UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCOVEANU” din PITEȘTI
FACULTATEA DE MANAGEMENT MARKETING
ÎN AFACERI ECONOMICE BRĂILA

PLAN DE CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ
ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Activitatea de cercetare ştiinţifică reprezintă o preocupare permanentă a Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, de aceea și în anul universitar 2026-2027 cercetarea are în vedere atât cadrele didactice cât şi studenţii.

Activitatea de cercetare a cursanților la masterat va avea o pondere tot mai importantă în programul de pregătire al acestei forme de învăţământ. Temele de disertație vor fi axate pe problemele prioritare ale afacerilor economice, serviciilor publice, contabilității, resurselor umane din companiile publice și private.

Misiunea facultăţii este aceea de a deveni vizibilă şi remarcată în cadrul entităţilor similare din ţară şi din străinătate prin servicii educaţionale de calitate, adaptate cerinţelor pieţei muncii şi exigenţelor unui învăţământ modern, dar şi prin rezultatele activităţii de cercetare ştiinţifică.

Activitatea de cercetare ştiinţifică este elaborată ţinând seama de *Direcţiile Strategiei cercetării ştiinţifice* la nivelul Universităţii „Constantin Brâncoveanu” din Piteşti şi se desfăşoară atât la nivel individual cât şi în colective de cercetare.

Obiectivele urmărite de Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice din Brăila în domeniul cercetării ştiinţifice vizează:

- *valorificarea activităţii de cercetare ştiinţifică prin publicaţii ale cadrelor didactice şi ale studenţilor,*
- *accesarea de resurse care să permită valorificarea superioară a potenţialului de cercetare*,
- *participarea la conferinţe ştiinţifice,*
- *organizarea de seminarii, dezbateri, cu specialişti pentru diseminarea rezultatelor cercetării;*
- *implicarea studenţilor în activitatea de cercetare ştiinţifică,*
- *promovarea învăţământului economic şi administrativ în concordanţă cu realităţile în care ne desfăşurăm activitatea.*

Direcţiile principale ale activităţii de cercetare din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila pentru anul 2026– 2027

În anul universitar 2026 – 2027, activitatea de cercetare din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila se va axa pe:

- Participarea la Conferinţele Internaţionale organizate în cadrul Universităţii „Constantin Brâncoveanu” din Piteşti;
- Organizarea cercurilor ştiinţifice studenţeşti;
- Încurajarea participării cadrelor didactice la manifestări ştiinţifice de rezonanţă în domeniu şi a publicării în reviste cotate sau indexate BDI;
- Publicarea de articole în revistele: „Strategii manageriale” şi „Economia contemporană”.

Activităţile propuse de
Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila

1. Articole propuse spre publicare de către cadrele didactice în reviste indexate ISI sau cotate ISI

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Brăila şi-au propus ca în anul universitar 2026 -2027 să realizeze un număr de articole ISI sau cotate ISI după cum urmează: -

2. Articole propuse spre publicare în reviste indexate în BDI

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila şi- au propus ca în anul universitar 2026 -2027 să realizeze un număr de **1** articol BDI după cum urmează: -

1. articol cu tema legată de realitatea economică - Morozan Cristian, Enache Elena şi Enache Sorin, EIRP Proceedings – Universitatea „Danubius" Galaţi

3. Articole propuse spre publicare în reviste care nu îndeplinesc criteriile de la punctul 1 şi 2. Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila şi- au propus ca în anul universitar 2026 -2027 să realizeze - articole după cum urmează:

4. Articole propuse spre publicare în revistele „Strategii Manageriale„ și **„Economia Contemporană"**

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila şi- au propus ca în anul universitar 2026 -2027 să realizeze un număr de **16** articole după cum urmează:

1. **Prof. univ. dr. Enache Elena** - 2 articole: *"Strategii Manageriale"- un articol cu o* temă legată de marketingul online și în "Economia contemporană"- un articol cu o tema din domeniul financiar-bancar.
2. **Conf. univ. dr. Gherman Liliana** – 2 articole: in Revista "Strategii Manageriale" si 1 articol - în "Economia contemporană
3. **Conf. univ. dr. Morozan Cristian** - 2 articole: "Strategii Manageriale"- un articol cu o tema legată de marketing și în "Economia contemporană"- un articol cu o tema legată de domeniul financiar-bancar.
4. **Conf. univ. dr. Niculcea Silviu** - 1 articol în revista "Strategii Manageriale".
5. **Conf. univ. dr. Vechiu Camelia** - 1 articol cu o tema legată de educație în revista "Strategii Manageriale".
6. **Lect. univ. dr. Bunea Bontaş Cristina** – 1 articol în revista "Economia contemporană" ″Metode de evaluare a entitatii″
7. **Lect. univ. dr. Culiță Gica** – 2 articole în: 1 articol în revista "Strategii Manageriale" „Fiscal policies in eu countries" și 1 articol în revista "Economia contemporană" „Inflation în România".
8. **Lect. dr. Bratu Angelica** – 4 articole: în "Economia contemporană"- ″Noutăți despre Regulamentul intern și CCM în 2027″, ″Măsuri drastice de eficientizare financiară și restructurare administrativă generate de un deficit bugetar consolidat estimat să depășească 5% din PIB″, ″Domeniul public al uat in 2027″, ″Codul urbanismului″
9. **Lect. univ. dr. Gianina Negrau** - 1 articol cu o tema privind educația în revista "Economia contemporană".

5. Conferinţe internaţionale desfăşurate în străinătate

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila şi- au propus ca în anul universitar 2026 -2027 să participe la un număr de conferinţe după cum urmează: -

6. Conferinţe internaţionale desfăşurate în ţară

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila şi-au propus ca în anul universitar 2026-2027 să participe la un număr de **4** conferinţe, după cum urmează:

➢ **International Conference „Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century", Universitatea „Constantin Brâncoveanu" Piteşti, noiembrie 2026**

1. Prof. univ. dr. Enache Elena:
2. Conf. univ. dr. Gherman Liliana
3. Conf. univ. dr. Morozan Cristian
4. Conf. univ. dr. Niculcea Silviu
5. Conf. univ. dr. Vechiu Camelia
6. Lect. univ. dr. Bunea Bontaş Cristina
7. Lect. univ. dr. Culita Gica
8. Lect. univ. dr. Gianina Negrău:

➢ **International Conference "Accounting and Finance – The Global Languages in Business", Universitatea „Constantin Brâncoveanu" Piteşti, aprilie 2027**

1. Prof. univ. dr. Enache Elena:
2. Conf. univ. dr. Gherman Liliana
3. Conf. univ. dr. Morozan Cristian
4. Conf. univ. dr. Niculcea Silviu
5. Conf. univ. dr. Simionescu Aurel Gabriel
6. Conf. univ. dr. Vechiu Camelia
7. Lect. univ. dr. Bunea Bontaş Cristina
8. Lect. univ. dr. Bratu Angelica
9. Lect. univ. dr. Culita Gica
10. Lect. univ. dr. Gianina Negrău:

➢ **The International Conference „European Integration - Realities and Perspectives", Universitatea „Danubius" Galaţi, mai 2027**

1. Prof. univ. dr. Enache Elena:
2. Conf. univ. dr. Morozan Cristian

➢ **Conferinta stiintifica anuala "Drept si administratie publica", mai 2027**

1. Conf. univ. dr. Simionescu Aurel Gabriel
2. Lect.univ. dr. Bratu Angelica
3. Lect. univ. dr. Gianina Negrău:

7. Proiecte de cercetare în derulare

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii participă în anul universitar 2026 – 2027 la realizarea unui număr de proiect după cum urmează:

Proiecte de cercetare propuse spre derulare

8. Cărţi şi tratate (altele decât cursurile universitare sau caietele de seminar)

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii şi-au propus ca în anul universitar 2026– 2027 să realizeze un număr de 2 cărți și tratate după cum urmează: -

• Lect. dr. Bratu Angelica –„Studii de caz in administratia publica locala" și "Studii de caz în achizițiile publice în administrația publică locală"

9. Cursuri universitare şi alte materiale cu caracter didactic

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila şi- au propus ca în anul universitar 2026 – 2027 să realizeze un număr de **6** cursuri universitare şi alte materiale cu caracter didactic după cum urmează:

• Conf. univ. dr. Camelia Vechiu – "Management și tehnici bancare", coautor, martie – aprilie 2027

• Prof. dr. Enache Elena, conf. dr. Morozan Cristian - "Marketing", decembrie 2026 - ianuarie 2027.

• Lect. dr. Bratu Angelica –"Introducere în dreptul civil", „Introducere în achizițiile publice", „Introducere în dreptul constituțional", "Noutăți în activitatea comercială„

10. Coordonare cercuri ştiinţifice studenţești

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila şi-au propus ca în anul universitar 2026– 2027 să coordoneze un număr de **9** cercuri ştiinţifice după cum urmează:

1. Prof. univ. dr. Enache Elena, - Marketing
2. Conf. univ. dr. Gherman Liliana – Comunicare
3. Conf. univ. dr. Niculcea Silviu – Economie/Dezvoltare durabilă
4. Conf. univ. dr. Vechiu Camelia - Management bancar. Contabilitate
5. Conf. univ. dr. Morozan Cristian - Informatică economică
6. Lect. dr. Bratu Angelica – Drept
7. Lect. univ. dr. Cristina Bunea-Bontaș - Management bancar. Contabilitate
8. Conf. univ. dr. Aurel Gabriel Simionescu - Administrație publică
9. Lect. univ. dr. Culiță Gica – Economie Mondială. Finanțe publice
10. Lect. univ. dr. Gianina Negrău - Management.

11. Coordonare lucrări de licenţă şi disertaţie

Cadrele didactice din cadrul Facultăţii de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila coordonează în anul universitar 2026– 2027: 55 lucrări de licenţă şi 30 de lucrări de disertaţie.