

# DIALOG

## studentesc brâncovenesc

JOI // 4 APRILIE 2013 // ANUL X // NR. 608 // [www.univcb.ro](http://www.univcb.ro) // [dsb@univcb.ro](mailto:dsb@univcb.ro)



**Conferința internă a debutat cu prezentarea în plen a celor trei lucrări de referință ale prof. univ. dr. Alexandru Puiu, prof. univ. dr. Ovidiu Puiu și Tudor Pendiuc.**

Pagina 2



**Cadrele didactice UCB și-au prezentat lucrările de cercetare în cadrul celor șase secțiuni dedicate.**

Pagina 3



**English debate la Universitatea Constantin Brâncoveanu.**

Pagina 4

### ★ Conferință internă la UCB.



## Problemele economiei naționale și regionale – în dezbatere la UCB

Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești, Fundația pentru Învățământ, Știință și Cultură „Prof. univ. dr. Alexandru Puiu” și Centrul de Studii Regionale și Internaționale din Pitești a organizat pe 29 martie 2013 conferința anuală cu tema „Problemele actuale ale economiei naționale și regionale – strategii de diminuare a efectelor crizei”.

Conferința a cuprins șase secțiuni distincte: „Business management”, „Economie regională și dezvoltare durabilă”, „Politici financiare, contabile și governanță corporativă”, „Marketing – comunicare”, „Politici și strategii macroeconomice” și secțiunea „Drept și administrație publică.” Pe parcursul acestora, au fost aduse în discuție problematici de interes general cu privire la cele mai recente tendințe în domeniu și se vor propune soluții pentru diminuarea efectelor crizei economice.

În cea ce privește desfășurarea sa, conferința a fost deschisă în Aula Magna de către prof. univ. dr. Ovidiu Puiu, Rectorul Universității, după care, în fața auditorului au fost prezentate lucrările în plen. Prima a fost cea a prof. univ. dr.

Alexandru Puiu, Rectorul fondator al UCB, care a vorbit despre industrializarea – ca prioritate esențială în gândirea și politica economică românească timp de două secole, abandonată în ultimele două decenii. A urmat prof. univ. dr. Ovidiu Puiu, Rectorul UCB, care a prezentat publicului lucrarea cu tema „Regionalizare și dezvoltare regională – o nouă provocare pentru România”.

Prezentarea lucrărilor în plen a fost încheiată de către Tudor Pendiuc, primarul Municipiului Pitești și cadru didactic al Universității, care a ilustrat în mod practic elementele ale „Managementul reformei administrative – teritoriale a României; preocupări și perspective privind diminuarea efectelor crizei”.

Ulterior, participanții s-au îndreptat către sălile destinate secțiunilor diferite, unde și-au prezentat lucrările științifice, unde s-a creat un schimb interactiv de idei, de opinii și de propuneri pe baza subiectelor abordate.

Despre scopul demersului științific, prof. univ. dr. Ovidiu Puiu, Rectorul Universității Constantin Brâncoveanu” ne-a declarat: „Conferința Problemele actuale

ale economiei naționale și regionale – strategii de diminuare a efectelor crizei se înscrie în preocupările Universității de a răspunde la cerințele de mare actualitate ale societății românești: procesul de regionalizare și identificarea unor metode de gestionare a situațiilor de criză economică. Prin comunicările realizate, cercetătorii din cadrul Universității oferă soluții concrete la problemele economice și sociale cu care se confruntă țara noastră în ansamblu, dar mai ales în regiunile unde activăm. Secțiunile conferinței oferă posibilitatea specialiștilor de a se exprima în domeniul diferite: management, marketing, finanțe, comunicare, globalizare și regionalizare, drept și administrație publică. În acest fel, soluțiile propuse acoperă o sferă largă și complexă a vieții economico – sociale. Prin acest demers științific, Universitatea Constantin Brâncoveanu demonstrează, încă o dată, preocupările intense în domeniul cercetării – dezvoltării, contribuind activ la identificarea posibilelor soluții de diminuare a efectelor crizei.”

Adriana Cocirță

## Conferință internă a UCB: lucrări în plen



Prof. univ. dr. Ovidiu Puiu, Rector UCB – „Regionalizare și dezvoltare regională – o nouă provocare pentru România”

„Vă voi vorbi astăzi despre una dintre cele mai importante teme aflate pe agenda publică a României și anume regionalizarea. Am convingerea că, înțelegând conceptul de regionalizare și politica aceasta pe Bătrânul Continent,

putem să vorbim despre regionalizare privind acest lucru nu ca pe o fatalitate, ci ca pe o provocare și ca pe o oportunitate.

Dovada că regiunea și dimensiunea spațială sunt elemente intrinseci ale științei economice vine chiar din existența unei ramuri specifice – economia regională – disciplină mezoeconomică axată pe problemele regiunilor. Economia regională își propune astfel să aducă în atenție abordări legate de echilibrul spațial al pieței, localizarea activităților economice, mobilitatea factorilor de producție, eficiența structurilor spațiale și creșterea economică regională, încercând să găsească răspuns unei întrebări – cheie: „De ce unele regiuni au ritmuri mai accelerate de dezvoltare decât altele?”.

Dincolo de datele istorice, este cert că rețeta regionalizării a fost una de succes în Europa de Vest, mai ales după relansarea economică care a urmat uneia dintre cele mai importante recesiuni din istoria acestei planete, cea generată de criza energetică, moment în care Europa părea că a pierdut drumul relansării.

Într-o accepțiune folosită în politica de dezvoltare regională, regionalizarea este o formă de transfer de putere dinspre stat înspre regiuni, un proces prin care statele, conștientizând dezzechilibrele regionale, încearcă să

îmbunătățească performanțele printr-o guvernare multi-nivel. Regionalizarea nu reprezintă așadar o amenințare la adresa independenței teritoriale, pentru că ceea ce își propune este realizarea obiectivelor de coeziune.

De ce are nevoie România de regionalizare, din punct de vedere economic? Pentru că astăzi asistăm la o situație destul de dificilă, dacă analizăm decalajele economice în România. Dacă ne raportăm la țara noastră și la poziția ei în Europa, PIB-ul pe cap de locuitor în 2011 este de 47% din media europeană, dar, la această medie, regiunea București-Ilfov contribuie cu 111%, în timp ce regiunea Nord – Est, doar cu 29%. România are nevoie de regionalizare pentru că decalajele dintre regiunile economice s-au mărit considerabil și, pe de altă parte, România trebuie să-și alinieze politica națională la politica de coeziune a Uniunii Europene.

Cred că din această perspectivă – a ceea ce reprezintă, în ansamblu, procesul de regionalizare, și în mod concret, politica regională a UE – este clar că țara noastră trebuie să înțeleagă că regionalizarea nu înseamnă regionalism. Scopul regionalizării trebuie să fie acela de a încuraja creșterea economică și de a reduce decalajele care se măresc între regiuni. România trebuie să înțeleagă dezvoltarea de tip centru – periferie, faptul că, deși există un element de convergență europeană, acesta este dublat de o creștere a disparităților regionale. În consecință, România trebuie să ajute la implementarea politicilor de coeziune a UE, în special în zonele periferice și să dezvolte politici naționale complementare acestora.”

„Am abordat această temă plecând de la ideea că, timp de două decenii, acest popor a considerat că industria a fost o aberație comunistă, iar acum trece printr-o perioadă de dezindustrializare. Factorii de decizie politică și economică, oamenii de cultură și noi toți nu am luat poziție față de tot ce s-a întâmplat în industria noastră și eu cred că este timpul să ne reamintim că au existat o serie de oameni de mare valoare care, aproape două secole, au militat sau au acționat pentru dezvoltarea industriei. Tendința dominantă a secolelor XIX și XX a fost de industrializare a Țării Românești.”

Prof. univ. dr. Alexandru Puiu a făcut o trecere în revistă a celor mai cunoscuți autori și specialiști în domeniul economic care au elaborat o serie de lucrări de valoare cu

privire la această tendință, volume care au servit drept punct de sprijin pentru alți cercetători și pentru cei care puteau să pună în practică aceste idei. Dintre aceștia, îi amintim pe academicianul Petre Aurelian, care a pledat pentru industrializare pentru asigurarea independenței țării; Alexandru Xenopol, care susținea dezvoltarea industriei și aducea în discuție problema unei clase de mijloc; sau, după Primul Război Mondial, brătenii au promovat principiul „dezvoltării prin noi înșine.” O altă personalitate de aceeași talie a fost Mihail Manoilescu, recunoscut pe plan mondial, care a susținut ideea că industrializarea este profitabilă pentru țările în curs de dezvoltare. La fel de bine putem vorbi despre Virgil Madgearu și Dimitrie Gusti.

De asemenea, a fost subliniat faptul că nu doar specialiștii în domeniu au fost preocupați de problematica în dezbatere, ci și poetul nostru național, Mihai Eminescu, care nu a rămas indiferent la situația României de la sfârșitul secolului al XIX-lea.

Prof. univ. dr. Alexandru Puiu a avut contribuția sa semnificativă în acest domeniu, începând cu 1969, când a publicat lucrarea „Valorificarea superioară a resurselor naturale”. „Este necesară, în primul rând, reconsiderarea poziției față de industrie. De aceea cred că este nevoie de mai multă comunicare, de cărți care să arate importanța industrializării. Apoi, este necesar ca Parlamentul, Guvernul, împreună cu instituțiile academice, de cercetare și de învățământ, cu ONG-uri, să realizeze studii concrete, analize asupra situației de acum și să elaboreze o strategie, un program național de industrializare a țării. În paralel, cred că Guvernul trebuie să aibă o responsabilitate mai mare față de industrie care sunt în pragul colapsului, vezi cazurile Oltchim, Arpechim, Câmpia Turzii etc.

În concluzie, poporul român poate găsi drumul spre calea cea dreaptă și datorită atâtor oameni de bine care au gândit, care au militat pentru bunul mers al acestei țări.”

„Stimați invitați, voi începe prin a spune că Guvernul vine și se raportează la acest program al regionalizării prin două obiective: organizarea administrativ-teritorială prin crearea cadrului instituțional pentru funcționarea regiunilor administrativ – teritoriale și continuarea reformei în administrația publică, cu accent pe creșterea autonomiei colective. Descentralizarea are două contribuții esențiale: contribuie la diminuarea dezzechilibrelor prin stimularea dezvoltării echilibrate, prin recuperarea întârzierii lor economice și preîntâmpinarea unor noi dezzechilibre. Cea de-a doua se referă la valorificarea resurselor regionale și naționale.”

Conf.univ.dr. Tudor Pendiuc a mai subliniat importanța stabilirii capitalei regiunii la Pitești, deoarece orașul va avea parte de un mai mare aport de capital din partea mediului de afaceri și din partea Uniunii Europene. De asemenea, a detaliat toate etapele acestui proces, calendarul după care se vor desfășura, de la Guvernul României până în fiecare comună din județul Argeș, felul în care cetățenii sunt implicați și care sunt avantajele de care vom putea profita cu toții.

Scopul principal al regionalizării, care a fost ilustrat în alocuțiune, este acela de a fi cât mai aproape de cetățean, de a-l ajuta și de a-l sprijini în toate inițiativele sale, mai cu seamă în cele de tip antreprenorial.

Cel de-al treilea discurs este cel care a încheiat sesiunea de lucrări în plen, după care participanții s-au îndreptat către sălile destinate sesiunilor de comunicări pe secțiuni, în cadrul cărora și-au prezentat lucrările, care au fost dezbătute pe larg.



Prof. univ. dr. Alexandru Puiu, Rector fondator UCB – „Industrializarea – prioritate esențială în gândirea și politica economică românească timp de două secole, abandonată în ultimele două decenii”



Conf. univ. dr. Tudor Pendiuc, Primarul Piteștiului – „Managementul reformei administrativ-teritoriale a României; preocupări și perspective privind diminuarea efectelor crizei”

# Cele șase secțiuni ale conferinței

## Secțiunea: Business Management



## Secțiunea: Economie regională și dezvoltare durabilă



## Secțiunea: Politici financiare, contabile și guvernare corporativă



## Secțiunea: Marketing - Comunicare



## Secțiunea: Politici și strategii macroeconomice



## Secțiunea: Drept și administrație publică



## Cultura franceză, în actualitate

Dacă chestionăm fundamentele unei culturi moderne care a oferit suficiente probe ale excelenței sale, aceasta nu înseamnă că punem la îndoială reputația sa. Există în acest sens o critică axată într-o manieră sistematic argumentată pe acest aspect, critică provenită din domeniul științelor sociale. Raportând conținutul unei culturi la forțele sociale care o susțin, acordând o importanță aparte manifestărilor colective în dauna formelor de expresie individuală și preferând mesajul latent în defavoarea celui formulat, științele sociale ar conduce la negarea existenței unei ierarhii, la nivelul valorilor, în schimbul unui relativism cultural în care toate formele de expresie și toate perioadele contează.

Modernitatea culturală europeană se sprijină pe aportul culturii franceze – epistemologia europeană modernă rezidă pe filosofia lui Descartes. Revoluția Franceză este cea care a produs răsturnarea de

paradigmă: de la Vechiul Regim (Alexis de Tocqueville) la Noul Regim, prin renunțarea la tradiția aristocratică, monarhică și religioasă, în favoarea unui materialism endemic, a unui raționalism angoasant și a unui pozitivism nociv. Această schimbare de paradigmă a generat secularizarea, indiferentismul și agnosticismul, uniformizarea axiologică (anomia).

De la o concepție teocentrică, cu profunde reverberații spiritualiste s-a trecut la o concepție antropocentrică, singura care promovează o cultură despiritualizată.

A vorbi despre modernitatea culturală europeană înseamnă a repune în discuție critică fundamentele sale – cultura franceză fiind unul dintre ele. Interogația legitimă care apare vizează modul în care modelul cultural francez mai este unul viabil azi, în măsura în care el nu mai constituie o modă. În pofida

rolului culturii franceze în procesul de modernitate europeană – să ne gândim la influența modelului cultural francez pentru modernitatea românească – ea pare astăzi să fie umbrată de puternicele tendințe anglo-americane care conturează un alt tip de model cultural.

În ciuda vârstei sale, cultura franceză rămâne vie, creativă și personală, instituind tipuri specifice de reprezentări, practici și atitudini la nivelul sensibilităților colective și al memoriei europene. Întoarcerea la o cultură puternică de tipul culturii franceze presupune revenirea la o tradiție intelectuală și spirituală semnificativă a europenității, ca unitate de măsură pentru dezvoltarea firească a unei culturi, precum și raportarea la un modus vivendi specific: trăirea și împlinirea prin cultură.

## INFORMAREA ȘI EDUCAREA CONSUMATORULUI ROMÂN ÎN SPAȚIUL EUROPEAN

Cu ocazia Zilei mondiale a drepturilor consumatorilor, Facultatea de Management-Marketing în Afaceri Economice (FMMAE) Râmnicu Vâlcea a organizat, pentru al patrulea an consecutiv, o manifestare dedicată informării și educării consumatorilor, adresată cu precădere tinerilor vâlceni - studenți și elevi.

Atelierul de lucru (workshop-ul) cu tema „Informarea și educarea consumatorului român în spațiul european” s-a derulat în colaborare cu reprezentanții Comisariatului Județean Pentru Protecția Consumatorului (CJPC) Vâlcea. Evenimentul a avut loc pe 15 martie 2013 în cadrul Universității „Constantin Brâncoveanu” din Pitești – FMMAE Vâlcea, Sala Bibliotecă (Corp B), fiind organizat de un colectiv alcătuit din: prof. univ. dr. Alexandrina Sirbu, lect. univ. dr. Iuliana Cebuc, conf. univ. dr. Carmen Maria Iordache și asist. univ. drd. Roxana Maria Dorobanțu.

Grupul țintă a fost reprezentat de studenții Facultății și de elevii invitați de la liceele vâlcene. Auditoriul a inclus studenți, cu precădere de la programele de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor și Drept, elevi de la Colegiul Economic Râmnicu Vâlcea, precum și cadre didactice de la toate aceste instituții de învățământ.

Dezbaterile privind informarea consumatorului și exercitarea dreptului de a alege au avut ca pilon central tematica anului 2013. Cu ocazia celei de a 20-a aniversare a cetățeniei UE și înaintea alegerilor europene din 2014 în acest an se dorește relansarea dezbaterilor privind cetățenia UE.

În contextul politic european actual, Comisia Europeană a stabilit ca anul 2013 să devină Anul european al cetățeniei, pentru a încuraja informarea cetățenilor UE despre drepturile europene care le revin, în completarea drepturilor naționale. Sloganul discuțiilor pe această temă a fost: „Știi cine sunt eu? Eu sunt cetățean european și am drepturi!”

De asemenea, a fost adusă în discuție tema anului 2013 propusă de Consumers International și promovată de

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, și anume: „Acum! Justiție pentru consumatori!”.

Pe aceste coordonate s-au înscris discuțiile referitoare la drepturile și avantajele de care trebuie să se bucure românii în calitate de cetățeni ai UE. Întreaga acțiune a fost moderată de prof. univ. dr. Alexandrina Sirbu și Comisar șef Laura Dințoi.

Dintre problemele punctuale abordate în cadrul atelierului de lucru, amintim:

- o Rolul CJPC Vâlcea pentru respectarea drepturilor consumatorilor: competențe și restricții ce decurg din cadrul legislativ, instrumente de lucru, procedura de soluționare a reclamațiilor, acțiuni de control;

- o Mobilitatea românilor în spațiul european în scopuri recreative, ca turiști;

- o Exercițarea drepturilor consumatorilor pe piață și practicile comerciale neeloiale;

- o Mobilitatea tinerilor pentru completarea studiilor, pentru accesul la recunoașterea academică și pentru exercitarea profesiei;
- o Obstacolele care împiedică exercitarea drepturilor consumatorilor, în special ale tinerilor.

Comisar-șef Laura Dințoi și Comisar superior Cristina Tătaru au prezentat principalele problemele cu care s-a confruntat CJPC Vâlcea pe piața serviciilor din municipiu și acțiunile de verificare a respectării prevederilor legale privind protecția consumatorilor la comercializarea produselor. În contextul tematic al „Justiției pentru consumatori”, lect. univ. dr. Iuliana Cebuc a explicat rolul medierii în soluționarea litigiilor ce vizează cazul particular al protecției consumatorilor.

Aspecte practice privind oferta pachetelor turistice și calitatea serviciilor de restaurație au fost aduse în discuție de conf. univ. dr. Carmen Iordache și prof. univ. dr. Alexandrina Sirbu. Prin analiza unor probleme cu care se confruntă consumatorul român de produse turistice, s-a concluzionat că, în afara practicilor comerciale intenționate frauduloase, există și se perpetuează o serie de greșeli generate de necunoașterea drepturilor

consumatorilor. Lipsa unei informări corecte și educarea insuficientă a consumatorului român au determinat un anumit comportament, prin care drepturile acestuia nu sunt în totalitate respectate.

De asemenea s-a comentat necesitatea informării pertinente a consumatorului, mai ales prin canalele de mass-media. Prof. univ. dr. Alexandrina Sirbu a punctat diferența dintre subiectele recent mediatizate din domeniul alimentar, și anume: etichetarea intenționat incorectă a cărnii de cal ca fiind de vită cu efecte (prejudicii) economice și prin care nu este respectat dreptul de a alege al consumatorului; introducerea pe piață a produselor lactate contaminate cu aflatoxine, care intră sub incidența siguranței alimentului și care lezează dreptul consumatorului la furnizarea unui produs alimentar sigur în consum, cu efecte sociale și impact asupra stării de sănătate a populației.

Din partea Colegiului Economic Râmnicu Vâlcea, prof. ing. Maria Dumitru a prezentat rezultatele elevilor participanți la Concursul „Alege! Este dreptul tău”, cu tema „Informarea completă, corectă și precisă - pentru consumatori”.

În ceea ce privește accesul și mobilitatea studenților la studii și stagii de practică în spațiul european, Decan Prof. univ. dr. Iuliana Ciochină le-a prezentat tinerilor participanți la workshop oferta de mobilități Erasmus derulate prin Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești, comentând avantajele acestor mobilități pentru dezvoltarea profesională și personală a studenților.

Concluzia centrală ce s-a cristalizat în urma desfășurării dezbaterilor din cadrul atelierului de lucru mai sus menționat reflectă faptul că doar printr-o informare corectă și o educare reală a consumatorului, acesta din urmă își va putea exercita drepturile în cunoștință de cauză.

Prof. univ. dr. Alexandrina Sirbu  
Conf. univ. dr. Carmen Iordache  
Asist. univ. drd. Roxana Dorobanțu

### English debate la Universitatea Constantin Brâncoveanu



La Universitatea Constantin Brâncoveanu a avut loc joi, 21 martie, sesiunea lunară de dezbateri în limba engleză care, de această dată, a avut drept temă problema voluntariatului.

Invitatul special al acestei sesiuni a fost Olga Herișanu, președintele asociației „Parcul lălelelor” din Pitești. În sală au mai fost prezenți cadre didactice din Universitate, studenți de la programul de masterat și licență și studențele care au venit în România prin programul Erasmus: Agneska Stasilo, Jovile și Dovile Imbrasite din Lituania și Rita Varela Oliveira și Rafaela Ferreira Valente din Portugalia.

După cuvântul de deschidere susținut de lect. univ. dr. Camelia Chirilă, în prima parte a dezbaterii, o serie de studenți au vorbit auditoriului despre câteva subiecte derivat din tema stabilită. Astfel că, primele două prezentări, susținute de Adriana Cocirță și Ion Alexandru, au încercat să definească ce este voluntariatul și să ofere date istorice cu privire la începuturile voluntariatului în America și în Europa.

Următoarea prezentare a fost făcută de către Magdalena Vâlcea, care a enumerat celor prezenți numeroasele beneficii ale activităților de voluntariat: dezvoltarea competențelor personale și a unor noi drumuri profesionale, crearea unei rețele personale de cunoștințe, participarea la organizarea unor evenimente importante și multe altele.

Cel de-al treilea subiect a făcut referire la cele mai cunoscute programe de voluntariat, ilustrate de către Elena Călinescu. Printre ele se numără: AISEC, Tineret în acțiune, Crucea Roșie și altele. Florența Teodorescu a făcut referire la ce înseamnă să faci voluntariat în România și la cât de importante sunt activitățile acestea pentru un tânăr la început de drum în carieră. Următorul vorbitor, Ion Grigore, ne-a oferit o serie de motive pentru care fiecare dintre noi ar trebui să întreprindă activități de voluntariat, susținând ideea că voluntar poate fi oricare dintre noi, chiar și cu gesturi mici.

La întrebarea cum și de ce să încurajezi studenții să facă voluntariat, Florin Neașu ne-a oferit o serie de răspunsuri convingătoare, printre care acela că voluntariatul poate oferi recompense uimitoare la nivel personal, că poate să constituie o experiență minunată și plină de învățăminte pentru oricare dintre noi.

Ultimele două prezentări au fost ale studenților din Lituania și din Portugalia, care ne-au oferit cifre și exemple concrete de programe de voluntariat care se derulează în țările lor și ne-au vorbit despre experiențele proprii în materie de activități bazate pe voluntariat.

După sesiunea de întrebări și răspunsuri cu privire la subiectele prezentate, în fața audienței a venit invitatul special – Olga Herișanu – președintele Asociației „Parcul Lălelelor”. Aceasta le-a vorbit celor din public despre scopul înființării asociației și anume despre transformarea Parcului Ștrand într-o expoziție cu flori de primăvară, în care să predomine lălelele, despre organizarea „Simfoniei lălelelor” în perimetrul parcului, care să devină un obiectiv turistic de talie europeană, despre crearea, în Parcul Ștrand a unei școli pentru cei îndrăgostiți de natură și despre promovarea activităților cultural-educative în aer liber. Toți cei prezenți au fost invitați să se alăture inițiativelor organizației, iar câteva persoane chiar s-au arătat interesate să participe în calitate de voluntari.

Dezbaterile s-a încheiat cu o fotografie de grup și cu voci entuziaste, care au afirmat că așteaptă cu interes întâlnirea următoare din luna aprilie, care va avea drept temă „Successful Job Interviews”.

### UCB la Târgul de turism al României

Joi, 14 martie, 2013 s-a dat startul celui mai mare eveniment din România dedicat industriei turismului. De o importanță majoră pentru sectorul turismului din România, Târgul de Turism organizat la ROMEXPO, reunește anual, în două ediții, elita firmelor de profil atât din țară, cât și din întreaga lume.

Ediția de primăvară 2013 a avut loc în perioada 14-17 martie în Pavilioanele Centrului Expozițional ROMEXPO și s-a axat, în principal, pe promovarea ofertelor turistice destinate sezonului estival, atât în România, cât și în străinătate, vizând turismul cultural, rural și de business, turismul de tratament, destinații exotice, croaziere, turismul de aventură sau pelerinaje culturale etc.

Cu ocazia acestui eveniment, Centrul de Turism și Dezvoltare Durabilă din cadrul Facultății de Management-Marketing în Afaceri Economice din Râmnicu Vâlcea, a inițiat o vizită tematică având ca organizatori, cadre didactice de specialitate, respectiv: conf. univ. dr. Carmen Iordache și asist. univ. drd. Roxana Dorobanțu.

Au participat studenți și masteranzi ai specializării Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, vizita fiind un bun prilej pentru aceștia de a se familiariza cu ceea ce înseamnă oferta turistică națională și internațională, dar și o luptă de fair-play între marile destinații turistice.

Din cele văzute în anii trecuți, târgul a fost cu siguranță cel mai mare târg din România din ultimii 3-4 ani, și ca număr de expozanți (cca. 270 de companii - touroperatori și agenții de turism, hoteluri, site-uri de rezervări online, destinații turistice, asociații de turism, reviste de turism), și ca număr de vizitatori (peste 15.000)

Obiectivul principal al majorității agențiilor de turism a fost vânzarea, încurajată prin discount-uri generoase și promoții controversate.

Mulți dintre expozanți au avut obiective multiple de comunicare, care se amestecau unele cu altele, se aglomerau și generau confuzie în mintea publicului: destinații și subdestinații, prețuri, produse, segmente diverse, oferte speciale, servicii de touroperatorie, noutăți pentru clienți persoane fizice.

În general, la marile târguri ale lumii, țara gazdă are un stand impresionant întins pe un spațiu mai mare. N-a fost însă și cazul României la Târgul de Turism al României, unde Ministerul de Resort a amenajat un stand simplist, inert, sărac în material de promovare. Asta în timp ce standurile Bulgariei și Ungariei străluceau de lumină, de viață și de informații.

Cea mai vizibilă destinație din România a fost stațiunea Mamaia, la standul Asociației „Litoral - Delta Dunării”, unde s-a reconfirmat că Mamaia este un brand construit și bine poziționat de primarul Constanței pe turismul de clubbing.

OPTBR a organizat seminarul „Dezvoltarea stațiunilor balneare în contextul relațiilor între investitori și autorități”, la care a participat și ministrul Maria Grapini, unde s-au făcut promisiuni de dezvoltare a produsului balnear.

Studenții au fost plăcut surprinși de participarea județului Vâlcea cu două standuri ce promovau turismul balnear: Băile Govora și Băile Olănești. Și Depresiunea Horezu a avut un stand ce a prezentat, într-un mod inedit, traiul românesc din mediul rural, cu tradițiile și obiceiurile moștenite de la strămoși, sub programul „Farmecul naturii”, printre organizatori fiind și un absolvent al specializării E.C.T.S. din cadrul universității noastre.

Conf. univ. dr. Carmen Iordache,  
Asist. univ. drd. Roxana Dorobanțu