

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 05 DECEMBRIE 2013// ANUL XI // NR. 642 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



Luni, 25 noiembrie 2013, în cadrul UCB din Brăila a avut loc lansarea a două volume dedicate specialiștilor în comunicare și în limba și literatura română.

Pagina 2



La UCB Pitești a avut loc întâlnirea elevilor piteșteni cu patru antreprenori de succes din România.

Pagina 3



Pe locuri, fiți gata, start Balul Bobocilor: 12 decembrie 2013.

Pagina 4



Dezbaterea în limba engleză – „Tourism in the World”

Universitatea Constantin Brâncoveanu a organizat joi, 28 noiembrie 2013, English debate-ul „Tourism in the World”, o temă care s-a dovedit a stâmi interesul tuturor celor care au fost prezenți în sală.

Ca de fiecare dată, lect. univ. dr. Camelia Chirilă a adus laolaltă elevi din clasele a X-a și a XI-a și profesorii Jianu Eugenia, Vasile Aurelia și Badescu Imelda ai Colegiului Economic „Maria Teiuleanu”, studenți ai universității și invitatul special - Nicolae Aldea, CEO – ul agenției de turism „Ambasador Tours & Travel” din Pitești. Studenții din anul II din cadrul specializării Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor care au ținut o serie de prezentări foarte interesante și bine documentate au fost:

Promoting tourism in Romania - Stoian Adrian și Ilie Andra

Rural Tourism - Constantinescu Maria și Iosub Bianca

Religious tourism - Mihalache Marian și Lăita Robert

Jobs in tourism - Olteanu Ramona și Stanciu Eduard

Tourism in Europe - Mirea Laura și Marian Ana-Maria

Tourism in Asia - Stancea Robert și Petcu

Simina

Tourism in America - Nicula Andreea și Vasile Isabella

Top Attractions in the World - Vlad Maria și Ionescu Marina

Invitatul special – Nicolae Aldea le-a vorbit celor prezenți despre oportunitățile pe care le au de a lucra în străinătate, fie pe vase de croazieră sau prin programul „Work and travel” în USA. Mesajul principal a fost acela că tinerii trebuie să profite de timpul pe care îl au și să plece în orice stat, să călătorească, să

cunoască noi culturi și să se îmbogățească atât spiritual, cât și profesional. De asemenea, a apreciat nivelul ridicat al limbii engleze al studenților și curajul de a vorbi în fața unui public numeros.

Îi felicităm pe toți cei care au fost prezenți pentru materialele realizate și pentru interesul arătat unei dezbateri despre ceea ce înseamnă turismul în lume și sperăm ca, pe viitor, să avem și alte oportunități de a fi împreună într-un context atât de stimulat.

Adriana Cocirță



Dublă lansare de carte la Universitatea Constantin Brâncoveanu din Brăila



Luni, 25 noiembrie 2013, de la ora 15.00, în biblioteca Universității Constantin Brâncoveanu din Brăila a avut loc lansarea a două volume dedicate specialiștilor în comunicare și în limba și literatura română. Este vorba de două cărți apărute la Editura Institutul European din Iași: „Frazeologie românească. Formare, funcționare” - autor Cristinel Munteanu și „Studii de știința limbii” de Bogdan Petriceicu - Hașdeu, pentru care prologul editorului, studiul introductiv și notele sunt scrise de Cristinel Munteanu.

Evenimentul a fost organizat de Universitatea Constantin Brâncoveanu în parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Județului Brăila.

În deschidere, rectorul-fondator al Universității Constantin Brâncoveanu, **prof. univ. dr. Alexandru Puiu** a făcut o scurtă prezentare a personalității autorului: „Voi spune câteva cuvinte despre Cristinel Munteanu, care îmi este foarte drag, un profesor dedicat, care s-a afirmat în universitatea noastră de la bun început ca o valoare. Despre profesorul Munteanu toți cei care îi sunt studenți precum și cei care îi citesc cărțile trebuie să știe că a obținut titlul de doctor în științe cu calificativul „Magna cum laudae” - puțini sunt cei care au finalizat studiile doctorale cu un astfel de calificativ. Dar, pe lângă acest calificativ, Cristinel Munteanu s-a afirmat ca o valoare și prin cărțile pe care le-a elaborat. A publicat, printre altele, „Sinonimia frazeologică în limba română din perspectiva lingvisticii integrale” (2007), „Lingvistica integrală coșeriană. Teorie, aplicații și interviuri” (2012), „Discursul repetat între alteritate și creativitate” (2008, ca editor), Tobias Peucer, „De relationibus novellis/Despre relațiile jurnalistice” [Leipzig, 1690] (2008, ca editor); este, de asemenea, autorul a peste o sută de articole și comunicări apărute în reviste de specialitate și volume de profil. Aș vrea să menționez că domnia sa, în deplină competență, este redactor la revista Universității Constantin Brâncoveanu, „Strategii manageriale” de câțiva ani și face acest lucru foarte bine. Ca atare, în mod sincer sunt încântat de realizările sale și îl felicit pe Cristinel Munteanu pentru aceste două cărți pe care le lansăm astăzi aici, la Universitatea Constantin

Brâncoveanu.

A urmat cuvântul inspectorului școlar de specialitate, **Adrian Simion**. Acesta a subliniat importanța temei abordate de Cristinel Munteanu în cartea „Frazeologie românească. Formare, funcționare”. „Pentru profesorii de limba română în mod special, tema este de foarte mare actualitate în contextul în care limba română, așa cum se studiază astăzi în școli, presupune prezentarea noțiunilor

de frazeologie în gimnaziu, începând cu clasa a VI-a până în clasa a VIII-a, apoi sunt abandonate, deși la subiectele examenului de bacalaureat sunt mereu regăsite chestiuni care țin de lexic, de frazeologie, subiecte care, deși ar trebui să fie rezolvate ușor, ajung să îi pună în dificultate pe tineri. Lucrarea profesorului Munteanu este o încercare aproape exhaustivă de a lămurii și clarifica aceste concepte. M-a surprins plăcut să văd în această carte că domnul profesor are în persoana lui Stelian Dumistrăcel un adevărat mentor, care i-a îndrumat studiul limbii române. Am remarcat în această lucrare o excelență trecere în revistă a istoriei limbii române, începând de la cronicari și până în zilele noastre și apreciez că lucrarea este demnă de a putea fi difuzată în școlile din România.”

Prof. univ. dr. Ioan S. Cârăc de la Universitatea „Dunărea de Jos” a apreciat inițiativa profesorului Munteanu, menționând importanța studierii frazeologiei din perspectiva lingvisticii coșeriene. „Cristinel Munteanu este unul dintre cercetătorii foarte serioși în domeniu și, așa cum veți vedea în această carte, el face mai puțin o prezentare a teoriei frazeologiei și mai mult o aplicare a acesteia. Încearcă să aplice la frazeologie concepția lingvistică a lui Coșeriu. Cartea începe cu o introducere în problematica frazeologiei, în care de fapt autorul încearcă să realizeze o abordare sumară a teoriei despre frazeologie. Cristinel Munteanu are o contribuție extrem de importantă urmărind situația folosirii frazeologiei, locușionilor, expresiilor în literatura română, de la începuturile ei. Pe lângă diversele incursiuni etimologice asupra unor frazeologisme, regăsim în această carte o adevărată culegere de frazeologie

întâlnite în literatură, extrem de utilă pentru elevi”.

Cea de-a doua carte lansată, „Studii de știința limbii” de B. P. Hașdeu, a fost prezentată de către **conf. univ. dr. Zamfir Bălan**, director-adjunct al Muzeului Brăilei. „Miza acestei cărți nu este neapărat punerea textului lui Hașdeu în circulație, cât interpretarea acestui text. Avem de-a face cu o interpretare cu totul excepțională, pentru că, pe lângă faptul că apelează la o grilă, la o teorie pe care o transformă în instrument de analiză, e vorba aici de evidențierea lui Bogdan Petriceicu-Hașdeu ca un precursor. Ne întâlnim cu situația în care, multe dintre ideile teoretice ale lui Hașdeu se regăsesc reconturate, reasezate într-un alt tip de paradigmă, în opera lui Eugen Coșeriu. Meritul lui Cristinel Munteanu de a sesiza aceste aspect - de altminteri, editorial vorbind, structura cărții pare un pic dezzechilibrată, două treimi din paginile cărții reprezintă comentariul editorului. Îl felicit pe autor pentru această interpretare, care aduce un omagiu personalității lui Bogdan Petriceicu-Hașdeu”.

Finalul a aparținut autorului **Cristinel Munteanu**: „La împlinirea a 175 de ani de la nașterea lui B. P. Hașdeu, această ediție se dorește a fi un act cultural și, în același timp, un act recuperatoriu în ceea ce privește genialitatea respectivului savant, în ipostaza sa de teoretician al limbajului. Oportunitatea sau utilitatea prezentei ediții rezidă în caracterul său critico-interpretativ, evidențiat prin spațiul amplu acordat studiului introductiv și, în special, analizei de text. Volumul cuprinde două studii hașdeiene de „știința limbii”: primul este dedicat diviziunilor gramaticii comparative (adică ale lingvisticii), iar cel de-al doilea reprezintă un mic tratat de fonetică și fonologie. Modul în care înțelegem interpretarea unor astfel de texte datorează mult metodei hermeneutice sui generis practicate de Eugeniu Coșeriu în cazul operelor marilor gânditori. În cazul lui Hașdeu, am încercat, pe de o parte, să punem în lumină coerența internă a concepției sale lingvistice, așa cum reiese ea îndeosebi din studiul despre „ramificațiunile gramaticii comparative”; pe de altă parte, am căutat să dezvoltăm punctul său de vedere, mergând, așadar, cu Hașdeu dincolo de Hașdeu. Cartea se adresează, în primul rând, specialiștilor interesați de lingvistica generală și de teoria limbajului, dar și studenților, masteranzilor și doctoranzilor preocupați de istoria ideilor lingvistice.”

Asist. univ. drd. Nicoleta Ciacu



„Vreau să fiu antreprenor” - la Universitatea Constantin Brâncoveanu



Universitatea Constantin Brâncoveanu a găzduit joi, 28 noiembrie 2013, evenimentul „Vreau să fiu antreprenor” organizat de Fundația „Romanian Business Leaders” în parteneriat cu Asociația Euro<26, Grupul EDUCATIVA, Junior Achievement România și Școala de Valori.

Evenimentul i-a avut ca vorbitori pe Dragoș Anastasiu, Bogdan Țenu, Eleonora Ion și Sorin Trâncă, specialiști care le-au vorbit celor din sală despre ce înseamnă să fii antreprenor, care sunt calitățile de care are nevoie o persoană pentru a reuși, care este cea mai bună strategie în afaceri etc. Aula Magna a Universității a fost neîncăpătoare pentru elevii din liceele piteștene, care au fost captivați de subiect, au pus întrebări și au interacționat cu vorbitorii. Despre aceștia din urmă, putem spune că toți sunt oameni care au reușit în viața profesională, care se pot numi, cu adevărat, profesioniști și care își doresc să interacționeze cu adolescenții pentru a-i

motiva să-și găsească și să își urmeze visul.

Primul dintre ei, **Dragoș Anastasiu**, este Președintele Grupului Eurolines România, compania care reunește cea mai mare rețea de agenții de turism din țară și unul dintre cei mai importanți transportatori rutieri de persoane. Drumul său ca antreprenor a început cu 18 ani în urmă, iar de câțiva ani îi ajută și pe alții fiind dispus să investească bani și experiență în afaceri noi sau în derulare în cadrul emisiunii „Arena Leilor”. Este interesat de creșterea calității serviciilor oferite, de noi oportunități de business și de împărtășirea experienței proprii generației tinere. Cel mai recent proiect al său în această direcție este parteneriatul cu Editura „Publica”, în urma căruia a fost publicată cartea lui Ron Kaufman – „Cultura serviciilor superioare”.

Al doilea vorbitor a fost **Bogdan Țenu**, Senior Manager Ernst & Young România, care are o bogată experiență în deservirea multinaționalelor și a companiilor cu creșteri rapide. Domeniile sale de expertiză sunt: industria manufacturieră, farmaceutică și a utilităților. Printre proiectele la care a lucrat se numără: CME Media Enterprises – asistență postachiziție, asistență în legătură cu închiderea conturilor privind achiziția Media Pro Entertainment Group; Enel – alocare preț cumpărare pentru achiziția Electrica Muntenia Sud etc.

Eleonora Ion este un tânăr antreprenor care a învățat să fructifice oportunitățile și șansele întâlnite de-a lungul timpului. La doar 20 de săi, a reușit să salveze o companie, să

o dezvolte și să o conducă, ajungând la 1,5 mil. de euro ca cifră de afaceri și la peste 200 de angajați. În prezent, Eleonora se dedică coaching-ului și dezvoltării personale fiindcă, în felul acesta, poate să aducă plus valoare în viața celor din jurul său.

Cel de-al patrulea vorbitor a fost **Sorin Trâncă** – antreprenor și CEO al Agenției FRIENDS Advertising. Și-a început activitatea profesională în echipa BBDO în calitate de copywriter, iar timp de patru ani a fost group creative director la Tempo Advertising. Începând cu 2003 a intrat în antreprenoriat, înființând Agenția FRIENDS Advertising, iar din ianuarie 2013 este co-fondator al Marketizator. Sorin este un om de creație specializat în branding marketing, managementul agențiilor de publicitate și business development și implicat în proiecte sociale, de educație și antreprenoriat.

Promotorul acestui eveniment este Fundația „Romanian Business Leaders”, o organizație apolitică, neguvernamentală și non-profit, care are drept obiectiv să dezvolte o platformă de acțiune și implicare socială pentru liderii din mediul privat. Aceasta dezvoltă patru direcții esențiale: concretizează proiecte rezultate la Summit-ul anual Romanian Business Leaders, contribuie la îmbunătățirea politicilor publice prin transfer de know how din mediul privat spre sectorul public, propune priorități pentru guvernare prin întâlnirile periodice sub titlul „Agenda pentru România” și aduce împreună liderii de business cu viziune și cu încredere în România.

Membrii Romanian Business Leaders sunt antreprenori, directori generali de IMM-uri sau reprezentanți de top din managementul companiilor de mari dimensiuni, românești sau multinaționale, care conduc afaceri corecte și care creează plus valoare pentru economie și societate.

10 ani de marketing la ASE București

Facultatea de Marketing, una dintre cele mai tinere din cadrul Academiei de Studii Economice din București, a marcat, în perioada 20-22 noiembrie 2013, împlinirea a 10 ani de existență printr-un program complex de evenimente destinate deopotrivă comunității academice și mediului de afaceri. Această aniversare a fost sărbătorită prin diferite manifestări: o ceremonie aniversară în Aula Magna a ASE din București, o Conferință Internațională Marketing & Business Development, „Altfel despre Marketing 10” (discuții cu Maia Morgenstern despre marketing, viață, business și piață și cu Ștefan Stroe despre Strategie și creativitate în publicitate), lansarea Competiției Internaționale de Marketing Brandstorm 2014, adresată exclusiv studenților de la masterat din Facultatea de Marketing, lansarea primei organizații studențești dedicate promovării și dezvoltării studenților și programelor academice din domeniul marketing, lansarea de către Google a programului „Online Marketing Academy”, adresat studenților interesați de marketing online, acordarea unor burse de excelență SOCAR România pentru studenții de la Marketing.

Am primit cu bucurie invitația de a participa la ceremonia festivă, unde am întâlnit sau reîntâlnit personalități care au marcat istoria facultății, profesori și colaboratori din București și din alte centre universitare din țară, precum și reprezentanți ai mediului de afaceri care au sprijinit facultatea în acest deceniu de existență. Am auzit discursuri interesante, de mare clasă, schimburi de replici spumoase între participanții la întâlnire. Am remarcat de asemenea nostalgia și distincția profesorului emerit Iacob Cătoi, DHC - coordonatorul primului tratat de Cercetări de marketing, vivacitatea și tenacitatea profesorului

Valerică Olteanu, decanul facultății în perioada 2004-2012 și autorul primului curs de Marketing al serviciilor, ținuta academică a profesorului Nicolae Al. Pop. Au conferențiat distinși profesori de la universități din țară, de la Iași, Craiova, Timișoara, Sibiu, Brașov, Alba Iulia și Pitești.

Marketingul constituie o disciplină care cunoaște vii discuții privind originea, începuturile sale și necesitatea aplicării la nivelul fiecărei organizații. Știința marketingului, descoperită în SUA, la începuturile secolului al XX-lea, s-a conturat ca o disciplină academică în universitățile americane din Philadelphia și Pittsburg. Evoluția marketingului a cunoscut etape prin care s-au cristalizat conținutul și sfera sa de aplicare, iar după Al Doilea Război Mondial a devenit o prezență în activitatea firmelor și a abordat piața din perspectiva consumatorului și prin intermediul unor metode științifice.

În România, marketingul s-a utilizat și înainte de 1990 în firmele de comerț exterior, firme care aveau relații comerciale cu parteneri situați în lumea întreagă, iar primul curs de marketing a fost ținut începând cu anul universitar 1971-1972 de către profesorul C. Florescu în cadrul Facultății de Comerț de la ASE București. Nu trebuie omis sprijinul acordat de J.C. Drăgan, primul președinte român al Federației Internaționale de Marketing cu sediul la New York, care a permis susținerea primului seminar internațional de marketing la Timișoara, în martie 1971. Profesorul C. Florescu, considerat părintele marketingului din România, a fost titular al Catedrei de Marketing din UCB în perioada 1996-2000, contribuind la afirmarea domeniului și la

formarea de viitori marketeri competenți. În calitate de colaboratoare a dănsului, îmi aduc aminte de ținuta impecabilă a cursurilor, de rigoarea evaluării prin teste a studenților, de glumele la adresa celor care nu scriau corect românește și, mai ales, de activitățile de promovare a școlii românești de marketing. Astfel, se remarcă, în această perioadă, primul curs de marketing elaborat la UCB, în 1996, de către strălucitul profesor și Dicționarul explicativ de marketing, ultima sa lucrare coordonată, în 2003, împreună cu profesorii P. Mălcomeți și N. Al. Pop, la care și-au adus contribuția 86 de autori din întreaga țară, printre care și 3 cadre didactice din universitatea „Constantin Brâncoveanu”. În aceste momente aș dori să îi aduc cele mai calde aprecieri pentru munca sa de dascăl, de creator de școală academică și deschizător de drumuri în marketing.

Vivat Academia, Vivat Professore,Semper sint in flore!

Conf. univ. dr. Mihaela Asandei



Surse ale automotivării



John Maxwell, unul dintre cei mai buni și mai recunoscuți specialiști în dezvoltarea personală din America, susține ideea că cea mai bună motivare este automotivarea. De fapt, susține el, nu poți să ai succesul pe care ți-l dorești în activitatea profesională și personală în absența acestei automotivări.

Dincolo de spusese sale, acest fapt este perfect normal. Nu poți să te bazezi pe sprijinul altora pentru a te motiva, pentru a te energiza sau a-ți schimba

clarificarea viziunii, care poate fi o imagine sau orice altceva care îți poate conferi emoție, energie și putere de a lucra și de a duce la bun sfârșit proiectele începute. Viziunea ajută la construirea scopului general, la realizarea conexiunii cu viața și cu activitatea de zi cu zi și la clarificarea locului ocupat în lume. Cristalizarea acestei viziuni ajută o persoană să își ridice nivelul de motivație.

starea de spirit.

În ceea ce îi privește pe liderii din companiile naționale sau multinaționale, aproape de fiecare dată se automotivează pe drumul către realizarea proiectelor și către reușită. Maxwell spune că pe cei motivați și cei nemotivați îi desparte o întregă lume; persoanele nemotivate dau dovadă de un efort susținut, iar persoanele motivate depun un efort inspirat. Prima categorie își dorește să realizeze minimum, iar cea de-a doua categorie caută orice oportunitate pentru a reuși și pentru a aduce valoare adăugată echipei.

Primul pas este acela de a te decide în care dintre cele două categorii vrei să te încadrezi. În al doilea rând, ca să te automotivezi, trebuie să găsești sursele de inspirație. Prima ar fi

Asumarea responsabilității 100% pentru viața ta. Așteptările celorlalți pot să deturneze o persoană de la planul său profesional și de la drumul pe care vrea să îl urmeze în viață. A acționa cu scopul de a face pe plac sau de a îndeplini visul altora – în loc de a-l îndeplini pe al tău, este rețeta perfectă pentru eșec.

Dacă îl parafrazăm pe speaker-ul motivațional Les Brown, putem spune că nimeni nu trebuie să permită ca opinia cuiva despre un anumit lucru să devină realitatea celui alt. În cazul în care cineva nu poate face acest lucru, atunci ar trebui să își urmeze intuiția, care îi va spune, cu siguranță, care este calea cea dreaptă. Privește-ți drumul cu detașare! – o altă sursă potrivită de automotivare. Atunci când o persoană este prea implicată în proiectul pe care în derulează, riscă foarte mult să se afunde în el și, la un moment dat, să rățească drumul. De aceea, din timp în timp, este foarte important să se detașeze și să privească de la distanță drumul pe care se află. Astfel, poate observa cu ușurință greșelile pe care le-a făcut sau provocările care îl așteaptă.

Ideea generală a acestui material ar fi aceea că, dincolo de elementele exterioare care îl pot motiva pe un om, cele mai puternice și mai eficiente sunt cele interioare. Acestea din urmă pot face diferența între o persoană de succes și una care doar speră ca, la un moment dat, să atingă acea stare.

Sursa: www.johnmaxwell.com

Sursă imagine: www.dreamstime.com

Adriana Cocirță

Pe locuri, fiți gata, start

Balul Bobocilor

2013

Vă așteptăm!