă	-	10%
	Total	-	40%
10.3. Standardul minim de performanță	cunoașterea rolului asiguratorilor si cărăușilor în economie, a modului de organizare și conducere a acestor servicii, cunoașterea principalelor categorii de produse de asigurare, respectiv continutul contractelor de transport și a documentelor specifice		

Data completării
09.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Ilie Sebastian

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Ilie Sebastian

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Ilieș Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**PROIECTE ECONOMICE PENTRU MANAGEMENT**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Prof. univ. dr. Puiu Ovidiu				
2.3. Titularul activităţilor de seminar							
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	EC (Evaluare continuă)	2.7. Regimul disciplinei[1]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	8	3.2. din care, curs	1	3.3. seminar/laborator	7
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**112**	3.5. din care, curs	**14**	3.6. seminar/laborator	**98**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	-
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	-
Tutoriat	-
Examinări	**2**
Alte activităţi: elaborare proiect	-

3.7. Total ore de studiu individual	-
3.8. Total ore pe semestru	**75**
3.9. Număr de credite	**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri - cursul (manualul).
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	- cursul (manualul); - elaborarea unui proiect

6. Competenţe specifice acumulate

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.1. Competențe profesionale	C3. Analizează planuri de afaceri C9. Administrează indicatorii de evaluare a proiectului C14. Realizează analiza afacerii C21. Găsește soluții pentru probleme
6.2. Competențe transversale	

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul C3 cunoaşte structura şi componentele unui plan de afaceri şi metodele de evaluare a fezabilităţi C9 descrie metodele de evaluare economică a proiectelor C14 descrie conceptele şi metodele utilizate în analiza activităţii economice şi manageriale a unei organizaţii C21 cunoaşte metode de analiză decizională şi rezolvare a problemelor
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul C3 evaluează viabilitatea economică şi financiară, elaborează scenarii şi estimează riscuri C9 aplică indicatori economici pentru realizarea şi monitorizarea proiectelor C14 analizează procesele economice şi manageriale ale unei organizaţii utilizând metode şi indicatori specifici C21 identifică cauze, generează alternative şi optimizează soluţii
7.3. Responsabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul C3 formulează concluzii argumentate şi îşi asumă responsabilitatea pentru recomandările oferite C9 participă la evaluarea performanţei proiectelor şi la formularea de recomandări C14 formulează concluzii şi recomandări pentru îmbunătăţirea performanţei organizaţionale C21 ia decizii autonome în contexte complexe

7. Obiectivele disciplinei	
7.1. Obiectivul general al disciplinei	Scopul final al disciplinei „Proiecte economice pentru management" este acela de a-i asista pe studenţii anului III în procesul de elaborare şi de redactare a lucrărilor de licenţă. Astfel, se urmăreşte familiarizarea studenţilor cu noţiunile de bază privind managementul proiectelor şi sprijinirea lor în vederea dobândirii abilităţilor practice necesare conceperii şi implementării unui proiect de diplomă.
7.2. Obiective specifice	- Cunoaşterea etapelor procesului de cercetare ştiinţifică; - Întocmirea planului lucrării de licenţă. - Efectuarea documentării din literatura de specialitate şi analiza critică a informaţiilor; - Cunoaşterea regulilor generale de scriere academică şi a unor aspect punctuale de formă şi redactare; - Întocmirea primului capitol al lucrării de licenţă; - Întocmirea bibliografiei lucrării de licenţă.

8. Conţinuturi			
8.1. Curs		Metode de predare	Observaţii(nr.ore)
1.	Aspecte generale privind managementul proiectelor	* Prelegerea, explicaţia şi dialogul cu studenţii, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic şi practico-aplicativ; * Expunere, însoţită de prezentare de materiale didactice; * Analize cu caracter interactiv. * Cursul, precum şi toate materialele auxiliare, vor fi puse la dispoziţia studenţilor la biblioteca universităţii	2
2.	Identificarea oportunităţii şi a scopului implementării proiectului. Analiza mediului şi pieţei.		2
3.	Planificarea activităţilor proiectului		2
4.	Asigurarea resurselor operaţionale ale proiectului		2
5.	Identificarea şi analizarea riscurilor proiectului şi precizarea acţiunilor de control a acestora		2
6.	Managementul echipei de proiect		2
7.	Managementul comunicării în proiecte		1
8.	Managementul calităţii proiectului		1
Total			**14**

Bibliografie:

1. Balogh M., Balogh N., Managementul proiectelor, Tritonic, Bucureşti, 2013;
2. Ciochină Iuliana, Pănoiu Laura, Managementul proiectelor, Note de curs, UCB, 2019
3. Opran C., Stan S., Managementul Proiectelor, editura BREN, 2008
4. Richard Newton, Management de proiect – pas cu pas, trad. Mihai-Dan Pavelescu, ed. Meteor Press, Bucureşti, 2007,
5. Săvoiu Gh., Ene S., Marcu N. (Stănescu), Proiecte cu finanţare externă, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2006
6. Simionescu A., Evaluarea proiectelor, Editura Economică, Bucureşti, 2005
7. UCB - Îndrumar pentru elaborarea lucrării de licenţă şi a disertaţiei de masterat, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2011 – 2012

8.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii (nr.ore)
1.	1. Discutarea planurilor preliminare ale lucrărilor de licenţă şi stabilirea capitolelor ce urmează a fi elaborate în succesiune logică, pe parcursul semestrului. 2. Precizarea surselor bibliografice şi a bazelor documentare (inclusiv baze de date internaţionale) necesare elaborării lucrărilor de licenţă. 3. Alegerea metodelor de culegere a datelor şi a surselor de documentare adecvate temei. 4. Fundamentarea teoretică a lucrării – dezvoltarea ipotezelor şi a întrebărilor de cercetare, pe baza analizei literaturii de specialitate. 5. Prezentarea primelor concluzii desprinse din activitatea de documentare; 6. Elaborarea individuală a primului capitol din lucrarea de licenţă şi discuţii asupra conţinutului său; 7. Susţinerea de către fiecare student, în cadrul	Activităţile didactice vor avea în vedere modalităţile de realizare a documentării pentru lucrarea de licenţă, cele de realizare a lucrării, precum şi alte aspecte privitoare la obiectivele şi rolul cercetării ştiinţifice. Seminariile se vor desfăşura pe subgrupe de cercetare, activitatea acestora fiind coordonată de cadrul didactic îndrumător. Se va urmări modul în care studenţii îşi elaborează proiectul de licenţă, şi în acest sens, se vor desfăşura discuţii individuale cu studenţii din subgrupa respectivă, precum şi dezbateri asupra unor probleme de interes pentru toţi	98

	subgrupelor, a capitolelor elaborate; 8. Finalizarea activităţilor (colocviu).	studenţii.	
Total ore			**98**

Bibliografie:

1. Balogh M., Balogh N., Managementul proiectelor, Tritonic, Bucureşti, 2013
2. Ciochină Iuliana, Pănoiu Laura, Managementul proiectelor, Note de curs, UCB, 2019
3. Dinu V., Ghid de bune practici privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licenţă şi masterat, Editura ASE, Bucureşti, 2019.
4. ***, Ghid de elaborare şi susţinere a lucrărilor de licenţă şi disertaţie, Universitatea de Vest "Vasile Goldiş" din Arad, 2022
5. ***, UCB - Îndrumar pentru elaborarea lucrării de licenţă şi a disertaţiei de masterat, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2011 – 2012

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

□ Se are în vedere realizarea unor studii de caz cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. Se vor invita specialişti din domeniu pentru prelegeri privind activitatea lor. Conţinutul disciplinei şi competenţele achiziţionate corespund aşteptărilor organizaţiilor profesionale de profil şi firmelor de profil la care studenţii îşi desfăşoară stagii de practică şi/sau ocupă un loc de muncă, precum şi organismelor naţionale de asigurare a calităţii (ARACIS).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
	-	-	-
10.5. Seminar /laborator	- activitatea din timpul semestrului	Prezentare proiect	100%
10.6. Standardul minim de performanţă	Elaborarea primei părţi a lucrării de licenţă.		

Data completării 01.09.2026	Semnătura titularului de curs Prof. univ. dr. Puiu Ovidiu	Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 16.09.2026	Semnătura directorului de departament Conf. univ. dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI

(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice Piteşti
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**MANAGEMENT FINANCIAR**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Lect. univ. dr. Stanescu Niculina				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ. dr. Stanescu Niculina				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	EC (evaluare continuă)	2.7. Regimul disciplinei[1]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**56**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**28**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**29**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**20**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**20**
Tutoriat	**0**
Examinări	**5**
Alte activităţi.....	**20**

3.7. Total ore de studiu individual	**94**
3.8. Total ore pe semestru	**150**
3.9. Număr de credite	**6**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Vor fi realizate prelegeri cu caracter teoretic şi practic pe marginea tematicii cursului.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Vor fi realizate aplicaţii, analize, studii de caz, respectând tematica cursului.

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	C3. Analizează planuri de afaceri C20. Furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu
6.2. Competenţe transversale	CT2. Gestionează resurse financiare şi materiale

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul C3. cunoaşte structura şi componentele unui plan de afaceri şi metodele de evaluare a fezabilității C20. explică metode de evaluare financiară a investițiilor CT2. Descrie principiile gestionării eficiente a resurselor organizaționale.
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul C3. evaluează viabilitatea economică şi financiară, elaborează scenarii şi estimează riscuri C20. elaborează rapoarte şi indicatori de rentabilitate CT2. Aplică metode de planificare şi control al resurselor financiare şi materiale.
7.3. Responsabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul C3. formulează concluzii argumentate şi îşi asumă responsabilitatea pentru recomandările oferite C20. validează acuratețea analizelor şi comunică concluziile factorilor decizionali CT2. Contribuie la utilizarea eficientă şi responsabilă a resurselor organizației.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul îşi propune formarea la viitorii economişti a deprinderilor necesare interpretării corecte a proceselor microeconomice la nivelul entității, alaturi de o viziune integratoare asupra tuturor aspectelor legate de conducerea financiara a intreprinderii in relatie cu mediul economic in care isi desfasoara activitatea.
8.2. Obiective specifice	La sfârşitul acestui curs, studenții vor fi capabili: 1. Să cunoască principalele fenomene şi procese financiare care se desfăşoară la nivelul entității. 2. Să înțeleagă corelațiile dintre fenomenele şi procesele economice. 3. Să cunoască procesul de adoptare a deciziilor financiare. 4. Să analizeze echilibrul financiar pe bază de bilanț. 5. Să analizeze rezultatele întreprinderii pe baza contului de rezultate. 6. Să analizeze pragul de rentabilitate. 7. Să evalueze capacitatea de autofinanțare a entității. 8. Să elaboreze şi să implementeze planul financiar la nivelul unei entități.

9. Conținuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Firma – obiectivele şi mediul firmei	* Prelegerea, explicația, demonstrația, rezolvarea de aplicații şi studii de caz; * Cursul aplicativ, precum şi toate materialele auxiliare, vor fi puse la dispoziția studenților pe platforma informatică a UCB.	2
2.	Responsabilitățile managerului financiar		2
3.	Conceptul si continutul managementului financiar al firmei		2
4.	Politica financiara a firmei si coordonatele sale		2
5.	Procesul de luare a deciziilor financiare		2
6.	Analiza pe baza bilanțului firmei		4
7.	Indicatorii financiari utilizati in managementul firmei		4
8.	Contul de rezultate - analiză		4
9.	Managementul formarii capitalului		2
10.	Activul net – indice de referinta pentru evaluarea profitabilitatii unei societati		2
11.	Politica de dividende		2
	Total:		**28**

Bibliografie:

• Carp Ana, Ciuvică – Enuşi Mariana – Gestiunea financiară a firmei, Editura ProUniversitaria, Bucureşti, 2022;
• Dragotă Victor, Oreja Braşoveanu Laura, Dragotă Ingrid – Mihaela – management financiar, Ediția a II-

a, Volumul III, Editura Economică, Bucureşti, 2021;
• Ducu Corina – Management financiar, Note de curs aplicativ, Universitatea „Constantin Brâncoveanu" din Piteşti, 2023;
• Terci Nicolae, Micuda Dan - Managementul financiar al firmei, Independenţa Economică, 2009;
• Vintilă Georgeta – Gestiunea financiară a întreprindelor, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2010;
• OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situaţiile financiare anuale individuale şi situaţiile financiare anuale consolidate;
• Legea 227/2015 privind Codul Fiscal;
• Legea nr. 70/2015 pentru întărirea disciplinei financiare.

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Managementul financiar : concept, rol, functii, finantarea directa, finantarea indirecta	Explicaţia, demonstraţia, rezolvarea de aplicaţii şi studii de caz.	4
2.	Gestiunea financiara a intreprinderii	Explicaţia, demonstraţia, rezolvarea de aplicaţii şi studii de caz.	4
3.	Sistemul contabil – sursa de informaţii pentru realizarea analizei financiare la nivel de entitate	Explicaţia, demonstraţia, rezolvarea de aplicaţii şi studii de caz.	4
4.	Analiza echilibrului financiar pe bază de bilanţ	Explicaţia, demonstraţia, rezolvarea de aplicaţii şi studii de caz.	4
5.	Analiza rezultatelor întreprinderii pe baza contului de rezultate.	Explicaţia, demonstraţia, rezolvarea de aplicaţii şi studii de caz.	4
6.	Analiza indicatorilor financiari utilizati in managementul financiar	Explicaţia, demonstraţia, rezolvarea de aplicaţii şi studii de caz.	4
7.	Analiza fluxurilor financiare ale intreprinderii	Explicaţia, demonstraţia, rezolvarea de aplicaţii şi studii de caz.	4
	Total:		**28**

Bibliografie:
• Carp Ana, Ciuvică – Enuşi Mariana – Gestiunea financiară a firmei, Editura ProUniversitaria, Bucureşti, 2022;
• Dragotă Victor, Oreja Braşoveanu Laura, Dragotă Ingrid – Mihaela – management financiar, Ediţia a II-a, Volumul III, Editura Economică, Bucureşti, 2021;
• Ducu Corina – Management financiar, Note de curs aplicativ, Universitatea „Constantin Brâncoveanu" din Piteşti, 2023;
• Terci Nicolae, Micuda Dan - Managementul financiar al firmei, Independenţa Economică, 2009;
• Vintilă Georgeta – Gestiunea financiară a întreprindelor, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2010;
• OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situaţiile financiare anuale individuale şi situaţiile financiare anuale consolidate;
• Legea 227/2015 privind Codul Fiscal;
• Legea nr. 70/2015 pentru întărirea disciplinei financiare.

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare			
Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	- probă de verificare	răspunsuri la întrebările teoretice şi rezolvarea aplicaţiilor	70 %
	- activitatea din timpul semestrului	vezi activitatea de seminar/laborator	30 %
11.5. Seminar /laborator	- minim un răspuns în cadrul seminarului	Relevanta informatiilor prezentate	5%
	- predarea studiului de caz individual	Calitatea materialului elaborat	10%
	- un test pe parcursul semestrului	Rezolvarea aplicatiilor propuse	10%
	- frecvenţă	-	5%
	Total		
11.6. Standardul minim de performanţă	- înţelegerea şi însuşirea conceptelor şi teoriilor din domeniul managementului financiar, utilizarea corectă a limbajului de specialitate; - competenţa şi discernământul în selectarea şi aplicarea metodelor optime de conducere în funcţie de specificul domeniului de activitate; - capacitatea de aplicare creativa a tehnicilor de cercetare şi modelare din domeniul afacerilor si de a rezolva probleme specifice managementului financiar.		

Data completării 08.09.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. Stanescu Niculina	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. Stanescu Niculina

Data avizării în departament 16.09.2026	Semnătura directorului de departament Conf.univ.dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI

(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" - Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**MANAGEMENTUL INVESTIŢIILOR**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Lect. univ. dr. Dan Micuda				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ. dr. Dan Micuda				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare[1]	EC (evaluare continuă))	2.7. Regimul disciplinei[2]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**56**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**28**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**10**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**20**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**24**
Tutoriat	**0**
Examinări	**5**
Alte activităţi: elaborare proiect	**10**

3.7. Total ore de studiu individual	**69**
3.8. Total ore pe semestru	**125**
3.9. Număr de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - cursul (manualul) - calculator/ laptop
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	- seminarul va consta în studii de caz, aplicaţii şi elaborarea unui proiect - cursul (manualul) şi culegerea de lucrări aplicative - calculator/ laptop

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe	C3. Analizează planuri de afaceri C9. Administrează indicatorii de evaluare a proiectului C20. Furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu

[1] Es (evaluare sumativă) = examen, Ec (evaluare continuă) = verificarepe parcurs

[2] Ob = obligatorie, Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.2.Competențe transversale	CT2. Gestionează resurse financiare și materiale

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul C3. cunoaşte structura şi componentele unui plan de afaceri şi metodele de evaluare a fezabilității C9. Descrie metodele de evaluare economică a proiectelor. C20. explică metode de evaluare financiară a investițiilor CT2. Descrie principiile gestionării eficiente a resurselor organizaționale.
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul C3. evaluează viabilitatea economică și financiară, elaborează scenarii și estimează riscuri C9. Aplică indicatori economici pentru realizarea și monitorizarea proiectelor. C20. elaborează rapoarte și indicatori de rentabilitate CT2. Aplică metode de planificare și control al resurselor financiare și materiale.
7.3. Responsabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul C3. formulează concluzii argumentate și își asumă responsabilitatea pentru recomandările oferite C9. Participă la evaluarea performanței proiectelor și la formularea de recomandări. C20. validează acuratețea analizelor și comunică concluziile factorilor decizionali CT2. Contribuie la utilizarea eficientă și responsabilă a resurselor organizației.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul Investițiilor, aprofundarea teoretică a fenomenului investițional, pentru a sublinia impactul și corelațiile investițiilor cu creșterea și dezvoltarea economică
8.2. Obiective specifice	A. La finalul acestei discipline, studenții vor fi capabili: 1. Să înțeleagă conceptul și tipologia investițiilor. 2. Să cunoască principalele surse de finanțare ale investițiilor. 3. Să analizeze eficiența proiectelor de investiții și să conștientizeze influența factorului timp asupra acestora. 5. Să identifice principalele categorii de riscuri asociate proiectelor de investiții și să le cuantifice. 6. Să înțeleagă documentația aferenta unui proiect de investiții. 7. Să cunoască principalele tipologii de investiții financiare accesibile persoanelor fizice.

9. Conținuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
Managementul investițiilor materiale (directe)			
1.	INVESTIȚIA - FACTOR AL CREȘTERII ECONOMICE. Conceptul de investiție. Tipologia investițiilor. Criterii de opțiune în procesul investițional. Elementele principale ale procesului investițional. Parametri financiari care caracterizează o investiție. Eficiența economică a investițiilor.	* Prelegerea, explicația și dialogul cu studenții, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic și practico-aplicativ; * Expunere, însoțită de prezentare de materiale didactice; * Analize cu caracter interactiv.	2
2.	SURSE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR. Sursele de finanțare a investițiilor. Politica de autofinanțare. Politica de amortizare. Profitul și alte resurse interne folosite pentru investiții. Corelații între resursele folosite de întreprindere pentru investiții. Bugetul de investiții.		2
3.	INFLUENȚA TIMPULUI ASUPRA PROCESULUI INVESTIȚIONAL. Timpul în procesul investițional, Influența		2

	timpului asupra investiţiilor în perioada de edificare a obiectivului. Tehnica actualizării. INDICATORII DE EFICIENŢĂ AI INVESTIŢIILOR ŞI DECIZIA DE INVESTIŢII. Randamentul economic al investiţiilor. Termenul de recuperare al investiţiilor. Cheltuieli actualizate recalculate. Venitul net actualizat. Indicele de profitabilitate. Rata internă de rentabilitate a unui proiect de investiţii. Evaluarea eficienţei proiectelor de investiţii. Decizia de investire.		
4.	RISCUL ÎN PROIECTELE DE INVESTIŢII. Categoria de risc. Criterii economice de analiză a riscului în proiectele de investiţii (Analiza de senzitivitate, Analiza scenariilor, Distribuţiile de probabilitate ale variabilelor critice, Analiza de risc)		2
5.	DOCUMENTAŢIA ÎN PROIECTELE DE INVESTIŢII. Studiul de oportunitate. Studiul de prefezabilitae. Studiul de fezabilitate . Proiectul tehnic de execuţie. Planul de afaceri. PROGRAMAREA EXECUŢIEI LUCRĂRILOR DE INVESTIŢII. Metoda CPM. Metoda PERT		2
6.	*Prima lucrare decanală*	*Evaluare*	*2*
Managementul investiţiilor financiare			
7.	PIAŢA DE CAPITAL. Concept. caracteristici. Investitori şi intermediari pe piaţa de capital, produsele pieţei	* Prelegerea, explicaţia şi dialogul cu studenţii, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic şi practico-aplicativ; * Expunere, însoţită de prezentare de materiale didactice; * Analize cu caracter interactiv.	2
8.	PIAŢA ACŢIUNILOR: reglementări juridice, clasificare, evaluarea rentabilităţii şi a riscurilor acţiunilor		2
9.	PIAŢA OBLIGAŢIUNILOR: concept şi clasificare, evaluarea obligaţiunilor, raportul acţiuni – obligaţiuni. TITLURI DE STAT. UNITĂŢI DE FOND		2
10.	PIAŢA INSTRUMENTELOR FINANCIARE DERIVATE: contractele futures, options. Caracteristici şi strategii de tranzacţionare		2
11.	EVALUAREA ŞI GESTIUNEA PORTOFOLIILOR		2
12.	*A doua lucrare decanală*	*Evaluare*	*2*
13.	*Refacerea celor două lucrări decanale*	*Evaluare*	*2*
14.	*Bilanţul disciplinei (finalizarea şi anunţarea notelor obţinute de studenţi)*	*Evaluare*	*2*
	Total		**28**

Bibliografie

a) pentru prima parte, Managementul investiţiilor materiale (directe)	
Alpopi, Cristina	Gestiunea investiţiilor publice, Editura ASE, Bucureşti, 2014
Stoica Maricica	Managementul investiţiilor, Editura Pro Universitaria, 2021
Isaic-Maniu, Al. (coord.)	Evaluarea,fezabilitatea,planul de afaceri si riscurile activităţii economice; Ed. Independenta Economica, 2004
Sergiu-Lucian Şorcaru	Investiţiile străine directe din Uniunea Europeană în ţările parteneriatului estic. Studiu comparativ , Editura Economică, Bucureşti, 20201
Staicu, Florea (coord.)	Eficienţa economică a investiţiilor, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1995
Stoian, Marian	Managementul investiţiilor publice, Editura ASE, Bucureşti, 2010
Uniunea Europeană Direcţia	Ghidul pentru ANALIZA COST-BENEFICIU a proiectelor de investiţii

Generală Politică Regională	Fonduri Structurale, Fondul de Coeziune şi Instrumentul pentru Asistenţa de Preaderare, 2008
b) pentru a II-a parte, Managementul investiţiilor financiare	
Anghelache Gabriela	Piaţa de capital în context european, Editura Economică, 2009
Ene Sebastian	Piaţa de capital. Managementul tranzacţiilor pe piaţa de capital, Ed. Independenţa Economică, 2010
Miclăuş Paul – Gabriel, Lupu Radu	Piaţa instrumentelor financiare derivate, Ed. Economică, 2008
Stoian Andreea	Relaţia mea cu banii. Educaţia financiară de la ştiinţă la viaţa de zi cu zi, ASE, 2022
Pănoiu Laura	Managementul pieţei de capital, Editura Independenţa Economică, 2008
***	Legea 126/2018 privind pieţele de instrumente financiare, MO 521/26 iunie 2018
***	Legea 24/2017 privind emitenţii de instrumente financiare şi operaţiuni de piaţă, MO 213/29 martie 2017
***	Legea 297/2004 privind piaţa de capital

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Investiţia - factor al creşterii economice	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
2.	Surse de finanţare a investiţiilor	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
3.	Influenţa timpului asupra procesului investiţional	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
4.	Riscul în proiectele de investiţii	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
5.	Documentaţia în proiectele de investiţii	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
6.	Programarea execuţiei lucrărilor de investiţii. Metoda CPM. Metoda PERT	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
7.	Prima lucrare semestrială	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
8.	Piaţa de capital	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
9.	Piaţa acţiunilor	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
10.	Piaţa obligaţiunilor	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
11.	Instrumente financiare derivate	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
12.	Rentabilitatea şi riscul unui portofoliu	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
13.	Lucrarea semestrială	aplicaţii, dezbateri, studii de caz	2
14.	Refacere lucrarea semestrială şi bilanţul disciplinei (finalizarea şi anunţarea notelor obţinute de studenţi)	dezbateri	2
	Total		**28**

Bibliografie

a) pentru prima parte, Managementul investiţiilor materiale (directe)	
Alpopi, Cristina	Gestiunea investiţiilor publice, Editura ASE, Bucureşti, 2014
Despa, Radu, Zirra, Daniela, Munteanu, Andreea ...	Eficienţa investiţiilor, Editura Universitară, Bucureşti, 2010
Isaic-Maniu, Al. (coord.)	Evaluarea,fezabilitatea,planul de afaceri si riscurile activităţii economice; Ed. Independenta Economica, 2004
Romanu, I., Vasilescu, I., s.a.	Managementul investiţiilor, Editura Teora, Bucureşti, 1996
Staicu, Florea (coord.)	Eficienţa economică a investiţiilor, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1995
Stoian, Marian	Managementul investiţiilor publice, Editura ASE, Bucureşti, 2010
Uniunea Europeană Direcţia Generală Politică Regională	Ghidul pentru ANALIZA COST-BENEFICIU a proiectelor de investiţii Fonduri Structurale, Fondul de Coeziune şi Instrumentul pentru Asistenţa de Preaderare, 2008
b) pentru a II-a parte, Managementul investiţiilor financiare	
Anghelache Gabriela	Piaţa de capital în context european, Editura Economică, 2009
Ene Sebastian	Piaţa de capital. Managementul tranzacţiilor pe piaţa de capital, Ed. Independenţa Economică, 2010

Miclăuș Paul – Gabriel, Lupu Radu	Piața instrumentelor financiare derivate, Ed. Economică, 2008
Stancu Ion	Finanțe. Teoria piețelor financiare. Finanțele întreprinderilor. Analiza și gestiunea financiară, Ed. Economică, 1997
Pănoiu Laura	Managementul pieței de capital, Editura Independența Economică, 2008
***	Legea 126/2018 privind piețele de instrumente financiare, MO 521/26 iunie 2018
***	Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, MO 213/29 martie 2017
***	Legea 297/2004 privind piața de capital

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conținuturilor disciplinei. De asemenea, se va ține cont și de recomandările reprezentanților comunității epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	Cunoașterea terminologiei utilizate și capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor	- examen –rezolvarea a 3 aplicații (studii de caz)	60%
	Înțelegerea importanței modelelor de analiză în rezolvarea situațiilor din practică		
	Capacitatea de a evalua prin intermediul modelelor legăturile cantitative dintre fenomenele economice		
	Capacitatea de a interpreta și corela legăturile de tip cauză – efect dintre fenomenele și procesele economice și de a pune diagnostice		
11.5. Seminar /laborator	Însușirea problematicii tratate la curs și seminar;	- minim un răspuns în cadrul seminarului (rezolvarea unui studiu de caz) - 10% - predarea proiectului individual care trebuie să conțină 5-10 studii de caz/aplicații după modelul celor rezolvate la seminarii - 20%	40%
	Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele de analiză;		
	Identificarea structurii unui model și aplicarea acestuia într-o situație concretă		
	Capacitatea de a construi o analiză calitativă cauză - efect; Evaluarea situației prezente și construirea unui previziuni pe baza datelor existente		
	- frecvență activă și participativă - 10%		
11.6. Standardul minim de performanță	- rezolvarea fiecăreia dintre cele trei aplicații de pe biletul de examen la nivel satisfăcător (la nivelul notei 5) și acumularea unui punctaj la seminar care să-i permită studentului participarea la examen.		

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
08.09.2026	Lect. univ. dr. Micuda Dan	Lect. univ. dr. Micuda Dan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
16.09.2026	Conf. univ. dr. Mihaela Savu

Nicolau Paul - Gabriel, Liviu Radu	Piața instrumentelor financiare derivate, Ed. Economică, 2008
Stancu Ion	Finanțe. Teoria piețelor financiare. Finanțele întreprinderilor. Analiza și gestiunea financiară, Ed. Economică, 1997
Panoiu Laura	Managementul pieței de capital, Editura Independenta Economică, 2008
***	Legea 126/2018 privind piețele de instrumente financiare, MO 321/26 iunie 2018
***	Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, MO 213/29 martie 2017
***	Legea 297/2004 privind piața de capital

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu cerințele reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului
Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conținuturilor disciplinei. De asemenea, se va ține cont și de recomandările reprezentanților comunității epistemice.

11. Evaluare			
Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Ponderea din nota finală
11.4. Curs	Cunoașterea terminologiei utilizate și capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor	- examen –rezolvarea a 3 aplicații (studii de caz)	60%
	Înțelegerea importanței modelelor de analiză în rezolvarea situațiilor din practică		
	Capacitatea de a evalua prin intermediul modelelor legăturile cantitative dintre fenomenele economice		
	Capacitatea de a interpreta și corela legăturile de tip cauză – efect dintre fenomenele și procesele economice și de a pune diagnostice		
11.5. Seminar /laborator	Însușirea problematicii tratate la curs și seminar;	- minim un răspuns în cadrul seminarului (rezolvarea unui studiu de caz) - 10%	40%
	Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele de analiză;	- prezența proiectului individual care trebuie să conțină 5-10 studii de caz/aplicații după modelul celor rezolvate la seminarii - 20%	
	Identificarea structurii unui model și aplicarea acestuia într-o situație concretă		
	Capacitatea de a construi o analiză calitativă cauză - efect;		
	Evaluarea situației prezente și construirea unui previziuni pe baza datelor existente		
		- frecvență activă și participativă - 10%	
11.6. Standardul minim de performanță	- rezolvarea fiecărei dintre cele trei aplicații de pe bilețul de examen la nivel satisfăcător (la nivelul notei 5) și acumularea unui punctaj la seminar care să-i permită studentului participarea la examen.		

Data completării 08.09.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. Nicoleta Dan	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. Nicoleta Dan
Data avizării în departament 10.09.2026		Semnătura directorului de departament Conf. univ. dr. Mihaela Suciu

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**Economie europeană**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Conf.univ.dr. Şerbănică Cristina				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			-				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	ES	2.7. Regimul disciplinei[1]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**28**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	-

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**28**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**28**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**12**
Tutoriat	-
Examinări	**4**
Alte activităţi.....	**0**

3.7. Total ore de studiu individual	**72**
3.8. Total ore pe semestru	**100**
3.9. Număr de credite	**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - suportul de curs (manualul) - calculator/ laptop, proiector conexiune la internet, tablă
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	C7. Analizează factorii externi ai societăţilor C19. Analizează tendinţe economice
6.2. Competenţe transversale	-

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul: C7: Explică influența mediului macroeconomic, juridic, politic și internațional asupra organizației C19: Cunoaște indicatori macroeconomici, politici economice inclusiv politici de securitate alimentară
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul: C7: Analizează oportunități și riscuri externe, realizează evaluări PEST/sectoriale C19: Interpretează date statistice și elaborează prognoze
7.3. Responsabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul: C7: Consiliază managementul în mod autonom C19: Formulează concluzii fundamentate pentru susținerea deciziilor

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune formarea unei gândiri economice a studenților, ca viitori specialiști, în vederea analizei, evaluării și interpretării corecte a procesului de integrare europeană, din perspectiva economică, punându-se accent pe analiza structurilor, a politicilor și legislației UE.
8.2. Obiective specifice	- înțelegerea evoluției și obiectivelor procesului de integrare economică interstatală; - cunoașterea mecansimelor de decizie și a cadrului juridic și instituțional al UE; - înțelegerea modului în care funcționează Piața Unică Internă și procesele de coordonare în cadrul Uniunii Economice și Monetare; - cunoașterea și înțelegerea mecanismelor politicii comerciale comune; - identificarea costurilor și beneficiilor apartenenței României la UE; - analiza critică a provocărilor și priorităților UE în perioada actuală și a implicațiilor pentru România. - conștientizarea beneficiilor pe care le asigură aplicarea cunoștințelor despre UE în orice domeniu de activitate.

9. Conținuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Observații
1.	Procesul de integrare economică europeană. Obiectivele și valorile UE	Prelegere, dezbateri	4 ore
2.	Cadrul juridic și instituțional al UE	Prelegere, dezbateri	2 ore
3.	Procesul decizional în UE. Bugetul UE	Prelegere, dezbateri	2 ore
4.	Piața unică internă: etape, principii. Libera circulație a mărfurilor, persoanelor, serviciilor și capitalurilor	Prelegere, dezbateri	4 ore
5.	Uniunea Economică și Monetară. Guvernanța economică a UE	Prelegere, studii de caz	4 ore
6.	Acțiunea externă a UE. Politica comercială comună	Prelegere, dezbateri	4 ore
7.	Politici de însoțire a pieței unice	Prelegere, studii de caz	2 ore
8.	România în UE. Beneficiile și costurile integrării	Dezbateri, problematizare	2 ore
9.	Prioritățile UE în perioada 2024-2029. Implicații pentru România.	Prelegere, dezbateri, referate	4 ore
	Total		**28 ore**
Bibliografie			

Şerbănică Cristina	**Economie europeană.** ***Note de curs*,** Universitatea Constantin Brâncoveanu din Piteşti, 2026
Comisia Europeană – Reprezentanţa în România	**Politici-cheie ale UE pentru România. Bugetul UE pentru România** https://romania.representation.ec.europa.eu/strategie-si-prioritati/politici-cheie-ale-uniunii-europene-pentru-romania_ro
Parlamentul European	**Fişe descriptive despre UE**. Disponibil la: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/contents
***	**Tratatul privind funcţionarea UE (TFUE)** – Versiunea consolidată, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. Disponibil la: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9e8d52e1-2c70-11e6-b497-01aa75ed71a1.0020.01/DOC_3&format=PDF
***	**Eurostat** http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoaşterea exigenţelor procesului de integrare economică europeană şi înţelegerea modului în care acesta influenţează statele membre este esenţială pentru absolvenţii tuturor specializărilor din domeniul ştiinţelor economice. Conţinutul disciplinei va fi permanent actualizat la evoluţiile din UE şi corelat cu recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice. Viitorii angajaţi vor deţine competenţe şi abilităţi avansate de analiză care vor contribui la obţinerea de valoare adăugată în activitatea unor companii şi instituţii.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	Utilizarea corectă a limbajului de specialitate Cunoaşterea şi înţelegerea conceptelor-cheie studiate Dobândirea abilităţilor de analiză comparativă Capacitatea de a reflecta şi analiza critic aspecte ale temelor studiate	Rezolvarea subiectelor de examen (80%) Participare activă la dezbateri pe parcursul semestrului (20%)	100%
11.6. Standardul minim de performanţă	Cunoaşterea şi înţelegerea conceptelor-cheie studiate Minim nota 5 la examenul final		

Data completării 11.09.2026

Semnătura titularului de curs Conf. univ. dr. Şerbănică Cristina

Semnătura titularului de seminar -

Data avizării în departament 16.09.2026

Semnătura directorului de departament Conf .univ. dr. Savu Mihaela

Serbănică Cristina	Economie europeană. Note de curs, Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești, 2026
Comisia Europeană – Reprezentanța în România	Politici-cheie ale UE pentru România. Bugetul UE pentru România https://romania.representation.ec.europa.eu/strategie-si-prioritati/politici-cheie-ale-uniunii-europene-pentru-romania_ro
Parlamentul European	Fișe descriptive despre UE. Disponibil la: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/coptents
***	Tratatul privind funcționarea UE (TFUE) – Versiunea consolidată, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene. Disponibil la: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9e8d52e1-2e70-11e6-b497-01aa75ed71a1.0020.01/DOC_3&format=PDF
***	Eurostat http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/

11. Evaluare			
Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Ponderea din nota finală
11.4. Curs	Utilizarea corectă a limbajului de specialitate Cunoașterea și înțelegerea conceptelor-cheie studiate Dobândirea abilităților de analiză comparativă Capacitatea de a reflecta și analiza critic aspecte ale temelor studiate	Rezolvarea subiectelor de examen (80%) Participare activă la dezbaterii pe parcursul seminarului (20%)	100%
11.5. Standardul minim de performanță	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor-cheie studiate Minim nota 5 la examenul final		

Data completării
11.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr.
Serbănică Cristina

Semnătura titularului de seminar
-

Data avizării în departament
16.09.2026

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Șerra Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI

(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**ETICĂ ÎN AFACERI**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Lect. univ. dr. Moraru Laura				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			-				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	EC	2.7. Regimul disciplinei[1]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	3.2. din care, curs	1	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**14**	3.5. din care, curs	**14**	3.6. seminar/laborator	-

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**15**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**5**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**-**
Tutoriat	**-**
Examinări	**6**
Alte activităţi – elaborare proiect	**10**

3.7. Total ore de studiu individual	**36**
3.8. Total ore pe semestru	**50**
3.9. Număr de credite	**2**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Suportul de curs. • Calculator/laptop, videoproiector, conexiune Internet. • Prelegeri pe marginea tematicii cursului în varianta PPT.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	C6. Raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri C16. Oferă consiliere în ceea ce priveşte gestionarea personalului

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.2. Competențe transversale	

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul: C6. Cunoaște proceduri de raportare managerială și financiară. C16. Descrie conceptele și practicile specifice managementului resurselor umane.
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul: C6. Elaborează rapoarte sintetice și prezintă analize pentru factorii decizionali C16. Aplică metode și instrumente de gestionare și motivare a personalului în cadrul organizațiilor.
7.3. Responsabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul: C6. Își asumă responsabilitatea pentru acuratețea informațiilor comunicate și respectarea normelor profesionale. C16. Contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor de resurse umane.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	• Cursul "***Etică în afaceri***" are ca scop dobândirea, de către viitorii absolvenți, de cunoștințe teoretice și practice în domeniul administrării afacerilor, în ceea ce privește etica în afaceri și responsabilitatea socială corporatistă.
8.2. Obiective specifice	La sfârșitul cursului, studenții vor fi capabili: 1. Să cunoască și să înțeleagă conceptele de bază privind etica în afaceri și responsabilitatea socială corporatistă. 2. Să cunoască și să înțeleagă normele morale și valorile comune domeniului afacerilor. 3. Să cunoască și să gestioneze adecvat principalele probleme de etică din mediul de afaceri. 4. Să utilizeze corect cunoștințele dobândite în elaborarea/ implementarea codurilor de etică în afaceri. 5. Să cunoască formele de manifestare, beneficiile și limitele responsabilității sociale corporatiste. 6. Să înțeleagă și să explice o serie de comportamente organizaționale prin prisma responsabilității sociale corporatiste.

9. Conținuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Observații (nr. ore)
1.	Etica: etimologie, concept, misiune, domenii și diviziuni	Prelegere	2
2.	Etica afacerilor, responsabilități manageriale și management pe principii etice	Prelegere	2
3.	Dileme etice în afaceri. Consecințe ale unui comportament contrar eticii în afaceri	Prelegere	2
4.	Codul de etică – de la elaborare la implementare	Prelegere	2
5.	Responsabilitatea socială corporatistă	Prelegere	2

6.	Bune practici privind etica în afaceri şi responsabilitatea socială corporatistă	Prelegere	2
7.	Susţinerea proiectelor de disciplină şi încheierea situaţiei Studenţii se vor prezenta cu proiectul, realizat individual sau în echipă, în format printat şi digital.	Evaluarea proiectelor de disciplină	2
TOTAL			**14**

Bibliografie

1. Cimpean Daniela, Introducere în etica afacerilor, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2023
2. Gangone A.-D., *Responsabilitate socială corporatistă. Repere conceptuale. Abordări strategice. Particularităţi culturale*, Editura Universitară, Bucureşti, 2014
3. Iamandi, I.-E., Radu, F., *Etică şi responsabilitate socială corporativă în afacerile internaţionale*, Editura Economică, Bucureşti, 2008
4. Modreanu Andra, *Responsabilitatea socială în mediul de afaceri românesc*, Editura ASE, Bucureşti, 2025
5. Oprea, L., *CSR vector. Decizii. Decizii. Decizii. Cum alegi să creşti?*, Editura Universul Juridic, Bucureşti, 2011
6. Poţincu Laura, *Etica în afaceri integrată responsabilităţii sociale, în contextul economiei sociale*, Editura C.H. Beck, Bucureşti, 2025
7. Puiu Al., *Managementul afacerilor economice*, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2019

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii (nr. ore)
1.			

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. Se vor invita specialişti din domeniu pentru prelegeri privind activitatea lor.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	- predarea proiectului individual/de echipă	care trebuie susţinut în ultimul curs	80%
	- aplicaţii şi studii de caz la curs	participare activă la activitatea din cadrul cursului	20%
11.5 Seminar/ laborator	-	-	-
	Total		100%
11.6. Standardul minim de performanţă	Demonstrarea cunoştinţelor acumulate şi a competenţelor dobândite prin elaborarea unui proiect care să includă o misiune etică şi socială, un cod de etică în afaceri comentat şi un exemplu de program social.		

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
04.09.2026	Lect. univ. dr. Moraru Laura	

Data avizării în department	Semnătura directorului de department
16.09.2026	Conf. univ. dr. Mihaela Savu

6.	Bune practici privind etica în afaceri și responsabilitatea socială corporatistă	Prelegere	2
7.	Susținerea proiectelor de disciplină și încheierea situației Studenții se vor prezenta cu proiectul, realizat individual sau în echipă, în format printat și digital.	Evaluarea proiectelor de disciplină	2
TOTAL			14

Bibliografie

1. Crimpan Daniela, Introducere în etica afacerilor, Editura Pro Universitaria, București, 2023
2. Gangone A.-D., Responsabilitate socială corporativă. Repere conceptuale. Abordări strategice. Percepții ale cadrelor, Editura Universitară, București, 2014
3. Iannuzzi, I.-E., Radu, F., Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, Editura Economică, București, 2008
4. Moderan Anda, Responsabilitatea socială în mediul de afaceri românesc, Editura ASE, București, 2025
5. Opran, L., CSR vechi. Dacii. Daraii. Decii. Cine oare ați crezut?, Editura Universul Juridic, București, 2011
6. Pelinu Laura, Etică în afaceri integrată responsabilității sociale, în contextul economiei sociale, Editura C.H. Beck, București, 2025
7. Pîrîu Al., Management afaceriler economice, Editura Independența Economică, Pitești, 2019

9.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații (nr. ore)
1.		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanții asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conținuturilor disciplinei. Se vor invita specialiști din domeniu pentru prelegeri privind activitatea lor.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	- prezența proiectului individual/de echipă	care trebuie susținut în ultimul curs	80%
	- aplicații și studii de caz la curs	participare activă la activitățile din cadrul cursului	20%
11.5 Seminar/ laborator	-	-	-
	Total		100%
11.6. Standardul minim de performanță	Demonstrarea cunoștințelor acumulate și a competențelor dobândite prin elaborarea unui proiect care să includă o misiune etică și socială, un cod de etică în afaceri conexat și un exemplu de program social.		

Data completării — Semnătura titularului de curs — Semnătura titularului de seminar

04.09.2026 — Lect. univ. dr. Mărgău Laura

Data avizării în departament — Semnătura directorului de departament

16.09.2026 — Conf. univ. dr. Mihaela Șavu

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program	
1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină							
2.1. Denumirea disciplinei			**CERCETĂRI PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENŢĂ**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Lect. univ. dr. Stănescu Niculina				
2.3. Titularul activităţilor de seminar							
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	EC (Evaluare continuă)	2.7. Regimul disciplinei[1]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)					
3.1. Număr de ore pe săptămână	8	3.2. din care, curs	1	3.3. seminar/laborator	7
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**112**	3.5. din care, curs	**14**	3.6. seminar/laborator	**98**
Distribuţia fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					-
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					**2**
Alte activităţi.....					-

3.7. Total ore de studiu individual	-
3.8. Total ore pe semestru	75
3.9. Număr de credite	**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)	
4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfăşurare a cursului	- Cursul
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	- discuţii, analize individuale, dezbateri faţă în faţă, dar şi utilizând platforma informatică a UCB.

6. Competenţe specifice acumulate	
6.1. Competenţe profesionale	C1. Gestionează cunoştinţele în domeniul afacerilor C8. Realizează analize de date

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.2. Competențe transversale	

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul C1 explică concepte, mode și procese economice și manageriale pentru diferite forme de afaceri C8 descrie metode statistice, econometrice și tehnici informatice de prelucrare a datelor
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul C1 integrează, structurează și valorifică informații din surse interne și externe pentru fundamentarea afacerilor C8 colectează, prelucrează, modelează și interpretează date economice
7.3. Responsabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul C1 gestionează autonom fluxurile informaționale utilizate în procesul managerial C8 validează rezultatele analizelor și își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor bazate pe date

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca obiectiv inițierea în realizarea unei lucrări de cercetare științifică, definitivarea documentării pentru elaborarea lucrării de licență, a cadrului general al acesteia, precum și realizarea integrală a ei. În cadrul fondului de timp alocat acestei discipline studenții vor susține capitolele elaborate.
8.2. Obiective specifice	➢ Definitivarea documentării pentru elaborarea lucrării de licență ➢ Culegerea și interpretarea datelor experimentale ➢ Utilizarea de metode statistice de prelucrare, analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor economice ➢ Utilizarea experimentului și a simulării. ➢ Redactarea integrală și analiza critică a lucrării de licență ➢ Elaborarea și fundamentarea concluziilor științifice. ➢ Utilizarea corespunzătoare a surselor bibliografice. ▪ De asemenea, în cadrul fondului de timp alocat acestei discipline, studenții vor susține și ultimul colocviu de licență, la care își vor prezenta lucrarea de licență în formă aproape finală.

9. Conținuturi		
9.1. Curs	Metode de predare	Observații (nr. ore)
1. Definitivarea documentării pentru lucrarea de licență - lectura critică a literaturii de specialitate	Activitățile didactice vor avea în vedere modalitățile de realizare a documentării pentru lucrarea de licență, cele de prelucrare, analiză și interpretare a datelor culese în procesul de documentare, pe cele de realizare și de susținere a lucrării de licență, precum și alte aspecte privitoare la obiectivele și rolul cercetării științifice.	2
2. Definitivarea documentării pentru lucrarea de licență – documentarea online		2
3. Utilizarea corespunzătoare a surselor bibliografice - citările		2
4. Culegerea datelor experimentale		2
5. Prelucrarea, analiza și interpretarea datelor		2
6. Elaborarea și fundamentarea concluziilor științifice		2
7. Întocmirea prezentării lucrării de licență în format PPT		2
TOTAL		**14**
Bibliografie		

1. Asandei M., Metodologia cercetării ştiinţifice, Note de curs, Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti, 2023-2024
2. Chelcea S., Cum să redactăm: o lucrare de diploma, o teză de doctorat, un articol ştiinţific în domeniul ştiinţelor socioumane, Editura comunicare.ro, Bucureşti, 2003
3. Chelcea S., Metodologia cercetării ştiinţifice. Metode cantitative şi calitative, Editura Economică, Bucureşti, 2001
4. Dinu V., Ghid de bune practici privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licenţă şi masterat, Editura ASE, Bucureşti, 2019.
5. Lucrări de referinţă din literatura de specialitate, românească şi internaţională, conform temelor alese.
6. UCB - Îndrumar pentru elaborarea lucrării de licenţă şi a disertaţiei de masterat, Editura Independenţa Economică, Piteşti
7. ***, Ghid de elaborare şi susţinere a lucrărilor de licenţă şi disertaţie, Universitatea de Vest "Vasile Goldiş" din Arad, 2022

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii
1.	1. Avantaje şi limite ale documentării clasice versus documentarea online 2. Colectarea datelor necesare întocmirii lucrării de licenţă 3. Utilizarea corespunzătoare a surselor bibliografice - citările 4. Alegerea metodelor ştiinţifice de prelucrare, analiză şi interpretare a datelor 5. Elaborarea şi fundamentarea concluziilor ştiinţifice ale lucrării 6. Redactarea şi susţinerea publică a unei lucrări ştiinţifice 7. Valorificarea rezultatelor cercetării	Activităţile didactice vor avea în vedere modalităţile de culegere şi utilizare a datelor practice necesare întocmirii studiului de caz, pe cele de prelucrare, analiză şi interpretare a datelor culese, pe cele de fundamentare a concluziilor ştiinţifice ale lucrării, dar şi pe cele privind susţinerea publică a unei lucrări de licenţă. Seminariile se vor desfăşura pe subgrupe de cercetare, activitatea acestora fiind coordonată de cadrul didactic îndrumător. Se va urmări modul în care studenţii îşi elaborează proiectul de licenţă, şi în acest sens, se vor desfăşura discuţii individuale cu studenţii din subgrupa respectivă, precum şi dezbateri asupra unor probleme de interes pentru toţi studenţii.	98
	TOTAL		**98**

Bibliografie

1. Chelcea S., Cum să redactăm: o lucrare de diplomă, o teză de doctorat, un articol ştiinţific în domeniul ştiinţelor socioumane, Editura comunicare.ro, Bucureşti, 2003
2. Dinu V., Ghid de bune practici privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licenţă şi masterat, Editura ASE, Bucureşti, 2019.
3. Lucrări de referinţă din literatura de specialitate, românească şi internaţională, conform temelor alese.
4. UCB - Îndrumar pentru elaborarea lucrării de licenţă şi a disertaţiei de masterat, Editura Independenţa Economică, Piteşti
5. ***, Ghid de elaborare şi susţinere a lucrărilor de licenţă şi disertaţie, Universitatea de Vest "Vasile Goldiş" din Arad, 2022

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor studii de caz cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. Se vor invita specialişti din domeniu pentru prelegeri privind activitatea lor.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	- examenul	-	-

	- activitatea din timpul semestrului	vezi activitatea de seminar/laborator	100%
11.5. Seminar /laborator	- predarea proiectului individual	proiect	100%
	Total	-	100%
11.6. Standardul minim de performanţă	Elaborarea lucrării de licenţă.		

Data completării 03.09.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. Stănescu Niculina	Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 16.09.2026	Semnătura directorului de departament Conf. univ. dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI

(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" - Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**MANAGEMENT ŞI MARKETING ÎN SERVICII**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Dan Micuda						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Dan Micuda						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare[1]	ES (evaluare sumativă)	2.7. Regimul disciplinei[2]	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**42**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**30**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**19**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**14**
Tutoriat	**-**
Examinări	**8**
Alte activităţi: elaborare proiect de disciplină (fişa de marketing a unei organizaţii)	**12**
3.7. Total ore de studiu individual	**83**
3.8. Total ore pe semestru	**125**
3.9. Număr de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - cursul (manualul)
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului	- seminarul va consta în studii de caz, aplicaţii şi elaborarea unui proiect - cursul (manualul) şi culegerea de lucrări aplicative

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	C2. Identifică indicatori-cheie de performanţă C3. Analizează planuri de afaceri C5. Analizează factorii interni ai societăţilor C7. Analizează factorii externi ai societăţilor C10. Interpretează informaţiile comerciale C14. Realizează analiza afacerii

[1] Es (evaluare sumativă) = examen, Ec (evaluare continuă) = verificarepe parcurs

[2] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.2. Competențe transversale	

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul: C2. descrie sisteme de indicatori financiari, economici și operaționali de evaluare a performanței C3. cunoaște structura și componentele unui plan de afaceri și metodele de evaluare a fezabilității C5. descrie structura organizațională, procesele operaționale și resursele interne ale firmei C7. explică influența mediului macroeconomic, juridic, politic și internațional asupra organizației C10. explică structura și rolul informațiilor comerciale în activitatea economică. C14. descrie conceptele și metodele utilizate în analiza activității economice și manageriale a unei organizații.
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul: C2. calculează, selectează și interpretează indicatori relevanți pentru monitorizarea activității organizației C3. evaluează viabilitatea economică și financiară, elaborează scenarii și estimează riscuri C5. evaluează performanța proceselor, identifică disfuncționalități și propune măsuri de optimizare C7. analizează oportunități și riscuri externe, realizează evaluări PEST/sectoriale C10. analizează informații comerciale pentru identificarea oportunităților de piață. C14. analizează procesele economice și manageriale ale unei organizații utilizând metode și indicatori specifici.
7.3. Respon-sabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul: C2. formulează recomandări bazate pe rezultate C3. formulează concluzii argumentate și își asumă responsabilitatea pentru recomandările oferite C5. coordonează implementarea soluțiilor de îmbunătățire și monitorizează rezultatele C7. consiliază managementul în mod autonom C10. utilizează informațiile comerciale pentru fundamentarea deciziilor manageriale. C14. formulează concluzii și recomandări pentru îmbunătățirea performanței organizaționale.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	• Cursul de „Management și marketing in servicii" își propune familiarizarea viitorilor economiști cu terminologia, abordările conceptuale, instrumentele, metodele și fenomenele specifice managementului și marketingului serviciilor, în contextul economiei contemporane.
8.2. Obiective specifice	La finalul acestui curs, studenții vor fi capabili: 1. Să înțeleagă particularitățile serviciilor și a marketingului acestora. 2. Să identifice corect elementele specifice mediului de marketing în cazul firmelor de servicii. 3. Să construiască procesul de servucție al unui serviciu. 4. Să realizeze analiza SWOT a unei firme din domeniul serviciilor. 5. Să stabilească dimensiunile efective și potentiale ale unei piețe. 6. Să realizeze ciclul de viață al unui serviciu. 7. Să proiecteze o anchetă de determinare a comportamentului consumatorului de servicii. 8. Să stabilească opțiunile de stabilire a prețurilor în cazul serviciilor.

	Să realizeze un mix promoţional pentru un serviciu.

9. Conţinuturi

9.1. Curs		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Marketigul serviciilor - specializare a marketingului	* Prelegerea, explicaţia şi dialogul cu studenţii, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic şi practico-aplicativ; * Expunere, însoţită de prezentare de materiale didactice; * Analize cu caracter interactiv.	4
2.	Particularităţi ale mediului de marketing al firmei de servicii		4
3.	Coordonatele pieţei serviciilor		4
4.	Comportamentul consumatorului de servicii		4
5.	Mixul de marketing în servici		4
6.	Politicile de produs şi preţ în servicii		4
7.	Politicile de distribuţie, promovare si personal în servicii		4
	Total		**28**

Bibliografie

C. Iordache, M. Asandei, I. Ciochină, A. Gangone	Marketing în servicii. Curs aplicativ, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2013
N. Hanciuc, C. Iordache, A. Simionescu,	N. Hanciuc, C. Iordache, A. Simionescu, Economia şi managementul serviciilor, Ed. Independenţa Economică, 2006
Mircea Aurel Nita	Strategii de comunicare şi marketing în afaceri, Editura Pro Universitaria, 2021
Ţăpligă Puşa Tania,	Marketingul serviciilor, Editura Pro Universitaria, 2015
Asandei Mihaela, Enache Elena, Morozan Cristian, Ciochină Iuliana, Decuseară Răzvan, Gangone Andreea	Marketing, Ed. Independenţa Economică, 2013
Seth Godin	Asta înseamnă marketing, Editura Publica, 2019

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Marketigul serviciilor - specializare a marketingului	* Prezentarea unor subiecte teoretice de interes, teme de studiu, bibliografie, sinteze, exemplificări, solicitare puncte de vedere şi dialog cu studenţii. * Rezolvarea de aplicaţii, probleme şi studii de caz. * Realizarea de comparaţii, analize şi evaluări - cu scopul de a realiza o centrare pe student şi pe rezultatele învăţării * Cursul aplicativ, precum şi toate materialele auxiliare, vor fi puse la dispoziţia studenţilor pe platforma informatică a UCB.	2
2.	Particularităţi ale mediului de marketing al firmei de servicii		2
3.	Coordonatele pieţei serviciilor		2
4.	Comportamentul consumatonilui de servicii		2
5.	Mixul de marketing în servici	* Dialog, problematizare, aplicaţii cu utilizarea materialelor existente pe platformă (cursul aplicativ, baze de date, link-uri, bibliografie cu acces digital, fişiere audio/video, resurse educaţionale deschise).	2
6.	Politicile de produs şi preţ în servicii	* Dialog, problematizare, aplicaţii cu utilizarea materialelor existente pe	2

		platformă (cursul aplicativ, baze de date, link-uri, bibliografie cu acces digital, fişiere audio/video, resurse educaţionale deschise).	
7.	Politicile de distribuţie, promovare şi personal în servicii	* Rezolvarea de aplicaţii, probleme şi studii de caz. * Realizarea de comparaţii, analize şi evaluări - cu scopul de a realiza o centrare pe student şi pe rezultatele învăţării.	2
	Total		**14**

Bibliografie

C. Iordache, M. Asandei, I. Ciochină, A. Gangone	*Marketing în servicii. Curs aplicativ*, Editura Independenţa Economică, Piteşti, 2013
N. Hanciuc, C. Iordache, A. Simionescu,	*Economia şi managementul serviciilor,* Ed. Independenţa Economică, 2006

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului, pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	Cunoaşterea şi utilizarea adecvată a conceptelor şi noţiunilor specifice marketingului. Stăpânirea proceselor, fenomenelor, metodelor şi tehnicilor caracteristice marketingului. Parcurgerea bibliografiei.	Examen scris – rezolvarea a două subiecte teoretice, a 10 grile şi a unui studiu de caz/ a unei probleme.	**80%**
11.5. Seminar /laborator	Participare activă la activităţile didactice de seminar.	- minim două răspunsuri în cadrul seminarului (rezolvarea unui studiu de caz) - 10%	5%
	Efectuarea temelor de control	- minim 2 teme de control	5%
	Efectuarea testului de verificare	- minim nota 5 la testul de verificare	5%
	Întocmirea şi susţinerea proiectului de disciplină	- întocmirea şi susţinerea proiectului de disciplină	5%
	TOTAL		**20%**
11.6. Standardul minim de performanţă	Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obţinerea unei note finale de minim 5 (cinci). Notele acordate sunt între 1 (unu) şi 10 (zece). Pentru promovarea disciplinei studenţii trebuie să dovedească cunoaşterea noţiunilor de bază şi a elementelor fundamentale incluse în conţinutul disciplinei.		

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
08.09.2026	Lect. univ. dr. Micuda Dan	Lect. univ. dr. Micuda Dan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
16.09.2026	Conf. univ. dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI *(programa analitică)*							
1. Date despre program							
1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" - Piteşti**						
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice						
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice						
1.4. Domeniul de studii:	Management						
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă						
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management						
2. Date despre disciplină							
2.1. Denumirea disciplinei	**MANAGEMENTUL IMM-URILOR**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Micuda Dan						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Micuda Dan						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare[1]	ES (evaluare sumativă)	2.7. Regimul disciplinei[2]	Op
3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)							
3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	1		
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**42**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**14**		
Distribuţia fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe							**21**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren							**14**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri							**28**
Tutoriat							**0**
Examinări							**3**
Alte activităţi: proiect individual - *Antreprenoriat şi IMM-uri*							**17**
3.7. Total ore de studiu individual	**83**						
3.8. Total ore pe semestru	**125**						
3.9. Număr de credite	**5**						

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)	
4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfăşurare a cursului	- suportul de curs; prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale: calculator/ laptop, conexiune la internet.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	- seminarul va consta în studii de caz, aplicaţii şi elaborarea unui proiect, calculator/ laptop, conexiune la internet

[1] Es (evaluare sumativă) = examen, Ec (evaluare continuă) = verificarepe parcurs

[2] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6. Competenţe specifice accumulate	
6.1. Competenţe profesionale	C3. Analizează planuri de afaceri
6.2. Competenţe transversale	CT4. Demonstrează spirit antreprenorial

7. Rezultatele învăţării	
7.1. Cunoştinţe	La finalul cursului studentul: C3. Cunoaşte structura şi componentele unui plan de afaceri şi metodele de evaluare a fezabilităţii. CT4. Descrie principiile şi etapele iniţierii şi dezvoltării unei afaceri.
7.2. Aptitudini / Abilităţi	La finalul cursului studentul: C3. Evaluează viabilitatea economică şi financiară, elaborează scenarii şi estimează riscuri. CT4. Elaborează idei de afaceri şi analizează oportunităţile antreprenoriale.
7.3. Responsabilitate şi autonomie	La finalul cursului studentul: C3. Formulează concluzii argumentate şi îşi asumă responsabilitatea pentru recomandările oferite. CT4. Manifestă iniţiativă şi responsabilitate în dezvoltarea proiectelor antreprenoriale.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul *Managementul IMM-urilor* îşi propune să familiarizeze studenţii cu principalele noţiuni, abordări, metode şi tehnici de management specifice IMM-urilor
8.2. Obiective specifice	La finalul acestui curs, studentul va fi capabil: ▪ Să surprindă specificul IMM-urilor şi rolul lor în economie. ▪ Să sesizeze oportunitatea iniţierii unei afaceri. ▪ Să înţeleagă rolul şi importanţa realizării unui plan de afaceri pentru competitivitatea IMM-urilor. ▪ Să conceapă şi să redacteze un plan de afaceri pentru înfiinţarea sau dezvoltarea unei întreprinderi, pornind de la o idee proprie. ▪ Să dezvolte abilităţile argumentative ale studenţilor în diferite situaţii analizate. ▪ Să identifice caracteristicile distinctive ale organizării şi funcţionării IMM-urilor .

9. Conţinuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Observaţii (nr. ore)
1.	Întreprinderile mici şi mijlocii şi rolul lor în economie	Prelegere	2

2.	Avantajele şi dezavantajele afacerilor mici. Caracteristici	Prelegere	4
3.	Procesul de creare a întreprinderilor mici şi mijloci	Prelegere	6
4.	Procesul managerial în firmele mici	Prelegere	4
5.	Modele de planuri de afaceri	Prelegere	4
6.	Managementul marketingului micilor afaceri	Prelegere	4
7.	Managementul resurselor umane în întreprinderile mici şi mijlocii	Prelegere	2
8.	Aprovizionarea şi gestiunea stocurilor de materii prime şi materiale în IMM	Prelegere	2
TOTAL			**28**

Bibliografie

Abrudan I., Lobonţiu G., Lobonţiu, M., - *IMM-urile şi managementul lor specific*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.

Crăciun L., *Managementul strategic al întreprinderilor mici şi mijlocii*, Colecţia Naţională, Bucureşti, 2001.

Drucker P.F., *Inovare şi spirit întreprinzător*, Editura Teora, Bucureşti, 2000.

Dumitraşcu Roxana Arabela, *Economia şi gestiunea întreprinderii. Lucrări practice*, Editura Universitară, Bucureşti, 2019.

Dumitraşcu Roxana Arabela, *Economia şi gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale şi aplicaţii*, Editura Universitară, Bucureşti, 2017.

Prioteasa Alina Liliana, *Managementul întreprinderilor mici şi mijlocii din România. Implementarea unei abordări structurate, în condiţii de risc*, Editura Economică, Bucureşti, 2021.

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii (nr. ore)
1.	Studii de caz privind importanţa şi rolul IMM-urilor din perspective dezvoltării economiei.	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
2.	Studii de caz privind modalităţile de începere a unei afaceri în IMM-urile	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
3.	Studii de caz privind afaceri de success în rândul IMM-urilor pe baza unor planuri de afaceri bine întocmite	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	4
4.	Aplicaţii privind pragul de rentabilitate al unei afaceri	studii de caz, aplicaţii	2
5.	Studii de caz şi aplicaţii privind procesul decizional în IMM-urile	dezbatere, studii de caz,	2
6.	Susţinerea planurilor de afaceri pentru IMM realizate de către studenţi	Susţinerea planurior de afaceri	2
TOTAL			**14**

Bibliografie

Dumitraşcu Roxana Arabela, *Economia şi gestiunea întreprinderii. Lucrări practice*, Editura Universitară, Bucureşti, 2019.

Dumitraşcu Roxana Arabela, *Economia şi gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale şi aplicaţii*, Editura Universitară, Bucureşti, 2017.

Nicolescu V., *Managementul IMM-urilor*, Editura Economică, Bucureşti, 2001.

Prioteasa Alina Liliana, *Managementul întreprinderilor mici şi mijlocii din România. Implementarea unei abordări structurate, în condiţii de risc*, Editura Economică, Bucureşti, 2021.

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare			
Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	Cunoaşterea terminologiei utilizate în managementul IMM-urilor	Examen scris în sesiunea de examene (subiecte sinteză, grile, aplicaţii)	70%
	Capacitatea de utilizare adecvată a noţiunilor din managementul IMM-urilor		
	Înţelegerea importanţei studiilor de caz în managementul IMM-urilor		
	Capacitatea de a construi conexiuni între categoriile managementului IMM-urilor		
11.5. Seminar /laborator	Însuşirea problematicii tratate la curs şi seminar	- predarea şi susţinerea proiectului individual (realizarea unui plan de afaceri pentru înfiinţarea unui IMM) - minim un răspuns în cadrul seminarului - un test pe parcursul semestrului	30%
	Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele şi tehnicile aferente managementului IMM-urilor		
	Capacitatea de a selecta cele mai bune opţiuni privind managementul IMM-urilor în situaţi concrete		
	Evaluarea argumentelor proprii sau susţinute de alţii în privinţa managementului IMM-urilor		
Total		-	100%
11.6. Standardul minim de performanţă	- rezolvarea subiectelor de pe biletul de examen la nivel satisfăcător (la nivelul notei 5), participarea la jumătate dintre activităţi şi acumularea unui punctaj la seminar care să-i permită studentului participarea la examen.		

Data completării 02.09.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. Micudă Dan	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. Micudă Dan
Data avizării în departament 16.09.2026	Semnătura directorului de departament Conf. univ. dr. Savu Mihaela	

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program							
1.1. Instituţia de învăţământ superior			**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" - Piteşti**				
1.2. Facultatea:			Ştiinţe Economice şi Juridice				
1.3. Departamentul:			Ştiinţe Economice şi Juridice				
1.4. Domeniul de studii:			Management				
1.5. Ciclul de studii:			Licenţă				
1.6. Programul de studii (calificarea):			Management				
2. Date despre disciplină							
2.1. Denumirea disciplinei			**MANAGEMENT OPERAŢIONAL**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Lect. univ. dr. Laura Moraru				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ. dr. Laura Moraru				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	ES	2.7. Regimul disciplinei[1]	Op
3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)							
3.1. Număr de ore pe săptămână			3	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ			**42**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**14**
Distribuţia fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe							**25**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren							**10**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri							**28**
Tutoriat							**-**
Examinări							**6**
Alte activităţi: proiect individual							**14**
3.7. Total ore de studiu individual			**83**				
3.8. Total ore pe semestru			**125**				
3.9. Număr de credite			**5**				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)	
4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	
5. Condiţii (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - suportul de curs; - calculator/ laptop, conexiune la internet, tablă electronică/aplicaţie whiteboard.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	- seminarul va consta în studii de caz, aplicaţii şi elaborarea unui proiect - suportul de curs.

6. Competenţe specifice acumulate	
6.1. Competenţe profesionale	C2. Identifică indicatori-cheie de performanţă C5. Analizează factorii interni ai societăţilor C11. Analizează contextul unei organizaţii C21. Găseşte soluţii pentru probleme

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.2. Competenţe transversale	CT2. Gestionează resurse financiare şi materiale

7. Rezultatele învăţării	
7.1. Cunoştinţe	La finalul cursului studentul: C2. Descrie sisteme de indicatori financiari, economici şi operaţionali de evaluare a performanţei. C5. Descrie structura organizaţională, procesele operaţionale şi resursele interne ale firmei. C11. Descrie elementele contextului economic şi organizaţional. C21. Cunoaşte metode de analiză decizională şi rezolvare a problemelor. CT2. Descrie principiile gestionării eficiente a resurselor organizaţionale.
7.2. Aptitudini / Abilităţi	La finalul cursului studentul: C2. Calculează, selectează şi interpretează indicatori relevanţi pentru monitorizarea activităţii organizaţiei. C5. Evaluează performanţa proceselor, identifică disfuncţionalităţi şi propune măsuri de optimizare. C11. Corelează factorii economici şi organizaţionali în analiza activităţii firmei. C21. Identifică cauze, generează alternative şi optimizează soluţii. CT2. Aplică metode de planificare şi control al resurselor financiare şi materiale.
7.3. Responsabilitate şi autonomie	La finalul cursului studentul: C2. Formulează recomandări bazate pe rezultate. C5. Coordonează implementarea soluţiilor de îmbunătăţire şi monitorizează rezultatele. C11. Participă la fundamentarea strategiilor organizaţionale. C21. Ia decizii autonome în contexte complexe. CT2. Contribuie la utilizarea eficientă şi responsabilă a resurselor organizaţiei.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „Management operaţional" urmăreşte prezentarea conceptelor, principiilor şi noţiunilor esenţiale specifice sistemului managementului operaţional.
8.2. Obiective specifice	- cunoaşterea diferitelor concepte de bază, a componentelor managementului operaţional şi a caracteristicilor acestuia; - aplicarea teoriilor şi principiilor de management operaţional; - elaborarea programelor de producţie, dezvoltarea capacităţii de a planifica activităţile de operaţiuni, proiectarea de produse, servicii şi tehnologii, de a dimensiona capacitatea de operare şi de a amplasa optim activele de producţie.

9. Conţinuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Observaţii (nr. ore)
1.	Conceptul de management operaţional. Subsistemele operaţiunilor	Prelegere	2
2.	Planificarea strategică a operaţiunilor	Prelegere	2
3.	Proiectarea produselor, serviciilor şi proceselor	Prelegere	2
4.	Previziunea operaţiunilor de producţie şi a serviciilor	Prelegere	2
5.	Planificarea capacităţii de operare	Prelegere	2
6.	Elaborarea organizării de proces şi de produs	Prelegere	2

7.	Proiectarea postului şi măsurarea muncii	Prelegere	2
8.	Managementul proiectului operaţional	Prelegere	4
9.	Sisteme de programare şi planificare de ansamblu a producţiei şi serviciilor	Prelegere	4
10.	Programarea operaţiunilor	Prelegere	2
11.	Bazele controlului stocurilor	Prelegere	2
12.	Planificarea necesităţilor materiale	Prelegere	2
TOTAL			**28**

Bibliografie

Dobrin C., Moldoveanu G., *Management operational*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2016.
Gănescu C., *Management operaţional – note de curs*, UCB Piteşti, 2022-2023.
Ipate D., *Elemente fundamentale în managementul operaţiunilor*, Constanţa, 2010.
Militaru Gh., *Managementul producţiei şi al operaţiunilor*, Ed. ALL, Bucureşti, 2008.
Moldoveanu G., Dobrin C., Dima A., Barbu C., Boghian R., *Management operational. Studii de caz şi teste grilă*, Editura ASE, Bucureşti, 2023.
Radu E., *Management operaţional*, Ed. ASE, Bucureşti, 2006.
Slack N., Chambers S., Johnston R., *Managementul operaţional*, Ed. CODECS, Bucureşti, 2011.

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii (nr. ore)
1.	Conceptul de management operaţional. Subsistemele operaţiunilor	Dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
2.	Previziunea operaţiunilor de producţie şi a serviciilor	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
3.	Planificarea capacităţii de operare	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
4.	Elaborarea organizării de proces şi de produs	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
5.	Managementul proiectului operaţional	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
6.	Sisteme de programare şi planificare de ansamblu a producţiei şi serviciilor	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
7.	Bazele controlului stocurilor	dezbatere, studii de caz, aplicaţii	2
TOTAL			**14**

Bibliografie

Dobrin C., Moldoveanu G., *Management operational*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2016
Gănescu C., *Management operaţional – note de curs*, UCB Piteşti, 2022-2023.
Ipate D., *Elemente fundamentale în managementul operaţiunilor*, Constanţa, 2010
Militaru Gh., *Managementul producţiei şi al operaţiunilor*, Ed. ALL, Bucureşti, 2008
Moldoveanu G., Dobrin C., Dima A., Barbu C., Boghian R., *Management operational. Studii de caz şi teste grilă*, Editura ASE, Bucureşti, 2023.
Radu E., *Management operaţional*, Ed. ASE, Bucureşti, 2006
Slack N., Chambers S., Johnston R., *Managementul operaţional*, Ed. CODECS, Bucureşti, 2011

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	- examenul	rezolvarea unei aplicaţii, întrebări grilă	70%

	- activitatea din timpul semestrului	vezi activitatea de seminar/laborator	30%
11.5. Seminar /laborator	- minim un răspuns în cadrul seminarului	participarea la dezbateri	7%
	- predarea proiectului individual	propunerea a două aplicaţii, la sfârşitul fiecărui seminar	8%
	- un test pe semestru	testul conţine două aplicaţii	8%
	- frecvenţă	-	7%
	Total	-	**30%**
11.6. Standardul minim de performanţă	- rezolvarea a 50% din activităţile specifice examenului şi seminariilor		

Data completării
01.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Moraru Laura

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Moraru Laura

Data avizării în departament
16.09.2026

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" - Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**ANTREPRENORIAT. DERULAREA AFACERILOR ECONOMICE**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Lect. univ. dr. Laura Maria Moraru				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ. dr. Laura Maria Moraru				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare[1]	ES (evaluare sumativă)	2.7. Regimul disciplinei[2]	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. din care, curs/autoinstruire	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**42**	3.5. din care, curs/autoinstruire	**28**	3.6. seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**20**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**10**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**10**
Tutoriat	**-**
Examinări	**10**
Alte activităţi: elaborare proiect de disciplină (portofoliu aplicaţii şi analiza unui produs bancar)	**33**
3.7. Total ore de studiu individual	**83**
3.8. Total ore pe semestru	**125**
3.9. Număr de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - cursul (manualul) - calculator/ laptop, conexiune la internet
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului	- seminarul va consta în studii de caz, aplicaţii şi elaborarea unui proiect - cursul (manualul) şi culegerea de lucrări aplicative - calculator/ laptop, conexiune la internet

6. Competenţe specifice acumulate

[1] Es (evaluare sumativă) = examen, Ec (evaluare continuă) = verificarepe parcurs
[2] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.1. Competenţe profesionale	C3. Analizează planuri de afaceri C14. Realizează analiza afacerii
6.2. Competenţe transversale	CT1. Promovează idei, produse sau servicii CT4. Demonstrează spirit antreprenorial

7. Rezultatele învăţării	
7.1. Cunoştinţe	La finalul cursului studentul C3: cunoaşte structura şi componentele unui plan de afaceri şi metodele de evaluare a fezabilităţii C14: descrie conceptele şi metodele utilizate în analiza activităţii economice şi manageriale a unei organizaţii. CT1: descrie conceptele şi strategiile de promovare utilizate în mediul de afaceri. CT4: descrie principiile şi etapele iniţierii şi dezvoltării unei afaceri.
7.2. Aptitudini / Abilităţi	La finalul cursului studentul C3: evaluează viabilitatea economică şi financiară, elaborează scenarii şi estimează riscuri C14: analizează procesele economice şi manageriale ale unei organizaţii utilizând metode şi indicatori specifici. CT1: aplică tehnici de promovare şi comunicare pentru susţinerea produselor sau serviciilor. CT4: elaborează idei de afaceri şi analizează oportunităţile antreprenoriale.
7.3. Respon-sabilitate şi autonomie	La finalul cursului studentul C3: formulează concluzii argumentate şi îşi asumă responsabilitatea pentru recomandările oferite C14: formulează concluzii şi recomandări pentru îmbunătăţirea performanţei organizaţionale. CT1: participă la dezvoltarea şi implementarea activităţilor de promovare în cadrul organizaţiei. CT4: manifestă iniţiativă şi responsabilitate în dezvoltarea proiectelor antreprenoriale.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul îşi propune formarea unei gândiri corecte cu privire la modul de conducere, organizare şi decizie în afacerile economice interne şi internaţionale, cu referire directă la modalităţile de contractare şi de derulare a afacerilor.
8.2. Obiective specifice	- asigurarea fondului de cunoştinţe, abilităţi şi deprinderi precum şi familiarizarea studenţilor cu unele aspecte privitoare la modul de conducere, organizare şi decizie în afacerile economice interne şi internaţionale, cu referire directă la modalităţile de contractare şi derulare. - realizarea contractelor comerciale în vederea derulării eficiente. - elaborarea documentelor necesare expedierii, asigurării şi plăţii mărfii contractate. - stabilirea corectă a riscurilor în derularea afacerilor economice. - proiectarea derulării unei afaceri economice.

9. Conţinuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Consideraţii generale privind antreprenoriatul şi afacerea economică	* Prelegerea, explicaţia şi	2
2.	Consideraţii generale privind antreprenoriatul şi afacerea economică		2

3.	Gândirea strategică în derularea afacerilor economice si antreprenoriat	dialogul cu studenţii, printr-o prezentare problematică sub aspect teoretic şi practico-aplicativ; * Expunere, însoţită de prezentare de materiale didactice; * Analize cu caracter interactiv.	2
4.	Gândirea strategică în derularea afacerilor economice si antreprenoriat		2
5.	Etapele derulării afacerilor economice (I)		2
6.	Etapele derulării afacerilor economice (II)		2
7.	Etapele derulării afacerilor economice (III)		2
8.	Etapele derulării afacerilor economice (IV)		2
9.	Expedierea mărfurilor		2
10.	Expedierea mărfurilor		2
11.	Asigurarea în afacerile economice		2
12.	Vămuirea mărfurilor		2
13.	Tehnici de plată şi garanţii în afacerile economice		2
14.	Bilanţul disciplinei		2
Total			**28**

Bibliografie

Ciochină Iuliana, Gherman Liliana, Dugan Silvia, Pănoiu Laura, Iordache Emilia, Laura Dindire, Răzvan Decuseară	***Derularea afacerilor economice. Curs aplicativ***, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2014
Ciochină Iuliana, Gherman Liliana, Dugan Silvia, Pănoiu Laura, Iordache Emilia	***Managementul proiectării şi derulării afacerilor***, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2009
Ciochină I, Gust M, Sîrbu A, Grigorescu R, Iordache C, Luţă D, Manole S, Pănoiu L, Cebuc I, Grigorescu S, Chiţu Ramona, Decuseară Răzvan	***Ghidul întreprinzătorului, pentru o afacere competitivă***, Ed. Independenţa Economică, 2008.
Puiu Alexandru	***Management în afacerile economice. Promovare, negociere, contractare*** – tratat", vol.I, Ed. a V-a, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2019;
Pamfilie Rodica, Procopie Roxana, Bumbac Robert, Giuscă Smaranda, Iorgulescu Maria Cristina	***Managementul inovării şi design în afaceri***, Ed. ASE, 2024;
Sârbu Maria Alexandra	***Inovaţia şi excelenţa în afaceri***, Ed. ASE, 2024;

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
1.	Seminar introductiv/Antreprenoriat si Iniţierea afacerilor	discuţii libere	2
2.	Clauzele contractuale în procesul de derulare	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea, dezbateri, referate, discuţii libere	2
3.	Ghid pentru începerea propriei afaceri	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea, dezbateri, referate, discuţii libere	2
4.	Planul de afaceri – instrument fundamental in antreprenoriat	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea, dezbateri, referate, discuţii libere	2

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Obs. (nr. ore)
5.	Logistica procesului de derulare, Întocmirea dosarului de derulare a afacerii	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea, dezbateri, referate, discuţii libere	2
6.	Expedierea mărfurilor Asigurarea, Vămuirea mărfurilor datoriei, verificarea garanţiilor materiale.	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea, dezbateri, referate, discuţii libere	2
7.	Tehnici de plată utilizate în afacerile economice .Acoperirea riscurilor prin utilizarea garanţiilor	studiu de caz, aplicaţii, portofoliul, proiectul, simularea, dezbateri, referate, discuţii libere	2
Total			**14**

Bibliografie

Ciochină Iuliana, Gherman Liliana, Dugan Silvia, Pănoiu Laura, Iordache Emilia, Laura Dindire, Răzvan Decuseară	***Derularea afacerilor economice. Curs aplicativ***, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2014
Ciochină Iuliana, Gherman Liliana, Dugan Silvia, Pănoiu Laura, Iordache Emilia	***Managementul proiectării şi derulării afacerilor***, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2009
Puiu Alexandru	***Management în afacerile economice. Promovare, negociere, contractare*** – tratat", vol.I, Ed. a V-a, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2019;
Pamfilie Rodica, Procopie Roxana, Bumbac Robert, Giuscă Smaranda, Iorgulescu Maria Cristina	***Managementul inovării şi design în afaceri***, Ed. ASE, 2024;
Sârbu Maria Alexandra	***Inovaţia şi excelenţa în afaceri***, Ed. ASE, 2024;

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	Cunoaşterea terminologiei utilizate în antreprenoriat şi derularea afacerilor economice	- examen – răspunsuri la două întrebări şi rezolvarea unei aplicaţii (studiu de caz)	60%
	Capacitatea de utilizare adecvată a noţiunilor din antreprenoriat şi derularea afacerilor economice		
	Înţelegerea importanţei studiilor de caz în antreprenoriat şi derularea afacerilor economice		

	Capacitatea de a construi conexiuni între tehnicile specifice		
11.5. Seminar /laborator	Însuşirea problematicii tratate la curs şi seminar;	- minim un răspuns în cadrul seminarului (rezolvarea unui studiu de caz) - 10% - predarea portofoliului de teme de rezolvat - 20%	40%
	Capacitatea de a utiliza corect conceptele şi teoriile din domeniul antreprenoriatului, contractării şi derulării afacerilor, utilizarea corectă a limbajului de specialitate		
	Competenţa şi discernământul în selectarea şi aplicarea tehnicilor optime de derulare a unei afaceri si antreprenoriat.		
	Capacitatea de aplicare creativă a tehnicilor de cercetare din domeniul antreprenoriatului şi derulării afacerilor, precum şi de a rezolva problemele specifice acestui domeniu, inclusiv cunoaşterea tehnicilor optime de derulare a unei afaceri		
	- frecvenţă activă şi participativă - 10%		
11.6. Standardul minim de performanţă	- rezolvarea aplicaţiei practice de pe biletul de examen la nivel satisfăcător (la nivelul notei 5) şi acumularea unui punctaj la seminar care să-i permită studentului participarea la examen.		

Data completării
31.08.2026

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Laura Moraru

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Laura Moraru

Data avizării în departament
16.09.2026

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Mihaela Savu

	Capacitatea de a construi conexiuni între tehnicile specifice		
11.5. Seminar /laborator	Inspirea proiectării tratate la curs și seminar;	- minim un răspuns în cadrul seminarului (rezolvarea unui studiu de caz) - 10% - prezarea portofoliului de teme de rezolvat - 20%	40%
	Capacitatea de a utiliza corect conceptele și teoriile din domeniul antreprenoriatului, contractării și derulării afacerilor, utilizarea corectă a limbajului de specialitate		
	Competența și discernământul în selectarea și aplicarea tehnicilor optime de derulare a unei afaceri și antreprenoriat.		
	Capacitatea de aplicare creativă a tehnicilor de cercetare din domeniul antreprenoriatului și derulării afacerilor, precum și de a rezolva problemele specifice acestui domeniu, inclusiv cunoașterea tehnicilor optime de derulare a unei afaceri		
		- Frecvență activă și participativă - 10%	
11.6. Standardul minim de performanță	- rezolvarea aplicației practice de pe biletul de examen la nivel satisfăcător (la nivelul notei 5) și acumularea unui punctaj la seminar care să-i permită studentului participarea la examen.		

Data completării
31.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Laura Morega

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Laura Morega

Data avizării la departament
16.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Mihaela Savu

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**MANAGEMENT COMPARAT**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Lect. univ. dr. Talmaciu Iuliana				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ. dr. Talmaciu Iuliana				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	ES	2.7. Regimul disciplinei[1]	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**42**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**34**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**28**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**14**
Tutoriat	**0**
Examinări	**7**
Alte activităţi	**-**

3.7. Total ore de studiu individual	**83**
3.8. Total ore pe semestru	**125**
3.9. Număr de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; - note de curs; - calculator/ laptop, videoproiector, conexiune la internet.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	- seminarul va consta în studii de caz, aplicaţii şi elaborarea în echipă a unui proiect care să analizeze impactul culturii naţionale asupra managementului în diferite ţări; - note de curs, - calculator/ laptop, videoproiector, conexiune la internet

6. Competenţe specifice acumulate

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.1. Competențe profesionale	C14. Realizează analiza afacerii
6.2. Competențe transversale	

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul: C14 Descrie conceptele și metodele utilizate în analiza activității economice și manageriale a unei organizații.
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul: C14 Analizează procesele economice și manageriale ale unei organizații utilizând metode și indicatori specifici.
7.3. Responsabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul: C14 Formulează concluzii și recomandări pentru îmbunătățirea performanței organizaționale.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul de „Management comparat" urmăreşte familiarizarea studenţilor cu procesele şi relaţiile manageriale din organizaţii ce funcţionează în contexte diferite, axându-se asupra identificării şi analizării asemănărilor şi deosebirilor sistemelor manageriale, în vederea favorizării transferului internaţional de know-how managerial şi creşterii eficienţei şi eficacităţii organizaţiilor care funcţionează într-o economie globalizată.
8.2. Obiective specifice	- analiza conţinutului managementului comparat; - identificarea şi analiza factorilor culturali care contribuie la performanțele organizaționale; - analiza caracteristicilor managementului american (evoluţie, metode de motivare, structuri organizatorice, proces decizional) ; - identificarea elementelor esenţiale ale managementului japonez; - cunoaşterea elementelor specifice managementului european;

9. Conţinuturi

9.1. Curs		**Metode de predare**	**Observaţii (nr. de ore)**
1.	Elemente introductive în managementul comparat: conţinut, dimensiuni şi obiective	Prelegere	2
2.	Școli și modele de management comparat	Prelegere, dezbatere	2
3.	Abordarea multiculturală a lui Geert Hofstede	Prelegere, exemplificare	2
4.	Impactul culturii asupra modelelor naționale de management	Prelegere,	4

		exemplificare	
5.	Particularități ale contextului economico – social în SUA	Prelegere, dezbatere	2
6.	Elementele specifice managementului companiilor nord – americane	Prelegere, exemplificare	4
7.	Caracteristici generale ale culturii şi economiei japoneze	Prelegere, dezbatere	2
8.	Particularităţi ale managementului în firmele japoneze	Dezbatere, exemplificare	4
9.	Managementul în Europa. Particularităţi ale contextului european	Prelegere, discuţii interactive	2
10.	Caracteristici ale managerilor europeni	Prelegere, discuţii interactive	2
11.	Managementul în România	Prelegere, discuţii interactive	2
Total			**28**

Bibliografie:

Burduş E., „Management comparat internaţional", Ed. Pro Universitaria, 2017

Gănescu C., „Management comparat în context intercultural", Ed. Independenţa Economică, 2014;

Istocescu A., „Civilizaţie, cultură, management", vol. 1, ediţia a IV-a, Ed. ASE, 2019

Marinaş C. -V., „Managementul comparat al resurselor umane", Ed. Economică, 2010

Nicolescu O., „Management comparat: Uniunea Europeană, S.U.A. şi Japonia", ediţia a VI-a, Editura Economică, 2011

Talmaciu I, „Management comparat", note de curs, Universitatea Constantin Brâncoveanu, 2023

9.2. Seminar/laborator		**Metode de predare**	**Observaţii (nr. de ore)**
1.	Managementul comparat, elemente de conţinut şi importanţă. Şcoli şi modele de management comparat	dezbatere, comparaţie, exerciţii	2
2.	Influenţa culturii naţionale asupra managementului conform dimensiunilor culturale ale lui G. Hofstede	dezbatere, aplicaţii, studii de caz	2
3.	Principiile managementului american	studii de caz, aplicaţii	2
4.	Modelul japonez de management	dezbatere, aplicaţii, test	2
5.	Analiza comparativă a managementului american şi a celui japonez	aplicaţii, jocuri de rol	2
6.	Caracteristici ale managementului în Marea Britanie, Franţa şi Germania	aplicaţii, studii de caz, teste grilă	2
7.	Managementul în firmele din România	prezentări, recapitulare	2
Total			**14**

Bibliografie:

Burduș E., „Management comparat internațional", Ed. Pro Universitaria, 2017
Gănescu C., „Management comparat în context intercultural", Ed. Independența Economică, 2014;
Istocescu A., „Civilizație, cultură, management", vol. 1, ediția a IV-a, Ed. ASE, 2019
https://geerthofstede.com/country-comparison-bar-charts/

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanții asociaților profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conținuturilor disciplinei. De asemenea, se va ține seama și de recomandările reprezentanților comunității epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- examen scris	- rezolvarea subiectelor de examen	70%
10.5. Seminar /laborator	- minim un răspuns în cadrul seminarului	Participare la dezbateri, răspunsuri la aplicații, exerciții, studii de caz – 30%	30%
	- proiect (un studiu de caz privind influența culturii naționale asupra managementului din țara X, conform modelului lui Hofstede)	Susținerea proiectului în echipă – 40%	
	- test de evaluare	Rezolvarea testului în timpul seminarului – 30%	
10.6. Standardul minim de performanță	Însușirea problematicii tratate la curs și seminar. Pentru obținerea notei minime, studentul va dovedi însușirea noțiunilor de bază și aplicarea acestora corect, logic și coerent în contexte specifice.		

Data completării
14.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Talmaciu Iuliana

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Talmaciu Iuliana

Data avizării în departament
16.09.2026

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program	
1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină							
2.1. Denumirea disciplinei			**Comerţ internaţional şi politici comerciale**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Conf. univ. dr. Voicu Oana-Luminiţa				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. Voicu Oana-Luminiţa				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	ES	2.7. Regimul disciplinei[1]	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)					
3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar /laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**42**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar /laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**20**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**26**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**25**
Tutoriat	**0**
Examinări	**8**
Alte activităţi	**4**

3.7. Total ore de studiu individual	**83**
3.8. Total ore pe semestru	**125**
3.9. Număr de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)	
4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfăşurare a cursului	- prelegeri interactive; - suport de curs (manualul aplicativ); - protejarea proprietăţii intelectuale a titularului de curs asupra manualului aplicativ, a syllabusului şi a tuturor materialelor auxiliare repartizate studenţilor.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	- seminarul va consta în dezbateri, studii de caz, proiecte, referate; - suport de curs (manualul aplicativ); - reglementările şi legislaţia în domeniu.

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6. Competenţe specifice acumulate	
6.1. Competenţe profesionale	C4. Stabileşte relaţii de afaceri. C7. Analizează factorii externi ai societăţilor. C10. Explică structura şi rolul informaţiilor comerciale în activitatea economică.
6.2. Competenţe transversale	

7. Rezultatele învăţării	
7.1. Cunoştinţe	La finalul cursului studentul: C4. Explică principii de comunicare, negociere în afaceri şi cooperare. C7. Explică influenţa mediului macroeconomic, juridic, politic şi internaţional asupra organizaţiei. C10. Explică structura şi rolul informaţiilor comerciale în activitatea economică.
7.2. Aptitudini / Abilităţi	La finalul cursului studentul: C4. Negociază incheierea de contracte în afaceri. C7. Analizează oportunităţi şi riscuri externe, realizează evaluări PEST/sectoriale. C10. Analizează informaţii comerciale pentru identificarea oportunităţilor de piaţă.
7.3. Responsabilitate şi autonomie	La finalul cursului studentul: C4.Reprezintă organizaţia în mod autonom şi responsabil în relaţiile cu partenerii externi. C7. Consiliază managementul în mod autonom. C10. Utilizează informaţiile comerciale pentru fundamentarea deciziilor manageriale.

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Studierea acestei discipline îşi propune formarea unei gândiri economice a studenţilor, ca viitori economişti, în vederea analizei, evaluării şi interpretării corecte a fenomenelor şi proceselor specifice comerţului internaţional, în contextul schimbărilor mondiale.
8.2. Obiective specifice	- definirea conceptelor, teoriilor şi caracteristicilor specifice comerţului internaţional - cunoaşterea structurii şi a mecanismelor de funcţionare a comerţului internaţional - însuşirea unor concepte de bază şi instrumente de politică comercială vamală şi netarifară, de politică comercială de promovare şi stimulare a exporturilor; - identificarea principalilor factori de influenţă asupra relaţiilor comerciale internaţionale - definirea cadrului juridic al relaţiilor economice internaţionale - prezentarea cadrului instituţional al comerţului internaţional - prezentarea şi analizarea raportului protecţionism-comerţ liber - identificarea principalelor trăsături şi tendinţe ale comerţului internaţional postbelic - analiza comerţului exterior românesc, în contextul actual

9. Conţinuturi

9.1. Curs		Metode de predare	Observaţii (nr. ore)
1.	Evoluţia comerţului internaţional	* Prelegerea, explicaţia şi dialogul cu studenţii, printr-o prezentare a problematicii sub aspect teoretic şi practico-aplicativ * Expunere, însoţită de prezentare de materiale didactice * Analize cu caracter interactiv	2
2.	Fundamente teoretice ale comerţului internaţional		4
3.	Politicile comerciale : concept,trăsăturile protecţiei economiei naţionale prin intermediul instrumentelor de politică comercială,evoluţia politicilor comerciale în perioada postbelică		2
4.	Cadrul instituţional al comerţului internaţional la nivel global		4
5.	Caracteristici şi tendinţe ale comerţului european		2
6.	Politica comercială a Uniunii Europene		4
7.	Instrumente de politică comercială vamală		2
8.	Instrumente de politică comercială netarifară		2
9.	Politica comercială de promovare şi stimulare a exporturilor		2
10.	Politica comercială de export a României, ca stat membru al UE		4
	Total		**28**

Bibliografie

1.Iordache Emilia., Mihăilescu Mariana., Voicu Ioana-Iulica	*Comerţ internaţional şi politici comerciale* (curs aplicativ), Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2010.
2. Miron D., Cojanu V. (coord)	*Comerţ internaţional, (Vol. I), Ed. ASE, Bucureşti, 2013.*
3. Miron D., Cojanu V. (coord.)	*Comerţ internaţional, (Vol.II), Ed. ASE, Bucureşti, 2017.*
4. Niţă I., Voicu Ioana-Iulica, Mihăilescu Mariana ş.a.	*Uniunea Europeană-Structuri şi legislaţie* (curs aplicativ), Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2022.
5. Voicu Oana-Luminiţa	*Comerţ internaţional şi politici comerciale* (note de curs), UBC Piteşti, 2025- 2026.

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii (nr. ore)
1.	Noţiuni teoretice privind comerţul internaţional	- Exemplificări pe marginea temei de studiu, solicitare puncte de vedere şi dialog cu studenţii - Dezbateri, lucrări aplicative şi studii de caz, în vederea centrării pe student şi pe rezultatele învăţării	2
2.	Cadrul instituţional al comerţului internaţional la nivel global : acordurile administrate de OMC		2
3.	Politica comercială europeană în contextul Strategiei globale a UE		2
4.	Comerţul intra-UE. Cerinţe privind produsele şi serviciile		2
5.	Instrumentele politicii comerciale: politica tarifară vs. politica netarifară		4
6.	Analiza comerţului exterior românesc. Programe de internaţionalizare şi sprijinire a exporturilor în UE		2
	Total		**14**

Bibliografie

1. Voicu Oana-Luminiţa	*Comerţ internaţional şi politici comerciale* (note de curs), UCB Piteşti, 2025 - 2026.

2. ***	*Strategia UE de acces pe piețe. Baze de date privind accesul pe piață.*
3. ***	*Ghidul exportatorului român/2016.*
4. ***	*Sprijinirea internaționalizării IMM-urilor. Selectarea bunelor practici.* Oficiul pentru Publicatii Oficiale ale Comunității Europene, Luxemburg, 2008.
5. ***	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se are în vedere invitarea unor specialiști de prestigiu din instituții românești și din străinătate din domeniul aferent programului, pentru actualizarea permanentă a conținutului disciplinei. De asemenea, se va ține cont și de recomandările reprezentanților comunității epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.1. Curs	• Cunoașterea terminologiei utilizate la disciplina „Comerț internațional și politici comerciale" • Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor aferente disciplinei • Înțelegerea importanței dezbaterilor, referatelor, proiectelor și studiilor de caz centrate pe: concepte, teorii, caracteristici specifice comerțului internațional, instrumente de politică comercială,cadrul instituțional al comerțului internațional	Examen	**70%**
	Activitatea din timpul semestrului	A se vedea cerințele activității de la seminar	**30%**
11.2. Seminar /laborator	• Însușirea problematicii tratate la curs și seminar • Capacitatea de a utiliza corect informațiile obținute la curs și prin studiu individual • Evaluarea argumentelor • Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra	- participarea activă la dezbateri pe marginea temei de seminar (minim ½ din seminarii) - realizarea studiilor de caz și a lucrărilor aplicative - prezentarea portofoliului cu lucrările de la seminar	10% 15% 5%
11.3. Standardul minim de performanță	Pentru a promova acest examen, studenții vor trebui să demonstreze că: - au înțeles și și-au însușit conceptele specifice comerțului internațional; - utilizează corect limbajul de specialitate; - pot analiza și argumenta orice aspect specific al disciplinei.		

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
09.09.2026	Conf. univ. dr. Voicu Oana-Luminița	Conf. univ. dr. Voicu Oana-Luminița

Data
avizării în departament
16.09.2026

Semnătura
directorului de departament
Conf. univ. dr.
Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**Dezvoltare regională în UE**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Conf.univ.dr. Şerbanică Cristina				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Conf.univ.dr. Şerbanică Cristina				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	ES	2.7. Regimul disciplinei[1]	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**42**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**28**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**20**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**20**
Tutoriat	**0**
Examinări	**5**
Alte activităţi – Proiect de disciplină	**10**

3.7. Total ore de studiu individual	**83**
3.8. Total ore pe semestru	**125**
3.9. Număr de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Prelegeri, cu folosirea unor mijloace audio-vizuale moderne; suportul de curs (manualul). Calculator/ laptop, proiector conexiune la internet, tablă
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Rezolvarea aplicaţiilor şi testelor propuse la seminar. Prezentarea unui proiect pe semestru. Sală de seminar, proiector, laptop, conexiune la internet, tablă

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	C7. Analizează factorii externi ai societăţilor C13. Reduce risipa de resurse C19. Analizează tendinţe economice

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

6.2. Competen-țe transversale	

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul: C7: Explică influența mediului macroeconomic, juridic, politic și internațional asupra organizației C13: Cunoaște conceptele de economie circulară, sustenabilitate și reglementările privind reducerea risipei C19: Cunoaște indicatori macroeconomici, politici economice inclusiv politici de securitate alimentară
7.2. Aptitudini / Abilități	La finalul cursului studentul: C7: Analizează oportunități și riscuri externe, realizează evaluări PEST/sectoriale C13: Aplică metode de analiză a fluxurilor de deșeuri și de măsurare a utilizării eficiente a resurselor C19: Interpretează date statistice și elaborează prognoze
7.3. Respon-sabilitate și autonomie	La finalul cursului studentul: C7: Consiliază managementul în mod autonom C13: Verifică și monitorizează stocurile și modul de utilizare a resurselor pentru a preveni risipa C19: Formulează concluzii fundamentate pentru susținerea deciziilor

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune explice factorii care stau la baza dezvoltării regionale și să prezinte obiectivele politicii regionale a UE, inclusiv implicațiile pentru România. La finalul cursului, studenții sunt așteptați să înțeleagă mai bine rolul regiunilor în procesul de integrare europeană și să ofere răspunsuri la următoarele întrebări: *Cum cresc regiunile? De ce unele regiuni prosperă și altele rămân în urmă? Care sunt originile și obiectivele politicii regionale europene și cum se implementează acestea în România? Care sunt oportunitățile de finanțare europeană în România în perioada 2021-2027?*
8.2. Obiective specifice	- înțelegerea rolului regiunilor în economia europeană și cunoașterea principalelor tipuri de probleme regionale; - dezvoltarea abilităților de explorare a pattern-urilor de creștere și dezvoltare economică, inovare, specializare și competitivitate regională; - înțelegerea obiectivelor și evoluției politicii regionale a UE, a instrumentelor și mecanismelor sale; - cunoașterea contextului instituțional al politicii regionale în România și a cadrului de implementare a fondurilor structurale și de investiții în perioada 2021-2027; - dezvoltarea capacității de a identifica oportunități de dezvoltare regională/ locală, inclusiv prin antreprenoriat.

9. Conținuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Observații (nr. ore)
1.	Regiuni, regionalism, regionalizare. Bazele economiei regionale. Rolul politicilor regionale	Prelegere	4
2.	Probleme regionale în UE. Convergență vs divergență	Prelegere, dezbateri, aplicatii	4
3.	Determinanții competitivității regionale în UE	Prelegere, dezbateri, aplicatii	2

4.	Modele teritoriale de inovare în UE	Prelegere, dezbateri, aplicatii	2
5.	Originile şi evoluţia politicii regionale a Uniunii Europene	Prelegere	2
6.	Cadrul strategic şi financiar multianual al UE. Instrumentele politicii europene de coeziune (regională)	Prelegere, dezbateri, aplicatii	4
7.	Cadrul strategic şi instituţional al politicii regionale în România	Prelegere	2
8.	Fondurile structurale şi de investiţii în România. Programele operaţionale 2021-2027	Prelegere, dezbateri, aplicatii	4
9.	Dezvoltarea regională în practică. Managementul proiectelor cu finanţare europeană	Aplicaţii, studii de caz	2
10.	Recapitulare şi pregătire pentru examen	Aplicaţii, studii de caz	2
	Total		**28 ore**

Bibliografie

Şerbănică Cristina	**Dezvoltare regională în UE. Curs aplicativ,** UCB Piteşti, 2026
Puiu, O. şi Şerbănică, C. (coord.)	**Dezvoltare economică şi politici regionale în UE,** Ed. Independenţa Economică: Piteşti, 2016/2028
Constantin, Luminita	**Economie regionala. Teorii, modele, politici,** Ed. ASE, Bucureşti, 2010
Ministerul Investiţiilor şi Fondurilor Europene	**Politica de coeziune** Disponibil la: https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2023/04/67a8e9dc27a87ac5b00de5b1e53e5046.pdf
Parlamentul European	**Fişe descriptive despre Uniunea Europeană. Politica regională şi de coeziune**. Disponibil la: https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/section/195/politica-regionala-si-de-coeziune
***	***Legea 315/2004 privind dezvoltarea regională în România

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii (Nr. ore)
1.	Tipologia regiunilor şi a politicilor regionale în Uniunea Europeană. Determinanţii localizării	Dezbateri, aplicaţii	2
2.	Creştere şi dezvoltare economică în UE. Probleme regionale. Analiza evoluţiei unor indicatori socio-economici la nivel regional (PIB/loc; ocupare)	Dezbateri, aplicaţii, studii de caz	2
3.	Determinanţii competitivităţii regionale. Coeficienţi de localizare/ specializare în UE	Dezbateri, aplicaţii, studii de caz	2
4.	Politica regională a UE. Fondurile structurale şi de investiţii. Alocări 2021-2027. Proiecte de succes	Dezbateri, aplicaţii	2
5.	Politica regională în România. Cadrul strategic şi instituţional. Rezultatele politicii de coeziune.	Dezbateri, studii de caz	2
6.	Programele operaţionale 2021-2027 în România. Oportunităţi de finanţare pentru economiile locale şi tineri antreprenori	Dezbateri, studii de caz	2
7.	Dezvoltarea regional în practică. Pregătire pentru examen	Dezbateri, simulări	2
	Total		**14**

Bibliografie

Şerbănică Cristina	**Dezvoltare regională în UE. Curs aplicativ,** UCB Piteşti, 2026
Comisia Europeană	**Dezvoltare regională şi urbană în UE** https://commission.europa.eu/eu-regional-and-urban-development_ro
Comisia Europeană	**Kohesio: descoperiţi proiectele UE din regiunea dumneavoastră https://kohesio.ec.europa.eu/ro/**
Ministerul Investiţiilor şi Fondurilor Europene	**Programe implementate în gestiune partajată** Disponibil la: https://oportunitati-ue.gov.ro/programe-de-finantare/programe-gestiune-partajata/

Ministerul Investiţiilor şi Fondurilor Europene	**Politica de coeziune 2021-2027 Harta interactiva** Disponibil la: https://mfe.gov.ro/map2021/
***	**Eurostat:** *Regiuni şi oraşe:* https://ec.europa.eu/eurostat/web/regions-and-cities?etrans=ro

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Conţinutul disciplinei va fi permanent actualizat cu evoluţiile privind instrumentele politicii regionale europene (2021-2027) în România. Se are în vedere invitarea unor specialişti în managementul proiectelor europene şi a unor angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului, pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	Cunoaşterea şi înţelegerea conceptelor-cheie studiate. Abilităţi de identificare a nevoilor şi oportunităţilor de finanţare. Capacitatea de a reflecta şi analiza critic aspecte ale temelor studiate. Utilizarea corectă a limbajului de specialitate	Rezolvarea subiectelor de examen	70%
	- activitatea din timpul semestrului	Conform activităţii de seminar	30%
11.5. Seminar	- răspunsuri în cadrul cursului/ seminarului	Prezenţa activă la dezbaterile care au loc în cadrul cursului/ seminarului	10%
	- referate şi studii individuale	Realizarea şi prezentarea unor studii de caz – proiecte finanţate din fonduri europene	20%
	Total	-	30%
11.6. Standardul minim de performanţă	Cunoaşterea şi înţelegerea conceptelor-cheie studiate Minim nota 5 la examenul final		

Data Completării 11.09.2026	Semnătura titularului de curs Conf. univ. dr. Şerbănică Cristina	Semnătura titularului de seminar Conf. univ. dr. Şerbănică Cristina

Data avizării în departament 16.09.2026	Semnătura directorului de departament Conf. univ. dr. Savu Mihaela

FIŞA DISCIPLINEI
(programa analitică)

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti**
1.2. Facultatea:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.3. Departamentul:	Ştiinţe Economice şi Juridice
1.4. Domeniul de studii:	Management
1.5. Ciclul de studii:	Licenţă
1.6. Programul de studii (calificarea):	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**ECONOMIA NAŢIONALĂ A ROMÂNIEI**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Conf.univ.dr. Şerbanică Cristina				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Conf.univ.dr. Şerbanică Cristina				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	ES	2.7. Regimul disciplinei[1]	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. din care, curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**42**	3.5. din care, curs	**28**	3.6. seminar/laborator	**14**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**30**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	**30**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**15**
Tutoriat	**0**
Examinări	**8**
Alte activităţi	**0**

3.7. Total ore de studiu individual	**83**
3.8. Total ore pe semestru	**125**
3.9. Număr de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Suport de curs, sală de curs, proiector, laptop, conexiune la internet, tablă Prelegeri pe marginea tematicii cursului
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Seminarul presupune analiza principalelor probleme de conţinut, rezolvarea de studii de caz, aplicaţii

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	C19. Analizează tendinţe economice
6.2. Competenţe transversale	

[1] Ob = obligatorie; Op= opţională; As = asociată (facultativă)

7. Rezultatele învățării	
7.1. Cunoștințe	La finalul cursului studentul C19. cunoaşte indicatori macroeconomici, politici economice inclusiv politici de securitate alimentară
7.2. Aptitudini / Abilităţi	La finalul cursului studentul C19. interpretează date statistice şi elaborează prognoze
7.3. Responsabilitate şi autonomie	La finalul cursului studentul C19. formulează concluzii fundamentate pentru susţinerea deciziilor

8. Obiectivele disciplinei	
8.1. Obiectivul general al disciplinei	Urmăreşte să formeze la studenţi o imagine cât mai completă asupra evoluţiei economiei naţionale şi asupra dinamicii potenţialului economic şi uman al României
8.2. Obiective specifice	- Înţelegerea problematicii legată de realizarea reformei economice în România şi a celor privind finalitatea socială a dezvoltării economiei româneşti - Cunoaşterea principalelor etape ale procesului de evoluţie economică - Identificarea principiilor economiei româneşti - Încadrarea dezvoltării economiei României în economia europeană şi mondială

9. Conţinuturi			
9.1. Curs		Metode de predare	Observaţii (număr de ore)
1.	Economia naţională – concepte, definiţii, istoricul constituirii.	Prelegerea, explicaţia	2
2.	Potenţialul economic al României Mari.		2
3.	Economia naţională în primul deceniu interbelic (1920-1929).		4
4.	Manifestarea Marii Crize Economice din 1929-1933.		2
5.	Sistemul economic românesc în deceniul al doilea interbelic (1934-1939).		4
6.	Evoluţia economiei naţionale în perioada celui de Al Doilea Război Mondial (1940-1945).		2
7.	Evoluţia sistemului economic naţional în perioada de refacere şi de instalare a principalelor trăsături ale economiei planificate (1946-1949). Economia socialistă în perioada 1950-1965.		2
8.	Manifestarea sistemului economic în perioada 1965-1980; expansiunea industrială.		2
9.	Economia României în perioada 1980-1989; economia de austeritate.		2
10.	Tranziţia la economia de piaţă; caracteristici ale economiei de piaţă contemporane (asemănări şi deosebiri în modelele de economie de piaţă contemporane; modelul de economie de piaţă către care a evoluat economia românească). Privatizarea în economia naţională; consecinţele dezastruoase ale acesteia.		4
11.	Consecinţele economie ale aderării României la Uniunea Europeană şi ale raporturilor cu Fondul Monetar		2

	Internaţional. Caracterizarea actuală a economiei naţionale.		
	TOTAL		**28**

Bibliografie:

1. D. Armeanu, **Economia României de la criză la dezvoltare**, Ed. Economică, Bucureşti, 2023
2.V. Axenciuc, . **Evoluţia economică a României. Cercetări statistico-istorice 1859-1947**, vol. I – Industria, Ed. Academiei Române, Bucureşti, 1996;
3. M. Ciumara, **Economia naţională a României,** Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2004.
4. N.N. Constantinescu, **Istoria economică a României**, Ed. Economică, Bucureşti, 2000.
5.F. Georgescu (coord.), **Avuţia naţională a României**, Ed. Publica, Bucureşti, 2023
6.C. Ionete, **Criza de sistem a economiei de comandă şi etapa sa explozivă**, Ed. Expert Bucureşti, 1993
7.Al. Puiu (coord.), **Economia naţională a României,** Independenţa Economică, Piteşti, 2010.
8. O. Puiu (coord.),**Politici economice internaţionale**, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2000.
9. T. Postolache , **Economia României. Secolul XX**, Ed. Academiei Române, Bucureşti, 1991.

9.2. Seminar/laborator		Metode de predare	Observaţii
1.	Economia naţională – concepte, definiţii, istoricul constituirii.	dezbatere, aplicaţii, studii de caz	2
2.	Evoluţia economiei naţionale în perioada interbelică.		4
3.	Economia naţională în perioada celui de al doilea conflict mondial; măsurile economice de refacere.		2
4.	Economia naţională în anii regimului comunist (1945-1989).		2
5.	Evoluţia economiei naţionale în perioada de tranziţie.		2
6.	Consecinţele economie ale aderării României la Uniunea Europeană şi ale raporturilor cu Fondul Monetar Internaţional.		2
	TOTAL		**14**

Bibliografie:

1. D. Armeanu, **Economia României de la criză la dezvoltare**, Ed. Economică, Bucureşti, 2023
2.V. Axenciuc, **Evoluţia economică a României. Cercetări statistico-istorice 1859-1947**, vol. I – Industria, Ed. Academiei Române, Bucureşti, 1996;
3. M. Ciumara, **Economia naţională a României,** Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2004.
4. N.N. Constantinescu, **Istoria economică a României**, Ed. Economică, Bucureşti, 2000.
5.F. Georgescu (coord.), **Avuţia naţională a României,** Ed. Publica, Bucureşti, 2023
6.C. Ionete, **Criza de sistem a economiei de comandă şi etapa sa explozivă**, Ed. Expert Bucureşti, 1993
7.Al. Puiu (coord.), **Economia naţională a României,** Independenţa Economică, Piteşti, 2010.
8. O. Puiu (coord.),**Politici economice internaţionale**, Ed. Independenţa Economică, Piteşti, 2000.
9. T. Postolache , **Economia României. Secolul XX**, Ed. Academiei Române, Bucureşti, 1991.

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Se are în vedere realizarea unor mese rotunde cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului pentru actualizarea permanentă a conţinuturilor disciplinei. De asemenea, se va ţine cont şi de recomandările reprezentanţilor comunităţii epistemice.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	Cunoaşterea noţiunilor specifice economiei naţionale	Examen	70%
	Capacitatea de utilizare adecvată a noţiunilor		

11.5. Seminar /laborator	Însuşirea problematicii discutate la curs şi seminar	Rezolvarea unui studiu de caz, rezolvare temă de control	30%
	Identificarea etapelor evoluţiei economiei naţionale		
	Capacitatea de a susţine prin argumente propriile opinii		
11.6. Standardul minim de performanţă	Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obţinerea unei note finale de minim 5(cinci). Notele acordate sunt între 1(unu) şi 10 (zece). Pentru promovarea disciplinei studenţii trebuie să dovedească cunoaşterea noţiunilor de bază şi a elementelor fundamentale încluse în conţinutul disciplinei.		

Data completării 05.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Şerbănică Cristina

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Şerbănică Cristina

Data avizării în departament 16.09.2026

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Savu Mihaela