

# DIALOG

## studentesc brâncovenesc

JOI // 31 OCTOMBRIE 2013 // ANUL X // NR. 637 // [www.univcb.ro](http://www.univcb.ro) // [dsb@univcb.ro](mailto:dsb@univcb.ro)



**Universitatea Constantin Brâncoveanu a găzduit marți, 22 octombrie 2013 lansarea cărții „Frânturi de adevăr” scrisă de prof. univ. dr. Alexandru Ionescu.**

Pagina 2



**Tinerii din România preferă să sărbătorească Halloween-ul alături de prieteni, într-o atmosferă plină de mister, magie și personaje din povești.**

Pagina 3



**Pe locuri! Fiți gata! UCB a dat startul pregătirilor pentru Balul Bobocilor 2013!**

Pagina 4



### „Să vorbim despre bani și bănci” – proiectul Băncii Naționale a României – la Universitatea Constantin Brâncoveanu

Universitatea Constantin Brâncoveanu a găzduit marți, 29 octombrie 2013, în Sala Studio A, o nouă etapă a proiectului „Să vorbim despre bani și bănci”, dezvoltat de către Banca Națională a României.

Acest eveniment l-a avut în prim plan pe Valentin Lazea, economistul șef al Băncii Naționale a României (BNR), care a expus celor din sală prezentarea: „O criză prea bună pentru a fi irosită: ce au învățat(?) economiștii din recesiune”, care a tratat subiecte, cum ar fi: importanța ciclurilor financiare, spargerea bulelor speculative și alte problematice de natură economică. Alături de domnia sa, la prezidiu, s-au aflat prof. univ. dr. Ovidiu Puiu, Rectorul Universității Constantin Brâncoveanu, Constantin Biriboiu, inspector adjunct al Inspectoratului Școlar Județean Argeș și Mircea Mureșan, director adjunct al Direcției de Comunicare din cadrul BNR.

Alături de aceștia, în sală au mai fost prezenți: conf. univ. dr. Dan Bogoi, directorul

Băncii Naționale a României, filiala Pitești, conf. univ. dr. Sebastian Ene, prorectorul Universității Constantin Brâncoveanu, conf. univ. dr. Mihaela Asandei, Decan al Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Pitești, conf. univ. dr. Silvia Dugan, decan al Facultății de Finanțe Contabilitate. Audiința a mai cuprins și o serie de alte cadre didactice din Universitatea Constantin Brâncoveanu, dar și din liceele din Pitești și alte personalități reprezentative ale comunității locale.

Prelegerea susținută de către Valentin Lazea face parte din proiectul „Să vorbim despre bani și bănci”, care este dedicat educației financiare la nivelul învățământului preuniversitar. Acesta a fost inițiat în anul 2011, ca parte integrantă a activității de comunicare externă a Băncii Naționale a României și are drept obiectiv fundamental sprijinirea educației financiare prin însușirea de către elevi și studenți a unor noțiuni economice de bază și formarea, în rândul lor, a unui limbaj economic.

Mai mult decât atât, proiectul își propune prezentarea unor informații cu privire la banca centrală, la atribuțiile, rolul și funcțiile acesteia, la istoria monedei naționale, precum și la folosirea metodelor formale și non-formale de educație, în scopul explicării unor aspecte esențiale legate de: economisire, credit, criteriile și stadiul procesului de convergență.

Activitățile acestui proiect s-au concretizat în: conferințe susținute de oficiali ai Băncii Naționale a României, sesiuni de întrebări și răspunsuri și întâlniri cu cadrele didactice de specialitate. În anul 2013, BNR își propune să organizeze activități la care să participe unul două licee cu profil economic din nouă județe și din Municipiul Pitești.

Evenimentul care a avut loc în cadrul Universității Constantin Brâncoveanu a fost un real succes. La sfârșitul întâlnirii, participanții i-au adresat economistului șef al BNR numeroase întrebări care au generat discuții interesante privitoare la principalele subiecte abordate.

## Lansarea cărții „Frânturi de adevăr”



Universitatea „Constantin Brâncoveanu” a găzduit marți, 22 octombrie 2013 lansarea cărții „Frânturi de adevăr” scrisă de prof. univ. dr. Alexandru Ionescu.

În sală au fost prezenți, din partea universității, conf. univ. dr. Silvia Dugan, decanul Facultății de Finanțe – Contabilitate, conf. univ. dr. Mihaela Asandei, decanul Facultății de Management-Marketing în Afaceri Economice, conf. univ. dr. Eugenia Antonescu, director departament Științe Economice, asist. univ. dr. Mihaela Mărăcine, studenți

pe plan internațional în algologie și fiziologia plantelor, ecologie și protecția mediului, cercetător științific principal, profesor universitar și doctor în biologie. Singur sau în colaborare, prof. univ. dr. Alexandru Ionescu este autorul a peste 60 de volume publicate.

În 1980 devine membru al Academiei de Științe din Illinois-USA, al Academiei de Științe din New York (1990) și al Academiei Naționale de Științe Ecologice din Republica Moldova (2003). A fost ales

de la diverse specializări, dar și persoane din comunitatea locală.

Prezentarea autorului și a cărții a fost făcută de către conf. univ. dr. Cristiana Sima, cadru didactic al universității și Președintele Consiliului de Administrație al Colegiul Ecologic „Prof. Univ. Dr. Alexandru Ionescu” din Pitești. Prof. univ. dr. Alexandru Ionescu este un biolog român contemporan, specialist recunoscut

în colegiile de redacție ale revistelor Academiei „Revue Roumaine de Biologie” și „Studii și Cercetări de biologie”. Pentru contribuții aduse în volumele „Efectele biologice ale poluării mediului”(1975) și „Tratat de algologie”(1981) a fost laureat al Premiului „Emanoil C. Teodorescu” al Academiei Române în două rânduri. Ulterior, înființează, împreună cu profesorii Dolphi Drimer și Nicolae Barabaa, Organizația Nonguvernamentală „Ecomondia”, dedicată educației și protecției mediului.

Volumul „Frânturi de adevăr” tratează, printre altele, și teme cum ar fi: înșelăciunea, murmurul și revolta mulțimii, eroii care nu mai au loc în societatea de azi, sănătatea și educația, dar apar și povești „dezlănate” despre jurnalism și intelectuali.

În afară de lucrări de specialitate, prof. univ. dr. Alexandru Ionescu a scris o serie întreagă de volume tratând subiectul „ecologiei sufletelor”, volume care i-au conferit calitatea de „observator al cetății”. În condițiile în care adevărurile sunt mai întotdeauna incomode și puțini se încumetă să scrie despre ele, Alexandru Ionescu denunță impostura din societate, la modul concret, folosind nume, considerând că aceasta este cel mai bun mod de a ilustra realitatea înconjurătoare și nefiindu-i teamă de consecințele pe care le-ar putea avea dezvăluirea acestor adevăruri.

La sfârșitul evenimentului, autorul a dăruit cărți celor din sală, în schimbul unei întrebări adresate de fiecare doritor. Studenții s-au arătat interesați de carte, au cerut autografe și au stat de vorbă cu acesta.

## Primii pași în construirea unei cariere -CV-ul și scrisoarea de intenție-

CV-ul constituie dovada valorii, a personalității, a abilităților și a experienței profesionale a candidatului.

Termenul CV- „Curriculum Vitae” provine din limba latină și înseamnă, în traducere liberă, „desfășurarea vieții”. Există foarte multe reguli după care un candidat, care vrea să-și maximizeze șansele de obținere a slujbei dorite, își poate redacta CV-ul. Candidatul trebuie să se pună într-o lumină cât mai bună prin intermediul CV-ului și să asigure că transmite cât mai multe informații, fără a coplesii persoana care-l citește.

Este recomandat ca întocmirea CV-ului să corespundă cerințelor postului pentru care aplici. Conținutul și formatul unui CV conceput pentru a aplica pentru o funcție publică sau privată, este diferit de conținutul unui CV elaborat în vederea acceptării într-un program de practică ale unei organizații. CV-ul Europass este considerat cel mai relevant model de CV în format european pe care-l poți utiliza. Este important ca CV-ul să reflecte imaginea profesională a candidatului.

Alături de CV mai există un alt document, foarte important, care te poate ajuta să obții jobul mult dorit și anume scrisoarea de intenție.

**Scrisoarea de prezentare sau de motivație - modalitatea clară de a-ți face cunoscute punctele forte**

Aceasta mai este cunoscută și sub denumirea de scrisoare de prezentare sau de motivație și reprezintă modalitatea clară de a-ți face cunoscute punctele forte. Scrisoarea de intenție însoțește CV-ul trimis.

De multe ori, aceasta face diferența între posibilitatea obținerii unui interviu sau ignorarea de către angajator a CV-ului tău. De aceea, este bine să acorzi importanța necesară întocmirii corespunzătoare a scrisorii de prezentare. Scrisoarea de intenție trebuie să conțină motivația pentru jobul ales, aptitudinile și calificările, dar și disponibilitatea pe care o manifesti față de organizația aleasă. Ea ar trebui să completeze informațiile din CV și nu să le repete. Poți prelua anumite puncte din CV în

scrisoarea de intenție, pentru a avea siguranța că angajatorul le observă.

### Scrisoarea de intenție personalizată

Ține cont și de faptul că scrisoarea de intenție trebuie adaptată în funcție de cerințele postului pentru care aplici. O scrisoare de intenție personalizată îți poate deschide drumul către job-ul dorit și te poate ajuta să-ți creionezi o imagine profesională. Într-un mediu profund concurențial, ca cel actual, doar cei care știu să-și pună în valoare abilitățile și personalitatea au șanse de a obține job-ul dorit. Gândește ca un angajator, care poate primi sute de CV-uri pentru un singur post, într-o perioadă scurtă de timp. Este clar că, din toate aplicațiile primite, va selecta un procent de 5% în vederea participării la interviu. Selecția CV-ului se bazează pe prima impresie. Și dacă CV-ul tău este însoțit de o scrisoare de intenție, atunci șansele de a te poziționa în grupul celor 5% cresc. Faptul că ai redactat un astfel de document îi demonstrează angajatorului că ești o persoană interesată de organizație și de job.

### Elemente de evitat într-o scrisoare de motivație

Nu-ți începe scrisoarea de intenție cu fraza „Numele meu este...”. Această afirmație este irelevantă, întrucât numele tău este trecut în CV și angajatorul va considera că urmează să citească o biografie. Ar fi mai potrivit să pornești astfel: „Vă adresez această scrisoare de intenție ca răspuns la anunțul dvs. despre postul vacant pe care îl aveți în instituție”. Evidențiază motivele care te recomandă pentru jobul respectiv și rămâi concentrat pe abilitățile și calitățile tale.

Dimensiunea scrisorii de intenție nu trebuie să depășească o pagină, de asemenea expunerea ta trebuie să fie clară, simplă, concisă. Ar fi bine

să adresezi scrisoarea de intenție persoanei responsabile cu angajarea, de aceea este indicat să te informezi bine înainte de a o trimite. Cei mai mulți angajatori menționează dacă acceptă, sau nu, CV-ul și scrisoarea de intenție prin email. Încearcă să respecti modalitatea de transmitere a acestor documente. Dacă trimiți CV-ul și scrisoarea de intenție prin email, asigură-te că acestea se regăsesc în conținutul mesajului tău și nu atașate ca un document separat. Astfel, angajatorul nu pierde timp prețios deschizând alte fișiere, iar tu crezi impresia unei persoane care știe ce vrea.

Înainte de a trimite angajatorului CV-ul și scrisoarea de intenție asigură-te că nu există greșeli de ortografie și că elementele menționate sunt reale și pot fi dovedite.

Surse:

[www.gandul.info](http://www.gandul.info)

[www.cveuropean.ro](http://www.cveuropean.ro)

[www.fipregatitpentrucrierara.ro](http://www.fipregatitpentrucrierara.ro)

[www.mmu.ac.uk](http://www.mmu.ac.uk)

[www.bookboon.com](http://www.bookboon.com)

Mihaela Mărăcine



## Halloween-ul – istorie și tradiție



*Originile Halloween-ului datează de pe vremea festivalurilor celtice, numite și Sambain. Celții au trăit acum 2000 de ani, în zona unde astăzi se află Irlanda, Marea Britanie și Nordul Franței.*

Ei sărbătoreau Anul Nou la data de 1 noiembrie. Această zi marca trecerea de la vară și recoltă bogată, la iarna grea, perioadă întunecată, asociată cu moartea. Pe data de 31 octombrie se considera că spiritele morților se întorceau pe pământ, fapt ce îi ajuta pe preoții celți, numiți și druizi, să prezică viitorul.

### All Saints Day („Ziua tuturor Sfinților”)

Pentru a celebra trecerea în noul an, druizii aprindeau focuri uriașe, sacrificau animale și încercau să-și ghicească viitorul. În timpul ritualului, celții erau

costumați, purtând capete și piei de animale. În anul 43 D.H., Imperiul Roman a cucerit teritoriul celților, astfel că obiceiurile și tradițiile s-au transformat. Pe măsură ce influența creștinismului s-a răspândit, în anul 1000 D.H., Biserica a transformat ziua de 1 noiembrie într-o sărbătoare numită All Saints Day („Ziua tuturor Sfinților”), pentru a înlocui sărbătoarea păgână a celților cu o sărbătoare religioasă. La fel ca și la festivalul celtic Samhain, în această zi se aprindeau focuri și oamenii se costumau în sfinți, îngeri sau demoni. Sărbătoarea se mai numea și All Hallow (hallow=sfânt), iar, în timp, s-a transformat în Halloween.

### Legende și mituri despre Halloween

□ Culorile portocaliu și negru sunt considerate culorile specifice Halloween-ului. Portocaliul este asociat cu recolta și negrul este culoarea întunericului.

□ Pentru a scăpa de fantome și spirite, celții se costumau. Iată de ce, astăzi, de Halloween casele se decorează cu liliaci, pânze de păianjen și oamenii poartă costume.

□ Dovleacul este considerat un element important al Halloween-ului. Celții sărbătoreau pe 1 noiembrie și ziua recoltei, iar dovleacul făcea parte din recolta celților.

□ Oamenii au crezut întotdeauna că lumina ține la distanță spiritele rele. Transformarea unui dovleac în felinar este considerată o modalitate sigură de a evita răul în noaptea de Halloween;

□ Aprinderea lumânărilor este deja tradițională în

ziua de 31 octombrie. Pe de-o parte, pentru că zilele sunt mai scurte, iar pe de altă parte, lumânărilor aprinse amintesc de sărbătoarea inițiată de celți, în jurul unui foc;

□ Se spune că sunetul unui clopoțel are puterea de a îndepărta spiritele rele.

□ În Scoția și Irlanda tinerii se costumau și acceptau diferite daruri din partea locuitorilor. Ei cântau, recitau poezii sau spuneau glume, pregăteau și anumite farse apropiatilor, dacă nu li se ofereau cadouri;

□ Astăzi, în SUA, dar și în alte părți ale Globului, copiii merg din casă-n casă pentru a cere dulciuri locuitorilor, tradiție cunoscută sub denumirea „Trick and Treat”.

### Halloween în România

Deși este o sărbătoare de origine irlandeză, ea a fost îmbrățișată și apreciată și de români. În România, Halloween-ul nu are o semnificație religioasă, ci este, mai degrabă, un motiv de distracție. Halloween-ul constituie un prilej pentru români de a ieși din „normalitate”, de a se costuma și de a fi, pentru o noapte, un anumit personaj. Colindatul caselor și primirea dulciurilor nu este un obicei care se aplică și în țara noastră. Tinerii preferă să sărbătorească Halloween-ul alături de prieteni, într-o atmosferă de petrecere.

Deși este considerat un eveniment controversat, Halloween-ul reprezintă o sărbătoare plină de mister, magie și superstiție.

Surse: [www.history.com](http://www.history.com)

[www.cristalynks.com](http://www.cristalynks.com)

Imagine: [www.blog.adw.org](http://www.blog.adw.org)

Mihaela Mărăcine

## Cum să-ți faci ideile auzite

*Persoanele specializate în public speaking, care țin, în mod frecvent, seminarii și conferințe pe teme de dezvoltare personală sau de altă natură, primesc deseori o anumită întrebare, mai ales din partea tinerilor care au terminat facultatea și sunt proaspăt angajați într-o companie. John Maxwell spune că cea mai frecventă întrebare pe care a primit-o a fost următoarea: „Spuneți-mi, vă rog, cum pot să aduc schimbări la locul de muncă dacă sunt angajat recent?”*

De aici rezultă că o mulțime de oameni se confruntă cu această problemă. Fie că este vorba de un proaspăt absolvent de universitate, care se află la primul loc de muncă, sau fie că vorbim despre o persoană cu experiență, dar care tocmai și-a schimbat job-ul, această situație este extrem de comună. Oricine este nou într-un loc de muncă vede lucrurile care se întâmplă acolo dintr-o nouă perspectivă, cu o privire proaspătă și cu idei noi.

Primul element de care trebuie să țină cont o persoană care se află într-o asemenea situație este acela că este nou acolo, prin urmare nu are autoritatea și nici credibilitatea necesară pentru a propune schimbări, mai ales dacă sunt majore. Primul pas pentru ca cineva să își facă auzite ideile este crearea unei conexiuni cu ceilalți colegi. A te conecta cu cineva înseamnă a avea abilitatea de a te identifica cu

persoanele respective, adică a empatiza, și de a relaționa cu scopul de a augmenta influența avută asupra lor.

Schimbarea într-o companie începe de la oameni, care sunt foarte sensibili la atitudinile celorlalți în relație cu ei și cu munca pe care o fac. Pentru ca cineva să creeze o conexiune puternică ar trebui să urmeze anumiți pași.

Primul pas reprezintă faptul că trebuie să aibă în minte mereu că a crea conexiuni înseamnă a depune un anumit efort și a le oferi celorlalți o parte din energia personală. Intenția de conectare cu celălalt trebuie să fie naturală, firească, altfel oamenii simt că, în spatele atitudinii, se ascunde altceva și vor refuza orice tip de comunicare. Demersul acesta este necesar să fie făcut în afara atribuțiilor de serviciu, altfel pot fi atrase anumite consecințe neplăcute.

Al doilea pas se bazează pe ideea de concentrare a atenției asupra celorlalți, ceea ce, de fapt, înseamnă conectarea. Dacă o persoană își dorește doar să-și îndeplinească scopul, atunci ceea ce face se numește manipulare, la care oamenii nu răspund în cel mai frumos mod posibil.

Ultimul pas de care cineva trebuie să țină cont atunci când pune la cale un asemenea demers se referă la faptul că, înainte de a comunica sau de a te conecta, este necesar să se stabilească o bază comună de discuții cu interlocutorul.

Toți acești pași pot să pară dificil de realizat sau poate chiar inutili, însă specialiștii în construirea și dezvoltarea carierei, sau în dezvoltare personală, cum este John Maxwell, susțin că aceasta este formula perfectă pentru a crea o conexiune puternică, autentică și profundă cu oamenii, nu doar pentru a se realiza anumite schimbări, ci pentru propria dezvoltare personală și profesională.

Sursa: [www.johnmaxwell.com](http://www.johnmaxwell.com)

Imagine: [www.millionideas.org](http://www.millionideas.org)



## Pe locuri! Fiți gata! Au început pregătirile pentru Balul Bobocilor!



reprezentanți ai discuții.  
Universității.

Anul acesta, mai mult decât în ceilalți ani, la prima întâlnire ne-am bucurat să avem alături de noi participanți și înscriși pentru concursul de miss și mister. Primele au fost câteva fete îndrăznețe din anul I, care au venit mai devreme, s-au așezat comod și au așteptat entuziaste să se adune toată lumea pentru a începe discuțiile. Băieții au intrat mai timizi, s-au așezat într-un colț al camerei și au început să schimbe păreri și idei despre probe și despre alți posibili candidați. Deși începutul a fost timid, ne-am bucurat când am văzut grupuri de băieți și fete intrând în sală cu fețe zâmbitoare și gata pentru

După ce a venit toată lumea, dialogul a început prompt, tinerii dorind să afle unde va avea loc balul, pe ce dată, cine va participa și cine se înscrie deja, pentru ca săptămâna viitoare să facem echipele și să începem repetițiile. Până acum, avem un număr mare de fete curajoase și de băieți îndrăzneți înscriși, care vor să își arate talentele și să câștige concursul. Cât despre probe...nu vrem să vi le dezvăluim, pentru a nu strica surprizele pregătite de către echipa de organizare.

La sfârșit, cei care au fost prezenți la întâlnire au plecat entuziasmați de propunerile care s-au făcut, de studențele și studenții înscriși, care se vor duela pentru titlurile mult dorite, de deschiderea organizatorilor față de toate ideile venite din partea tinerilor și de evenimentul care se anunță cel mai frumos din ultimii ani.

Astfel că, dacă aveți idei pentru probe care să le pună la încercare imaginația și spontaneitatea concurenților, dacă vă doriți să faceți parte din echipa de organizare sau, mai mult, dacă vă doriți să vă înscrieți pentru Miss și Mister, atunci vă rugăm să ne scrieți pe adresa de e-mail: [cocirta\\_adriana@yahoo.com](mailto:cocirta_adriana@yahoo.com). Așteptăm cu interes propunerile voastre și vă invităm la Bal!

Luni, 28 octombrie 2013, a avut la Universitatea Constantin Brâncoveanu prima întâlnire pentru organizarea Balului Bobocilor. Alături de studenții din anul I și II, au fost organizatorii Balului și

## International Conference Knowledge Economy - Challenges of the 21<sup>st</sup> Century -



## European Regional Development - Limitations and Challenges -

Pitesti, 7-8 November 2013  
Constantin Brancoveanu University