

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 20 DECEMBRIE 2012 // ANUL IX // NR. 593 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



Marti, 11 decembrie 2012, în Foaierul Teatrului „Maria Filotti” din Brăila, s-a desfășurat faza finală a concursului „Tânărul voluntar al anului”, ediția a IV-a.

Pagina 2



În data de 6 decembrie, ziua de Sfântul Nicolae, sărbătorim și ziua Colegiului Național „Nicolae Bălcescu”, moment de reamintire pentru generațiile anterioare.

Pagina 3



Un PR trebuie să aibă grijă mereu de felul în care își alcătuieste mesajele transmise către publicurile companiei.

Pagina 4

* Curs de perfecționare pentru angajații de la Apă Canal Pitești



Formarea profesională, o atitudine proactivă în sprijinul comunității

Vineri, 13 decembrie, la Universitatea Constantin Brâncoveanu a debutat cursul de formare și perfecționare "Contabilitate și control de gestiune" pentru angajații operatorului regional Apă Canal Pitești. Cursul este susținut de către conf. univ. dr. Sebastian Ene, prorector UCB și lect. univ. dr. Florin Dima, directorul economic al instituției.

Despre oportunitatea acestui curs, conf. univ. dr. Sebastian Ene ne-a declarat: "Universitatea Constantin Brâncoveanu a organizat cursul de formare și perfecționare în urma unei cereri de ofertă făcută de către cei de la Apă Canal Pitești, pe care am câștigat – o prin depunere de ofertă. Oportunitatea sa este aceea că angajații care participă la curs

dobândesc cunoștințe suplimentare care le permite să implementeze un sistem de gestiune eficient în sectoarele pe care le conduc.

Cursul este structurat pe cincizeci de ore teoretice și practice, iar cei doi lectori acoperă două arii informaționale distincte: dr. Florin Dima susține partea de contabilitate de gestiune și calculul costurilor, iar conf. univ. dr. Sebastian Ene le prezintă participanților secțiunea de analiză a costurilor. La sfârșitul cursului, cei prezenți vor fi evaluați și vor primi un certificat din care rezultă competențele dobândite, certificat pe care cursanții îl vor folosi în interiorul companiei.

În perioada următoare, Universitatea Constantin

Brâncoveanu va mai organiza o serie de cursuri acreditate de către CNFPA (Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților), cum ar fi: manager de proiect, formator, expert achiziții publice, la care se vor putea înscrie toți cei care dețin o diplomă de licență. Aceste cursuri de perfecționare au rolul de a specializa adulții în profesii foarte căutate în piața muncii.



TÂNĂRUL VOLUNTAR AL ANULUI, PREMIAT LA UCB



Marți, 11 decembrie 2012, în Foaierul Teatrului „Maria Filotti” din Brăila, s-a desfășurat faza finală a concursului „Tânărul voluntar al anului”, ediția a IV-a. Anul acesta, concursul a fost dedicat Serviciului European de Voluntariat, obiectivul organizatorilor fiind conștientizarea de către tinerii brăileni a faptului că acest serviciu poate fi nu numai o resursă, nu numai o oportunitate, ci chiar o soluție, la un moment dat, pentru obiectivele propuse în carieră.

„Tânărul voluntar al anului”

Concursul „Tânărul voluntar al anului” este organizat de către Asociația Națională Mutuală Româno-Franceză „Louis Pasteur”, iar partenerii locali pentru ediția din acest an sunt Centrul Europe Direct Brăila și Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești.

Prima etapă a concursului s-a derulat pe 5 decembrie, când a fost Ziua Internațională a Voluntariatului, sărbătorită la sediul Universității „Constantin Brâncoveanu” din Brăila printr-o sesiune de informare despre Serviciul European de Voluntariat și programul „Tineret în acțiune”.

În concurs s-au înscris 3 echipe de voluntari: Clubul „Voltin”, TinKlub și Asociația „Pro Democrația” - Clubul Brăila. Fiecare echipă a fost formată din cate șase membri, trei voluntari SEV din țări precum Spania, Portugalia, Turcia, Germania, Polonia, Georgia și Franța și trei voluntari români. Pentru ediția din acest an, în echipa de voluntari a Clubului „Voltin” a fost selectată și o reprezentantă a studenților Universității Constantin Brâncoveanu, Viorica Cicoș de la anul I Comunicare și Relații Publice.

Juriul a fost format din dna Cornelia Miler, reprezentata

echipei cercetașilor români, dna Adriana Marchidanu de la Centrul de Informare Europe Direct Brăila și dl Dan Paun, președinte Green Brăila și consilier local municipal.

Universitatea noastră a fost reprezentată prin dna decan a Facultății de Management-Marketing în Afaceri Economice Brăila, conf. univ. dr. Camelia Vechiu, alături de un grup de studenți care au venit să-și susțină colega înscrisă în concurs.

După prezentarea juriului a fost invitată să ia cuvântul dna decan conf. univ. dr. Camelia Vechiu, care i-a felicitat pe toți tinerii implicați în activitățile de voluntariat. „Universitatea noastră a derulat până acum mai multe proiecte alături de Clubul „Voltin”, Asociația „Louis Pasteur” și Asociația „Pro Democrația”. Sperăm în colaborări viitoare, vă așteptăm pe toți să ne fiți oaspeți, să ne cunoașteți îndeaproape și să realizăm împreună acțiuni frumoase care să servească tinerilor în primul rând și acțiunilor voastre de voluntariat”.

Echipele de voluntari

Înainte de a începe concursul, au fost prezentate echipele de voluntari. Prima echipă care s-a prezentat a fost cea a clubului „Voltin”. Ei au prezentat aspectele relevante din activitatea lor. Proiectul „Volunteer Job Club” se adresează în mod special tinerilor, iar acțiunea efectivă a proiectului este una de informare în ceea ce privește realizarea unui CV corect, a unei scrisori de intenție și prezența la un interviu. Activitățile prosociale sunt de asemenea implicate în aceste proiecte - tinerii voluntari au vizitat căminele de bătrâni, grădinițe, școli, universități, însă au participat și la acțiuni de teambuilding, prin care se realizează cooperare și apropiere între tinerii europeni, indiferent de etnie sau de proveniență.

A urmat apoi prezentarea voluntarilor de la Asociația „Pro democrația” evidențiind activitatea voluntarilor SEV din Georgia, Polonia și Portugalia, care au fost integrați în comunitatea locală și au participat la diverse activități.

Cel de-al treilea club care s-a prezentat a fost TinKlub, aici prezentarea fiind făcută chiar de către voluntarii SEV din

Germania, Franța și Turcia. Prezentarea lor a fost apreciată de public mai ales pentru faptul că a fost realizată în limba română, deși tinerii voluntari nu sunt în țara noastră decât de câteva luni. În tot acest timp, ei au lucrat alături de voluntarii români și au învățat de la aceștia nu doar să vorbească în românește, dar și să înțeleagă specificul activităților de voluntariat desfășurate aici.

Prima probă din concursul pentru „Tânărul voluntar al anului” a constat în realizarea unui material artistic care să promoveze voluntariatul și multiculturalitatea de către fiecare echipă înscrisă în concurs. Tinerii au avut la dispoziție 5 minute pentru a prezenta materialul lor.

La cea de-a doua probă din concurs, echipele au avut de realizat o argumentare despre rolul voluntariatului, cu precizarea detaliilor despre programul Serviciului European de Voluntariat. În timp ce echipele lucrau la argumentare, organizatorii le-au oferit diplome partenerilor pentru sprijinul acordat în organizarea concursului „Tânărul voluntar al anului”.

Astfel, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Brăila a primit premiul „Serviciul European de Voluntariat”, pentru implicarea ca partener în concursul „Tânărul voluntar al anului”. Diploma a fost ridicată de dna conf. univ. dr. Camelia Vechiu, Decan al Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice din Brăila. „Este o onoare pentru Universitate să primim această diplomă ca o recunoaștere a colaborărilor pe care Universitatea noastră le-a avut cu partenerii săi în acest proiect și o recunoaștere a implicării Universității în comunitatea brăileană”.

La următoarele probe din concurs, echipele au avut de răspuns la o serie de întrebări cu privire la activitățile de voluntariat și au rezolvat o serie de teste-grilă cu privire la activitățile programului „Tinerii în acțiune”.

Acordarea premiilor

Concursul s-a terminat cu acordarea premiilor. Voluntarii au primit medalii, plachete, premii și diplome, titlul de „Tânărul voluntar al anului” fiind împărțit între cele trei echipe concurente. Medalii de aur, argint și bronz au fost acordate în mod egal voluntarilor de la „Voltin”, Pro Democrația și TinKlub, în final toți participanții la concurs fiind considerați câștigători.

Ultima etapă va avea loc în data de 18 decembrie și va consta într-o excursie la București, la sediul Agenției Naționale care gestionează Programul comunitar „Tineret în Acțiune” în România, la care vor participa voluntarii participanți la concurs.

Asist. univ. drd. Nicoleta Ciucu

Tips & Triks

Astăzi: Estonia

Nu știu câți studenți s-au gândit la Estonia ca la o țară eligibilă pentru a pleca prin intermediul unui program Erasmus internship sau Erasmus pentru studii, însă ea figurează pe lista parteneriatelor create de către Departamentul de Relații Internaționale al Universității „Constantin Brâncoveanu”.

Ca să începem prezentarea acestei țări, trebuie să spunem că a fost sub influența URSS-ului până la dezbinarea lui. Așadar, cultura și obiceiurile estoniene sunt fundamentate pe cele rusești. Estonia modernă apreciază foarte mult tehnologiile de ultimă generație, iar aproape toată populația țării are un abonament la telefon. Iar, cu toate acestea, un procent ridicat de persoane suferă de stress și de probleme de sănătate cauzate de acesta. Deși ambii soți au job-uri, soția este cea responsabilă de sarcinile gospodărești, de care se ocupă după serviciu; de aceea, bărbații care au depășit vârsta de 55 de ani se eliberează aproape complet de stress, însă femeile nu reușesc acest lucru pe toată perioada vieții.

Cât despre organizarea socială, majoritatea estonienilor sunt de părere că nu există o clasă de mijloc, cu toate că aproape 50% dintre ei au o casă la țară sau locuiesc în

suburbie, în cartiere de vile. Situația economică a populației este asemănătoare cu cea a restului țărilor din Europa, multe dintre familii având datorii la bănci, după boom-ul consumerist din 2008. Poate de aceea - sau poate din alte motive - estonienii se caracterizează ca fiind individualiști, fără a nega posibilitatea de a se uni, dacă există un scop comun puternic.

În relațiile cu alte persoane, indivizii sunt foarte critici, cu ceilalți și cu ei înșiși. Nu există prietenii foarte puternice, ei măsurând mereu lucrurile care sunt de câștigat de pe urma unei asemenea relații. De asemenea, sunt foarte rezervați, preferând să țină pentru ei atât lucrurile pozitive, cât și pe cele negative; de aceea, „Te iubesc” nu prea există în vocabularul lor. Însă familia este foarte importantă, iar un estonian va face toate eforturile pentru a-și păstra spațiul intim cât mai puțin cunoscut de către persoane străine.

În ceea ce privește valorile pe care le aplică la locul de muncă, prima dintre ele este etica, ei crezând foarte mult în munca individuală și susținută. Ei apreciază foarte mult autorealizarea și progresul personal, cuvântul „workaholic” neavând o conotație negativă.

Estonienii spun despre ei că sunt încăpățânați și că nu le place să se afle în subordinea cuiva, să fie controlați sau să li se dea ordine deoarece se apreciază ca fiind demni de

încredere, competenți și capabili să performeze. Printre colegi, ei consideră că fiind foarte importante valori ca respectul, politețea, disciplina și responsabilitatea. Dacă ți-ai luat angajamentul de a face ceva până la o anumită dată, ceilalți se așteaptă de la tine să faci întocmai, fără scuze sau întârzieri. Nu participă la greve, la sindicate, manifestări politice sau demonstrații.

Dacă ar trebui să găsim zece adjective prin care să îi descriem pe estonieni, acestea ar fi: rezervați, stresați, suspicioși, închiși, ironici, mândri, ambițioși, muncitori, calmi și sinceri. Cât despre trăsăturile lor conversaționale, estonienii vorbesc destul de rapid, fără să stea neapărat și să-și asculte interlocutorul.

Uneori tind să fie destul de vagi în exprimare, așteptându-se de la celălalt să înțeleagă mesajul. Într-un dialog, ei nu tolerează momentele de tăcere, care sunt apreciate ca fiind un gest lipsit de politețe. Dacă o persoană aflată la masă nu ia parte la dialog pentru o lungă perioadă de timp, acesta devine un motiv de suspiciune pentru estonieni, care preferă ca ceilalți să își manifeste acordul sau dezacordul față de un subiect, în mod sincer.

Dacă ți cont de toate elementele enumerate mai sus, ai toate premisele ca experiența ta internațională să îți creeze doar amintiri plăcute și parteneriate de succes.

Adriana Cocirță

Colegiul „Nicolae Bălcescu” din Brăila, în sărbătoare



În data de 6 decembrie, ziua de Sfântul Nicolae, sărbătorim și ziua Colegiului Național „Nicolae Bălcescu”, moment de reamintire pentru generațiile anterioare, de primă bucurie pentru bobocii colegiului și ceilalți elevi. În deschidere, doamna director, profesor doctor Carmen Florentina Pîrlog, spunea: „într-o zi de 6 decembrie, se rosteau primele cuvinte la deschiderea oficială a școlii noastre. Era în anul 1863. Era o zi a începutului, a voinței și a speranței. De atunci și până astăzi, de 149 de ani, la 6 decembrie, de Sf. Nicolae, adunăm cu mândrie izbânzile celui mai vechi și mai prestigios lăcaș de educație și cultură din Cetatea Brăilei”.

Printre evenimentele desfășurate în perioada 03–06. 2012, amintim: lansarea site-ului Colegiului Național

„Nicolae Bălcescu”; lansarea noului număr al revistei „Logos”; prezentarea de lucrări cu și despre animalul de casă îndrăgit - „Minunatul meu prieten”; expoziție-concurs „ECO-ȘCOALA” - postere pe teme ecologice, realizate de elevi; prezentarea unor proiecte informatice - „M a r a t o n u l proiectelor”; sesiune de referate - „Mari personalități românești - foști elevi ai Colegiului Național „Nicolae Bălcescu”, Brăila. În incheiere, elevii au prezentat un spectacol la Teatrul

„Maria Filotti”, cu prilejul sărbătoririi Sfântului Ierarh Nicolae, patronul spiritual al Colegiului.

Au fost acordate numeroase premii elevilor participanți, fiindu-le răsplătite pasiunea și efortul cu care au realizat proiectele sau referatele din concursuri. La „Maratonul Proiectelor Informatice”, au câștigat elevii: Nenu Adrian Mircea (XII D) și Radu Andrei (VII A).

Concursul de istorie „O vatră de lumină seculară” i-a avut drept câștigători pe: Mocanu Ionuț Alexandru, Banu Alexandru, Pîrlea Cristian (IX D); Molnar Albert, Rusu Alin George, Puia Ștefan Adrian (IX D); Buzea Iulia Claudia, Drăguț Carmen Narcisa (IX B); Bălan Ioana, Gorgan Laura, Beiliciu Alexandra (IX F).

Sesiunea de referate „Mari personalități românești - foști elevi ai Colegiului Național „Nicolae Bălcescu”, i-a premiat pe Dănilă Lorena (XII F), Maria Frățilă (IX A) și Popa Andreea (X A).

Revista bilingvă „Bălcescu, trecut și viitor” i-a premiat pe Dănilă Lorena (XII F) și Oancea Emilia (IX C) iar Revista CNNBistu’ și-a premiat redactorul șef, pe Ilie Dana (XII B).

În incheiere, doamna director, profesor doctor Carmen Florentina Pîrlog, afirma: „Astăzi ne aflăm în fața unui nou început, începutul unei stări de normalitate, în care prețuirea tradiției, respectul pentru calitate și valorizarea noului sunt pilonii esențiali ai unei noi construcții, ai unei noi vibrații spirituale îndreptate spre cei 150 de ani de ființare pe care îi vom sărbători peste un an. În întreaga sa existență, Colegiul Național „Nicolae Bălcescu” a fost locul de formare al unei pleiade de mari personalități ale culturii românești și universale, vatra de plămădire a marilor caractere, o marcă a excelenței în educație. Acestei existențe îndelungate, acestei tradiții bogate îi datorăm o potențare a eforturilor noastre, pentru ca minunata povară, gloria generațiilor din urmă, să fie onorată de succesele strălucitoare ale copiilor și tinerilor de acum.

Avem obligația și puterea de a fi cel mai înalt catarg al educației din municipiul Brăila, modelul de formare al adolescenților de azi și de mâine, resortul de lansare al tinerilor excepționali pe care îi educăm, punctul nodal al inteligenței cultivate și al potențialelor împlinite. Trudim împreună spre acest ideal - copii și adolescenți însetați de cunoaștere, dascăli dăruieți, părinți responsabili. Ne este alături comunitatea locală, ce știe că educația este bunul cel mai de preț cu care îi putem înzestra pe copiii și tinerii noștri”.

Universitatea „Constantin Brâncoveanu” subscrie tuturor acestor gânduri frumoase și urează tuturor „La multi ani!”.

Lect. univ. dr. Gica Culiță

Cucoana politică

Stau pe marginea talerului balanței. Este un loc pe care abia l-am găsit și este destul de incomod. Privesc prin vizorul cetățenesc obosit de atâtea himere și o zăresc pe sârmana „cucoană”, politica românească.

Mi-a făcut, din privire, o statuie de gheață, dar pe care „soarele” politicii nu are cum să o topească. Este îmbrăcată într-o rochie cu multe paiete, colorată enervant de strident, neasortat. Pe cap are o imensă pană de păn, agățată haotic la pălăria de paie. Pantofii sunt din piele de cameleon. În urechi are cercei din sârmă ghimpată, parcă ar fi niște cuiere; sau poate sunt; și la gât poartă, zâmbind aiurea, un colier din cătușe ruginite. Pe degetul din mijloc are un inel cu piatră albastră contrafăcută; cred că este inelul despre care se cântă într-o melodie lăutărească.

„Cucoana” politică românească, pentru mulți dintre „politicienii”, are alte conotații și, dacă aș compara-o cu vreo interpretă din muzica internațională, aceea ar fi Lady Gaga.

Ce conotații are ? Este o „cucoană” atât de darnică pentru ei, nu și pentru simplii membri sau pentru simpatizanți. Le oferă vânătoare de funcții, însă mare grijă, stimați „vânători”, că și funcțiile se „adaptează” conform vremurilor politice și, din păcate, nu există stație de meteorologie politică.

Tot umila politică le mărește profiturile, averea. Pentru unii grandomani, egocentri, fanfaroni politici, râvnita „cucoană” peștișă este o afacere. Interesant, nu ? Parcă ar fi „mărul” din grădina Raiului. Despre mere...vom vorbi, poate, la vreo rețetă culinară.

Din păcate, principiile, valorile, deontologia, chintesenta politicii nu sunt luate în seamă, nu contează. Dacă ar fi corectitudine radicală, cine ar mai face politică?!

Managementul, marketingul politic, intenționat au miez corupt. Deși nu sunt adepți sărbătorilor tradiționale străine, dacă aș putea să duc politica la o astfel de sărbătoare, aș duce-o la Halloween; și totuși, s-ar putea să nu fie nevoie, ea fiind de mult deghizată.

Cu faimoasa „cucoană” indolentă față de nevoile cetățenești și influențată pătrunzător de dureros de scopurile înșelătoare ale „politicienilor”, nu poți merge într-o calească. Este pretențioasă, vrea măcar o limuzină super luxuoasă. Trebuie să recunoaștem că madam nu are pretenții și nici nu impune condiții cu privire la nivelul intelectual, însă contează enorm disponibilitățile bănești,

altfel du-te în lumea de rând, a nfericiților cetățeni, bogați...în speranțe.

Îți oferă și ea ce îți oferă, dar sponsorizează!

Mă uit eu cu dispreț la ea, însă este damă bine. Multe sunt femei, dar o singură „femeie” este politica!

Mă gândesc acum: dacă noi, cetățenii, am face o răscăală și am zice: „Capul lui Moțoc vrem!”, ne-am îmbogăți de capete.

Se revoltă și Caragiale - parcă îl și văd zâmbind sarcastic, pufăind din pipă. Vlad Țepeș cred că își spune : „Ce să îi mai trag eu în țepă, că se trag singuri cetățenii, politicienii, doar că politicienii îi mai trag și pe cetățeni”.

Ce fastuoase, pompoase sunt campaniile electorale! Mai un kilogram de zahăr, poate și un kilogram de făină, de parcă cetățenii mănâncă doar pe timpul campaniilor și politicienii - tot timpul! O șepcută, o găleată, o brichetă; chiar pot fi „mituiți” cu așa ceva?! Și ne mai miră de ce este la noi politica un circl Ghinionul cetățenilor care se lasă influențată de aceste obiecte este că nu prea se vor mai da.

În campaniile, și o parte dintre cetățeni sunt câte un Moțoc. Un Moțoc care bea sec din amalgamul de promisiuni, neînțelegând că au ceva bază psihologică manipulatorie. Ce imagine „inteligentă” vezi în campanii? Mulți cetățeni turmentați, care tot beau minciuni, unii care mai și dansează precum li se cântă.

Mă gândesc iar la Caragiale: nu este piesa „O noapte furtunoasă”, dar tot este „O dezorientare furtunoasă cu scop”, generatoare de atâtea cetățeni turmentați.

Interesant și prea abject fiindcă, după ce se votează, se aleg „câștigătorii”, românii încep să tunc, să fulgere cu nemulțumiri. Nimic de zis, dar când unii sunt cei care, deși au drept de vot, nu și-l exercită, eu zic așa: „Nu votezi, nu comentezi!” Și iată cum descoperim „talente obscure” în ale politicii, încât ne minunăm ce de oameni „știu” să facă politică!

Ne batem cu pumnii în piept că vrem schimbare, dar nu facem nimic pentru asta: să facă alții în locul nostru! Nimeni nu face nimic în locul tău, toți își fac pentru ei. Spiritul turmei funcționează la noi în afaceri, în goana după primirea ajutoarelor umanitare și, revoltător, mulți nici nu se încadrează pentru astfel de ajutoare, în a vorbi aiurea, dar în fapte concrete, care să determine o schimbare în țară, pentru țară și pentru noi,

cetățenii, nimic. Nici cu revoluția, nici cu nepăsarea nu se realizează ceva util.

„Politicienii” sunt așa cum sunt pentru că mulți i-au ales. Pe mine nu mă reprezintă, deși am votat. Am votat pentru că am acest drept, iar cel pe care l-am votat nu era atât de enervant sau de mediocru ca altul.

Ce semnificativ este titlul - îndemn al imnului nostru național: „Deșteaptă-te, române!”. Este unul premonitoriu.

Politica trebuie contopită cu patriotismul, încununat de credință. Politica nu este un joc Sudoku, este mai degrabă un joc de table, dar cu mai multe zaruri.

În loc de concluzii:

- Am să votez candidatul mut. De ce? Pentru că nu îi aud promisiunile.
- Am să votez candidatul surd. De ce? Pentru că nu va auzi injuriile și nici cererile cetățenești.
- Am să votez candidatul orb. De ce? Pentru că nu am pretenții să vadă starea țării și a cetățenilor.
- Am să votez candidatul fără culoare. De ce? Pentru că m-am săturat de culorile partidelor.
- Am să votez candidatul fără mâini. De ce? Pentru că nu mai bagă mâinile în buzunarele țării.
- Am să votez candidatul-clown. De ce? Pentru că mă aștept, în mod sigur, să facă circ pe scena politică.
- Am să votez candidatul-fluture. De ce? Pentru că și de la el mă aștept să zboare din partid în partid.
- Am să votez candidatul-căine. De ce? Pentru că nu mă mai dezamăgește dacă mănâncă un ciolan.
- Am să votez candidatul-carațiță. De ce? Pentru că, oricum, știu, își va înfinge tentaculele rudeniilor.
- Am să votez candidatul-actor. De ce? Pentru că, oricum, va juca, și așa, teatru cu noi, cetățenii.
- Am să votez candidatul-cameleon. De ce? Nu mă mai întrebați, încercați să aflați!

Dar mai bine, de ce să votez, când pot să candidez? Dar unde? Unde? Pe scena politică a himerității.

Totuși, am să votez ca să pot să comentez, căci doar sunt pretendentă a schimbării, a oportunităților.

Bogdana Simionescu

PR writing tips

Una dintre cele mai importante componente ale meseriei de specialist în relații publice este modul în care acesta scrie diferitele materiale destinate publicurilor companiei. Astfel că succesul unui mesaj transmis depinde în totalitate de abilitatea de a scrie clar și concis, folosind proprietatea termenilor.

Iată șase sugestii care să te ajute să îți îmbunătățești scriitura:

1. Înlocuiește cuvintele folosite foarte des cu altele al căror sens să aibă o rezonanță semnificativă în mintea oamenilor. Astfel atragi atenția cititorului și îi crezi în minte o rezonanță care să îl facă atent la ce îi vei spune mai departe.

2. Folosește diateza activă în locul celei pasive. Verbele de mișcare au un impact mai mare decât altele, așa că utilizează-le din plin!

3. Este indicat să formulezi fraze scurte și cursive ca să nu îți pierzi pe cititor de-a lungul unor construcții arborescente.

4. Folosește conjuncții care să lege frazele între ele. Decât să faci o frază interminabilă, mai bine o descompui în propoziții pe care le unești prin conjuncții sau locuțiuni conjuncționale (asfel, pentru că, deoarece, prin urmare etc.).

5. Folosește piramida inversată caracteristică știrilor. Datorită ei, oamenii află imediat ideile principale pe care vrei să le transmiți și nu riști să se piardă prin interiorul textului. De asemenea, le ușurezi munca jurnaliștilor atunci când le trimiți un comunicat de presă bine făcut și îți sporești șansele de a fi publicat.

6. Scrie materialele folosind paradigma problemă - soluție - acțiune. Astfel, îi ușurezi cititorului misiunea de a înțelege imediat despre ce vorbești și de ce trebuie el să internalizeze mesajul.

Desigur, există un număr mai mare de sugestii pentru ca materialele scrise de către specialistul în PR să aibă impactul dorit, însă acestea sunt cele de bază. Orice eroare de comunicare nu numai că distorsionează mesajul trimis, dar poate duce la erori de percepție, zvonuri sau chiar crize interne sau externe.

Adriana Cocirța

„O bursă Erasmus te formează din punct de vedere profesional și personal”

Gabriela Dondaș este studentă în anul III la Facultatea Management Marketing în Afaceri Economice și urmează specializarea Finanțe Bănci. Ea a optat pentru un program de mobilitate Erasmus Placement în timpul verii în Porto, Portugalia. Cum a fost pentru ea această experiență și ce planuri de viitor are, vom afla din interviul de mai jos.

1. *Dialog Studențesc Brâncovenesc:* Care a fost motivul accesării unei mobilități Erasmus Placement?

Gabriela Dondaș: Pentru mine, motivul accesării acestei mobilități este pentru a avea o experiență în plus, pentru că știu că mă va ajuta în cariera mea mai departe.

2. *DSB:* Ce te-a surprins plăcut când ai ajuns acolo?

G.D.: Când am ajuns acolo m-au surprins plăcut peisajele, pentru că Porto este un oraș frumos și plin de monumente care trebuie vizitate, oamenii sunt primitivi, sunt ospitalieri sau cel puțin, așa mi s-a parut mie.

3. *DSB:* Cât de greu/ușor te-ai adaptat? Ce diferențe culturale ai descoperit?

G.D.: Nu mi-a fost greu să mă adaptez, chiar a fost foarte ușor deoarece a trebuit să știu engleză și cunosc această limbă. Cât despre diferențele culturale, mi-a plăcut mult că încă s-au păstrat clădirile vechi și pe cele pe care le-au renovat, le-au transformat, în mare parte, în pub-uri sau discotecii. Cât despre limbă, nu pot să zic mare lucru pentru că nu prea am învățat-o, dar mă obișnuisem cu accentul lor, care nu este așa de ușor de înțeles (pentru mine); poate că dacă stăteam mai mult, învățam un pic și limba portugheză.

4. *DSB:* Într-o frază, spune-ne care este cel mai mare beneficiu al unei burse Erasmus Placement.

După părerea mea, cel mai mare beneficiu al unei burse Erasmus Placement este că te formează atât din punct de vedere profesional (că te învață să faci anumite lucruri pe care nu le-ai mai făcut: de exemplu, pentru mine a fost pentru prima dată în viața mea când lucrez cu programul MathType, care mi s-a parut interesant, pentru că mie îmi place să mă joc cu cifrele în general, și la propriu, și la figurat), cât și din punct de vedere personal, pentru că te descoperi pe tine ca persoană care poate face mai mult. Poți să îți dovedești ție însăși că poți să te descurci singur într-o țară străină, unde ești pe cont propriu, unde ești tu cu tine, unde nu mai este mama sau tata să îți spună ce să faci, îți dai capacitatea să iei decizii de unul singur.

5. *DSB:* Care este impactul acestui tip de formare profesională în viața unui student?

Impactul acestui tip de formare profesională în viața unui student este că te formează mai departe în cariera pe care ți-o alegi în viitor și este o experiență în plus care va cântări foarte mult în CV, la angajare.

6. *DSB:* Pe viitor...

Pe viitor, aș mai pleca cu bursă, ori în altă țară, ori voi reveni la studii în Porto cu mare drag.

Balul Bobocilor 2012



**Emil Lassaria
& Caitlyn**

**Miercuri, 19 Decembrie
ora 20:00**

**Revenim cu amănunte
în numărul viitor**

pink
clubbing revolution