

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 4 IULIE 2013 // ANUL X // NR. 620 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



Studentii universității noastre au participat la finala națională a concursului organizat de Junior Achievement Romania.

Pagina 2



Daniel Lascu, directorul regional al Raiffeisen Bank: „Avem nevoie de tineri în domeniul bancar!”

Pagina 3



O nouă etapă în cadrul proiectului: „Noi abordări în predarea limbilor străine în Turcia și România”.

Pagina 4

☐ Felicitări tuturor studenților noștri!



Primăria Municipiului Pitești premiază studenții brâncoveni

Ca în fiecare an, Primăria municipiului Pitești oferă o serie de burse de merit celor mai buni studenți, care au obținut rezultate deosebite în semestrul care tocmai s-a încheiat.

La eveniment au fost prezenți Tudor Pendiuc, Primarul Municipiului Pitești, prof. univ. dr. Ovidiu Puiu, Rectorul Universității Constantin Brâncoveanu, conf. univ. dr. Mihaela Asandei, Decanul Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice, conf. univ. dr. Silvia Dugan, Decanul Facultății de Finanțe - Contabilitate și un număr semnificativ de studenți.

Înainte ca tinerii să își primească binemeritatele premii, prof. univ. dr. Ovidiu Puiu, Rectorul Universității i-a felicitat și le-a vorbit despre cât de important este să fi bine pregătit într-o societate care are o dinamică accelerată, într-o piață concurențială a muncii.

De asemenea, conf. univ. dr. Tudor Pendiuc, Primarul Municipiului Pitești i-a felicitat pe

studenți pentru reușitele lor școlare și le-a urat mult succes în proiectele viitoare, subliniind ideea că, prin muncă, pot obține orice așa doresc.

Studenții care au beneficiat de aceste burse sunt:

Facultatea de Management - Marketing în Afaceri Economice

☐ Mirea Laura, anul I, Economia comerțului, turismului și serviciilor

☐ Pufu Luminița, anul II, Management

☐ Loloș Florentina, anul III, Management

☐ Despa Livia, anul III, Marketing

☐ Ruse Florina, anul III, Economia comerțului, turismului și serviciilor

Facultatea de Finanțe - Contabilitate

☐ Vasilescu Alexandru, anul I, Contabilitate și informatică de gestiune

☐ Mihai Iuliana, anul II, Contabilitate și

informatică de gestiune

☐ Gheorghe Andreea, anul III, Contabilitate și informatică de gestiune

Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării

☐ Baibarac Georgiana, anul II, Relații internaționale și studii europene

☐ Stancea Alexandra, anul II, Drept

☐ Chițu Rodica, anul III, Comunicare și relații publice

☐ Toma Emilian, anul III, Comunicare și relații publice

☐ Iacob Dimitrie, anul III, Drept

☐ Andrei Cătălin, anul IV, Drept

☐ Popovici Cătălin, anul IV, Drept

Felicitări tuturor premianților! Vă dorim mult succes în planurile de viitor și în construirea carierei visate!

Adriana Cocârță

Studentii Universității Constantin Brâncoveanu au calități de antreprenori: Junior Achievement



De curând, o echipă formată din studenții Laura Mirea și Alexandru Vasilescu, din cadrul Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice Pitești, respectiv din cadrul Facultății de Finanțe - Contabilitate Pitești, a participat la competiția pentru studenți Compania Anului 2013, Finala națională, considerată ultima etapă de evaluare în cadrul programului național de antreprenoriat StartUp al Junior Achievement Romania.

Junior Achievement România este o organizație non-profit, fondată în anul 1993, parte a Junior Achievement Worldwide, USA și a Junior Achievement-Young Enterprise, Europe. Junior Achievement este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială, programele fiind urmate în 37 de țări

din Europa și 121 din toată lumea. În România, programele Junior Achievement de tip "learning by doing" sunt urmate anual de peste 150.000 de elevi din 1.000 de instituții de învățământ, în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, instituții de învățământ și comunitatea de afaceri.

Junior Achievement StartUp Program

Junior Achievement StartUp Program este un program internațional de educație antreprenorială, declarat "best practice" în domeniu de către Comisia Europeană. Programul se adresează universităților și facultăților de orice profil și reunește anual cele mai bune echipe care derulează o afacere - pilot, oferindu-le oportunitatea de a câștiga premii pentru dezvoltarea afacerii lor, burse Junior Achievers de participare la finala Europe Enterprise Challenge 2013 și premiul Hyundai Brilliant Entrepreneur, de 15.000 de euro pentru dezvoltarea unei afaceri reale.

Nivelul competiției a fost unul foarte ridicat, din cele 92 de echipe înscrise în program numai 28 de echipe reușind să realizeze un plan de afaceri realist. Dintre acestea, au fost promovate în competiția națională 13 companii, pe baza selecției din cadrul webinarilor.

Cele mai bune 13 echipe au avut ocazia să participe la finala națională „Compania Anului”, desfășurată la Facultatea de Drept a Universității din București, unde au oferit publicului produsele și serviciile comercializate, care au fost apoi evaluate de către un juriu de experți în domeniu. Competiția a presupus ca fiecare echipă de studenți să-și prezinte planul de afaceri în fața juriului și a celorlalți participanți și să ofere răspunsuri întrebărilor adresate de membrii

juriului, la stand, despre produsul sau serviciul oferit.

Ideile de afaceri au fost foarte diferite, de la cadouri cu produse tradiționale pentru companii la burete pentru curățirea vaselor, de la servicii de turism cultural sau servicii sportive oferite copiilor, produse cosmetice etc. Echipa care a câștigat bursa Junior Achievers de participare la finala Europe Enterprise Challenge 2013 s-a remarcat printr-un produs inovativ, realizat în laboratoarele facultății, prin calitatea expunerii planului de afaceri și prin originalitatea și utilitatea produsului expus.

Echipa UCB

Echipa Universității a prezentat o idee originală, constând în căsuțe de veci pentru animalele de companie, o afacere cu potențial de dezvoltare pe piața locală, inexistentă în Argeș și foarte puțin în țară. Toți membrii juriului au apreciat potențialul de dezvoltare al acestei idei de afaceri, care presupune și schimbarea comportamentului față de animale al cetățenilor români.

Pentru membrii echipei, participarea la această competiție a însemnat desfășurarea unor activități cuprinse în planul de afaceri, în perioada ianuarie-mai 2013, realizarea unor materiale promoționale, crearea unui site de prezentare a afacerii.

Dorim să apreciem activitatea desfășurată de CEO Junior Achievement - Ștefania Popp și de Operations Manager - Lucian Grănescu, care au ghidat permanent studenții în activitatea lor.

Participarea echipei noastre la această competiție a reprezentat un prilej de afirmare la nivel național și un plus de experiență util pentru antrenarea mai multor studenți în competițiile Junior Achievement în anii următori.

Lect. univ. dr. Cristina Gănescu

STUDENȚII BRĂILENI, PREMIAȚI DE COMISIA EUROPEANĂ

Reprezentanța Comisiei Europene în România organizează anual concursul „Europa jurnaliștilor din amfiteatre”, care se adresează studenților, masteranzilor și doctoranzilor înscrși la facultățile cu profil jurnalistic și de comunicare din România.

În concurs au fost înscrise 37 de proiecte provenind de la studenți de la universitățile: „Babeș Bolyai” din Cluj-Napoca, Universitatea din Oradea, Universitatea „Vasile Goldiș” din Arad, Universitatea „Andrei Șaguna” din Constanța, Universitatea din Pitești, Universitatea din București, Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” din Iași, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea „Tibiscus” din Timișoara, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca – Centrul universitar Nord din Baia Mare, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava și Universitatea „Hyperion” din București.

Brăila a fost reprezentată în concurs de către studenții Universității Constantin Brâncoveanu Pitești, Facultatea de Științe Administrative și ale Comunicării, Brăila. Echipa de la UCB a fost formată din Alexandra Busuioc și Marius Munteanu - studenți în anul III la specializarea Jurnalism - și asist. univ. drd. Nicoleta Ciacu.

Descrierea concursului

Concursul a fost organizat pe trei secțiuni: audio, video și on-line. Studenții brăileni au participat la două dintre secțiunile concursului, realizând un reportaj TV și unul radio. Reportajul TV a abordat „Discriminarea romilor, ca fenomen european”. Pentru aceasta, studenții au realizat interviuri și ședințe de filmare în colonia de

la Km 10, cartierul Lacu Dulce și Școala Generală „Anton Pann”.

„Ce înseamnă cetățenia europeană ?” este titlul reportajului înscris în concurs la secțiunea radio. Materialul și-a propus să evidențieze percepția cetățenilor asupra drepturilor și identității europene. Pentru realizarea reportajului s-au realizat interviuri la Centrul Europe Direct Brăila, Universitatea Constantin Brâncoveanu, Centrul pentru Tineret Tinklub și o serie de interviuri stradale. S-a confirmat astfel ipoteza cunoașterii insuficiente a drepturilor derivate din cetățenia europeană.

Premii

În urma selecției riguroase, reportajul realizat de studenții Universității Constantin Brâncoveanu a obținut premiul III, la mică distanță de reportajele realizate de către studenții Universității „Babeș Bolyai” din Cluj-Napoca și a celor de la Universitatea din Pitești.

Juriul a fost format din Simona Popescu, realizator la Radio România Antena Satelor, Ovidiu Nahoi, realizator la Money TV, Vlad Mixich, editor senior la Hotnews, Roxana Morea,

consilier de presă în cadrul Reprezentanței Comisiei Europene în România și Georgiana Petcu, consultant comunicare.

Materialele desemnate câștigătoare vor fi promovate către canalele de presă centrale și locale, iar toți studenții premiați vor fi invitați la București, la sediul Reprezentanței Comisiei Europene în România, în a doua jumătate a lunii septembrie, la ceremonia de decernare a premiilor.

Felicitări tuturor participanților pentru temele alese și materialele realizate!

Asist. univ. drd. Nicoleta Ciacu



„Avem nevoie de tineri în domeniul bancar!”



Daniel Lascu este unul dintre absolvenții primei promoții de studenți ai Facultății de Management – Marketing în Afaceri Economice, Brăila. Astăzi ocupă o funcție importantă: este directorul regional al Raiffeisen Bank. În interviul de mai jos, domnul Lascu ne-a vorbit despre perioada studenției, despre profesorii pe care i-a admirat, despre examenul de licență susținut la ASE București, despre parcursul carierei sale și despre mesajul său către tinerii care se gândesc la o carieră în domeniul bancar.

1. DSB: Ați absolvit Universitatea Constantin Brâncoveanu. În ce perioadă și la ce specializare?

Daniel Lascu: Am fost absolvent al primei promoții de la Universitate, în perioada 1991-1996, la specializarea de Management în Afaceri Economice. Pe atunci, era specializarea principală a Facultății de Management – Marketing în Afaceri Economice de la Brăila și mi-a plăcut pentru că am avut și unii dintre cei mai buni profesori la specializarea respectivă. Îmi amintesc mereu cu plăcere de facultate, îmi amintesc de profesorii pe care i-am avut și mă mândresc că am avut profesori valoroși. Îmi amintesc cu plăcere de exigența domnului Florescu, de domnul profesor Mareș, cu care am făcut Contabilitatea, de domnul profesor Isaic Maniu de la Statistică, domnul George Marin de la Economie Mondială, doamna Moșteanu, doamna Sultana Sută la Doctrină economică și mulți alții.

2. DSB: Cum priviți acum, retrospectiv, anii de studenție?

Daniel Lascu: A fost o șansă pentru mine, și spun asta pentru că mi-ar fi fost greu să fac facultatea în altă parte, pentru că eram deja angajat și, la momentul respectiv, mi-a fost foarte la îndemână. Pentru mine, anii de studenție reprezintă o etapă foarte plăcută, eram și tânăr, necăsătorit și veneam cu drag la cursuri. Eu am fost student la seral și majoritatea colegilor, ca și mine, de altfel, au optat pentru seral pentru că lucrau și se remarcă și o maturitate și o seriozitate în modul în care abordau problemele și în modul în care se făcea școală. Și îmi plăcea și pentru că simțeam că, de la zi la zi, înțelegeam și mai multe, (lucram tot într-o bancă, în aceeași bancă de altfel, dar cu altă denumire), informațiile nou dobândite mă ajutau foarte mult la serviciu. Mă simțeam stăpân pe mine și în priză, și la curent cu tot ce se întâmpla, era o efervescență, în acei ani, în ceea ce privește acumularea de informații și modul cum le aplicam la serviciu.

Față de colegii mei care terminaseră facultatea pe vremea cealaltă, într-o școală comunistă cu obiecte de studiu axate pe economia planificată, eu deja învățam economie de piață și simțeam că am un oarecare avans, un atu în fața lor.

3. DSB: Cum era atmosfera la cursurile din anii aceia?

Daniel Lascu: Era un entuziasm destul de mare, pentru că eram la început, baza materială nu era așezată, dar ne doream să facem școală, iar dorința noastră pornea de la profesorii foarte buni pe care i-am avut. Este meritul

domnului rector fondator Alexandru Puiu pentru profesorii minunați pe care i-am avut, pentru că a reușit să fondeze aici la Brăila o facultate economică pornind de la standarde de excelență în învățământul superior.

4. DSB: La Universitatea Constantin Brâncoveanu spuneți că ați întâlnit profesori remarcabili. A fost vreodată disciplină pe care să o preferați, student fiind?

Daniel Lascu: Mi-a plăcut în mod special cursul de Management, susținut de către domnul rector fondator Alexandru Puiu. Informațiile transmise la cursurile de atunci constat că sunt valoroase și utile și acum, după 10 -15 ani. Informațiile erau foarte bine structurate și ușor de asimilat și, repet, și-au dovedit valoarea în timp. Ceea ce am învățat la Management sau la Economie despre productivitate, în bancă se aplică întru totul. Productivitatea în bancă e măsurată la minut, se măsoară exact cât durează procesarea unui ordin de plată sau a unui cec, sau în câte secunde se aplică o ștampilă și, în funcție de timpul acesta adunat, se stabilește câte operațiuni se fac în opt ore și de câți oameni ai nevoie.

5. DSB: Legat de studenție, ce lucrare de licență ați avut? Cum a fost examenul de licență, ca absolvent al primei promoții de la Universitatea Constantin Brâncoveanu?

Daniel Lascu: Teza de licență a fost pe Management, tema a fost un studiu despre managementul companiilor multinaționale și am avut un studiu de caz pe compania Philips. Examenul de licență l-am dat cu profesorii de la Academia de Studii Economice – București. Eu, personal, m-am simțit foarte stăpân pe mine, nu am avut prea mari emoții și asta pentru că stăpâneam foarte bine materia. Examenul de licență mi-a plăcut, cred că am și surprins acolo profesorii la momentul respectiv, pentru că eram la începuturi atunci cu economia de piață și eu reușisem să culeg niște informații destul de valoroase pentru acea vreme. Cred că au fost niște noutăți atunci, pentru că profesorii din comisie m-au și întrebat, la un moment dat, de unde am informațiile. Eu le obținusem datorită unei cunoștințe care era director financiar la Philips România, fost coleg cu mine la Liceul Economic. A fost o reușită pentru mine licența, mai ales că am reușit să îmi ridic nota: plecasem de aici cu o notă pe referat mai mică și acolo am luat cu un punct în plus.

6. DSB: Ați organizat multe interviuri de angajare unde s-au prezentat absolvenții ai universității noastre. Ce părere aveți de pregătirea studenților de la Universitatea Constantin Brâncoveanu?

Daniel Lascu: Am făcut destul de multe recrutări de personal din rândurile studenților Universității. Am avut și oportunitatea de a preda un an de zile disciplina de „Management bancar” la Universitatea Constantin Brâncoveanu, în urmă cu 4-5 ani. Mi-a plăcut, chiar mi-ar fi plăcut atunci să găsesc mai mulți studenți dornici de a face ceva în viață. Tinerii aveau – și, din păcate, sunt care au și acum – acele idei preconcepute, cum că toate angajările se fac pe aranjamente, pe cunoștințe, cotizând, ori eu am încercat să le spun că în multinaționale nu se întâmplă așa ceva. Într-o multinațională, angajatorii trebuie să găsească pe cineva competent, pentru că altfel persoana respectivă nu are cum să reziste. Am reușit să schimb această optică în rândul unor tineri, însă alții au rămas cu aceeași opinie, pentru că e mai simplu să o justifice astfel nereușita sau inadaptarea lor.

În general, îmi plac oamenii care pot fi modelați de la zero, fără să fi trăit într-un mediu bancar, unde să fi căpătat obiceiuri care sunt greu de corectat ulterior. Ori, dacă ieși pe cineva care nu a avut tangențe cu mediul bancar și are profilul bun, cunoștințele se învață. Noi căutam foarte mult profilul, să fie deschis, dinamic, dornic să învețe, un

tip voluntar, cineva care să aibă o opinie.

7. DSB: La evenimentul pe care l-am organizat în săptămâna „Școala altfel”, la simpozionul „Cariera mea, viitorul meu”, ne-ați povestit cum ați început să lucrați în domeniul bancar. Când ați conștientizat că o carieră în acest domeniu este ceea ce vreți să faceți?

Daniel Lascu: Cred că după ce am ajuns la bancă. Primul meu loc de muncă, la 18 ani, a fost la IAS Mircea Vodă. Nici nu visasem vreodată să ajung să lucrez într-o bancă, pentru că mi se părea un sistem rigid. În cinci luni, am ajuns însă să lucrez la Banca Agricolă Făurei și apoi a urmat o frumoasă carieră în domeniul bancar. Am început cu cea mai mică funcție în bancă, cea de inspector ajutor, adică eram ucenicul unui inspector. Ulterior am fost inspector, după ce am terminat facultatea am fost economist, apoi am lucrat pe creditare, recuperare credite, am lucrat și la analiză financiară și la control, cam în toate departamentele unei bănci. La un moment dat, prin 1998, am fost propus să fiu director de agenție la Făurei, acolo unde am stat 4 ani. Acum ocup funcția de director de regiune și am mai multe grupuri în subordine de la Alexandria, Teleorman, până la Bârlad, Călărași, Ialomița, Tulcea, Constanța, Galați și Brăila.

8. DSB: Este acesta un job la care visați? V-ați dorit să ajungeți în poziția aceasta?

Daniel Lascu: Nu, pur și simplu s-a întâmplat. Într-o multinațională, te califică performanța. Totul a venit pe muncă, pe performanță. Într-o multinațională îți trebuie niște obiective foarte clare și foarte bine măsurate. Aprecierea șefului este în proporție de 90% obiectivă, pentru că el e obligat să se uite la rezultate. Următoarea poziție deasupra celei pe care o ocup este șeful rețelei, care manageriază toată rețeaua bancară, adică 500 și ceva de agenții după care vicepreședintele și președintele. Deci, între mine și ultimul nivel din bancă mai sunt trei trepte. Dar nu, nu îmi doresc o poziție mai înaltă. Performanță există în continuare dar, la un moment dat, trebuie să cumpănești între viața profesională și cea privată, pentru că poți risca să ajungi să dai mai mult pentru viața profesională și mai puțin pentru cea privată. Acesta este riscul oricărei profesii făcute cu pasiune.

9. DSB: Foarte mulți ani la rând, tinerii s-au îndreptat spre specializările economice oferite de facultăți din dorința de a ocupa un job într-o bancă, mizând pe faptul că e vorba de joburi bine plătite. În momentul de față, cum apreciați: are nevoie piața muncii de absolvenți specializați în domeniul bancar?

Daniel Lascu: Avem nevoie, în continuare, de tineri în domeniul bancar. Însă țin să menționez un lucru: nu este suficient doar să absolvi cursurile unei facultăți. Tinerii de astăzi se încarcă de diplome, masterate, însă aceste diplome nu îi califică pentru un job pe care îl doresc. Trebuie să aibă și atitudinea potrivită pentru a lucra în domeniul bancar. Facem angajări și zilele acestea, dar constatăm că sunt puțini cei care doresc să ocupe aceste posturi. Pentru a lucra într-o bancă trebuie să fii și conservator, să respecti regulile, dar și dinamic, să fii creativ. Nu e lipsită de adevăr ideea că într-o bancă se muncește foarte mult.

10. DSB: Ce mesaj ați transmite unui elev de clasa a XII-a care nu a hotărât încă spre ce domeniu să se îndrepte, ce specializare să aleagă la înscrierea la facultate?

Daniel Lascu: Îi încurajez pe cei care doresc o carieră în domeniul economic să aleagă o astfel de specializare, de Management, Management Financiar - Bancar sau Contabilitate, pentru că e loc pe piața muncii. Însă, ar trebui să nu aibă așteptări imediate de bani mulți, funcții înalte și bunăstare rapidă. Acestea se câștigă în timp. Important este să înceapă de undeva, chiar de la prima oportunitate care li se oferă, să nu o refuze. În băncile din România lucrează 10.000 de oameni și, în fiecare an, 10% dintre angajați se schimbă. Domeniul bancar este unul dinamic și suntem în permanentă căutare de personal bine instruit și dornic să învețe.

Asist. univ. drd. Nicoleta Ciucu

O nouă etapă în cadrul desfășurării proiectului „Noi abordări în predarea limbilor străine în Turcia și România”



În calitate de partener în cadrul proiectului sectorial Comenius Regio cu tema “New Approaches to Foreign Language Teaching in Turkey and Romania” („Noi abordări în predarea limbilor străine în Turcia și România”), Facultatea de Management - Marketing în Afaceri Economice, Brăila a Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești a participat, în perioada 3-7 iunie 2013, la a treia mobilitate a acestui proiect extrem de ambițios, care își propune să identifice tehnici, metode și strategii moderne de predare a limbilor străine. În această etapă a proiectului, la Brăila s-a deplasat o delegație formată din 16 membri, reprezentanți ai Directoratului Național pentru Educație din Karabük, beneficiar și partener al Inspectoratului Școlar Județean Brăila.

Desfășurarea proiectului

Primele două zile ale proiectului au fost dedicate prezentării unor planuri de lecții - model cu scopul identificării celor mai bune activități și strategii care să contribuie la formarea cadrelor didactice pe coordonatele unor abordări moderne la nivel european. Temele propuse au respectat particularitățile de vârstă ale elevilor și studenților și s-au remarcat prin varietate și originalitate. Din partea Universității Constantin Brâncoveanu, asist. univ. dr. Cristina Chifane a prezentat un model de plan de seminar dedicat comunicării în afaceri în limba engleză și axat pe folosirea unor metode și tehnici de actualitate, cum ar fi munca în echipă, conversația euristică, prezentări power point, înregistrări video demonstrative și, nu în ultimul rând, implicarea permanentă a tuturor studenților, insistându-se pe aspectele legate de conversație.

Pe de altă parte, Arzu Uçar, reprezentant al Universității din Karabük, a încercat să demonstreze că predarea noțiunilor de gramatică a unei limbi străine poate fi realizată și în mod comunicativ, prin deducerea și extragerea regulilor de bază din contexte autentice și semnificative. A urmat o dezbateră interesantă în ceea ce privește cele mai eficiente metode de evaluare a evoluției studenților, de la evaluarea realizată de profesor până la evaluarea realizată de un coleg, autoevaluarea sau evaluarea prin examene scrise.

De asemenea, planurile de lecție pentru nivelurile liceal, gimnazial și primar au avut în vedere în

principal încurajarea exprimării orale a elevilor prin stimularea imaginației și creativității acestora. În acest sens, temele alese au fost dintre cele mai diferite: prof. Olga Stroe de la Colegiul Național „Gh. Munteanu Murgoci” a adus în discuție protejarea mediului inconjurător, prof. Ümit Cebeci de la Colegiul TED a propus un model de învățare interactivă prin intermediul jocurilor și cântecelor, prof. Mariana Caplea de la Școala Gimnazială Tichilești a pus accent pe limbajul utilizat în industria reclamelor, în timp ce prof. Gheorghe Ancaș de la Centrul Cultural Comunitar „Anton Pann” a reiterat ideea necesității implicării active a elevilor în activitățile de învățare a unei limbi străine.

Tot în cadrul acestei mobilități, deschiderea oficială din data de 5 iunie 2013 a beneficiat de prezența și sprijinul reprezentanților autorităților locale. Primarul municipiului Brăila, Aurel Simionescu, a subliniat importanța acestui proiect în contextul actual al necesității cunoașterii unei limbi străine și în special a limbii engleze. Inspectorul Școlar General Iulian Danielescu, responsabil cu monitorizarea și derularea în bune condiții a proiectului, și-a exprimat încă o dată convingerea că acest proiect va avea un real succes.

Omologul său din Turcia, Inspector General Ismail Gürpınar, a transmis prin video conferință un mesaj de susținere pentru toți membrii proiectului. Decanul Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice, Brăila, conf. univ. dr. Camelia Vechiu a evidențiat interesul manifestat de Universitatea Constantin Brâncoveanu în promovarea metodelor comunicative de învățare a limbilor străine și buna colaborare cu partenerii din Turcia, în special cu Universitatea din Karabük, cu care s-a și semnat un acord Erasmus.

Echipa brâncoveană primește încurajări

Tot pentru a adresa cuvinte de încurajare și de exprimare a speranței că acest proiect se va finaliza cu stabilirea unor noi abordări în predarea limbilor străine au mai luat cuvântul: Subprefectul Cătălin Ionuț

Grosu; secretarul general al Consiliului Județean Brăila, jurist Nicu Filoți; inspectorul general adjunct pentru Educație din regiunea Karabük Ismail Kaya; coordonatorii proiectului, prof. Nicoleta Dincă și prof. Erol Girgin; prof. Viorica Moșescu, director al Colegiului Național „Gh. Munteanu Murgoci”, Brăila; prof. Dorina Boldeanu, inspector de Limbi Străine al Județului Brăila; prof. Cici Bolovan, director al Centrului Cultural Comunitar „Anton Pann” Brăila și Dursun Yeşiloğlu, Director al Școlii Primare Yenışehir din Karabük.

Vizite

Pe parcursul întregii săptămâni, delegația din Turcia a avut prilejul să viziteze instituțiile de învățământ implicate în acest proiect, precum și alte instituții de învățământ cu tradiție în orașul Brăila, cum ar fi Liceul de Artă „Hariclea Darclée” sau Colegiul Economic „Ion Ghica”. Oaspeții s-au putut bucura de un spectacol oferit de Teatrul „Maria Filotti” din Brăila, au vizitat Muzeul de Istorie și Biblioteca Județeană „Panait Istrati” din Brăila fiind însoțiți de asist. univ. drd. Nicoleta Ciacu și asist. univ. drd. Georgian Șerban, care au prezentat informații despre obiectivele vizitate și au asigurat traducerea în limba engleză.

Evaluare

Evaluarea generală și raportul final al activităților desfășurate în săptămâna 3-7 iunie 2013 au avut loc la sediul Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice Brăila. Președintele Senatului Universității Constantin Brâncoveanu, prof. univ. dr. Ion Scurtu, le-a prezentat membrilor delegației din Turcia principalele realizări ale universității, cu evidențierea implicării continue a cadrelor didactice și a studenților în proiecte de cercetare naționale și internaționale.

De asemenea, conf. univ. dr. Camelia Vechiu, Decanul Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice, i-a condus pe partenerii din Turcia într-un tur al facultății, prezentându-le sălile de curs, laboratoarele, biblioteca sau cabinetele de lucru ale cadrelor didactice.

În urma discuțiilor despre derularea proiectului, s-a stabilit ca până la următoarea mobilitate să se realizeze o cercetare privind rezultatele și diversitatea întrebărilor regăsite într-o serie de chestionare referitoare la metodele eficiente de predare a unei limbi străine aplicate la nivel regional părinților, elevilor și studenților.

Conf. univ. dr. Camelia Vechiu
Asist. univ. dr. Cristina Chifane

