Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti
Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Rîmnicu Vîlcea
Domeniul: Administrarea afacerilor; Programul de studii: Economia comerţului, turismului şi serviciilor
Nivelul studiilor: "Licenţă" (studii universitare - sistem Bologna – nivel 6 EQF)
Forma de învăţământ: învăţământ cu frecvenţă, 3 ani;

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

anul înmatriculării: 2026-2027

MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

***Misiunea programului de studii "*Economia Comerţului, Turismului şi Serviciilor"** constă în formarea şi perfecţionarea unor specialişti cu o înaltă calificare, adecvată pentru activităţile din domeniul comerţului. turismului şi a altor servicii, precum şi în dezvoltarea competenţelor de cercetare ştiinţifică în domeniul comerţului, turismului şi a altor servicii.

Misiunea de învăţământ (componenţa didactică)

Vizează parcurgerea unui traseu ce se finalizează cu o calificare academică ce permite accesul la numeroase ocupaţii, valorificând informaţiile acumulate, prin însuşirea temeinică a cunoştinţelor teoretice şi a deprinderilor practice. În acest scop, disciplinele prevăzute în planul de învăţământ al programului de studii de licenţă **„Economia Comerţului, Turismului şi Serviciilor"** asigură pregătirea de ansamblu, sistematică şi sistemică a studenţilor, asociată cu o cultură economică de largă deschidere, cu privire la problematica economiei de piaţă, a metodologiilor manageriale, a deciziilor manageriale, aplicabile în organizaţiile economice, social-culturale sau non-profit, permiţând o conversie rapidă, în funcţie de mobilitatea calificărilor.

Pregătirea de profil se bazează pe disciplinele fundamentale ale domeniului economic: Management, Microeconomie, Drept, Bazele informaticii, Macroeconomie, Finanţe publice, Statistică, Marketing, Matematică aplicată în economie, Contabilitate , Economie europeană, dar şi pe discipline de specialitate şi din domeniu, precum: Resurse şi destinaţii turistice, Mărfuri şi tehnologii nealimentare; siguranţa utilizatorului, Mărfuri şi tehnologii alimentare; siguranţa consumatorului, Economia comerţului, turismului şi serviciilor, Tranzacţii comerciale, Managementul vânzării şi achizitii, Practică de specialitate, Managementul resurselor umane, Economie şi organizaţii mondiale, Tehnica operaţiunilor de turism, Tehnologie hotelieră şi de restaurant, Analiză economică – financiară, Marketingul serviciilor, Tehnica negocierilor în afaceri, Ecoturism şi turism rural, Turism internaţional, Asigurări şi transporturi, Tehnici şi operaţiuni bancare, Comerţ internaţional, Concurenţă şi preţuri, Logistica de transport. Asigurări, Antreprenoriat în comerţ,turism şi servicii, Comerţ electronic, Comportamentul consumatorului.

Misiunea de cercetare (componenta de cercetare)

Are în vedere desfăşurarea unor activităţi de cercetare ştiinţifică în echipe mixte formate din cadre didactice şi studenţi, dar şi în parteneriat cu alte instituţii de învăţământ superior sau de cercetare, din ţară şi din străinătate, realizarea de activităţi de cercetare ştiinţifică fundamentală şi aplicativă prin centrele de cercetare sau departamente, precum şi susţinerea şi diseminarea rezultatelor ştiinţifice ale membrilor comunităţii academice prin participări la manifestări ştiinţifice organizate pe plan naţional şi internaţional. De asemenea, această componentă presupune investigarea mecanismelor care influenţează acticvităţile din perimetrul comerţului, turismului şi a altor servicii, identificarea tendinţelor şi celor mai noi inovaţii din comerţ, turism şi alte servicii, a metodelor de conducere, relaţionare şi decizionale, ca premise ale creşterii performanţelor organizaţiilor din comerţ, turism şi alte servicii, proiectarea unor soluţii viabile de modernizare a domeniului în sine, cu impact favorabil asupra procesului de învăţământ, în general. Implicarea studenţilor în cadrul cercurilor ştiinţifice studenţeşti şi participarea acestora la manifestări ştiinţifice, includerea în echipele de cercetare, planificarea şi organizarea riguroasă a practicii de specialitate reprezintă modalităţi de consolidare şi aplicare a cunoştinţelor asimilate.

OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII:

Obiective generale:

• asigurarea unui cadru optim de pregătire pentru studenţii programului de studii "Econom Comerţului, Turismului şi Serviciilor";
•pregătirea unor specialişti competenţi, flexibili şi adaptaţi cerinţelor firmelor angajatoare;
• aprofundarea cunoştinţelor din domeniul "Economia Comerţului, Turismului şi Serviciilor necesare absolvenţilor pentru dobândirea de capabilităţi şi competenţe superioare, necesare unui bun specialist;
•dezvoltarea capacităţilor de cercetare ştiinţifică în domeniul studiat.

Obiectivele specifice:

1. În domeniul activităţii didactice:
· adaptarea continuă a acestei forme de educaţie la necesităţile reale ale societăţii româneşti şi europene, prin adoptarea unui plan de învăţământ flexibil, în concordanţă cu cerinţele de pregătire universitară;
· dobândirea cunoştinţelor de specialitate într-un sistem operaţional care să asigure competenţa profesională şi socială;
· aprofundarea şi dobândirea unor cunoştinţe noi privind tehnicile orientate spre adăugarea de valoare;
· dezvoltarea capacităţii de proiectare, elaborarea, implementarea şi adoptarea deciziilor;
· reducerea decalajului dintre nivelul cunoştinţelor teoretice şi cel al valorilor practice, prin includerea în programele disciplinare a unor cunoştinţe care să contribuie la dezvoltarea abilităţilor.

2. În domeniul activităţii de cercetare ştiinţifică:
· asigurarea unui cadru optim de studiu şi cercetare pentru orice absolvent de studii de licenţă prin dezvoltarea unor grupuri de cursuri şi aplicaţii de înaltă ţinută academică, precum şi printr-o bogată bază materială şi de documentare;
· atragerea studenţilor în programele de cercetare;
· valorificarea rezultatelor cercetărilor cadrelor didactice şi studenţilor prin publicarea acestora în reviste de specialitate şi participarea la conferinţe naţionale şi internaţionale în domeniu;
· asigurarea unui cadru optim de transfer bilateral al cunoştinţelor între mediul academic şi social.

Programul de studii "Economia comerțului, turismului și serviciilor"		
OCUPAŢIILE (conform COR) şi COMPETENŢELE (conform ESCO)		
Ocupaţii	**Competenţe profesionale**	**Competenţe transversale**
2631 Economişti	**2631 – Economisti**	CT1. gestioneaza resurse financiare si materiale
263104 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în comerţ şi marketing	C1.furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu	
	C2. aplică tehnici de analiză statistică	CT2. gândeste analitic
263126 secretar economic (studii superioare)	C3. gestioneaza date interoperabile si reutilizabile accesibile si usor de gasit	CT3. asigura orientarea catre client
	C4. gestionează dezvoltarea profesională personală	CT4. lucreaza în echipe
	C5. vorbeste mai multe limbi straine	CT5. demonstreaza spirit antreprenorial
	C6. promovează transferul de cunoştinţe	
	C7. sintetizează informaţii	
	C8. analizeaza tendinte economice	
	C9. dă dovadă de expertiză disciplinară	
	C10. îndruma oameni	
	C11. menţine relaţii cu reprezentanţi locali	
	C12. evaluează factorii de risc	
	C13. supravegheaza activitatile de promovare	
	C14. monitorizează politica companiei	
	C15. înţelege terminologia financiar - bancară	
	C16. gaseste solutii pentru probleme	
	C17. include criteriile economice în procesul decizional	
	C18. prognozează tendinţe economice	
2431 Specialişti în publicitate şi marketing	**2431 - Specialisti în publicitate si marketing**	
243102 organizator activitate turism (studii superioare)	C19. gestioneaza veniturile hoteliere	
	C20. previzioneaza cererea de cazare	
	C21. consiliază clientii în vederea alegerii alternativelor optime	
	C22. mentine evidentele legate de clienti	
	C23. utilizeaza platforme de e-turism	
	C24. respecta legislatia relevanta privind sanatatea siguranta igiena si alte norme privind alimentele	

C23. utilizeaza platforme de e-turism
C: Descrie functionarea platformelor GDS, OTA si e-turism
A: Utilizeaza platforme digitale pentru rezervari si promovare turistica
RA: Gestioneaza autonom activitatea pe platforme de e-turism
Discipline: Comert electronic si baze de date, Tehnica operatiunilor de turism, Informatica (Bazele informaticii), Marketing (Bazele marketingului)
C24. respecta legislatia relevanta privind sanatatea siguranta igiena
C: Identifica legislatia relevanta privind siguranta alimentelor si protectia consumatorului
A: Aplica normele legale privind sanatatea, siguranta si igiena in activitatea de comert si turism
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru respectarea normelor legale la locul de munca
Discipline: Mărfuri şi tehnologii alimentare; Securitate alimentară şi nutriţională, Mărfuri şi tehnologii nealimentare; Securitatea utilizatorului, Tehnologie hoteliera si de restaurant, Drept
COMPETENŢE TRANSVERSALE
CT1. gestioneaza resurse financiare si materiale
C: Explica principii de gestiune a resurselor financiare si materiale
A: Elaboreaza bugete si gestioneaza resursele la nivel operational
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru utilizarea eficienta a resurselor
Discipline:Finanţe (Finanţe publice), Contabilitate (Bazele contabilităţii), Managementul aprovizionarii si vanzarii, Logistica de transport. Asigurări, Management operaţional
CT2. gandeste analitic
C: Descrie metode de gandire analitica in economie
A: Analizeaza probleme economice si formuleaza concluzii argumentate
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru rigoarea analizei realizate
Discipline: Statistică (Statistică generală), Matematică aplicată în economie, Microeconomie, Analiza economica-financiara
CT3. asigura orientarea catre client
C: Explica principiile orientarii catre client
A: Aplica tehnici de masurare a satisfactiei clientului
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru calitatea serviciilor oferite clientului
Discipline: Marketing (Bazele marketingului), Marketingul serviciilor, Comportamentul consumatorului/ Industria turismului şi călătoriilor, Tehnica operatiunilor de turism
CT4. lucreaza in echipe
C: Descrie dinamica lucrului in echipa si roluri in echipa
A: Colaboreaza eficient in echipe interdisciplinare pentru atingerea obiectivelor
RA: Coordoneaza activitati in echipa si isi asuma responsabilitatea pentru contributia proprie
Discipline: Management (Bazele managementului), Managementul resurselor umane/Tehnica negocierilor în afaceri , Practica de specialitate, Proiecte in turism comert si servicii, Educaţie fizică
CT5. demonstreaza spirit antreprenorial
C: Explica concepte de antreprenoriat si modele de afaceri
A: Elaboreaza planuri de afaceri pentru initierea unei afaceri in comert/turism
RA: Isi asuma initiativa si responsabilitatea pentru dezvoltarea unei idei de afaceri
Discipline: Antreprenoriat in comert turism si servicii, Managementul afacerilor, Economia intreprinderii, Managementul IMM-urilor, Management operaţional

C16. gaseste solutii pentru probleme
C: Explica metode de analiza si rezolvare a problemelor economice
A: Identifica cauze, genereaza alternative si aplica solutii optime
RA: Ia decizii autonome in situatii complexe si imprevizibile
Discipline: Matematica aplicata in economie, Management (Bazele managementului), Proiecte in turism comert si servicii, Antreprenoriat in comert turism si servicii, Managementul inovării, Managementul aprovizionarii si vanzarii
C17. include criteriile economice in procesul decizional
C: Explica concepte de cost, eficienta si rentabilitate
A: Evalueaza alternative decizionale pe baza criteriilor economice
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru fundamentarea economica a deciziilor
Discipline: Microeconomie, Analiza economica-financiara, Economia intreprinderii, Managementul afacerilor, Managementul aprovizionarii si vanzarii
C18. prognozeaza tendinte economice
C: Descrie metode de prognoza economica
A: Elaboreaza prognoze pe baza analizei seriilor de date
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru validitatea prognozelor realizate
Discipline: Macroeconomie, Statistică (Statistică generală), Economia nationala a Romaniei/ Dezvoltare regională in UE / Relaţii publice, Economie europeana
C19. gestioneaza veniturile hoteliere
C: Explica indicatori de performanta hoteliera RevPAR, GOPPAR
A: Aplica tehnici de revenue management in activitatea hoteliera
RA: Gestioneaza veniturile la nivel operational de departament
Discipline: Tehnologie hoteliera si de restaurant, Tehnica operatiunilor de turism, Contabilitate (Bazele contabilităţii), Analiza economica-financiara
C20. previzioneaza cererea de cazare
C: Identifica factori care influenteaza cererea turistica
A: Analizeaza date istorice si estimeaza cererea de cazare
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru planificarea capacitatii
Discipline: Resurse si destinatii turistice, Tehnologie hoteliera si de restaurant, Statistică (Statistică generală), Ecoturism si turism rural
C21. consiliaza clientii in vederea alegerii alternativelor optime
C: Descrie comportamentul consumatorului turistic si tehnici de consiliere
A: Analizeaza nevoile clientului si propune alternative optime de servicii
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru calitatea consilierii oferite
Discipline: Comportamentul consumatorului/ Industria turismului şi călătoriilor, Tehnica operatiunilor de turism, Marketingul serviciilor, Psihologie/ Ştiinţe politice/Etică în afaceri
C22. mentine evidentele legate de clienti
C: Explica sisteme CRM si reglementari privind protectia datelor
A: Utilizeaza aplicatii informatice pentru gestionarea bazei de date clienti
RA: Gestioneaza evidenta clientilor cu respectarea confidentialitatii
Discipline: Informatică (Bazele informaticii), Comert electronic si baze de date, Marketing (Bazele marketingului), Tehnica operatiunilor de turism, Managementul aprovizionarii si vanzarii

C9. da dovada de expertiza disciplinara
C: Demonstreaza cunostinte avansate in domeniul comertului, turismului si serviciilor
A: Aplica cunostintele de specialitate pentru rezolvarea problemelor specifice domeniului
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru aplicarea corecta a cunostintelor de specialitate
Discipline: Economie comerciala in servicii si turism, Marketingul serviciilor, Tehnica operatiunilor de turism, Tehnologie hoteliera si de restaurant, Comerț internațional și politici comerciale / Turism internațional, Managementul aprovizionarii si vanzarii
C10. indruma oameni
C: Explica teorii privind motivarea si coordonarea personalului
A: Aplica tehnici de coordonare si motivare a echipei
RA: Coordoneaza activitati ale echipei si isi asuma responsabilitatea pentru rezultate
Discipline: Managementul afacerilor, Managementul resurselor umane / Tehnica negocierilor in afaceri, Managementul IMM-urilor, Managementul inovării
C11. mentine relatii cu reprezentanti locali
C: Descrie rolul stakeholderilor locali in dezvoltarea afacerilor
A: Utilizeaza tehnici de comunicare pentru mentinerea relatiilor cu partenerii locali
RA: Gestioneaza relatii cu reprezentanti locali in contexte operationale
Discipline: Relatii publice, Dezvoltare regionala in UE, Economia nationala a Romaniei, Drept
C12. evalueaza factorii de risc
C: Identifica tipuri de risc in activitatea comerciala si turistica
A: Evalueaza factorii de risc si elaboreaza masuri de diminuare
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru evaluarea riscurilor la nivel operational
Discipline: Analiza economica-financiara, Finanțe (Finanțe publice), Logistica de transport. Asigurari, Managementul afacerilor, Managementul inovării, Management comparat
C13. supravegheaza activitatile de promovare
C: Descrie concepte de marketing si tehnici de promovare a serviciilor
A: Planifica si evalueaza campanii de promovare
RA: Coordoneaza echipa de promovare si raspunde pentru eficienta actiunilor
Discipline: Marketing (Bazele marketingului), Marketingul serviciilor, Comportamentul consumatorului/ Industria turismului și călătoriilor, Relatii publice/ Dezvoltare regională in UE / Economia națională a României
C14. monitorizeaza politica companiei
C: Explica principiile de guvernanta corporativa si politica organizationala
A: Monitorizeaza aplicarea politicilor companiei si identifica abateri
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru raportarea conformitatii politicilor
Discipline: Managementul afacerilor, Economia intreprinderii, Drept, Psihologie/ Științe politice/ Etică în afaceri, Management comparat
C15. intelege terminologia financiar-bancara
C: Descrie terminologia financiar-bancara si instrumentele specifice
A: Utilizeaza corect terminologia in analiza produselor financiar-bancare
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru utilizarea precisa a limbajului de specialitate
Discipline: Finanțe (Finanțe publice), Contabilitate (Bazele contabilității), Monedă, credit, bănci/ Economie monetară /Management și tehnici bancare/ Concurență și prețuri

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII pentru programul de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor, aliniate **nivelului 6 EQF**, folosind verbe specifice precum: *analizează, evaluează, proiectează, elaborează, aplică, coordonează, integrează, optimizează, argumentează, asumă responsabilitatea, gestionează autonom .*
Rezultatele învățării sunt formulate pe **trei dimensiuni**:
Cunoștințe (C) – ce știe absolventul
Abilități (A) – ce poate face
Responsabilitate și autonomie (RA) – în ce context aplică și cu ce grad de responsabilitate
COMPETENȚE PROFESIONALE
C1. furnizeaza rapoarte de analiza cost-beneficiu
C: Explica metodologiile de analiza cost-beneficiu si indicatorii de eficienta economica
A: Aplica tehnici de analiza cost-beneficiu si elaboreaza rapoarte pentru fundamentarea deciziilor
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru acuratetea rapoartelor elaborate
Discipline: Analiza economica-financiara, Finanțe (Finanțe publice), Contabilitate (Bazele contabilității), Microeconomie, Proiecte in turism, comert si servicii
C2. aplica tehnici de analiza statistica
C: Descrie metode statistice si econometrice utilizate in economie
A: Utilizeaza instrumente statistice pentru prelucrarea datelor si interpreteaza rezultatele
RA: Gestioneaza autonom procesul de culegere si prelucrare a datelor statistice
Discipline: Statistică (Statistică generală), Matematica aplicata in economie, Informatică (Bazele informaticii), Comert electronic si baze de date, Cercetari pentru elaborarea lucrarii de licenta
C3. gestioneaza date interoperabile si reutilizabile FAIR
C: Explica principiile de organizare a bazelor de date si interoperabilitate
A: Organizeaza si prelucreaza date economice utilizand instrumente digitale
RA: Administreaza calitatea si securitatea datelor la nivel operational
Discipline: Informatica (Bazele informaticii), Comert electronic si baze de date, Statistică (Statistică generală), Analiza economica-financiara,
C4. gestioneaza dezvoltarea profesionala personala
C: Descrie concepte de dezvoltare profesionala si invatare continua
A: Elaboreaza planuri de dezvoltare profesionala pe baza autoevaluarii
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru propria dezvoltare si gestioneaza traseul carierei
Discipline: Managementul afacerilor, Managementul resurselor umane/Tehnica negocierilor în afaceri, Etică și integritate academică. Etica cercetării, Psihologie/ Științe politice/ Etică în afaceri
C5. vorbeste mai multe limbi straine
C: Utilizeaza lexicul de specialitate economic in cel putin doua limbi straine
A: Aplica cunostintele lingvistice in comunicarea de afaceri si corespondenta comerciala
RA: Gestioneaza comunicarea in contexte interculturale
Discipline: Limba străină I (lexic de specialitate), Limba străină II (lexic de specialitate), Corespondență în limba străină I (lexic de specialitate), Corespondență în limba străină II (lexic de specialitate)
C6. promoveaza transferul de cunostinte
C: Explica mecanismele de transfer al cunostintelor in organizatii
A: Aplica metode de diseminare a cunostintelor in echipe de lucru
RA: Coordoneaza activitati de impartasire a cunostintelor la nivel de echipa
Discipline: Managementul afacerilor, Economia intreprinderii, Proiecte in turism comert si servicii, Management operațional, Comerț internațional și politici comerciale / Turism internațional, Management comparat
C7. sintetizeaza informatii
C: Identifica surse relevante de informatii economice
A: Analizeaza si sintetizeaza informatii din surse diverse pentru fundamentarea deciziilor
RA: Isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sintezei informationale
Discipline: Economie comerciala in servicii si turism, Management (Bazele managementului), Comert electronic si baze de date, Cercetari pentru elaborarea lucrarii de licenta, Comerț internațional și politici comerciale / Turism internațional
C8. analizeaza tendinte economice
C: Descrie indicatori macroeconomici si factori care influenteaza tendintele pietei
A: Analizeaza evolutia indicatorilor economici si interpreteaza tendinte
RA: Formuleaza concluzii autonome pentru fundamentarea deciziilor
Discipline: Macroeconomie, Microeconomie, Economie europeana, Relatii economice internationale / Economie mondiala, Concurenta si preturi/ Monedă, credit, bănci/ Economie monetară /Management și tehnici bancare, Comerț internațional și politici comerciale / Turism internațional, Managementul aprovizionarii si vanzarii, Marketing (Bazele marketingului),

Structura anului universitar

Anul de studiu	Activităţi didactice			Sesiuni de examene					Vacanţe				TOTAL
	sem I	sem II	Total	iarnă	vară	reprogramare / restanţe	examen de finalizare	Total	iarnă	intersemestrială	vară	total	
I	14	14	**28**	3	4	3	0	**10**	3	1	10	**14**	52
II	14	14	**28**	3	4	3	0	**10**	3	1	10	**14**	52
III	14	14	**28**	3	4	3	0	**10**	3	1	10	**14**	52
III (terminal)	14	14	**28**	3	2	2	2	**9**	3	1	0	**4**	41
IV (terminal)	14	14	**28**	3	2	2	2	**9**	3	1	0	**4**	41
Total (programe de trei ani)	42	42	**84**	9	10	8	2	**29**	9	3	20	**32**	**145**
Total (programe de patru ani)	56	56	**112**	12	14	11	2	**39**	12	4	30	**46**	**197**

Disciplinele opţionale sunt alocate pe pachete de discipline, studenţii trebuind să aleagă, obligatoriu, o singură disciplină din pachet, optarea, se face prin cerere, înainte de începerea semestrului.

Disciplinele facultative sunt alocate în fiecare semestru, studentul având libertatea să aleagă, dintre acestea, câte doreşte să studieze sau poate să nu aleagă niciuna dintre ele. Cererile prin care studenţii aleg disciplinele facultative se vor face înainte de semestrul în care sunt programate.

Drepturile şi obligaţiile studenţilor, precum şi condiţiile desfăşurării activităţii profesionale a studenţilor sunt reglementate prin Codul drepturilor şi obligaţiilor studentului, prin Regulamentele studenţeşti (Regulament privind activitatea profesională a studenţilor şi metodologia privind mobilităţile academice (transferurile) interne şi externe, Regulament / metodologie privind examinarea (evaluarea şi notarea) studenţilor, Regulament privind desfăşurarea activităţilor didactice cu studenţii cu performanţe înalte în învăţare şi de recuperare a studenţilor cu dificultăţi în învăţare, Regulament privind mentoratul/îndrumarea nemijlocită a studenţilor şi atribuţiile mentorului/îndrumătorului de grupă, Procedură privind înscrierea, desfăşurarea, evaluarea activităţilor la disciplina educaţie fizică), precum şi prin contractul de şcolarizare.

Formele şi metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învăţământ se stabilesc prin fişele disciplinelor, iar regulile după care se desfăşoară evaluarea studenţilor sunt descrise în Regulamentul / Metodologia privind examinarea

Finalizarea studiilor la ciclul de studii univeresitare de licenţă se face prin examen de licenţă, care constă în două probe:

- proba I - Evaluarea cunoştinţelor fundamentale şi de specialitate (pe baza unei tematici aprobate de Senatul universitar)
- proba II - Prezentarea şi susţinerea lucrării de licenţă, probă cu caracter public. Lucrarea de licenţă se elaborează în semestrele V şi VI (la programele de studii de 3 ani), respectiv, VII şi VIII (la programele de studii de 4 ani), iar stadiul elaborării acesteia este monitorizat prin discipline specifice, incluse în planul de învăţământ.

Accesul la examenul de licenţă este permis studenţilor care au promovat toate disciplinele obligatorii şi opţionale din planul de învăţământ, au obţinut, din aceste discipline, 180 ECTS (la programele de studii de 3 ani), respectiv, 240 ECTS (la programele de studii de 4 ani) şi şi-au reglementat situaţia la disciplina Educaţie fizică (admis sau scutit).

Pentru promovarea examenului de licenţă se acordă 10 ECTS (câte 5 ECTS, pentru fiecare probă), peste cele 180/240 ECTS, primite la promovarea disciplinelor obligatorii şi opţionale, incluse în planul de învăţământ.

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pi[illegible]ti

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Rîmnicu Vîlcea

Domeniul: Administrarea afacerilor; specializarea: Economia comerţului, turismului şi serviciilor

Nivelul studiilor: "Licenţă" (studii universitare - sistem Bologna – nivel 6 EQF)

Forma de învăţământ: învăţământ cu frecvenţă, 3 ani; anul universitar 2026-2027

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

ANUL I

(aprobat în şedinţa Senatului universitar din data de 7.06.2026)

	Disciplina	Cod disciplină	Fel disciplina	Semestrul I						Semestrul II						Total anual/semestrial			Credite (puncte)	
				Activităţi săptămânale				Evaluare		Activităţi săptămânale				Evaluare						
				T	C	S	P	E	V	T	C	S	P	E	V	T	C	S/P	S I	S II
A. Discipline obligatorii																				
1	Microeconomie	ECTS1.I.01	DF	4	2	2		1								56	28	28	5	
2	Mărfuri şi tehnologii alimentare; Securitate alimentară şi nutriţională	ECTS1.I.02	DS	4	2	1	1	1								56	28	28	5	
3	Resurse şi destinaţii turistice	ECTS1.I.03	DS	3	2	1		1								42	28	14	5	
4	Drept	ECTS1.I.04	DF	3	2	1		1								42	28	14	5	
5	Informatică *(Bazele informaticii)*	ECTS1.I.05	DF	3	1		2		1							42	14	28	3	
6	Etică şi integritate academică. Etica cercetării	ECTS1.I.06	DF	1	1				1							14	14	0	2	
7	Economia întreprinderii	ECTS1.I.07	DS							3	2	1		1		42	28	14		5
8	Macroeconomie	ECTS1.I.08	DF							4	2	2		1		56	28	28		5
9	Mărfuri şi tehnologii nealimentare; Securitatea utilizatorului	ECTS1.I.09	DS							3	2	1			1	42	28	14		5
10	Finanţe *(Finanţe publice)*	ECTS1.I.10	DF							4	2	2		1		56	28	28		5
11	Statistică *(Statistică generală)*	ECTS1.I.11	DF							4	2	2		1		56	28	28		5
12	Limba străină I (*lexic de specialitate*)[1]	ECTS1.I.12	DF	2		2			1	2		2			1	56	0	56	3	3
13	Limba străină II (*lexic de specialitate*)[1]	ECTS1.I.13	DC	2		2			1	2		2			1	56	0	56	2	2
Total parţial				**22**	**10**	**9**	**3**	**4**	**4**	**22**	**10**	**12**	**0**	**4**	**3**	**616**	**280**	**336**	**30**	**30**
14	Educaţie fizică	MG1.L.14	C	2		2			1	2		2			1	56	0	56	1	1
Total ore discipline obligatorii				**24**	**10**	**11**	**3**	**4**	**5**	**24**	**10**	**14**	**0**	**4**	**4**	**672**	**280**	**392**	**31**	**31**

Aprobat, Rector **Avizat, Decan** **Avizat, Director Departament** **Coordonator/Responsabil program de studii**

T-total ore; C-ore curs; S-ore seminar; P-ore practică/proiecte/laborator; E-examen; V-verificare pe parcurs; S I-semestrul I; S II-semestrul II

DF-disciplină:fundamentală, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, I-disciplină obligatorie, A-disciplină opţională, L-disciplină facultativă

[1] Studenţii pot opta pentru limba franceză, engleză etc.

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pitești

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Rîmnicu Vîlcea

Domeniul: Administrarea afacerilor; specializarea: Economia comerţului, turismului şi serviciilor

Nivelul studiilor: "Licenţă" (studii universitare - sistem Bologna – nivel 6 EQF)

Forma de învăţământ: învăţământ cu frecvenţă, 3 ani; anul universitar 2027-2028

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
ANUL II

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Fel disciplină	Semestrul I						Semestrul II						Total anual/semestrial			Credite (puncte)	
				Activităţi săptămânale				Evaluare		Activităţi săptămânale				Evaluare						
				T	C	S	P	E	V	T	C	S	P	E	V	T	C	S/P	S I	S II
A. Discipline obligatorii																				
1	Economie comercială, în servicii şi în turism	ECTS2.I.01	DS	2	2				1							28	28	0	4	
2	Management *(Bazele managementului)*	ECTS2.I.02	DF	4	2	2		1								56	28	28	5	
3	Marketing *(Bazele marketingului)*	ECTS2.I.03	DF	4	2	2		1								56	28	28	5	
4	Matematică aplicată în economie	ECTS2.I.04	DF	4	2	2		1								56	28	28	5	
5	Managementul afacerilor	ECTS2.I.05	DS							4	2	2		1		56	28	28		5
6	Relaţii economice internaţionale *(Economie mondială)*	ECTS2.I.06	DF							3	2	1		1		42	28	14		5
7	Managementul aprovizionării şi vânzării	ECTS2.I.07	DS							4	2	2		1		56	28	28		5
8	Contabilitate *(Bazele contabilităţii)*	ECTS2.I.08	DF							4	2	2		1		56	28	28		5
9	Comerţ electronic şi baze de date	ECTS2.I.09	DS							3	1		2		1	42	14	28		5
10	Corespondenţă în limba străină I (*lexic de specialitate*)	ECTS2.I.10	DS	2		2			1							28	0	28	3	
11	Corespondenţă în limba străină II (*lexic de specialitate*)	ECTS2.I.11	DC	2		2			1							28	0	28	3	
12	Practică de specialitate	ECTS2.I.12	DS							7			7		1	98	0	98		5
Total				**18**	**8**	**10**	**0**	**3**	**3**	**25**	**9**	**7**	**9**	**4**	**2**	**602**	**238**	**364**	**25**	**30**
13	Educaţie fizică	ECTS2.I.13	C	2		2			1	2		2			1	56	0	56	1	1
Total ore discipline obligatorii				**20**	**8**	**12**	**0**	**3**	**4**	**27**	**9**	**9**	**9**	**4**	**3**	**658**	**238**	**420**	**26**	**31**
B. Discipline opţionale																				
1	Tehnica negocierilor în afaceri / Managementul resurselor umane	ECTS2.A.01.1 ECTS2.A.01.2	DS	4	2	2		1								56	28	28	5	
Total ore discipline opţionale				**4**	**2**	**2**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**56**	**28**	**28**	**5**	**0**
Total ore discipline obligatorii şi opţionale				**24**	**10**	**14**	**0**	**4**	**4**	**27**	**9**	**9**	**9**	**4**	**3**	**714**	**266**	**448**	**31**	**31**
Total ore discipline obligatorii şi opţionale (fără Educaţie fizică)				**22**	**10**	**12**	**0**	**4**	**3**	**25**	**9**	**7**	**9**	**4**	**2**	**658**	**266**	**392**	**30**	**30**
C. Discipline facultative																				
1	Managementul IMM-urilor	ECTS2.L.01	DD							2	2				1	28	28	0		2
2	Managementul inovării	ECTS2.L.02	DD	2	2				1							28	28	0	2	
Total ore discipline facultative		-		**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**1**	**56**	**56**	**0**	**2**	**2**
Total general		-		**26**	**12**	**14**	**0**	**4**	**5**	**29**	**11**	**9**	**9**	**4**	**4**	**770**	**322**	**448**	**33**	**33**

Aprobat, Rector **Avizat, Decan** **Avizat, Director Departament** **Coordonator/Responsabil program de studii**

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pitești

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Rîmnicu Vîlcea

Domeniul: Administrarea afacerilor; specializarea: Economia comerţului, turismului şi serviciilor

Nivelul studiilor: "Licenţă" (studii universitare - sistem Bologna – nivel 6 EQF)

Forma de învăţământ: învăţământ cu frecvenţă, 3 ani; anul universitar 2028-2029

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
ANUL III

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Fel disciplină	Semestrul I						Semestrul II						Total anual/semestrial			Credite (puncte)	
				Activităţi săptămânale				Evaluare		Activităţi săptămânale				Evaluare						
				T	C	S	P	E	V	T	C	S	P	E	V	T	C	S/P	S I	S II
A. Discipline obligatorii																				
1	Tehnica operaţiunilor de turism	ECTS3.I.01	DS	3	2	1		1								42	28	14	4	
2	Marketingul serviciilor	ECTS3.I.02	DS	3	2	1		1								42	28	14	4	
3	Analiză economică - financiară	ECTS3.I.03	DS	4	2	2		1								56	28	28	5	
4	Economie europeană	ECTS3.I.04	DC	3	2	1		1								42	28	14	4	
5	Antreprenoriat în comerţ, turism şi servicii	ECTS3.I.05	DS	3	2	1			1							42	28	14	5	
6	Tehnologie hotelieră şi de restaurant	ECTS3.I.06	DS							4	2	2			1	56	28	28		4
7	Ecoturism şi turism rural	ECTS3.I.07	DS							3	2	1			1	42	28	14		4
8	Logistica de transport. Asigurări	ECTS3.I.08	DS							3	2	1		1		42	28	14		4
9	Proiecte în turism, comerţ şi servicii	ECTS3.I.09	DS	4			4		1							56	0	56	4	
10	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licenţă	ECTS3.I.10	DS							5			5		1	70	0	70		4
Total ore discipline obligatorii				**20**	**10**	**6**	**4**	**4**	**2**	**15**	**6**	**4**	**5**	**1**	**3**	**490**	**224**	**266**	**26**	**16**
B. Discipline opţionale																				
1	Comportamentul consumatorului / Industria turismului şi călătoriilor /	ECTS3.A.01.1 ECTS3.A.01.2	DS	3	2	1			1							42	28	14	4	
2	Comerţ internaţional şi politici comerciale / Turism internaţional	ECTS3.A.02.1 ECTS3.A.02.2	DS							3	2	1			1	42	28	14		4
3	Monedă, credit, bănci/ Economie monetară / Management şi tehnici bancare/ Concurenţă şi preţuri/	ECTS3.A.03.1 ECTS3.A.03.2 ECTS3.A.03.3 ECTS3.A.03.4	DS							4	2	2		1		56	28	28		5
4	Psihologie / Ştiinţe politice/ Etică în afaceri	ECTS3.A.04.1 ECTS3.A.04.2 ECTS3.A.04.3	DF							1	1			1		14	14	0		2
5	Dezvoltare regională în UE / Economia naţională a României / Relaţii publice /	ECTS3.A.05.1 ECTS3.A.05.2 ECTS3.A.05.3	DC							3	2	1		1		42	28	14		3
Total ore discipline opţionale				**3**	**2**	**1**	**0**	**0**	**1**	**11**	**7**	**4**	**0**	**3**	**1**	**196**	**126**	**70**	**4**	**14**
Total ore discipline obligatorii şi opţionale				**23**	**12**	**7**	**4**	**4**	**3**	**26**	**13**	**8**	**5**	**4**	**4**	**686**	**350**	**336**	**30**	**30**
C. Discipline facultative																				
1	Management operaţional	ECTS3.L.01	S	2	2				1							28	28	0	2	
2	Management comparat	ECTS3.L.02	S							2	2				1	28	28	0		2
Total ore discipline facultative		-		**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**1**	**56**	**56**	**0**	**2**	**2**
Total general		-		**25**	**14**	**7**	**4**	**4**	**4**	**28**	**15**	**8**	**5**	**4**	**5**	**742**	**406**	**336**	**32**	**32**

Aprobat, Rector **Avizat, Decan** **Avizat, Director Departament** **Coordonator/Responsabil program de studii**

A. Structura planului după opţionalitate

Fel disciplină	nr. ore					credite ECTS				
	An I	An II	An III	total		An I	An II	An III	total	
				abs	%				abs	%
obligatorii	616	602	490	1708	**87.14**	60	55	42	157	**87.22**
opţionale	0	56	196	252	**12.86**	0	5	18	23	**12.78**
total	616	658	686	1960	**100.00**	60	60	60	180	**100.00**
facultative	0	56	56	112	**5.41**	0	4	4	8	**4.26**
total general fara educatie fizica	616	714	742	2072	**105.41**	60	64	64	188	**104.26**
educatie fizică	56	56	0	112	**5.13**	2	2	0	4	**2.13**
total general cu educatie fizica	672	770	742	2184	**110.53**	62	66	64	192	**106.38**

B. Structura planului caracterul formativ al disciplinelor (fără educaţie fizică) - fondul de timp obligatoriu si opţional

Fel disciplină	nr. ore					credite ECTS					
	An I	An II	An III	total		An I	An II	An III	total		
				abs	%				abs	%	
fundamentale (trunchiul comun)	378	266	14	658	33.57	36	25	2	63	35.00	658
de specialitate	182	364	588	1134	57.86	20	32	51	103	57.22	1176
complementare	56	28	84	168	8.57	4	3	7	14	7.78	168
total general	616	658	686	1960	100.00	60	60	60	180	100.00	2002

C.1. Ponderea practicii

fond de timp practică de specialitate - ore	a	98
total fond de timp pentru pregătire de specialitate - ore	b	1134
pondere (a/b) - %		9%
total fond de timp obligatoriu şi optional - ore	c	1960
pondere (a/c) - %		5%

C.2. Ponderea activităţilor dedicate lucrării de licenţă

fond de timp pentru lucrarea de licenţă - ore	a	70
total fond de timp pentru pregătire de specialitate - ore	b	1134
pondere (a/b) - %		6%
total fond de timp obligatoriu şi optional - ore	c	1960
pondere (a/c) - %		4%

D.2. Raportul activităţi aplicative - prelegeri (total fond de timp obligatoriu - discipline obligatorii şi opţionale) - fără educaţie fizică

AN UNIVERSITAR	*Calcule ce includ practică şi elaborare licenţă*					*Calcule fără orele de practică şi elaborare licenţă*						
	ore de activităţi aplicative	**ore prelegeri**	**Total**	**raportul activităţi aplicative / prelegeri**	**raportul prelegeri /activităţi aplicative**	**ore de activităţi aplicative** (fără practică şi elab licenţă)	**ore prelegeri**	**Total**	**raportul activităţi aplicative / prelegeri**	**raportul prelegeri /activităţi aplicative**	**Ore practică şi elab licenţă**	**Total**
I	336	280	616	1.20	0.83	336	280	616	1.20	0.83		616
II	392	266	658	1.47	0.68	294	266	560	1.11	0.90	98	658
III	336	350	686	0.96	1.04	266	350	616	0.76	1.32	70	686
total	1064	896	1960	1.19	0.84	896	896	1792	1.00	1.00	168	1960

F.Ponderea examenelor în totalul formelor de evaluare aferente disciplinelor obligatorii şi opţionale - fără educaţie fizică

Semestrul	Total evaluări	Număr examene	Ponderea examenelor în totalul formelor de evaluare
I	8	4	**50.00**
II	7	4	**57.14**
III	7	4	**57.14**
IV	6	4	**66.67**
V	7	4	**57.14**
VI	8	4	**50.00**
Total	**43**	**24**	**55.81**

G.Numărul de discipline şi structura lor după opţionalitate

Semestru	Total discipline	din care:									Total discipline obligatorii şi opţionale (fără educaţie fizică)
		Obligatorii	Din care educaţie fizică	Opţionale	finalizate cu		Pct. credit discipline obligatorii şi opţionale	Pct. credit discipline obligatorii şi opţionale fără educaţie fizică	Facultative		
					Exam.	Verif.			nr. disc.	Cred.	
I	**9**	9	1	0	4	5	31	30	0	0	8
II	**8**	8	1	0	4	4	31	30	0	0	7
III	**9**	7	1	1	4	4	31	30	1	2	7
IV	**8**	7	1	0	4	3	31	30	1	2	6
V	**8**	6	0	1	4	3	30	30	1	2	7
VI	**9**	4	0	4	4	4	30	30	1	2	8
Total	**51**	**41**	**4**	**6**	**24**	**23**	**184**	**180**	**4**	**8**	43

H. Număr de ore pe săptămână (fără educaţie fizică)

Semestru	nr. ore pe săptămâ	nr de săptămâ ni	Total ore pe semestru
I	22	14	308
II	22	14	308
III	22	14	308
IV	25	14	350
V	23	14	322
VI	26	14	364
Total	-	84	1960
nr mediu de ore pe săptămână	23.3333		