

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 21 NOIEMBRIE 2013// ANUL XI // NR. 640 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



Centrul de Consiliere și Infomare în Carieră din cadrul UCB Rm. Vâlcea a organizat pe 14 noiembrie workshop-ul: „Tinerii și așteptările lor de la piața muncii”.

Pagina 2



„M-am bucurat de fiecare clipă și aș repeta această experiență la nesfârșit!”

Pagina 3



UCB - exemplu de bună practică în cadrul Festivalului „Comenius – tineri antreprenori uniți”.

Pagina 4

▼ Balul Bobocilor se apropie cu repeziciune!



Bobocii se pregătesc, cu mult entuziasm, pentru Bal!

Balul Bobocilor este unul dintre cele mai așteptate evenimente pentru orice student, și cu atât mai mult pentru cei din primul an de studii. La Universitatea Constantin Brâncoveanu, tradiția continuă și anul acesta. Tinerii jurnaliști de la Dialog Studențesc Brâncovenesc i-au surprins la una dintre repetițiile pentru Bal, iar primul lucru pe care l-au observat a fost perseverența și determinarea cu care fiecare dintre ei își repetă proba.

Nicio greșală nu este tolerată, iar echipa de organizare este foarte atentă la toate mișcărilor candidaților și gata să le ofere cele mai potrivite sugestii, pentru ca totul să iasă perfect.

Anul acesta, mai mult decât în ceilalți ani, ne-am bucurat să avem alături de noi un număr mare de participanți și înscriși pentru concursul de Miss și Mister.

Primele care au vorbit cu noi au fost câteva fete îndrăznețe din anul I, care au venit mai devreme, s-au așezat comod și au așteptat entuziaste să se adune toată lumea pentru a începe discuțiile. Băieții au intrat mai timizi, s-au așezat într-un colț al camerei și au început

să schimbe păreri și idei despre probe și despre alți posibili candidați.

O altă trăsătură care a ieșit în evidență a fost diversitatea de personalități, atitudini, visuri și dorințe, pe care le puteai vedea în grupul tinerilor noștri boboci. Un lucru este cert: fiecare dintre ei își dorește să strălucească pe scenă, să fie cel mai bun la fiecare probă din concurs, să impresioneze juriul, să se detașeze de ceilalți concurenți și să câștige marea premiu.

Pentru a nu strica surprizele pregătite de organizatori, în colaborare cu participanții, nu vă vom dezvălui care este natura probelor din concurs, însă tot ce putem spune este că acestea sunt extrem de diferite și, unele dintre ele chiar neașteptate, până și pentru candidați.

Suntem convinși că totuși bobocii noștri vor face o impresie foarte bună și că va fi o întrecere foarte strânsă, fiindcă avem studenți talentați, cu multă imaginație și umor!



Workshop-ul - „Tinerii și așteptările lor de la piața muncii”



Centrul de Consiliere și Informare în Carieră din cadrul Facultății de Management - Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea a organizat joi, 14 noiembrie 2013, Workshop-ul intitulat „Tinerii și așteptările lor de la piața muncii”, eveniment coordonat de responsabilii Centrului: lect. univ. dr. Maria Gheordunescu și lect. univ. dr. Denisa - Elena

Rm. Vâlcea, Cristina Becșenescu - dealer OMV, prof. Maria Dumitru - consilier educativ Colegiul Economic, Administrativ și de Servicii Rm. Vâlcea, prof. Elena Miercan - consilier educativ Colegiul Tehnic Energetic, prof. Narcisa Popa - consilier educativ Colegiul Tehnic Forestier, prof. Claudia Ilinca, Colegiul Tehnic Energetic, Luciana Stanciu,

Parpandel și Prodecan, conf. univ. dr. Laura Pănoiu.

La acest eveniment au participat reprezentanți ai autorităților locale, angajatori, reprezentanți ai învățământului preuniversitar, studenți și elevi din liceele vâlcene.

Pentru ca informațiile oferite să reflecte cel mai bine realitatea, au avut intervenții Nicu Dumitru Cornoiu - director Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Rm. Vâlcea, Mădălin Mihai - director Piraeus Bank

masterand anul I, specializarea MRU, Ionuț Lițoiu și Bogdan Rădulescu, anul II, specializarea MG-studenți participanți la mobilitățile ERASMUS.

Agenda a cuprins o analiză aprofundată asupra nevoilor tinerilor din perspectiva ocupării unui loc de muncă și a capacității de intervenție a diversilor factori interesați în rezolvarea lor. Așteptările pe care tinerii le au de la piața muncii nu diferă semnificativ de la o regiune la alta. Nevoile tinerilor în raport cu piața muncii se încadrează într-o tendință generală, vizând aceleași variabile: percepția dezvoltării economice a unei zonei, oferta de locuri de muncă și pregătirea tinerilor pentru acestea, nevoile de dezvoltare profesională și personală.

Invitații au evidențiat problemele tinerilor, posibilitățile de incluziune pe piața muncii și au recomandat realizarea unei planificări a carierei, fixarea obiectivelor fiind unul din cele mai importante elemente de gestiune a carierei.

În cadrul evenimentului a fost apreciată intervenția studenților participanți la programul ERASMUS, care au împărtășit din experiența lor și beneficiile acestui program auditoriului.

Apreciam că evenimentul a fost o reușită, studenții și elevii participanți propunând organizarea unei noi întâlniri cu tema ERASMUS - Șansa vieții.

Conf. univ. dr. Laura Pănoiu
Lect. univ. dr. Maria Gheordunescu
Lect. univ. dr. Denisa - Elena Parpandel

Influența Facebook – ului asupra studenților

Social Media a devenit o parte importantă a vieții oamenilor în ultimii ani. Fără îndoială că dezvoltarea canalelor social media constituie un avantaj în ceea ce privește comunicarea și informarea. Astăzi, social media a schimbat, în mod substanțial, modul de comunicare al organizațiilor, comunităților și indivizilor.

Oamenii de pretutindeni utilizează rețelele de socializare pentru a comunica, pentru a fi în contact permanent cu ceilalți, pentru a afla noutăți și informații. Alături de Twitter, MySpace și Google, Facebook reprezintă una dintre cele mai utilizate rețele sociale din lume, care are peste 845 de milioane de utilizatori activi. Deși Facebook își are rădăcinile în SUA, Europa este continentul cu cei mai mulți utilizatori: 232 de milioane.

Social Media ocupă o mare parte din viața oamenilor și influența sa se resimte mai ales asupra studenților. Rețeaua de socializare Facebook s-a născut în mediul universitar și continuă să existe astfel; 96% dintre studenții americani interacționează zilnic pe Facebook. Potrivit site-ului american Education Database Online, social media îi ajută pe studenți să interacționeze și să se implice în activitățile din cadrul campusului universitar.

Un beneficiu în domeniul educațional, care reiese din statisticile realizate despre Facebook, până acum, ar fi acela că-i determină pe studenți să fie conectați din punct de vedere social și chiar să participe la o serie de activități extracurriculare. Dezbateră pe Facebook, pe o anumită temă legată de educație, lansată de către un profesor, poate avea o influență

pozitivă asupra studenților și a capacității acestora de a comunica.

Activități desfășurate pe Facebook cu un impact pozitiv în rândul studenților pot fi: postarea de articole, primirea feedback-ului, informarea privind lansarea de campanii pe anumite teme legate de mediul academic, schimbul de informații dintre profesor și student, realizat în cadrul unei dezbateri online etc.

De asemenea, studenții au menționat că socializarea prin intermediul Facebook-ului le permite să-și creeze și să mențină legături de prietenie, să interacționeze mai ușor cu oamenii, să împărtășească informații și să țină legătura cu familia. În ceea ce privește educația și procesul de învățare, studenții au făcut referire la utilizarea Facebook-ului ca o modalitate de a interacționa cu colegii, de a participa la anumite dezbateri online, de a fi informați cu privire la orarul cursurilor și de a fi permanent conectați la tot ceea ce implică viața studentescă.

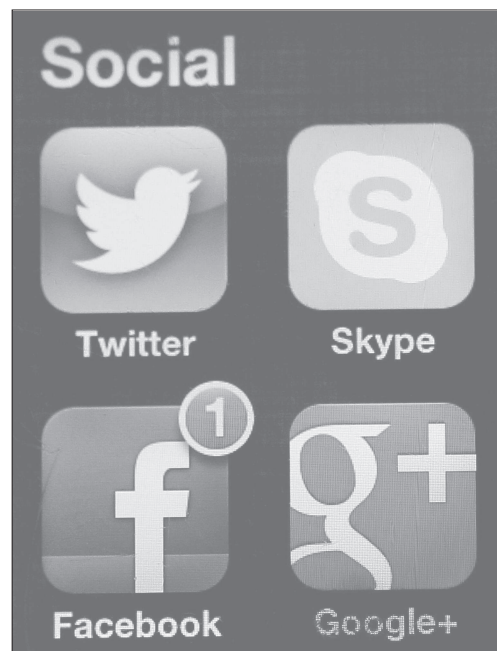
În același timp însă, comunicarea în mediul online atrage după sine și o serie de dezavantaje. Sănătatea emoțională a tinerilor poate fi afectată, de asemenea, ei se pot simți jigniți, lezați sau chiar hărțuiți de anumite comentarii sau postări pe rețelele de socializare. Cercetările au arătat că tinerii asociază, de multe ori, Facebook-ul cu tensiunea, gelozia, izolarea și chiar depresia.

Specialiștii consideră că renunțarea la rețelele sociale și timpul redus petrecut navigând pe internet pot avea efecte benefice asupra job-ului și asupra vieții personale.

În România, numărul utilizatorilor Facebook este în continuă creștere, înregistrând 6,6 milioane. 30,2% dintre ei sunt tineri cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani. În concluzie, este important să se păstreze un echilibru între timpul petrecut navigând pe internet și cel destinat altor activități zilnice.

Mihaela Mărăcine

Surse: www.allfacebook.com
www.onlineeducation.net. www.phys.org
Imagine: www.huffingtonpost.co.uk



„M-am bucurat de fiecare clipă și aș repeta această experiență la nesfârșit!”



Denisa Angheloiu face parte dintre studenții
Universității Constantin Brâncoveanu care au aplicat și

De asemenea, primirea pe care mi-au făcut-o cei de la
instituția-gazdă a făcut ca acomodarea mea să fie una

au fost selectați pentru un program de mobilitate Erasmus într-una dintre cele 30 de universități partenerice din 14 țări. În testimonialul de mai jos aflăm care este impactul pe care această experiență l-a avut asupra Denisei și care este mesajul ei pentru studenții care nu au dorit să profite de o astfel de oportunitate.

Vara care tocmai s-a încheiat a fost una plină de surprize plăcute, începând cu plecarea în Porto, Portugalia, la Instituto Superior de Contabilidade e Administracao do Porto, instituția care m-a găzduit. Îmi voi aminti întotdeauna cele 3 luni petrecute acolo pentru că, în acea perioadă, am adunat doar amintiri frumoase.

În Porto am ajuns seara și drumul făcut până la locuința în care am stat a făcut ca orașul să mă fascineze de la prima întâlnire. Luminile și arhitectura clădirilor m-au fascinat încă din prima clipă.

foarte rapidă, și, pe lângă alte lucruri, colegii mei de acolo mi-au arătat ce înseamnă să lucrezi într-o echipă unită.

În perioada Internship-ului am lucrat la proiecte minunate în cadrul Biroului de Relații Internaționale, alături de Ana Monteiro și Carla Carneiro, având-o drept coordonatoare pe Alexandra Albuquerque, care a făcut ca totul să fie mai ușor datorită simțului dezvoltat al umorului și a energiei debordante. Am îndeplinit sarcini din care am avut multe lucruri de învățat și care mi-au lărgit perspectivele în ceea ce înseamnă construirea unor parteneriate la nivel internațional. Am ajutat la înscrierea studenților și la organizarea evenimentelor destinate acestora, lucru care m-a apropiat de studenții veniți din diferite țări. Astfel, am aflat mai multe lucruri despre cultura lor, dar am legat și prietenii frumoase.

Un lucru foarte important este acela că am îmbinat timpul liber cu munca și m-am bucurat de fiecare clipă trăită acolo. Prima lună a fost destinată cunoașterii orașului Porto, prin care m-am plimbat destul de mult, în care m-au atras plajele sale însorite și cafelele așezate de-a lungul râului Douro. În timpul liber, în luna august, am făcut mici excursii departe de oraș, finalul acesteia găsindu-mă în Parcul Național Peneda Geres, unde am stat pentru câteva zile cu cortul, bucurându-mă de peisajele montane încântătoare, urmând ca, în luna septembrie, să vizitez orașele Aveiro și Braga, care mi s-au părut încântătoare.

M-am bucurat de fiecare clipă și aș repeta această experiență la nesfârșit!

ANUNȚ

Promoția 2003 a Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice a Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești vă invită la întâlnirea de 10 ani de la absolvire, care va avea loc pe data de 17 decembrie 2013, începând cu orele 16:00, în Aula Magna a universității.

Vă rugăm să confirmați participarea dumneavoastră până la data de 30 noiembrie persoanelor de contact:

☐ Alina Lazăr - 0732.53.14.22 (Vodafone)
0747.47.95.85 (Orange)

☐ Iuliana Scărlătescu - 0722.33.51.35 (Orange).



UCB - EXEMPLU DE BUNĂ PRACTICĂ ÎN CADRUL FESTIVALULUI „COMENIUS – TINERI ANTREPRENORI UNIȚI”



Pe data de 5 noiembrie 2013, echipa formată din Laura Georgiana Mirea, studentă în cadrul Facultății de Management-Marketing în Afaceri Economice Pitești, și Alexandru Vasilescu, student în cadrul Facultății de Finanțe - Contabilitate Pitești, a fost invitată să participe la Festivalul „Comenius - tineri antreprenori uniți”, eveniment organizat de către Liceul Tehnologic „Dacia” din Pitești, în cadrul Proiectului Multilateral Comenius – „Young entrepreneurs – step by step/YES”, sub coordonarea doamnei Aida Grecu, profesor în cadrul acestei instituții de învățământ.

Echipa de studenți a fost coordonată de doamna Cristina Gănescu, lector universitar doctor în cadrul

Universității Constantin Brâncoveanu” din Pitești. Întregul eveniment s-a desfășurat în perioada 4-9 noiembrie 2013, sub atenta coordonare a doamnei Cristina Mihai, director al Liceului Teoretic „Dacia” din Pitești.

Într-un cadru festiv, prilejuit de prezența a peste 30 de elevi și cadre didactice din Polonia, Croația, Turcia, Finlanda și România, echipa de studenți și-a prezentat planul de afaceri susținut în mai 2013 la Competiția Compania Anului 2013, organizată de Junior Achievement Romania, și a oferit răspunsuri întrebărilor adresate de cei prezenți. Echipa Universității a prezentat o idee de afaceri originală, conștând în căsuțe de veci pentru animalele de

companie, o afacere cu potențial de dezvoltare pe piața locală, inexistentă în Argeș și foarte puțin în țară.

Pentru echipa noastră, participarea în cadrul Festivalul „Comenius - tineri antreprenori uniți”, eveniment organizat de Liceul Tehnologic „Dacia” din Pitești, a însemnat un bun prilej de întărire a legăturilor de colaborare dintre Universitatea noastră și mediul preuniversitar, de oferire a unui exemplu de bună practică, deosebit de important pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale elevilor.

Lect. univ. dr. **Cristina Gănescu**
Facultatea de Management Marketing în Afaceri
Economice Pitești

