

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 12 DECEMBRIE 2013 // ANUL XI // NR. 643 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



UCB Brăila alături de CECCAR în organizarea simpozionului care a avut drept tema „Încurajează o Europă a întreprinderilor!”

Pagina 2



Inițierea în turism și descoperirea unei noi lumi. Aplicație practică cu studenții de la ECTS Râmnicu - Vâlcea.

Pagina 3



**Vine, vineeee
Balul Bobocilor!**

Pagina 4

❁ Întâlnire de excepție între foști și actuali studenți UCB



Absolvenți UCB – Povești de succes

Centrul de Consiliere și Informare în Carieră din cadrul Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești a organizat, marți, 3 decembrie 2013, în sala Studio A, evenimentul numit „Absolvenți UCB - Povești de succes”. Ideea acestui eveniment a pornit de la faptul că Centrul de Consiliere și Informare în Carieră din Pitești își propune să ofere sprijin și să vină în întâmpinarea necesităților studenților cu privire la inserția pe piața muncii a acestora, a găsirii, ocupării și menținerii unui loc de muncă. Tocmai de aceea, invitații acestui eveniment au fost absolvenți ai UCB din diferite promoții, exemple concrete ale unor tineri care prin muncă, perseverență și ambiție au reușit să-și construiască o carieră de succes.

Primul invitat a fost Livia Despa, absolventă a Facultății de Management-Marketing în Afaceri Economice, în prezent masterandă a Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești. Livia administrează o afacere în domeniul distribuției, împreună cu familia, și are în plan deschiderea unui restaurant în Pitești. Livia Despa poate fi considerată un antreprenor care a avut curajul de a înfrunta greutățile și de a demonstra că poți să reușești, chiar și atunci când mediul de afaceri este ostil. Livia Despa le-a împărtășit studenților prezenți în sală câteva idei și opinii despre reușită:

„Nu este ușor și nici simplu pentru că nu trăim

într-o lume ideală. Trăim într-o lume în care oamenii au interacțiuni diverse și complexe, într-o lume în care există proceduri și birocrație și în care toată lumea e mult prea ocupată pentru ne cunoaște în profunzime, însă chiar și într-un astfel de mediu, în care calitățile noastre nu devin evidente de la sine, pentru a avea succes în carieră nu este suficient să fim capabili, trebuie să fim inventivi, să nu ne fie frică să facem ceva nou și să fim optimiști, pentru că optimismul este o atitudine”.

Daniel Ghencea, cel de-al doilea invitat al acestui eveniment, este absolvent de licență și de masterat al Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești, o prezență extrem de activă, ca student, la Cercurile Științifice Studențești precum și la alte evenimente organizate de către Universitate. În prezent, Daniel Ghencea deține funcția de Director Sucursală în cadrul firmei Black Sea Suppliers, o companie de top în domeniul instalațiilor. El le-a vorbit studenților despre faptul că, în afaceri, este necesară o gândire și o perspectivă laterală. De asemenea, acesta a menționat faptul că studenții trebuie să cunoască niște principii-cheie ale economiei. „Trebuie să acționăm, bazându-ne pe o gândire laterală, să completăm studiile economice cu cele tehnice, administrative sau juridice. Studenții trebuie să

îmbine cunoștințele acumulate în facultate cu partea practică, adică un job”.

Cel de-al treilea invitat, Alexandru Șerban, este absolvent al Universității Constantin Brâncoveanu din Pitești, promoția 2006 și ocupă, în prezent, funcția de director în cadrul Asociației Oamenilor de Afaceri Argeș. O prezență activă în cadrul instituției AOA Argeș, implicat în multe proiecte, Alexandru Șerban a punctat câteva aspecte legate de piața muncii, importante pentru tână. Chiar dacă piața muncii din județul Argeș trece printr-o perioadă dificilă și numărul posturilor vacante a scăzut foarte mult, Alexandru Șerban le recomandă studenților să învețe cât mai multe lucruri și să încerce să se angajeze din timpul facultății. „Încercați să desfășurați activități de voluntariat, care pot constitui experiența necesară pentru un viitor loc de muncă. Fiți autodidacți și rețineți cât mai multe lucruri din tot ceea ce întreprindeți”.

Naturaletă și atitudinea deschisă manifestată de invitați i-au determinat pe studenți să devină entuziaști și să adreseze întrebări.

Considerăm că dezbateră a fost un succes și sperăm ca, pe viitor, să continuăm colaborarea cu cei trei invitați, care se va materializa în evenimente la fel de interesante, pe teme de consiliere și informare în carieră.

Dr. Mihaela Mărăcine

Încurajează o Europă a întreprinderilor!



„IMM-urile constituie marea masă a clasei de mijloc a societății românești, au o importanță deosebită prin locurile de muncă pe care le oferă și flexibilitatea care le permite să se adapteze rapid la cerințele pieței. Avantajele pe care le oferă IMM-urile nu pot fi fructificate fără existența unor strategii care să permită un grad de previzibilitate și implicit de stabilitate, elemente care sunt condiționate de reglementări legale stabile și previzibile“. Cu aceste cuvinte, Paula Ștefănescu - Președinte CECCAR filiala Brăila, a deschis simpozionul cu tema „Încurajează o Europă a întreprinderilor!“, simpozion desfășurat în colaborare cu Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești - Facultatea Management-Marketing în Afaceri Economice, Brăila. Sesiunea - dezbateri derulată miercuri, 27 noiembrie 2013, este cea de-a treia acțiune comună între CECCAR filiala Brăila și Universitatea Constantin Brâncoveanu și face parte din manifestările desfășurate în cadrul celei de a III-a ediții a evenimentului „Săptămâna europeană a IMM-urilor în România“.

Obiective

Acțiunea organizată și-a propus să atingă următoarele obiective: promovarea profesiei contabile la nivel local, continuarea evenimentelor organizate sub egida „Expertul contabil - partener de încredere al IMM-urilor” și a „Săptămânii europene a IMM-urilor” și colaborarea tripartită între CECCAR, mediul universitar și instituțiile publice la nivel local. De aceea, la eveniment au participat, alături de membrii CECCAR, studenții și cadrele didactice de la Universitatea „Constantin Brâncoveanu” și reprezentanți ai patronatelor și sistemului bancar, Camelia Drăgan - Asociația Antreprenorilor din România - Filiala Brăila, Doinița Ciocan, viceprimar Brăila, Anea Constantin - Director executiv al Direcției Regionale de Statistică Brăila, Iuliana Panaitescu - ADR - SE Brăila.

Importanța evenimentului

Importanța evenimentului, a temelor discutate și a parteneriatului dintre UCB și CECCAR au fost evidențiate și de către conf. univ. dr. Camelia Vechiu - Decan al FMMAE Brăila, în cuvântul de bun-venit adresat participanților, în numele Senatului și al corpului profesoral al Universității Constantin Brâncoveanu. Conf. univ. dr. Camelia Vechiu a susținut că „Într-o economie reală, parteneriatul dintre mediul de afaceri și mediul academic funcționează deoarece beneficiile sunt reciproce: studenții dobândesc experiență și competențe reale care le permit să facă față concurenței mediului economic, iar firmele își pot testa și selecta viitorii angajați“. Aspectele abordate au stârnit interesul participanților și au generat

numeroase dezbateri în rândul celor prezenți la simpozion.

Pentru a sublinia necesitatea și „Importanța măsurilor de sprijinire a IMM-urilor din România” - lect. univ. dr. Geanina Tudose și asist. univ. dr. Lucia Popa au evidențiat importanța antreprenoriatului și a IMM-urilor în economia românească prin: contribuția la peste 70% din PIB-ul României, asigurarea a peste 65% din locurile de muncă și generarea a 50,34% din valoarea adăugată brută. Autoarele au prezentat o serie dintre direcțiile pe care reprezentanții întreprinderilor mici și mijlocii din România le consideră prioritare pentru dezvoltarea acestora, cum ar fi: asigurarea unui cadru legal stabil și predictibil; adoptarea unei noi legi pentru întreprinderile mici și mijlocii, care să asigure implementarea deplină la nivel național a Small Business Act (SBA); creșterea sumelor alocate programelor de înființare și dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii; adoptarea unor măsuri de stimulare a IMM-urilor; instituirea obligativității pentru marile lanțuri de magazine de a asigura un spațiu minim de desfacere (30%) pentru prezentarea și comercializarea produselor tradiționale și locale realizate de IMM-uri; îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare și creșterea accesului IMM-urilor la achizițiile publice.

Măsurile propuse au stârnit dezbateri aprinse, participanții considerând că relansarea economică este condiționată de sprijinirea IMM-urilor.

Business Clusterul

Deoarece în cadrul unui cluster mediul de afaceri poate să-și îmbunătățească imaginea, să investească în modernizare și să asigure creșterea eficienței datorită colaborării cu entități de cercetare - inovare și cu autorități, IMM-urile ar putea să se asocieze în inițiative de tip cluster, au susținut conf. univ. dr. Camelia Vechiu și lect. univ. dr. Gianina Ciorășteanu, în prezentarea „Business Clusterul - soluție competitivă pentru creșterea economică a unei regiuni“. De asemenea, pentru a sublinia rolul clusterelor, au fost puse în discuție avantajele asocierii de tip cluster, politica UE de susținere a clusterelor, experiența României în domeniul asocierii prin clustere precum și elaborarea din anul 2009 a unui Ghid pentru implementarea în România a conceptului de cluster inovativ, elaborat de Ministerul Economiei. Autorii au informat participanții că există un model de cluster românesc și că în 2011 a fost constituită Asociația Clusterelor din România, care are ca scop promovarea, relansarea și dezvoltarea economică prin susținerea creării, extinderii și cooperării între clustere la nivel regional, național și internațional. Au fost prezentate câteva exemple de clustere funcționale în regiunea de S-E: Cluster Maritim Românesc, Constanța; Cluster Tradiții - Manufactură - Viitor SE, Focșani; Cluster pentru promovarea afacerilor specializate în ecotehnologii și surse alternative de energie (MEDGreen) Constanța; Cluster Turism Carpatic, Sarata - Monteoru, Buzău.

Participanții au discutat despre posibilitățile existente de promovare a acestei soluții competitive pentru creștere economică în regiune, având în vedere suprafața agricolă, forța de muncă și apropierea Dunării. Concluzia la care s-a ajuns a fost că domeniile în care asocierile de tip cluster se pot dezvolta în zona Brăilei sunt: agricultura, industria ușoară, piscicultura,

turismul și cultura.

Viceprimarul Doinița Ciocan a susținut că Brăila oferă un potențial imens în agricultură și zona culturală. Drept dovadă stau existența unei inițiative de business cluster în domeniul agricol și eforturile investiționale făcute la nivel local pentru înscrierea Brăilei în rândul orașelor „capitală europeană“.

Autorii au concluzionat că „Inițiativele de tip cluster trebuie să fie percepute ca un instrument de îmbunătățire atât a competitivității naționale, cât și a celei regionale, deoarece, prin intermediul clusterelor, o națiune poate să-și asigure dezvoltarea economică, să promoveze cooperarea între întreprinderi, universități, institute de cercetare, clienți, concurenți și furnizori dintr-o anumită zonă geografică“.

Internetul - mijloc de comunicare universal

Internetul este un mijloc de comunicare universal și suport pentru social media ce nu poate fi ignorat de către IMM-uri. De aceea, prof. univ. dr. Elena Enache și conf. univ. dr. Cristian Moroșan au prezentat „Ghidul de promovare prin social media adresat IMM-urilor“. Expunerea a evidențiat avantajele promovării afacerii unei întreprinderi mici și mijlocii cu ajutorul internetului, explicația termenului de social media, motivațiile promovării online și în social media precum și pașii pentru punerea în practică a promovării unei afaceri. Pentru a evidenția utilitatea promovării prin social media, autorii au prezentat rezultatele unor studii naționale: „Social Media și mediul de afaceri românesc” (realizat de EY Romania și preluat de pe www.businesscover.ro), derulat între august-octombrie 2013 pe 173 de organizații din diverse industrii (dintre care 79% sunt organizații cu venituri anuale care depășesc 10 milioane de euro) și „Barometrul Digital” (realizat de EXACT Cercetare și Consultanță, preluat de pe www.smark.ro), publicat în iulie 2013 și realizat online pe un panel de 600 de respondenți din mediul urban, atât bărbați, cât și femei, cu vârsta între 15 și 49 ani. Pentru exemplificarea promovării prin social media au fost prezentate participanților câteva firme care își desfășoară activitatea în Brăila și care derulează diverse activități de promovare prin social media.

În continuare, consilier CIAI Brăila, Daniela Cojocaru a prezentat condițiile pe care trebuie să le îndeplinească firmele care solicită ajutorul de minimis în cadrul expunerii: „Acordarea ajutoarelor de minimis pentru investițiile realizate de IMM-uri - Programe de finanțare nerambursabilă din bugetul de stat, implementate de OIPPIMM Brăila“. În cadrul expunerii, Daniela Cojocaru s-a referit la ajutoarele de minimis acordate de Guvern IMM-urilor prin HG 276/2013 cu aplicabilitate din 2014, valoarea ajutoarelor, criteriile de eligibilitate, beneficiarii eligibili, durata derulării schemei de ajutor, cheltuieli eligibile, documente justificative, pași înscriere în aplicația online, grila de punctaj la înscrierea pe website a întreprinderii solicitante.

O serie dintre posibilitățile pe care IMM-urile le au pentru a-și finanța activitatea au fost prezentate de către reprezentanții Băncii Transilvania Brăila - Nicoleta Murariu și Gabriel Stoica, în cadrul prezentării „Surse de finanțare pentru IMM-uri“.

Interesul cu care participanții au urmărit temele abordate în cadrul dezbaterii este dovedit și de numeroasele intervenții și propuneri făcute, cum ar fi: implicarea Primăriei în finanțarea educației antreprenoriale a tinerilor din mediul preuniversitar, derularea unor demersuri la parlamentari și deputați pentru ca legea privind voluntariatul în România să fie promulgată, continuarea campaniilor în mediile online de promovare a orașului și județului Brăila, sprijinirea programelor educaționale „la cheie” pentru dezvoltare antreprenorială precum și găsirea soluțiilor de cofinanțare a acestora.

Dr. Gianina Ciorășteanu
Ec. Carmen Tamași-Klaus

Inițierea în turism și descoperirea unei noi lumi. Aplicație practică cu studenții de la Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor



Un grup de 20 de studenți de la specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor din cadrul Facultății de Management-Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea a plecat sâmbătă, 30 noiembrie 2013, într-o aplicație practică în zona Brădișor din județul Vâlcea, sub coordonarea cadrului didactic, conf. univ. dr. Carmen Iordache. Aceasta face parte din planul de învățământ și are ca scop aplicarea în teren a cunoștințelor acumulate la disciplinele cu caracter turistic (Resurse și Destinații Turistice, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor). Anual, Centrul de Turism și Dezvoltare

Durabilă din cadrul Universității, organizează cel puțin 2 excursii, oferind studenților posibilitatea de a explora teritoriul județului Vâlcea, și nu numai, pentru a-și îmbogăți cunoștințele despre resursele turistice, naturale și antropice, gradul de atractivitate al acestora și formele de turism ce pot fi practicate în județ.

Ce înseamnă să mergi în aplicații practice? Viața de student este mult mai mult decât auzim de la alții sau ne putem imagina. Pe lângă multă școală, aceasta mai înseamnă și alte activități formative, educative și relaxante. Poate că momentele deosebite și cele mai așteptate din perioada de studiu la Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor sunt aplicațiile de teren, prin intermediul cărora studenții cunosc frumusețea locurilor, vor fi ei însuși turiști, dar vor învăța cum să devină lideri și să transmită și altora experiența lor. O aplicație pe munte (căci noi acolo am fost) nu înseamnă să vezi ceva anume, să mergi exact unde îți propui, ci că trebuie să te bucuri de fiecare pas și de fiecare priveliște pe care muntele ti-o oferă gratis. Apoi mai e zicala că „ceea ce faci pe munte, rămâne pe munte”. Studenții au reușit să se cunoască mai bine și să comunice cu colegii din alți ani.

Mergând într-o zonă montană și încercând s-o studiem, ne face să ne întorcem oarecum în timp și să ne bucurăm de lucrurile simple... de „primitiv”. Chiar și cunoștințele teoretice pe care studenții și le propun să le asimileze, le pot asimila mai bine în cadrul natural. Materialul didactic, abundent în practică, le este de mare ajutor în procesul de asimilare.

„Aplicația de săptămâna trecută a fost faină. Zona Brădișor mie mi se pare o zonă foarte frumoasă, în care mereu m-aș reîntoarce cu drag, locul unde scapi de toată nebulia orașului și unde îți poți imagina o altă lume...doar a ta. Traseul nostru nu a fost unul nou pentru unii din noi, am avut noroc de ceva soare cu dinți...lucruri deosebite văzute. Ce pot să zic? Cheile Lotrișorului, întregul culoar Brezoi – Brădișor - Malaia se știe că are ce are, nu ne-a stricat nici puțină sfințenie la Mănăstirile Cozia din Călimănești și „Înălțarea Sfintei Cruci” din Malaia, cea mai mare păstrăvărie din Europa de Est și, un mare edificiu al erei comuniste, Barajul de la Brădișor de unde privești cea mai frumoasă panoramă asupra zonei montane Brădișor. Concluzionând: mi-a plăcut această aplicație. Salut toată gașca cu care am fost la Brădișor, o așteptăm pe următoarea și să nu uitați să vă trăiți viața de student la maximum!” - Oana Marinescu – anul II ECTS.

Conf. univ. dr. Carmen Iordache

Work and Travel la UCB



Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești a găzduit joi, 5 decembrie 2013, evenimentul de informare a studenților cu privire la programul „Work and Travel” în SUA. Evenimentul a fost organizat la inițiativa lui Nicolae Aldea, director al Agenției de Turism Ambasador „Tours & Travel” Pitești, în colaborare cu reprezentanții programului „Go To SUA”.

Alături de Nicolae Aldea au fost prezenți: reprezentanți BDR Groupe Société Générale, care poate asigura finanțarea pentru pregătirea formalităților de plecare, reprezentanții programului, care le-au oferit studenților nenumărate informații cu privire la procedura de accesare a programului, cu privire la activitățile pe care le pot desfășura după terminarea orelor de muncă și cu privire la toate locurile pe care le pot vizita. Mai mult decât atât, Nicolae Aldea i-a încurajat pe studenți să profite acum de oportunitatea pe care o au la dispoziție și să nu lase timpul să treacă pe lângă ei.

Programul „Work and Travel in SUA” reprezintă un sistem rapid, simplu și eficient de înscriere online, iar costurile sunt mai mici, dacă înregistrarea candidaților se face din timp. De asemenea, există posibilitatea pentru studenți să-și aleagă programul în funcție de vacanța universitară, precum și jobul sau angajatorul.

Acest program constituie o experiență extraordinară și se adresează, în mod special, studenților. Cei înscriși au oportunitatea de a lua contact cu o cultură deosebită, cu o serie de standarde profesionale înalte, care pot reprezenta o sursă de inspirație pentru dezvoltarea unui viitor parcurs profesional.

Flexibilitatea caracteristică acestui program, precum și alte informații utile prezentate în cadrul evenimentului, i-au determinat pe studenți să devină entuziaști, să comunice deschis și să ceară mai multe detalii. Tinerii au conștientizat că o astfel de mobilitate constituie o experiență internațională unică, care le poate aduce valoare adăugată și care îi poate ajuta să-și dezvolte abilitățile necesare reușitei în carieră.

„Suntem români, iubim România!”



Iarna a debutat la Băile Govora cu o zi geroasă, dar cu multă căldură în suflete, specifică tuturor acțiunilor care își propun promovarea valorilor românești, promovarea spiritului românesc.

„La mulți ani! Este ziua noastră și ne bucurăm de ea, oriunde am fi. Cu tricolorul în piept sau în mâini să trăim împreună emoția defilărilor militare, să rădem, să cântăm și să ne bucurăm că suntem ROMÂNII. România este tricoloră și unită, de ziua ei. Să fim mândri că suntem români! Cred că orice român ar trebui să simtă această mândrie, care vine din familie, din locuirea pe acest teritoriu, din matricea geografică, spirituală, culturală care se imprimă asupra oricărui român. Separat de acest „dat genetic” ce nu are nevoie de explicații, sunt mândru că sunt român pentru că România a dat lumii foarte multe valori și foarte multă valoare, de-a lungul timpului.” Acestea au fost cuvintele cu care primarul orașului Băile Govora, dl. Mihai Mateescu, ne-a întâmpinat pe data de 1 Decembrie 2013 cu prilejul Manifestărilor dedicate Zilei Naționale a României.

Ca urmare a relațiilor de parteneriat derulate între Primăria orașului Băile Govora, Liceul Tehnologic Băile Govora și Universitatea „Constantin Brâncoveanu”, Facultatea de Management-Marketing în Afaceri Economice Rm. Vâlcea a răspuns invitației edilului orașului de a participa la această manifestare. Astfel, lect. univ. dr. Ionela Popa, lect. univ. dr. Camelia Marin împreună cu 12 studenți de la anul III, specializarea Finanțe și Bănci și anul I, specializarea Contabilitate și Informatică de Gestiune au luat parte la eveniment.

Studenții brâncoveni nu au fost doar simpli spectatori la manifestările prilejuite de Ziua României, ci au participat direct la programul artistic organizat în parcul central al orașului Băile Govora. A fost evidențiat talentul artistic al studentei Mihai Anghelica, anul I, Contabilitate și Informatică de Gestiune, prestația sa fiind deosebit de apreciată.

Evenimentul, desfășurat într-o atmosferă de sărbătoare românească, respectând pe deplin motto-ul promovat: „Suntem români, iubim România!”, a fost emoționant pentru studenți, ei fiind impresionați de întregul program al manifestărilor, cuvântul de deschidere rostit de primarul orașului, alocuțiunile invitaților, dar mai ales de defilarea trupelor aparținând Ministerului Apărării Naționale și Ministerul Afacerilor Interne.

Ioan St. Lazăr - 45 ani de activitate



de a fi martor la vernisajul expoziției constând în documente cu valoare biblioteconomică, din colecția personală a omagiatului.

Într-un spectacol „dirijat” de domnul prof. dr. Ion Soare, pe versurile poetului Felix Sima și acordurile Profului de Mate (pe numele său Dragoș Constantinescu) s-au remarcat distinși reprezentanți ai Arhiepiscopiei Râmnicului, ai Forumului Cultural, ai Centrului Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Vâlcea, ai Universității Constantin Brâncoveanu, ai Universității din Pitești, ai Universității „Spiru Haret”, alături de scriitori și iubitori de cunoaștere, conturând fiecare în alocuțiunile lor, cât s-a putut de estetic și de armonios, o parte a ceva din viața omului de cultură Ioan St. Lazăr.

Marti, 26 noiembrie 2013, ora 16.00, Sala de Conferințe a Bibliotecii Județene „Antim Ivireanu” din Râmnicu-Vâlcea a găzduit medalion „IOAN ST. LAZĂR, 45 de ani de activitate cultural-artistică și spirituală în Vâlcea”.

Pe fondul unei bogate activități atât culturale, cât mai ales științifice și spirituale, diverse personalități ale Râmnicului s-au înscris la cuvânt în încercarea de surprindere a cât mai multe ipostaze ale celui ce, timp de 45 de ani, a reușit să fructifice frumosul și să dea o notă suplimentară de culoare unui oraș în plină manifestare. Într-un timp, din păcate insuficient, însă extins la maximum, timp valorificat până la ultima secundă, s-au trasat direcții, s-au dezbătut idei și oameni, s-au depănat amintiri și, nu în ultimul rând, s-a scris istorie. Auditoriul, printre care și studenți ai Universității Constantin Brâncoveanu, a avut onoarea

Din partea Bibliotecii Județene, doamna Ioana Pirnuță a vorbit despre Profesorul Ioan St. Lazăr, în calitate de director al Bibliotecii Județene, despre extinderea și succesul de care s-a bucurat această instituție sub conducerea Domniei sale. Domnul Gheorghe Deaconu, fost director al Centrului Național de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare Vâlcea, a accentuat debutul artistic al sărbătoritului, prin reamintirea activității în cadrul acestei instituții.

Despre omul și profesorul Ioan St. Lazăr a cuvântat reprezentantul la eveniment din partea Universității Constantin Brâncoveanu, domnul lect. univ. dr. Constantin Mihai, insistând pe funcția paideică a modelului intrupat de Ioan St. Lazăr, model creator de școală și de un tip specific de învățătură. Apreciat pentru intervenția sa plină de emoție și adevăr, acesta a reușit să pună punctul pe „i”, pornind de la un exercițiu de

imaginație extraordinar: propunerea a fost de închipuire a unei lumi normale, într-un context istoric lipsit de paranteza comunismului, într-o descendență a elitei intelectuale interbelice, pe linia lui Mircea Vulcănescu-Ernest Bernea-Traian Herseni (dimensiunea cercetării culturii orale caracteristice competenței profesorului Ioan St. Lazăr), în care calitatea didactică și umană generală ar fi avut nivelul celei pentru care a pledat Profesorul. Perseverența, moralitatea și dedicarea de care a dat dovadă acesta în timpul activității sale didactice au contribuit la înscrierea sa în rândul Mentorilor supremi, meritându-și pe deplin titlul recent obținut de Cetățean de Onoare al Râmnicului. Valoarea scriitorului I.St. Lazăr a fost pusă în evidență de dramaturgul Doru Moțoc, prieten și îndeaproape colaborator al acestuia.

Evenimentul s-a încheiat vibrant, pe versurile sale recitate de foști studenți și chiar aranjate elogios pe note, în timbrul cald al Denisei Băilășteanu.

„Iată că într-o Românie comunistă au existat și repere, și îndrăznesc să spun un model precum profesorul Ioan St. Lazăr care, dincolo de performanța sa academică, a creat un învățământ. Știm cu toții că un profesor se remarcă printr-un tip de învățătură, cum de altfel știm că un cercetător se remarcă printr-o operă. (...) Tocmai sunt martorul și mărturisitorul acestui tip de învățătură pe care l-a creat domnul profesor Ioan St. Lazăr, și iată că școala creată de acesta a și rodit. Eu cred că nu este ceva mai frumos din punct de vedere paideic, din punct de vedere al educării și al formării, decât să avem un asemenea model printre noi.”

Lect. univ. dr. Constantin Mihai

Vine, vine Balul Bobocilor!

SE FAC ULTIMELE PREGĂTIRI

CURIOS?

CUMPARĂ-ȚI BILET DIN TIMP!

Contact:

Ionuț Burluși: 0741336294

Alexandru Vasilescu: 0727350957

Andrei Bungeanu: 0799403466

BALUL BOBOCILOR

VINERI

13.12.2013

ORELE 20:00

CLUB PINK

UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRANCOVEANU