

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 25 IULIE 2013// ANUL X // NR. 623 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



În sectorul serviciilor, inclusiv turismul, majoritatea locurilor de muncă sunt puternic orientate către oameni.

Pagina 2



„Dacă nu vei lucra pentru pasiunea ta, vei lucra pentru pasiunea altuia!”

Pagina 3



Managementul te ajută să înțelegi toate aspectele caracteristice economiei concurențiale.

Pagina 4

* Studenții brâncoveni își spun poveștile Erasmus.



„Experiența Erasmus a fost magică!”

Elena Tănăsescu este unul dintre studenții Universității Constantin Brâncoveanu care a avut curajul de a alege o mobilitate oferită de programul Erasmus.

Pentru orice student, este foarte important ca, după terminarea facultății, să intre pe piața muncii cu un avantaj competitiv față de ceilalți tineri care sunt, și ei, în căutarea unui loc de muncă.

În momentul atât de important în care angajatorul de află față în față cu posibilul angajat, la întrebarea clasică: „Tu ce știi să faci?”, pe lângă stagiile de practică, internship-urile sau stagiile de voluntariat, un absolvent poate vorbi, cu încredere, despre experiența internațională pe care a avut-o prin intermediul unui program de mobilități Erasmus, despre lucrurile practice pe care a învățat să le facă și, de ce nu, despre cât de mult i-a schimbat, acesta experiența, personalitatea și modul de a privi lumea.

Elena Tănăsescu face parte din studenții

care au realizat cât de importantă poate să fie o experiență generată de accesarea unui program de mobilități Erasmus.

Despre experiența avută și despre orașul în care a locuit, pentru o perioadă de timp, ne vorbește în testimonialul următor:

„Aplicarea pentru obținerea unei mobilități în străinătate prin intermediul programului Erasmus a fost cea mai importantă și mai inspirată decizie din viața mea. În această perioadă de timp am avut foarte multe lucruri de învățat, am cunoscut foarte multe persoane, am avut șansa să călătoresc în alte țări, mi-am făcut foarte mulți prieteni.

În timpul în care am studiat la Universitatea „Fernando Pessoa” din Porto m-am simțit ca și cum aș fi fost în țara mea. Am avut cursuri care mi-au ajutat să îmi dezvolt abilitățile necesare pentru a-mi forma o carieră de succes pe viitor.

Porto este un oraș liniștit, plin de studenți Erasmus, un oraș plin de petreceri și de voie-bună. Atunci când am plecat din Porto, am

simțit ca nu mai sunt doar româncă, ci că am luat puțin din toate naționalitățile cu care am interacționat.

Pot să spun cu certitudine că mobilitatea Erasmus a fost cea mai bună etapă din viața mea de student. Fără discuție, această experiență va conta și mă va ajuta foarte mult atunci când voi intra pe piața muncii.

Au fost momente unice; cel mai mult îmi lipsesc cordialitatea și amabilitatea portughezilor, modul lor de a se distra, sociabilitatea și bună-voința lor de a-i ajuta pe străini.

Experiența Erasmus a fost magică! Am plecat din România tristă, pentru că las, pentru patru luni, toți oamenii dragi, toate lucrurile cunoscute, prietenii.

Spre bucuria mea, m-am înțeles foarte bine cu oamenii pe care i-am întâlnit, mi-au plăcut locurile pe care le-am vizitat, ba chiar mi-a fost destul de ușor să învăț limba. Totuși, regretul meu este acela că timpul a trecut prea repede.”

Turismul – domeniul în care te poți realiza profesional



Carierea pe care o alegi va determina domeniul de studiu pe care îl vei urma. În sectorul serviciilor, inclusiv turismul, majoritatea locurilor de muncă sunt puternic orientate spre oameni, prin urmare abilitățile de comunicare, diplomație și răbdare vor fi vitale.

Dacă facem o incursiune în istoria turismului, putem constata că: oamenii au venituri mai mari pentru consum; este mai ieftin și mai ușor să călătorească acum decât oricând în istorie; speranța de viață a crescut, generând segmentul de vârstă a III-a, care are timp liber; gradul de urbanizare a crescut și, implicit, stresul populației.

Prin urmare, turismul este, în mod clar, o industrie pregătită pentru o creștere suplimentară, care, la rândul său, își va pune amprenta asupra potențialului de dezvoltare a carierei în acest domeniu expansiv. De asemenea, lipsa forței de muncă din turismul internațional face ca migrarea acestuia să capete dimensiuni semnificative (în jur de 18-20% din absolvenții de turism merg în străinătate).

Turismul, ca domeniu de activitate, presupune:

- Hoteluri: de la lanțurile multinaționale de 5 stele până la stațiuni sau cluburi exclusiviste de lux, hoteluri boutique, eco-hoteluri sau cazare în regim Bed & Breakfast;
- Restaurante: de la lanțurile internaționale faimoase până la restaurante tradiționale-unicat, tematice sau cele care sunt adevărate ale gastronomiei moderne;
 - Spa & wellness;
 - Centre pentru conferințe și convenții;
 - Linii aeriene;
 - Companii de vase de croazieră;
 - Cazinouri;
 - Firme de catering și managementul evenimentelor;
 - Centre sportive;

- Cluburi și parcuri tematice;
- Companii de consultanță managerială.

Dacă în trecut, vacanța a fost un lux rezervat doar celor bogați, acum vacanța este practic o cerință pentru orice individ. Turismul a devenit astăzi o parte importantă a economiei, în unele țări turismul fiind, de fapt, responsabil pentru cea mai mare parte a produsului intern brut.

Turismul, văzut ca sector intensiv în forță de muncă, oferă oportunități mai bune pentru ocuparea forței de muncă decât orice alt sector fiind unul din domeniile în care un student își poate construi o carieră de nivel mondial, care nu se va termina niciodată, o carieră de succes și plină de satisfacții.

Dacă vrei o carieră în turism, dar nu știi exact unde anume, atunci:

Te poți gândi la o agenție de turism, deoarece știi că activitatea va fi foarte dinamică.

Ai posibilitatea de a alege o carieră în industria hotelieră: poate visezi să lucrezi în cele mai mari lanțuri hoteliere din lume sau să îți faci tu o pensiune, la un moment dat, pe care să o personalizezi și să o administrezi după bunul plac.

O altă posibilitate o reprezintă lumea restaurației.

Ai posibilitatea să te implici în programele de promovare naționale și internaționale ale destinațiilor turistice.

Depinde de tine ce alegi să faci. Înainte de a lua orice decizie, amintește-ți un singur lucru: atunci când alegi să faci ceva toată viața, alege ceva care te pasionează, ceva ce știi clar că vei face și peste 5 – 10 – 15 ani. Ar fi minunat dacă ți-ai face un plan al carierei, ca să știi unde vrei să ajungi .

Selectarea unei facultăți care oferă educația necesară pentru cariera ta necesită o investiție mare de timp, bani și efort.

Educația este importantă pentru carieră, dar alegerea celei mai potrivite instituții de învățământ

înseamnă să acorzi atenție nu doar procesului educațional, ci și altor elemente, ca de exemplu : angajamentul instituției în susținerea și dezvoltarea programului de studii prin facilități excelente pentru studiu avansat, inclusiv biblioteci, laboratoare, calculatoare și alte echipamente; diversitatea disciplinelor de specialitate; prezența unor departamente relevante pentru interesele proprii: Centrul de Turism, Centrul de Orientare în Carieră, Centrul de Management și mobilitate internațională prin programe de burse Erasmus.

Toate acestea sunt oferite în cadrul Facultății Management - Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea de specializarea „Economia comerțului, turismului și serviciilor.“

Finalizarea studiilor în cadrul acestei specializări vă poate oferi:

- Educația necesară pentru a-i ajuta pe alții să-și planifice vacanța;
- Ocazia de a planifica propriile aventuri în străinătate, în calitate de experți;
- Specializare într-un sector cu cele mai mari șanse de angajare;
- Instrumentele necesare pentru a fi plătit ca să vezi lumea;
- Abilități de organizare, comunicare, relaționare, vânzare sau de calcul;
- Posibilitatea de a obține certificat de competență lingvistică pentru cel puțin două limbi de circulație internațională;
- O funcție de conducere în orice departament al unei organizații turistice;
- Brevetul de manager general în turism, care îți conferă dreptul de a conduce orice organizație turistică.

La întrebarea: ce job poți obține cu ajutorul unei diplome de licență în turism, răspunsurile pot fi:

- Manager de hotel sau altă structură de cazare, funcție care vă face responsabil de crearea unei „case departe de casă” pentru călătorii de afaceri și turiști, cu o săptămână de lucru de aproximativ 55 de ore;
- Manager de agenție de turism touroperator sau detailist, unde veți organiza călătoriile de agrement și de afaceri, aranjamente pentru transport, cazare, excursii, croaziere și veți promova oferte turistice pentru milioane de oameni în fiecare an, cu o săptămână de lucru de aproximativ 40 de ore;
- Manager de restaurant, pentru a asigura o servire ireproșabilă cu meniuri caracterizate prin calitate, varietate și prospețime, cu o săptămână de lucru de aproximativ 60 de ore;
- Organizator de evenimente, care planifică organizarea și executarea diferitelor evenimente, cum ar fi conferințe, petreceri aniversare, concerte, nunți, expoziții, adaptabilitatea și creativitatea fiind calitățile de bază.

De asemenea, poți avea oportunități de angajare în industrii conexe turismului, cum ar fi:

- Investiții imobiliare în structuri specifice industriei ospitalității;
- Companii specializate în head hunting și resurse umane pentru industria ospitalității;
- Consultanță în brand management sau franchise management;
- Retail sau distribuție.

Pentru a vedea că toate acestea sunt posibile, te invităm să alegi E.C.T.S!

Foto: www.rspb.org.uk

Incubatorul de afaceri, prezentat la Universitatea Constantin Brâncoveanu



Miercuri, 17 iulie 2013, la sediul Universității Constantin Brâncoveanu din Brăila a avut loc o prezentare a proiectului de înființare a Incubatorului de Afaceri în Municipiul Brăila. Evenimentul a fost organizat de Facultatea de Management – Marketing în Afaceri Economice Brăila împreună cu Regia Autonomă „Administrația Zonei Libere Brăila”.

Deschiderea evenimentului

În deschidere, decanul Facultății de Management – Marketing în Afaceri Economice Brăila, conf. univ. dr. Camelia Vechiu, a prezentat invitatul și a punctat importanța proiectului pentru cariera studenților: „Invitatul nostru de astăzi este directorul Regiei Autonome Zona Liberă Brăila. Economistul Mircea Florin, directorul acestei regii autonome este absolventul universității noastre, din promoția de acum 10 ani, dar a rămas aproape de noi pentru că, ulterior, a făcut și masteratul tot la universitatea noastră. Cu ani în urmă, domnul Mircea Florin se afla în bancă aici, în aulă, iar astăzi a venit în fața studenților pentru a prezenta o oportunitate pe care administrația locală o pune la dispoziția tinerilor, studenților, absolvenților de liceu sau de facultate.”

Mircea Florin: „Proiectul pe care îl prezentăm astăzi nu este neapărat ceva nou pentru Brăila, dar se dorește a fi ceva bun pentru municipiu. Proiectul vizează crearea unui incubator de afaceri în Municipiul Brăila, este inițiativa Primăriei Municipiului Brăila în colaborare cu Ministerul

Economiei. Începând din 2002, anual s-au creat incubatoare de afaceri prin care să se sprijine mediul de afaceri local prin crearea de întreprinderi mici și mijlocii pentru a regenera economia. În urmă cu două săptămâni a fost publicată în Monitorul Oficial procedura de Implementare a Incubatoarelor de afaceri.

Pe scurt, administrația locală pune la dispoziția Ministerului Economiei un spațiu în care va fi creat un incubator de afaceri, apoi se face o analiză socio-economică și un studiu de impact la nivelul Municipiului Brăila privind necesitatea înființării unui astfel de incubator. Apoi se semnează un acord între autoritatea locală, Primăria Municipiului Brăila

și Ministerul Economiei prin Direcția de Implementare a Programelor pentru IMM-uri. Ulterior, Primăria Municipiului Brăila va delega partea de responsabilitate și administrare a acestui incubator unei organizații. După aceea se selectează pentru a fi afiliate un număr de 40 de persoane care dețin firme debutante sau firme care au minimum 2 ani de la înființare”.

Incubatoarele de afaceri

Incubatoarele de afaceri sunt structuri create pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor aflate la început de activitate. Firmele selectate sunt găzduite într-un Incubator de afaceri pe o perioadă determinată de timp (ciclul de incubare), interval în care beneficiază de suport financiar, servicii de consultanță și spații pentru birouri. Pe lângă sprijinul logistic necesar demarării activității, Incubatorul oferă un mediu prielnic dezvoltării afacerilor prin facilitarea activităților de networking, a transferului de know-how și prin acordarea de sprijin în dezvoltarea de parteneriate.

Avantajele pentru firmele incubate sunt numeroase. Astfel, pe o perioadă de 3 ani, firmele sunt găzduite în Incubator și beneficiază de sprijin financiar, spații pentru birouri, mobilier, computer și servicii de consultanță. În funcție de activitatea ce se va desfășura în incubator, se va primi o sumă de 20.000 de lei pentru achizițiile necesare începerii activității.

Aplicații trebuie să prezinte o idee de afaceri fezabilă care să ilustreze potențialul de dezvoltare al afacerii și

posibilitățile firmei de a deveni independentă la finalizarea ciclului de incubare. Un criteriu important în selecție este ca 30% dintre firme să fie conduse de domnișoare și doamne, iar 70% din totalul administratorilor firmelor incubate să fie tineri până în 35 de ani.

După selecție, fiecare întreprindere încheie un contract-cadru de incubare cu Administratorul de Incubator. Obligațiile firmelor incubate vizează crearea de locuri de muncă, performanța economică, parteneriate cu agenți economici din afara ariei geografice a amplasare a Incubatorului, achitarea taxelor și impozitelor și obligația de a pleca din Incubator după terminarea perioadei de incubare de 3 ani.

După prezentarea realizată, Mircea Florin a declarat: „Eu, unul, cred că îndeplinesc toate condițiile pentru crearea unui Incubator de afaceri la Brăila. Ne bazăm pe tinerii din Brăila și sperăm ca întâlnirea de astăzi să reprezinte o oportunitate pentru studenții Universității „Constantin Brâncoveanu”, pentru că suntem aici pentru a sprijini tinerii să investească în afaceri”.

Fiți întreprinzători!

În finalul manifestării, decanul Facultății de Management – Marketing în Afaceri Economice Brăila, conf. univ. dr. Camelia Vechiu, i-a încurajat pe studenții prezenți să se implice în proiect: „Observați ce se întâmplă în economia României: cheltuielile bugetare se reduc drastic, ceea ce înseamnă disponibilizări masive din sistemul bugetar și atunci, pentru că sunteți tineri, aveți ambiție, inițiativă, idei, curaj, orientați-vă către o afacere proprie! Înființați-vă o firmă cu un obiect de activitate care să fie cerut pe piață și încercați să o dezvoltați! Orice început este greu, dar dacă nu încercați, nu veți ști niciodată dacă veți reuși sau nu. Aveți încredere în voi, pentru că însuși faptul că ați fost prezenți astăzi aici demonstrează interesul vostru pentru această oportunitate. Aveți cunoștințele necesare pentru a vă crea propria afacere, fiți voi întreprinzători, fiți voi pe poziția angajatorului, această oportunitate de a participa prin proiecte la incubatorul de afaceri nu ar trebui neglijată de nimeni. Rolul Incubatorului de afaceri este să vă ajute să vă creați propria afacere. Nu neglijați această posibilitate!”

Informațiile transmise au stârnit interesul și curiozitatea studenților care au adresat în continuare întrebări despre modalitățile de participare la acest proiect.

Asist. univ. drd. Nicoleta Ciucu

„Dacă nu vei lucra pentru pasiunea ta, vei lucra pentru pasiunea altuia!”

Dana Pirvan este unul dintre absolvenții Universității Constantin Brâncoveanu care au reușit să își găsească un loc de muncă imediat după terminarea studiilor. Cu ea am stat de vorbă despre cum a fost perioada studenției, despre ce anume a motivat-o să aleagă domeniul relațiilor publice în detrimentul altora și despre cât de necesară este o pregătire profesională serioasă în drumul către job-ul visat.

1. DSB: Suntem interesați să aflăm care este anul în care ați absolvit. Cum a fost studenția pentru dvs. în acea perioadă?

Dana Pirvan: Am absolvit Facultatea de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării în anul 2011, specializarea Comunicare și Relații Publice. Îmi amintesc cu drag de perioada studenției și de Universitatea Constantin Brâncoveanu: emoțiile dinaintea examenelor, glumele colegilor, curiozitatea de a descoperi lucruri noi și activitățile în care m-am implicat. Am avut ocazia să particip la un curs cu studenți portughezi și să fac practica în Departamentul de Relații Publice, în care se editează ziarul studentesc „Dialog Studentesc Brâncovenesc”. A fost perioada în care m-am dezvoltat profesional și am intrat în contact cu profesioniști în domeniul comunicării.

2. DSB: Dacă ar fi să faceți un portret al universității și al cadrelor didactice din UCB, care ar fi principalele trăsături pe care le-ați menționa?

Dana Pirvan: UCB este un mediu dinamic, în care nu ai cum să te plictisești. Ai șansa să participi la cercuri științifice studențești, să interacționezi cu studenți

internaționali și să beneficiazi de toate facilitățile universității: biblioteca, tehnici moderne de învățare – predare și campusul care cuprinde toate lucrurile de care are nevoie un student. Cadrele didactice au o pregătire temeinică, sunt orientate către student și se implică foarte mult în activitățile pe care le întreprind.

3. DSB: Ce anume v-a determinat să alegeți o carieră în domeniul relațiilor publice?

Dana Pirvan: În primul rând, am considerat-o o provocare pe care am vrut să o duc la bun sfârșit. Eram încântată să cunosc alte tradiții și diferențe culturale. Societatea este într-o continuă schimbare, iar informația este cheia succesului. Am crezut că flexibilitatea și adaptabilitatea la situații noi se pot câștiga doar cunoscând și explorând mediul internațional.

4. DSB: Care sunt cele mai semnificative beneficii ale unui student care alege să plece în străinătate cu un



program Erasmus pentru studii sau practică?

Dana Pirvan: Erasmus se trăiește o singură dată în viață! Da, este o experiență de neuitat! Îți testezi limitele, te dezvolți profesional și personal, îți faci prieteni, călătorești cu ei și, nu în ultimul rând, îți dezvolți limbile străine. Nu poți descrie în cuvinte experiența Erasmus, este nevoie doar să ai inițiativa de a aplica pentru o astfel de burșă. Îți vei descoperi singur beneficiile.

5. DSB: Cât de importantă considerați că este pregătirea profesională temeinică și studiile superioare în obținerea job-ului visat?

Dana Pirvan: Piața muncii are nevoie de oameni pregătiți, care stăpânesc foarte bine cunoștințele dintr-un anumit domeniu. Concurența este foarte mare, iar studiile superioare sunt o cerință obligatorie. Din punctul meu de vedere, cele enumerate mai sus reprezintă un minimum de care ai nevoie pentru a avea acces la o ofertă limitată de job-uri. Este necesar să aduci ceva nou, prin care să te poți detașa considerabil de contracandidatul tău. Fie că este vorba de pasiune, de motivație, de experiență, de dorința de dezvoltare continuă. Acestea sunt lucrurile care fac, cu adevărat, diferența.

6. DSB: Care ar fi mesajul pe care l-ați transmite unui elev de clasa a XII-a care încă nu a decis domeniul în care ar vrea să profeseze?

Dana Pirvan: „Dacă nu vei lucra pentru pasiunea ta, vei lucra pentru pasiunea altuia!”

Programul de studii universitare de licență „Management” - Rm. Vâlcea



Programul de studii le este destinat tuturor celor care doresc să se formeze și, în același timp, să se perfecționeze pentru activitățile economice din domeniul managementului.

Concret, parcurgerea unui traseu în cadrul programului de studii Management se finalizează cu o calificare academică care permite accesul la numeroase profesii, ocupații sau debușee profesionale, valorificând informațiile acumulate, prin însușirea temeinică a cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice.

În acest scop, disciplinele prevăzute în planul de învățământ al programului de studii de licență asigură pregătirea de ansamblu, sistematică și

sistemică a studenților, asociată cu o cultură economică de largă deschidere, referitoare la problematica economiei de piață, a mecanismelor economice, în special de conducere și management, a ceea ce presupun deciziile manageriale, indiferent de domeniul organizațiilor: economice, financiar – bancare sau non-profit, permițând o conversie rapidă, în funcție de mobilitatea profesiilor și calificărilor.

Pregătirea de specialitate se bazează pe management și tehnici de afaceri, tehnici de negociere și contractare în afaceri, microeconomie, macroeconomie, management și tehnici bancare, pe generalizarea tehnicii electronice de calcul în toate operațiile de culegere, transmitere, prelucrare și verificare a datelor, extinzând competențele și în alte domenii, precum statistică financiară, transporturi și asigurări,

managementul întreprinderii, antreprenariat, marketing în servicii.

De asemenea, în cadrul programului de studii de licență Management se urmărește asigurarea pregătirii informatice adecvate, unor cunoștințe în domeniul limbilor de circulație europeană și internațională, focalizate pe problemele corespondenței și comunicării, mai ales în domeniile: management, tehnici de afaceri, financiar-bancar și al asigurărilor.

Procesul de formare continuă, pe întreg parcursul programului de studii universitare de licență „Management” al Facultății Management -

Marketing în Afaceri Economice din Rm. Vâlcea le oferă tinerilor studenți, dar, mai ales viitorilor absolvenți, posibilitatea cunoașterii și înțelegerii aspectelor manageriale caracteristice economiei concurențiale, dezvoltarea capacităților de evaluare a fenomenelor și tendințelor constatate în dezvoltarea organizațiilor precum și aplicarea eficientă a tehnicilor manageriale.

Programul acesta pregătește:

- Consilieri economiști în management;
- Experți economiști în management;
- Referenți;
- Specialiști în domeniul calității;
- Consultați în management etc.

Oportunități pe care le punem la dispoziție studenților noștri:

- Taxe de școlarizare accesibile;
- Posibilitatea de a studia în străinătate – parteneriate încheiate cu 30 de universități;
- Spații de învățământ moderne;
- Laboratoare de informatică;
- Acces la bibliotecă;
- Viață studențească (întreceri sportive, Balul Bobocilor).

În cadrul programului de studii „Management”, durata studiilor universitare de licență (inclusiv creditele de studii transferabile în sistemul european -ECTS- aferente), pe forme de învățământ este următoarea:

- Curs de zi, durata 3 ani, cu 180 ECTS (fiecare semestru are câte 30 ECTS, pentru disciplinele obligatorii și opționale);

Cursuri cu frecvență redusă (FR), durata 3 ani, cu 180 ECTS.

Foto: www.kirtland.edu

Maxime și cugetări

Maxime

- ❖ Multe se pot ierta, dar puține se pot uita...
- ❖ Amintește-ți omule și de tine...
- ❖ În gara gândurilor, un gând tânăr și cochec așteaptă, vibrând de nerăbdare, trenul cuvântului. Trenul cuvântului îl va duce grăbit la destinație, dar nu îl va mai putea întoarce acasă.
- ❖ Nu alerga să prinzi steaua căzătoare, dar nici nu sta să numeri stelele rămase pe cer.
- ❖ Când cazi precum o stea în noaptea eșecurilor, să nu te lași prins în ghearele și lanțurile răuvoitorilor, aprinde-ți lumina înțelepciunii, nu-ți plânge de milă, însă nici nu căuta milă. Căutând milă, ești și mai sigur învins. Caută mai bine rampa de relansare.
- ❖ Oh, biet om! Ți-a spus cineva că undeva în codru este o comoară. Ai căutat-o cu disperare încât ai obosit, dar dorința de a o găsi nu a obosit deloc. Au trecut două luni și tot nu ai găsit-o. Omule, degeaba ai săpat deoarece comoara este însăși natura!

Cugetări despre ochi...

- ❖ Să nu te uiți în ochii nimănui ca și când te-ai uita într-o fântână.
- ❖ Să nu arunci priviri spinoase în ochi, dar mai ales în ochii care te privesc sincer și blând.
- ❖ Mulți sunt ochi câprui, verzi, albaștrii, dar niciunii nu privesc la fel pentru că niciun suflet nu este la fel.

- ❖ Te-ai văzut cuprins de atâția ochi, nu știi la care să te uiți, dar nici pe care să îi crezi, chiar dacă purtai ochelari de vedere.
- ❖ Se spune că ochii sunt oglinda sufletului, dar uneori sunt actorii sufletului.
- ❖ Nu mă interesează nici culoarea, nici forma ochilor, mă interesează să înțeleg ce spun ei.
- ❖ Ochii vorbesc și ei, însă nu cu urechile îi auzi.
- ❖ Un bătrân avea ochii plin de toamnă, cu privire de lemn uscat aproape putred și mai degrabă îi era toaiagul primăvărat. Se privea tot mai adânc în suflet și tot mai mult ochii se pierdeau în toamnă.



- ❖ Un ochi te privea, un altul te striga, cu toate acestea ochii tăi nu i-au observat, i-au văzut pe cei care îi ignorau ironic.
- ❖ Nu ai nevoie de mai mulți ochi ca să vezi realitatea sau sufletul cuiva.
- ❖ Ochii îi poți vedea doar dacă este lumina, însă lumina te poate înșela.
- ❖ Ochii poate că nu mint, dar sigur te pot da de gol.
- ❖ Poți avea cei mai frumoși ochi, dar sufletul să îți fie urât.
- ❖ Inima și sufletul văd prin ochi, iar ochii transmit ce spun inima și sufletul.
- ❖ Ochii copilei sunt îmbrățișați de trandafirii entuziasmați ai adolescenței. Ochii bătrânei sunt întineriți de bucuria copiilor și a nepoților ei.
- ❖ Se joacă ochii lăsând pe portativul bucuriei priviri muzicale, iar vioara unui suflet cântă după privirile muzicale.
- ❖ Printre copacii verzi, înmuguriți ai tinereții, am zărit strălucirea ochilor soarelui. Atunci, ei m-au cuprins în codrul pufos al prieteniei.
- ❖ În ochii soarelui nu te poți uita, cum nu te poți uita în ochii ca de fiară.
- ❖ Și privirile sunt ca palmele: ori te mângâie, ori te lovesc.

Bogdana Simionescu