

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 19 SEPTEMBRIE 2013 // ANUL X // NR. 631 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



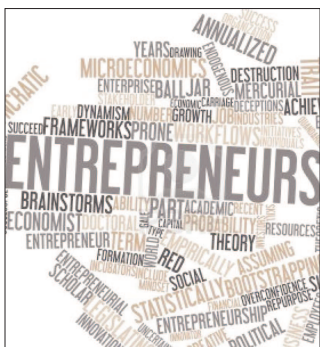
Ministrul Muncii, Mariana Câmpeanu, a venit la Universitatea Constantin Brâncoveanu.

Pagina 2



„Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești a reprezentat o experiență grozavă pentru mine!”

Pagina 3



Care sunt lucrurile pe care trebuie să nu le faci dacă ești antreprenor și vrei ca afacerea ta să fie prosperă.

Pagina 4

* Studenții brâncoveni vorbesc despre experiența lor Erasmus.



„Erasmus este o experiență de neuitat!”

Daniel Vasile este student al Universității Constantin Brâncoveanu. El a aplicat și a fost selectat pentru un program de mobilitate Erasmus într-una dintre cele 30 de universități partenere din 14 țări.

În testimonialul de mai jos aflăm care este impactul pe care această experiență l-a avut asupra lui Daniel, are este mesajul său pentru studenții care nu au vrut să profite de o astfel de oportunitate și cât de importantă poate fi o astfel de experiență pentru dezvoltarea personală și profesională a oricărei persoane, cu atât mai mult pentru un tânăr care acum pornește la drum.

„Am aplicat pentru o mobilitate prin program pentru că sunt convins de faptul că o experiență internațională de tipul celei trăite prin Erasmus este o excelentă carte de vizită, care vine perfect în completarea diplomei de absolvire.

Faptul că ai participat într-o astfel de mobilitate atestă faptul că, pe lângă rezultate bune, deții și abilitatea de a te adapta la nou, curaj și inițiativă. În mod cornelic, aduce un

plus tuturor celor care sunt selectați pentru o astfel de mobilitate. Chiar dacă socoteala de acasă nu se potrivește cu ceea ce găsești în țara în care mergi, cu siguranță ți se deschid ochii, îți dai seama cu ce concurezi pe piața muncii la o scară mai largă, plus multe alte experiențe care țin mai puțin de dobândirea unor abilități tehnice și mai mult de interacțiunea interumană.

În cazul meu, au fost 5 luni în care am ajuns să mă cunosc mai bine, să-mi dau seama ce vreau de la viață. Mai mult decât atât, am realizat că nu aveam deloc încredere în mine, dar, în această perioadă, am dobândit-o.

Am avut ocazia să leg multe prietenii cu oameni din nenumărate țări, să îi înțeleg, să le cunosc îndeaproape cultura, felul lor de a trai. A fost o experiență minunată, în care am încercat să învăț câte ceva de la fiecare persoană în parte.

Sunt mulțumit pe deplin de experiența mea Erasmus și aș participa la nesfârșit! Erasmus este o experiență de neuitat!”



Ministrul Muncii, Mariana Câmpeanu, la Universitatea Constantin Brâncoveanu



Universitatea Constantin Brâncoveanu a găzduit joi, 12 septembrie 2013, dezbateră cu tema: „Eficientizarea activității de control în domeniul relațiilor de muncă și în cel al supravegherii pieței, securității și sănătății în muncă. Exemple de bune practici. Valențe și oportunități.”

La acest eveniment a participat Ministrul Muncii, Mariana Câmpeanu, alături de Ciprian Dragomir, inspector secretar de stat, șef al Autorității Naționale căreia îi sunt subordonate Inspectoratele Teritoriale de Muncă din țară. Alături de aceștia au fost prezenți și prefectul Cristian Soare, președintele Consiliului Județean, Constantin Nicolescu, primarul

Municipiului Pitești - Tudor Pendiuc, președintii Asociației Oamenilor de Afaceri și Camerei de Comerț și Industrie Argeș, Virgil Dumitru și, respectiv, Gheorghe Badea, precum și senatorii liberali Ionuț Elie Zisu și Ion Popa și deputații Mircea Drăghici (PSD), Radu Vasilică (PSD) și Theodor Nicolescu (PNL).

Dezbateră a început prin cuvântul Ministrului Mariana Câmpeanu, cu o apreciere pozitivă cu privire la progresele companiei Dacia Renault.

Apoi Ministrul a dat asigurări că ministerul își îndreaptă atenția asupra rezolvării problemei lipsei locurilor de muncă, a siguranței muncii, a diminuării

muncii la negru și a îmbunătățirii legii cu privire la relația dintre angajator și absolvenții de liceu și facultate, în scopul integrării unui număr cât mai mare dintre ei în piața muncii.

Următorul care a luat cuvântul a fost Gheorghe Badea, președintele Camerei de Comerț și Industrie, care a ridicat o serie de probleme referitoare la Codul muncii – privit ca un instrument de progres economic - la echilibrul și flexibilitatea necesare forței de muncă, la marile uzine care s-au închis și, bineînțeles, la problema arzătoare a regionalizării. Virgil Dumitru, președintele Asociației Oamenilor de Afaceri din Argeș, a fost următorul vorbitor care a adus în atenția Ministrului o serie de alte chestiuni arzătoare, cum ar fi: imposibilitatea tinerilor sub 25 de ani și a persoanelor peste 45 de ani de a-și găsi un loc de muncă precum și faptul că școlile profesionale nu mai dau medii de afaceri elevi la fel de bine pregătiți, care să poată face față cerințelor practice de la locul de muncă.

În continuare, alte persoane din sală au ridicat diferite probleme, cum ar fi: standardele de cost pe resursele umane, dificultățile întâmpinate în procesul de cofinanțare la proiectele europene etc.

Rectorul Universității Constantin Brâncoveanu, prof. univ. dr. Ovidiu Puiu, a luat cuvântul, atrăgând atenția asupra necesității îmbunătățirii sistemului de învățământ, începând cu clasele primare și terminând cu studiile superioare și a creșterii calității învățământului, la orice nivel.

După terminarea dezbaterii, Ministrul Muncii și delegația de la București și-au continuat vizita de lucru în județul Argeș, plecând spre Topoloveni, concluzia acestei întâlniri fiind aceea că Ministerul va ține cont de toate subiectele aduse în discuție și va încerca să vină cu inițiative legislative care să ofere soluții concrete.

Orice idee se poate transforma într-o afacere de succes

Tehnologia, mai cu seamă cea IT, se schimbă cu o viteză uimitoare. De la an la an apar tot mai multe aplicații, programe, soft-uri etc., cu scopul de a comunica mai ușor, mai rapid, mai eficient și pentru a ne ușura existența, pe cât posibil. Datorită dinamicii atât de alerte a domeniului, au apărut tot mai multe companii de mici dimensiuni, care livrează astfel de produse, fie cu o arie largă de aplicație, fie extrem de nișate.

Business Insider a adunat câteva start-up-uri din acest domeniu, iar noi putem începe cu o afacere începută în 2009, care a ajuns venituri de 17,8 milioane de dolari și care constă într-o cameră cu software care îi permite clientului să își monitorizeze locuința de pe telefon sau de pe tabletă, oriunde s-ar afla. De obicei, o folosesc părinții pentru a-și supraveghea copiii.

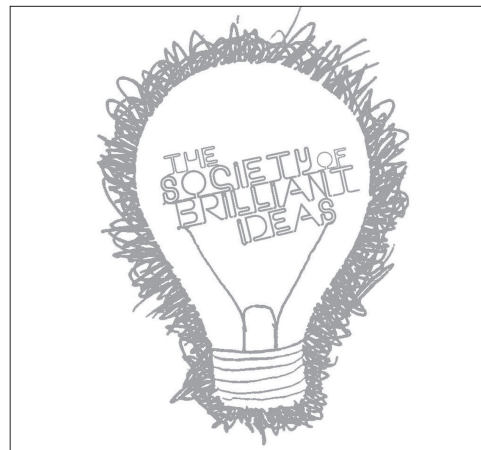
O altă companie recent formată a creat o aplicație numită **Snapchat**, care le permite utilizatorilor să trimită instantaneu fotografii prietenilor lor, însă minusul aplicației este acela că fotografiile nu pot fi vizualizate de mai multe ori. Cu toate acestea, sunt trimise zilnic 150 de milioane de fotografii, mai multe decât prin Instagram.

Una dintre afacerile extrem de profitabile este **SoundCloud**-ul, o platformă care le permite utilizatorilor să încarce, să asculte și să colaboreze cu oricine pe fișierele audio aflate acolo. În fiecare lună se înregistrează 180 de milioane de utilizatori. O altă afacere care a strâns 48 de milioane de utilizatori se numește **Waze** și reprezintă o aplicație de navigație prin

GPS, prin care utilizatorul vede în timp real traficul și alertele din trafic pe baza datelor oferite de către alți conducători auto din trafic. Până acum, Apple, Facebook și Google s-au interesat să o cumpere.

O afacere extrem de profitabilă în ceea ce privește tranzacțiile online este **Square**, care permite companiilor plata cu cardul de credit folosind un iPhone sau iPad, iar clienților să plătească printr-o aplicație pe mobil.

Cea de a șasea companie din domeniul IT care a dezvoltat o aplicație de succes este **Check**, care îi aduce aminte utilizatorului să își plătească la timp facturile.



Din 2007 până acum aplicația a administrat anual peste 500 de milioane de dolari.

O altă aplicație extrem de utilă pentru fiecare persoană în parte, care poate fi instalată pe un telefon inteligent, este **My Fitness Pal**, care îi ajută pe utilizatori să își creeze o dietă sănătoasă și să facă mișcare în fiecare zi. Pentru o persoană cu un program încărcat, această aplicație este importantă deoarece o poate scuti de timp și de alte resurse de care ar trebui să se folosească pentru a duce o viață echilibrată.

Chinezii au propria lor platformă de socializare - **Sina Weibo** - care este o fuziune între Facebook și Twitter, special făcută pentru ei. Pe baza ultimelor cifre de afaceri și a unui număr de 580 de milioane de utilizatori în fiecare lună, se poate spune că această platformă a fost primită foarte bine în rândul populației.

Nu sunt mulți cei care știu că există în lume o comunitate financiară online, în care persoanele care își dovedesc capacitatea de plată, pot să ceară bani cu împrumut de la colegii lor. Deși ea există din 2006, de curând Google a decis să devină investitor.

Concluzia care se desprinde de aici este aceea că oricare dintre noi care are o idee de afaceri, oricât de mică sau de neînsemnată poate părea, trebuie să facă tot ce poate pentru a o implementa. În măsura în care ea acoperă o nevoie sau satisface o dorință a unui segment de piață, atunci are toate șansele să reușească și să devină una de succes.

Sursă: www.wall-street.ro

„Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești a reprezentat o experiență grozavă pentru mine!”



José Miguel Campos este unul dintre studenții din Portugalia care au ales România ca țară de destinație pentru programul lor de mobilitate Erasmus. Din discuția cu el am aflat ce anume l-a motivat să facă o astfel de alegere, care sunt gândurile și așteptările lui de la țara noastră și de la Pitești și

care sunt planurile sale de viitor.

DSB: Ne bucurăm să te avem aici. Spune-ne de unde ești? Cum este țara ta?

José Miguel Campos: Eu vin din Portugalia și pot să-mi descriu țara începând cu oamenii, care sunt foarte prietenoși și primitivi. În ceea ce privește gastronomia, îi sfătuiesc pe toți turiștii să încerce câteva feluri tradiționale, cum ar fi: francesinha, tripsa à moda do Porto, feijoada and bacalhau. Cât despre vin, toată lumea știe că vinul nostru este faimos datorită gustului său. Un număr foarte mare de turiști vin să viziteze Porto pentru a-l degusta și pentru a vizita cramele. De asemenea, avem plaje largi, curate, cu nisip fin, însă apa este cam rece. În concluzie, cred că Portugalia este un loc minunat în care să trăiești datorită climei prietenoase, datorită faptului că există foarte puțină violență, infrastructura este bună, iar vestigiile istorice merită văzute.

DSB: Cum este universitatea din care vii?

José Miguel Campos: Institutul Politehnic din Porto este universitatea în care studiez, situată aproape de campus, cu o infrastructură complexă, care le oferă studenților cele mai bune condiții de studiu. Pot să spun că avem profesori buni și o atmosferă propice studiului.

DSB: Care au fost motivele care te-au determinat să alegi România pentru a avea parte de o experiență Erasmus?

José Miguel Campos: În acel moment al vieții mele am avut nevoie de o nouă experiență și de noi provocări, iar România a fost alegerea perfectă. Înainte de a veni aici nu am știut nimic despre Europa de Est și eram foarte curios să aflu despre oamenii de aici și despre comportamentul lor. În această perioadă, pot să spun că România a devenit o experiență uimitoare.

DSB: Care sunt primele tale impresii despre România și despre Pitești?

José Miguel Campos: Piteștiul este un oraș drăguț, aflat în apropiere de București, care are câteva parcuri frumoase, o mulțime de restaurante și o gastronomie foarte gustoasă. Din fericire, există o autostradă până la București, trenuri și autobuze, așa că este foarte ușor să ajungi dintr-o parte

în alta și asta mi se pare un lucru foarte bun. Un alt lucru pe care l-am observat este acela că viața de noapte nu există decât în week-end, ceea ce înseamnă că piteștenii muncesc mult în timpul săptămânii.

DSB: Care este impresia pe care ți-a lăsat-o Universitatea Constantin Brâncoveanu?

José Miguel Campos: În acest moment, Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești a reprezentat o experiență grozavă pentru mine, care a venit cu multe responsabilități și cu lucruri de îndeplinit, așadar pot să spun că am crescut și m-am maturizat. Cei din Departamentul de Relații Internaționale și Relații Publice au avut o atitudine foarte bună față de noi și ne-au ajutat ori de câte ori am avut nevoie. Programul de Internship din cadrul programului de mobilității Erasmus a reprezentat, pentru mine și pentru colegii mei, o mare provocare. Aici am învățat să lucrăm ca o echipă, am învățat noi metode de lucru și noi modalități de a ne pune în practică ideile.

DSB: Care sunt planurile tale pentru următoarea perioadă de timp?

José Miguel Campos: În primul rând, vreau să termin studiile de marketing la nivel de licență, după care să obțin un job în domeniu, să lucrez în altă țară și, de ce nu, să îmi continui studiile cu un masterat.

DSB: Ce anume ți-ai dori să vezi, în mod deosebit, în România? Sau ai vizitat ceva până acum?

José Miguel Campos: Am vizitat Brașovul și trebuie să spun că este un oraș minunat. M-au impresionat literele de pe deal; parcă am fi fost la Hollywood. La fel de mult m-a impresionat Timișoara, pentru că nu am mai văzut niciodată un oraș care să aibă atât de mulți studenți. Apoi, cred că este orașul perfect în care să te plimbi cu bicicleta. Însă cel mai mult mi-a plăcut la malul Mării Negre, unde nisipul era foarte fin, plajele largi. Totul a fost perfect, mai puțin gunoarele de pe plajă.

DSB: Atunci îți dori o experiență Erasmus minunată în continuare și mult succes!

José Miguel Campos: Vă mulțumesc!

Drumul către succes

Fie că tocmai ai terminat liceul, că ești absolvent de facultate sau de masterat, cu siguranță că te gândești sau îți dorești să ai succes. Dorința acesta este prezentă în mintea oricui, fie că vorbim de succes în viața personală sau în cea profesională.

Mai mult decât atât, succesul poate însemna ceva diferit pentru fiecare persoană în parte: mai mulți bani, putere, faimă, o relație de cuplu reușită, o familie unită, un job în multinațională etc. Și, la fel de bine, fiecare om are limitele sale în ceea ce privește lucrurile pe care este dispus să le facă pentru a ajunge acolo unde își dorește: unii nu precepeșesc niciun efort și nici nu refuză nimic, iar alții nu sunt dispuși să renunțe la principiile lor sau să facă anumite concesii doar ca să își îndeplinească scopul. De cele mai multe ori, calea de mijloc este cea mai potrivită pe drumul spre succes.

Lucrurile importante din viață

La întrebarea „care sunt lucrurile de care ai nevoie pentru a reuși în viață” se pot formula destul răspunsuri. În primul rând, ai nevoie de o bază solidă de cunoștințe, care să te ajute să îți alegi drumul și pe care să te poți baza în ascensiune. Însă pregătirea teoretică nu este suficientă. Limbajul nonverbal și comportamentul unei persoane pot fi decisive în multe situații, asigurându-i un drum lin într-o direcție sau în alta.

Specialiștii în științele comportamentale au identificat șapte tipuri de comportamente pe care o persoană trebuie să și le însușească pentru a reuși să își atingă țintele. Primul dintre ele este **încrederea în sine**. Multe persoane cred că le lipsește încrederea în ele însele, însă puține dintre acestea iau măsuri concrete pentru a-și crește nivelul de încredere. Actrița Mae West a spus într-un interviu: „Dacă tu nu te

consideri minunat, de ce ar face-o altcineva?”. Și are perfectă dreptate, deoarece oamenii reacționează la ceea ce văd, iar dacă în fața lor se află o persoană neîncrezătoare în forțele proprii, atunci ei o vor trata ca atare. Și cum nu poți să investești resurse financiare, sau de orice altă natură, într-o astfel de situație, nu ai cum să reușești să atingi ce îți dorești.

Al doilea tip de comportament se referă la prezență, și anume la a fi **prezent în totalitate** atunci când te afli într-o discuție cu un interlocutor. Se spune despre Bill Clinton că, atunci când vorbea cu cineva, o făcea astfel încât celalalt, oricine ar fi fost el, simțea că fostul președinte este acolo DOAR pentru el. Cred că acesta este cel mai bun exemplu de urmat în ceea ce privește inteligența emoțională și modalitatea de a interacționa și de a trata un interlocutor.

O caracteristică importantă a unui om de succes este fluența, care se referă la **fluente** și ușurința cu care poate să transmită un mesaj unei persoane sau unui grup, astfel încât esența mesajului să fie înțeleasă de toată lumea. Tehnicile de vorbire în public, adesea ignorate, sunt mult mai importante decât par a fi. Știința de a vorbi și de a convinge nu este numită astfel degeaba.

Nici **curajul** nu trebuie lăsat deoparte atunci când ești pe drumul către reușită, deoarece vin momente care necesită luarea unor decizii importante. De multe ori, persoanei în cauză nu i se lasă timp de gândire, iar curajul și încrederea în sine devin elemente esențiale în procesul de luare a unei decizii corecte. De asemenea, încrederea în faptul că, la final, lucrurile vor fi bine este la fel de importantă.

Ținuta, felul în care apari în fața cuiva sau în fața unui grup poate avea consecințe definitorii asupra câștigului sau

pierderii în fața unei situații. Deși, mulți manageri de top sau directori executivi sunt destul de neglijenți în ceea ce aspectul lor exterior, însă, chiar dacă nu au un consilier personal care să le indice unele aspecte care fin de vestimentație, acest fapt nu reprezintă o scuză. Prima impresie contează foarte mult deoarece, până a-i demonstra unei persoane coeficientul de inteligență matematică sau emoțională, o persoană își formează o anumită impresie din primele secunde, care devin esențiale, mai ales atunci când vine vorba despre afaceri.

Când vorbim despre succes, nu trebuie să pierdem din vedere **pasiunea**. Nu se poate să reușești într-un domeniu care să nu te pasioneze. Lipsa de pasiune împiedică apariția performanței, care duce la eșec. Marii artiști, marii ingineri, marii arhitecți sau marii oameni de afaceri, toți au ceva în comun: pasiunea cu care și-au urmărit visurile și determinarea cu care au continuat să meargă pe drumul lor, indiferent ce li s-a întâmplat pe parcurs, indiferent dacă au eșuat prima dată.

În final, este necesar să aducem în discuție **autenticitatea**, care înseamnă să fii congruent cu tine însuși. O persoană se pot prefăce pentru a obține un job, pentru a-și impresiona partenerul sau din alte motive, însă acesta nu va dura la nesfârșit, iar când oamenii vor vedea fața ei adevărată, atunci îi vor retrage tot sprijinul pe care îl obținuse până atunci. Așadar, adevărul, autenticitatea sunt preferabile mereu minciunii, falsității sau prefăcătoriei. Oamenii apreciază aceste calități tocmai pentru că sunt din ce în ce mai rare, de aceea dacă faci parte dintre cei puțini, vei fi cu atât mai apreciat și vei obține sprijinul celorlalți în drumul către succes.

management
administrarea afacerilor
marketing

contabilitate și informatică de gestiune

comunicare și

relații publice

administrație publică

relații internaționale și
studii europene

jurnalism drept

finanțe-bănci

economia comerțului,

turismului și serviciilor



ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN!

WWW.UNIVCB.RO

CALEA BASCOVULUI NR.2 A, TEL.: 0248.21.26.27

PROGRAME DE STUDIU
MASTERAT

MANAGEMENTUL AFACERILOR

MANAGEMENT FINANCIAR BANCAR

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

MANAGEMENTUL ECONOMIC

AL UNITĂȚILOR ȘCOLARE

MANAGEMENT ÎN ADMINISTRAȚIE

ȘI SERVICII PUBLICE

BUSINESS TO BUSINESS MARKETING

MARKETINGUL SERVICIILOR

STANDARDE, REGLEMENTĂRI

ȘI POLITICI CONTABILE

COMUNICARE MANAGERIALĂ

ȘI RELAȚII PUBLICE

TURISM, GESTIUNE HOTELIERĂ

ȘI POLITICI ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

