Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti
Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Piteşti / Brăila / Rm. Vîlcea
Domeniul: Management; Programul de studii: Management
Nivelul studiilor: "Licenţă" (studii universitare - sistem Bologna – nivel 6 EQF)
Forma de învăţământ: învăţământ cu frecvenţă, 3 ani;

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

anul înmatriculării: 2026-2027

MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Misiunea programului de studii "Management" constă în formarea studenţilor ca specialişti cu o înaltă calificare, adecvată pentru activităţile din domeniul managementului, precum şi în dezvoltarea competenţelor de cercetare ştiinţifică în domeniul managementului.

Misiunea de învăţământ (componenţa didactică)

Vizează parcurgerea de către studenţi a unui traseu ce se finalizează cu o calificare academică ce permite accesul la numeroase ocupaţii, valorificând informaţiile acumulate, prin însuşirea temeinică a cunoştinţelor teoretice şi a deprinderilor practice. În acest scop, disciplinele prevăzute în planul de învăţământ al programului de studii de licenţă **„Management"** asigură pregătirea de ansamblu, sistematică şi sistemică a studenţilor, asociată cu o cultură economică de largă deschidere, cu privire la problematica economiei de piaţă, a metodologiilor manageriale, a deciziilor manageriale, aplicabile în organizaţiile economice, social-culturale sau non-profit, permiţând o conversie rapidă, în funcţie de mobilitatea calificărilor. Pregătirea de profil se bazează pe disciplinele fundamentale ale domeniului economic: Management (Bazele managementului), Microeconomie, Drept, Informatică (Bazele informaticii), Macroeconomie, Finanţe (Finanţe publice), Statistică (Statistică generală), Marketing (Bazele marketingului), Matematică aplicată în economie, Contabilitate (bazele contabilităţii), dar şi pe discipline de specialitate, precum: Managementul resurselor umane, Managementul proiectelor, Managementul producţiei, Managementul IMM-urilor, Managementul afacerilor, Analiză economică – financiară, Management operaţional, Management comparat, Managementul investiţiilor, Management şi marketing în servicii, Managementul aprovizionării şi vânzării, Management şi tehnici bancare, Logistica de transport. Asigurări.

Misiunea de cercetare (componenta de cercetare)

Are în vedere desfăşurarea unor activităţi de cercetare ştiinţifică în echipe mixte formate din cadre didactice şi studenţi, dar şi în parteneriat cu alte instituţii de învăţământ superior sau de cercetare, din ţară şi din străinătate, realizarea de activităţi de cercetare ştiinţifică fundamentală şi aplicativă prin centrele de cercetare sau departamente, precum şi susţinerea şi diseminarea rezultatelor ştiinţifice ale membrilor comunităţii academice prin participări la manifestări ştiinţifice organizate pe plan naţional şi internaţional. De asemenea, această componentă presupune investigarea mecanismelor manageriale, identificarea tendinţelor şi a direcţiilor de perfecţionare a metodelor de conducere, ca premise ale creşterii performanţelor organizaţiilor, proiectarea unor soluţii viabile de modernizare a domeniului în sine, cu impact favorabil asupra procesului de învăţământ, în general. Implicarea studenţilor în cadrul cercurilor ştiinţifice studenţeşti şi participarea acestora la manifestări ştiinţifice, includerea în echipele de cercetare, planificarea şi organizarea riguroasă a practicii de specialitate reprezintă modalităţi de consolidare şi aplicare a cunoştinţelor asimilate.

OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII:

Obiective generale:

- asigurarea unui cadru optim de pregătire pentru studenţii ciclului de licenţă în domeniul "Management";
- pregătirea unor specialişti competenţi, flexibili şi adaptaţi cerinţelor firmelor angajatoare;
- aprofundarea cunoştinţelor din domeniul "Management", necesare pentru a permite absolvenţilor dobândirea de capabilităţi şi competenţe superioare, necesare unui bun specialist;
- dezvoltarea capacităţilor de cercetare ştiinţifică în domeniul studiat.

Obiectivele specifice:

1. În domeniul activităţii didactice:

➢ adaptarea continuă a acestei forme de educaţie la necesităţile reale ale societăţii româneşti şi europene, prin adoptarea unui plan de învăţământ flexibil, în concordanţă cu cerinţele de pregătire universitară;

➢ dobândirea cunoştinţelor de specialitate într-un sistem operaţional care să asigure competenţa profesională şi socială;

➢ aprofundarea şi dobândirea unor cunoştinţe noi privind tehnicile orientate spre adăugarea de valoare;

➢ dezvoltarea capacităţii de proiectare, elaborarea, implementarea şi adoptarea deciziilor;

➢ reducerea decalajului dintre nivelul cunoştinţelor teoretice şi cel al valorilor practice, prin includerea în programele disciplinare a unor cunoştinţe care să contribuie la dezvoltarea abilităţilor.

2. În domeniul activităţii de cercetare ştiinţifică:

➢ asigurarea unui cadru optim de studiu şi cercetare pentru studenţii de la studiile de licenţă din domeniul "Management" prin dezvoltarea unor grupuri de cercetare şi aplicative de înaltă ţinută academică, precum şi printr-o bogată bază materială şi de documentare;

➢ atragerea studenţilor în programele de cercetare;

➢ valorificarea rezultatelor cercetărilor cadrelor didactice şi studenţilor prin publicarea acestora în reviste de specialitate şi participarea la conferinţe naţionale şi internaţionale în domeniu;

➢ asigurarea unui cadru optim de transfer bilateral al cunoştinţelor între mediul academic şi social.

Structura anului universitar

Anul de studiu	Activităţi didactice			Sesiuni de examene					Vacanţe				TOTAL
	sem I	sem II	Total	iarnă	vară	reprogramare / restanţe	examen de finalizare	Total	iarnă	intersemestrială	vară	total	
I	14	14	**28**	3	4	3	0	**10**	3	1	10	**14**	52
II	14	14	**28**	3	4	3	0	**10**	3	1	10	**14**	52
III	14	14	**28**	3	4	3	0	**10**	3	1	10	**14**	52
III (terminal)	14	14	**28**	3	2	2	2	**9**	3	1	0	**4**	41
IV (terminal)	14	14	**28**	3	2	2	2	**9**	3	1	0	**4**	41
Total (programe de trei ani)	42	42	**84**	9	10	8	2	**29**	9	3	20	**32**	**145**
Total (programe de patru ani)	56	56	**112**	12	14	11	2	**39**	12	4	30	**46**	**197**

Disciplinele opţionale sunt alocate pe pachete de discipline, studenţii trebuind să aleagă, obligatoriu, o singură disciplină din pachet, optarea, se face prin cerere, înainte de începerea semestrului.

Disciplinele facultative sunt alocate în fiecare semestru, studentul având libertatea să aleagă, dintre acestea, câte doreşte să studieze sau poate să nu aleagă niciuna dintre ele. Cererile prin care studenţii aleg disciplinele facultative se vor face înainte de semestrul în care sunt programate.

Drepturile şi obligaţiile studenţilor, precum şi condiţiile desfăşurării activităţii profesionale a studenţilor sunt reglementate prin Codul drepturilor şi obligaţiilor studentului, prin Regulamentele studenţeşti (Regulament privind activitatea profesională a studenţilor şi metodologia privind mobilităţile academice (transferurile) interne şi externe, Regulament / metodologie privind examinarea (evaluarea şi notarea) studenţilor, Regulament privind desfăşurarea activităţilor didactice cu studenţii cu performanţe înalte în învăţare şi de recuperare a studenţilor cu dificultăţi în învăţare, Regulament privind mentoratul/îndrumarea nemijlocită a studenţilor şi atribuţiile mentorului/îndrumătorului de grupă, Procedură privind înscrierea, desfăşurarea, evaluarea activităţilor la disciplina educaţie fizică), precum şi prin contractul de şcolarizare.

Formele şi metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învăţământ se stabilesc prin fişele disciplinelor, iar regulile după care se desfăşoară evaluarea studenţilor sunt descrise în Regulamentul / Metodologia privind examinarea

Finalizarea studiilor la ciclul de studii univeresitare de licenţă se face prin examen de licenţă, care constă în două probe:

- proba I - Evaluarea cunoştinţelor fundamentale şi de specialitate (pe baza unei tematici aprobate de Senatul universitar)
- proba II - Prezentarea şi susţinerea lucrării de licenţă, probă cu caracter public. Lucrarea de licenţă se elaborează în semestrele V şi VI (la programele de studii de 3 ani), respectiv, VII şi VIII (la programele de studii de 4 ani), iar stadiul elaborării acesteia este monitorizat prin discipline specifice, incluse în

Accesul la examenul de licenţă este permis studenţilor care au promovat toate disciplinele obligatorii şi opţionale din planul de învăţământ, au obţinut, din aceste discipline, 180 ECTS (la programele de studii de 3 ani), respectiv, 240 ECTS (la programele de studii de 4 ani) şi şi-au reglementat situaţia la disciplina Educaţie fizică (admis sau scutit).

Pentru promovarea examenului de licenţă se acordă 10 ECTS (câte 5 ECTS, pentru fiecare probă), peste cele 180/240 ECTS, primite la promovarea disciplinelor obligatorii şi opţionale, incluse în planul de învăţământ.

Titlul obţinut la finalizarea studiilor la ciclul de studii universitare şi promovarea examenului de finalizare a studiilor: licenţiat în ştiinţe economice

Programul de studii "Management"

OCUPAŢIILE (conform COR) şi COMPETENŢELE (conform ESCO)

Ocupaţii	Competenţe profesionale	Competenţe transversale
2421 Analişti de management şi	**2421 Analişti de management şi organizare**	CT1. Promovează idei, produse sau servicii
organizare	C1. gestionează cunoştinţele în domeniul afacerilor	CT2. Gestionează resurse financiare şi
242101 manager proiect	C2. identifică indicatori-cheie de performanţă	CT3. Gândeşte analitic
242104 responsabil proces	C3. analizeaza planuri de afaceri	CT4. Demonstrează spirit antreprenorial
	C4. stabileşte relaţii de afaceri	
2631 Economişti	C5. analizează factorii interni ai societăţilor	
263101 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în management	C6. raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri	
263126 secretar economic (studii superioare)	C7. analizează factorii externi ai societăţilor	
	C8. realizează analize de date	
	C9. administrează indicatorii de evaluare a proiectului	
	C10. interpretează informaţiile comerciale	
	C11. analizează contextul unei organizaţii	
	C12. analizează relaţia dintre îmbunătăţirea lanţului de aprovizionare şi profit	
	C13. reduce risipa de resurse	
	C14. realizează analiza afacerii	
	C15. interpretează situaţiile financiare	
	C16. oferă consiliere în ceea ce priveşte gestionarea personalului	
	2631 Economişti	
	C17. gestionează date interoperabile şi reutilizabile accesibile şi uşor de găsit	
	C18. include criteriile economice în procesul decizional	
	C19. analizează tendinţe economice	
	C20. furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu	
	C21. găseşte soluţii pentru probleme	

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII pentru programul de licență Management, aliniate **nivelului 6 EQF**, folosind verbe specifice precum: *analizează, evaluează, proiectează, elaborează, aplică, coordonează, integrează, optimizează, argumentează, asumă responsabilitatea, gestionează autonom*.

Rezultatele învățării sunt formulate pe **trei dimensiuni**:
Cunoștințe (C) – ce știe absolventul
Abilități (A) – ce poate face
Responsabilitate și autonomie (RA) – în ce context aplică și cu ce grad de responsabilitate

Competențe profesionale

C1. Gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor

C: explică concepte, mode și procese economice și manageriale pentru diferite forme de afaceri

A: integrează, structurează și valorifică informații din surse interne și externe pentru fundamentarea afacerilor

R/A: gestionează autonom fluxurile informaționale utilizate în procesul managerial

Discipline: Managementul afacerilor; Economia întreprinderii; Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență, Baze de date pentru management

C2. Identifică indicatori-cheie de performanță

C: descrie sisteme de indicatori financiari, economici și operaționali de evaluare a performanței

A: calculează, selectează și interpretează indicatori relevanți pentru monitorizarea activității organizației

R/A: formulează recomandări bazate pe rezultate

Discipline: Analiză economică-financiară; Contabilitate managerială, Statistică (Statistică generală); Management și gestiune financiară; Management operațional, Management și marketing în servicii

C3. Analizează planuri de afaceri

C: cunoaște structura și componentele unui plan de afaceri și metodele de evaluare a fezabilității

A: evaluează viabilitatea economică și financiară, elaborează scenarii și estimează riscuri

R/A: formulează concluzii argumentate și își asumă responsabilitatea pentru recomandările oferite

Discipline: Antreprenoriat. Derularea afacerilor economice; Managementul IMM-urilor; Marketing (Bazele marketingului); Managementul investițiilor; Management și gestiune financiară; Management și tehnici bancare / Monedă, credit, bănci / Economie monetară; Proiecte în management, Management și marketing în servicii

C4. Stabilește relații de afaceri

C: explică principii de comunicare, negociere în afaceri și cooperare

A: negociază încheierea de contracte în afaceri

R/A: reprezintă organizația în mod autonom și responsabil în relațiile cu partenerii externi

Discipline: Tehnica negocierilor în afaceri; Comerț internațional și politici comerciale; Relații economice internaționale (Economie mondială); Corespondență în limba străină (Lexic de specialitate); Limba străină (Lexic de specialitate); Psihologie

C5. Analizează factorii interni ai societăților

C: descrie structura organizațională, procesele operaționale și resursele interne ale firmei

A: evaluează performanța proceselor, identifică disfuncționalități și propune măsuri de optimizare

R/A: coordonează implementarea soluțiilor de îmbunătățire și monitorizează rezultatele

Discipline: Management (Bazele managementului); Management operațional; Managementul producției; Managementul resurselor umane; Economia întreprinderii; Audit și control intern; Marketing (Bazele marketingului), Management și marketing în servicii, Practică de specialitate

C6. Raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri

C: cunoaște proceduri de raportare managerială și financiară

A: elaborează rapoarte sintetice și prezintă analize pentru factorii decizionali

R/A: își asumă responsabilitatea pentru acuratețea informațiilor comunicate și respectarea normelor profesionale

Discipline: Contabilitate (Bazele contabilității); Contabilitate managerială; Analiză economică-financiară; Audit și control intern; Management și gestiune financiară; Etică în afaceri

C7. Analizează factorii externi ai societăților

C: explică influența mediului macroeconomic, juridic, politic și internațional asupra organizației

A: analizează oportunități și riscuri externe, realizează evaluări PEST/sectoriale

R/A: consiliază managementul în mod autonom

Discipline: Macroeconomie; Economie europeană; Relații economice internaționale (Economie mondială); Comerț internațional și politici comerciale; Drept; Științe politice; Dezvoltare durabilă; Marketing (Bazele marketingului); Management și tehnici bancare / Monedă, credit, bănci / Economie monetară; Management și marketing în servicii

C8. Realizează analize de date

C: descrie metode statistice, econometrice și tehnici informatice de prelucrare a datelor

A: colectează, prelucrează, modelează și interpretează date economice

R/A: validează rezultatele analizelor și își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor bazate pe date

Discipline: Statistică (Statistică generală); Matematică aplicată în economie; Baze de date pentru management; Informatică (Bazele informaticii); Analiză economică-financiară; Managementul aprovizionării și vânzării; Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență, Etică și integritate academică. Etica cercetării

C9. Administrează indicatorii de evaluare a proiectului

Cunoștințe: Descrie metodele de evaluare economică a proiectelor.

Abilități: Aplică indicatori economici pentru realizarea și monitorizarea proiectelor.

Responsabilitate și autonomie: Participă la evaluarea performanței proiectelor și la formularea de recomandări.

Discipline: Managementul proiectelor, Managementul investițiilor, Proiecte în management

C10. Interpretează informațiile comerciale

Cunoștințe: Explică structura și rolul informațiilor comerciale în activitatea economică.

Abilități: Analizează informații comerciale pentru identificarea oportunităților de piață.

Responsabilitate și autonomie: Utilizează informațiile comerciale pentru fundamentarea deciziilor manageriale.

Discipline: Marketing (Bazele marketingului), Comerț internațional și politici comerciale, Managementul aprovizionării și vânzării, Management și marketing în servicii, Practică de specialitate

C11. Analizează contextul unei organizații

Cunoștințe: Descrie elementele contextului economic și organizațional.

Abilități: Corelează factorii economici și organizaționali în analiza activității firmei.

Responsabilitate și autonomie: Participă la fundamentarea strategiilor organizaționale.

Discipline: Economia întreprinderii; Marketing (Bazele marketingului); Management operațional

C12. Analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit

Cunoștințe: Explică rolul logisticii și al managementului aprovizionării și vânzării.

Abilități: Analizează procesele logistice și impactul acestora asupra costurilor și profitului.

Responsabilitate și autonomie: Contribuie la optimizarea fluxurilor logistice ale organizației.

Discipline: Logistica de transport. Asigurări, Managementul aprovizionării și vânzării

C13. Reduce risipa de resurse

C: cunoaște conceptele de economie circulară, sustenabilitate și reglementările privind reducerea risipei,

A: aplică metode de analiză a fluxurilor de deșeuri și de măsurare a utilizării eficiente a resurselor.

R/A: Verifică și monitorizează stocurile și modul de utilizare a resurselor pentru a preveni risipa

Discipline: Securitate alimentară și nutrițională, Dezvoltare durabilă, Drept, Dezvoltare regională în UE, Managementul aprovizionării și vânzării

C14. Realizează analiza afacerii

Cunoștințe: Descrie conceptele și metodele utilizate în analiza activității economice și manageriale a unei organizații.

Abilități: Analizează procesele economice și manageriale ale unei organizații utilizând metode și indicatori specifici.

Responsabilitate și autonomie: Formulează concluzii și recomandări pentru îmbunătățirea performanței organizaționale.

Discipline: Analiză economică-financiară, Managementul afacerilor, Economia întreprinderii, Management comparat, Proiecte în management, Antreprenoriat. Derularea afacerilor economice, , Management și marketing în servicii

C15. Interpretează situațiile financiare

Cunoștințe: Descrie structura și rolul situațiilor financiare în evaluarea performanței economice a organizației.

Abilități: Analizează și interpretează situațiile financiare utilizând indicatori economico-financiari.

Responsabilitate și autonomie: Utilizează informațiile financiare pentru formularea de concluzii privind performanța și stabilitatea organizației.

Discipline: Contabilitate (Bazele contabilității), Contabilitate managerială, Analiză economică-financiară, Finanțe (Finanțe publice), Management și gestiune financiară; Management și tehnici bancare / Monedă, credit, bănci / Economie monetară;

C16. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului

Cunoștințe: Descrie conceptele și practicile specifice managementului resurselor umane.

Abilități: Aplică metode și instrumente de gestionare și motivare a personalului în cadrul organizațiilor.

Responsabilitate și autonomie: Contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor de resurse umane.

Discipline: Managementul resurselor umane, Psihologie, Etică în afaceri, Management (Bazele managementului);

Competențe profesionale – Economiști

C17. Gestionează date interoperabile și reutilizabile, accesibile și ușor de găsit

C: explică concepte de baze de date, indicatori economici și sisteme informatice manageriale

A: proiectează, structurează și analizează seturi de date economice utilizând instrumente digitale

R/A: gestionează autonom integritatea și securitatea informațiilor organizaționale

Discipline: Baze de date pentru management; Informatică (Bazele informaticii); Statistică (Statistică generală); Matematică aplicată în economie; Analiză economică-financiară

C18. Include criteriile economice în procesul decizional

C: descrie modele de optimizare, costuri, beneficii, eficiență

A: evaluează alternative decizionale prin analize economico-financiare

R/A: își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor manageriale

Discipline: Microeconomie; Macroeconomie; Management și gestiune financiară; Contabilitate managerială; Analiză economică-financiară; Management și tehnici bancare / Monedă, credit, bănci / Economie monetară; Managementul aprovizionării și vânzării

C19. Analizează tendințe economice

C: cunoaște indicatori macroeconomici, politici economice inclusiv politici de securitate alimentară

A: interpretează date statistice și elaborează prognoze

R/A: formulează concluzii fundamentate pentru susținerea deciziilor

Discipline: Macroeconomie; Economia națională a României; Economie europeană; Statistică (Statistică generală); Securitate alimentară și nutrițională; Management și tehnici bancare / Monedă, credit, bănci / Economie monetară;

C20. Furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu

C: explică metode de evaluare financiară a investițiilor

A: elaborează rapoarte și indicatori de rentabilitate

R/A: validează acuratețea analizelor și comunică concluziile factorilor decizionali

Discipline: Management și gestiune financiară; Managementul investițiilor; Contabilitate managerială; Finanțe (Finanțe publice)

C21. Găsește soluții pentru probleme

C: cunoaște metode de analiză decizională și rezolvare a problemelor

A: identifică cauze, generează alternative și optimizează soluții

R/A: ia decizii autonome în contexte complexe

Discipline: Management operațional; Matematică aplicată în economie; Statistică (Statistică generală); Managementul producției; Proiecte în management; Management și tehnici bancare / Monedă, credit, bănci / Economie monetară;

Competențe transversale

CT1. Promovează idei, produse sau servicii

Cunoștințe: Descrie conceptele și strategiile de promovare utilizate în mediul de afaceri.

Abilități: Aplică tehnici de promovare și comunicare pentru susținerea produselor sau serviciilor.

Responsabilitate și autonomie: Participă la dezvoltarea și implementarea activităților de promovare în cadrul organizației.

Discipline: Marketing (Bazele marketingului), Antreprenoriat. Derularea afacerilor economice, Tehnica negocierilor în afaceri

CT2. Gestionează resurse financiare și materiale

Cunoștințe: Descrie principiile gestionării eficiente a resurselor organizaționale.

Abilități: Aplică metode de planificare și control al resurselor financiare și materiale.

Responsabilitate și autonomie: Contribuie la utilizarea eficientă și responsabilă a resurselor organizației.

Discipline: Management și gestiune financiară, Managementul investițiilor, Management operațional; Management și tehnici bancare / Monedă, credit, bănci / Economie monetară;

CT3. Gândește analitic

Cunoștințe: Descrie metodele de analiză utilizate în studiul fenomenelor economice.

Abilități: Analizează date și informații economice utilizând metode cantitative și calitative.

Responsabilitate și autonomie: Utilizează gândirea analitică în evaluarea situațiilor economice și manageriale.

Discipline: Statistică (Statistică generală), Matematică aplicată în economie, Analiză economică-financiară, Etică și integritate academică. Etica cercetării; Educație fizică, Practică de specialitate

CT4. Demonstrează spirit antreprenorial

Cunoștințe: Descrie principiile și etapele inițierii și dezvoltării unei afaceri.
Abilități: Elaborează idei de afaceri și analizează oportunitățile antreprenoriale.
Responsabilitate și autonomie: Manifestă inițiativă și responsabilitate în dezvoltarea proiectelor antreprenoriale.
Discipline: Antreprenoriat. Derularea afacerilor economice, Managementul IMM-urilor, Managementul afacerilor

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Piteşti / Brăila / Rm. Vîlcea

Domeniul: Management; Programul de studii: Management

Nivelul studiilor: "Licenţă" (studii universitare - sistem Bologna – nivel 6 EQF)

Forma de învăţământ: învăţământ cu frecvenţă, 3 ani; anul universitar 2026-2027

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
ANUL I

(aprobat în şedinţa Senatului universitar din data de 7.06.2026)

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Fel disciplina	Semestrul I						Semestrul II						Total anual/semestrial			Credite (puncte)	
				Activităţi săptămânale				Evaluare		Activităţi săptămânale				Evaluare						
				T	C	S	P	E	V	T	C	S	P	E	V	T	C	S/P	S I	S II
A. Discipline obligatorii																				
1	Microeconomie	MG1.I.01	DF	4	2	2		1								56	28	28	5	
2	Management *(Bazele managementului)*	MG1.I.02	DF	4	2	2		1								56	28	28	5	
3	Securitate alimentară şi nutriţională	MG1.I.03	DF	3	2	1		1								42	28	14	5	
4	Informatică *(Bazele informaticii)*	MG1.I.04	DF	3	1		2		1							42	14	28	3	
5	Drept	MG1.I.05	DF	3	2	1		1								42	28	14	5	
6	Dezvoltare durabilă	MG1.I.06	DF	2	2				1							28	28	0	3	
7	Etică şi integritate academică. Etica cercetării	MG1.I.07	DF	1	1				1							14	14	0	2	
8	Macroeconomie	MG1.I.08	DF							4	2	2		1		56	28	28		5
9	Finanţe *(Finanţe publice)*	MG1.I.09	DF							4	2	2		1		56	28	28		5
10	Contabilitate *(Bazele contabilităţii)*	MG1.I.10	DF							4	2	2		1		56	28	28		5
11	Statistică *(Statistică generală)*	MG1.I.11	DF							4	2	2		1		56	28	28		5
12	Economia întreprinderii	MG1.I.12	DS							4	2	2			1	56	28	28		5
13	Limba străină (*lexic de specialitate*)[1]	MG1.I.13	DF	2		2			1	2		2			1	56	0	56	2	5
Total parţial				**22**	**12**	**8**	**2**	**4**	**4**	**22**	**10**	**12**	**0**	**4**	**2**	**616**	**308**	**308**	**30**	**30**
14	Educaţie fizică	MG1.I.14	DC	2		2			1	2		2			1	56	0	56	1	1
Total ore discipline obligatorii				**24**	**12**	**10**	**2**	**4**	**5**	**24**	**10**	**14**	**0**	**4**	**3**	**672**	**308**	**364**	**31**	**31**
B. Discipline facultative																				
1	Psihologia educaţiei	MG1.L.01	DC	4	2	2			1							56	28	28	5	
2	Pedagogie I (Fundamentele pedagogiei + Teoria şi metodologia curriculum-ului)	MG1.L.02	DC							4	2	2			1	56	28	28		5
Total ore discipline facultative		-		**4**	**2**	**2**	**0**	**0**	**1**	**4**	**2**	**2**	**0**	**0**	**1**	**112**	**56**	**56**	**5**	**5**
Total general		-		**28**	**14**	**12**	**2**	**4**	**6**	**28**	**12**	**16**	**0**	**4**	**4**	**784**	**364**	**420**	**36**	**36**

Aprobat, Rector **Avizat, Decan** **Avizat, Director Departament** **Coordonator/Responsabil program de studii**

T-total ore; C-ore curs; S-ore seminar/laborator; P-ore practică/proiecte/laborator; E-examen; V-verificare pe parcurs; S I-semestrul I; S II-semestrul II

DF-disciplină fundamentală, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, I-disciplină obligatorie, A-disciplină opţională, L-disciplină facultativă

[1] Studenţii pot opta pentru limba franceză, engleză etc.

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Piteşti / Brăila / Rm. Vîlcea

Domeniul: Management; Programul de studii: Management

Nivelul studiilor: "Licenţă" (studii universitare - sistem Bologna – nivel 6 EQF)

Forma de învăţământ: învăţământ cu frecvenţă, 3 ani; anul universitar 2027-2028

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
ANUL II

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Fel disciplină	Semestrul I						Semestrul II						Total anual/semestrial			Credite (puncte)	
				Activităţi săptămânale				Evaluare		Activităţi săptămânale				Evaluare						
				T	C	S	P	E	V	T	C	S	P	E	V	T	C	S/P	S I	S II
A. Discipline obligatorii																				
1	Managementul resurselor umane	MG2.I.01	DS	4	2	2		1								56	28	28	5	
2	Managementul proiectelor	MG2.I.02	DS	4	2	2		1								56	28	28	5	
3	Tehnica negocierilor în afaceri	MG2.I.03	DS	4	2	2		1								56	28	28	5	
4	Marketing *(Bazele marketingului)*	MG2.I.04	DF	4	2	2		1								56	28	28	5	
5	Matematică aplicată în economie	MG2.I.05	DF	4	2	2		1								56	28	28	5	
6	Managementul aprovizionării şi vânzării	MG2.I.06	DS							4	2	2		1		56	28	28		5
7	Managementul afacerilor	MG2.I.07	DS							4	2	2		1		56	28	28		5
8	Relaţii economice internaţionale (*Economie mondială*)	MG2.I.08	DF							3	2	1		1		42	28	14		5
9	Baze de date pentru management	MG2.I.09	DS							3	1		2		1	42	14	28		5
10	Corespondenţă în limba străină (*lexic de specialitate*)	MG2.I.10	DC	2		2			1							28	0	28	5	
11	Practică de specialitate[3]	MG2.I.11	DS							7			7		1	98	0	98		5
Total				**22**	**10**	**12**	**0**	**5**	**1**	**21**	**7**	**5**	**9**	**3**	**2**	**602**	**238**	**364**	**30**	**25**
12	Educaţie fizică	MG2.I.12	C	2		2			1	2		2			1	56	0	56	1	1
Total ore discipline obligatorii				**24**	**10**	**14**	**0**	**5**	**2**	**23**	**7**	**7**	**9**	**3**	**3**	**658**	**238**	**420**	**31**	**26**
B. Discipline opţionale																				
1	Audit şi control intern / Monedă, credit, bănci / Economie monetară / Management şi tehnici bancare /	MG2.A.01.1 MG2.A.01.2 MG2.A.01.3 MG2.A.01.4	DS							4	2	2		1		56	28	28		5
Total ore discipline opţionale				**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**2**	**2**	**0**	**1**	**0**	**56**	**28**	**28**	**0**	**5**
Total ore discipline obligatorii şi opţionale				**24**	**10**	**14**	**0**	**5**	**2**	**27**	**9**	**9**	**9**	**4**	**3**	**714**	**266**	**448**	**31**	**31**
Total ore discipline obligatorii şi opţionale (fără Educaţie fizică)				**22**	**10**	**12**	**0**	**5**	**1**	**25**	**9**	**7**	**9**	**4**	**2**	**658**	**266**	**392**	**30**	**30**
C. Discipline facultative																				
1	Concurenţă şi preţuri	MG2.L.01	DS	2	2				1							28	28	0	2	
2	Relaţii publice	MG2.L.02	DS							2	2				1	28	28	0		2
3	Pedagogie II (Teoria şi metodologia instruirii + Teoria şi metodologia evaluării)	MG2.L.03	DC	4	2	2			1							56	28	28	5	
4	Didactica specialităţii	MG2.L.04	DC							4	2	2			1	56	28	28		5
Total ore discipline facultative		-		**6**	**4**	**2**	**0**	**0**	**2**	**6**	**4**	**2**	**0**	**0**	**2**	**168**	**112**	**56**	**7**	**7**
Total general		-		**30**	**14**	**16**	**0**	**5**	**4**	**33**	**13**	**11**	**9**	**4**	**5**	**882**	**378**	**504**	**38**	**38**

Aprobat, Rector **Avizat, Decan** **Avizat, Director Departament** **Coordonator/Responsabil program de studii**

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti

Facultatea de Management, Marketing în Afaceri Economice Piteşti / Brăila / Rm. Vîlce

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
ANUL III

Domeniul: Management; Programul de studii: Management

Nivelul studiilor: "Licenţă" (studii universitare - sistem Bologna – nivel 6 EQF)

Forma de învăţământ: învăţământ cu frecvenţă, 3 ani; anul universitar 2028-2029

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Fel disciplină	Semestrul I						Semestrul II						Total anual/semestrial			Credite (puncte)	
				Activităţi săptămânale				Evaluare		Activităţi săptămânale				Evaluare						
				T	C	S	P	E	V	T	C	S	P	E	V	T	C	S/P	S I	S II
A. Discipline obligatorii																				
1	Managementul producţiei	MG3.I.01	DS	4	2	2		1								56	28	28	5	
2	Analiză economică - financiară	MG3.I.02	DS	4	2	2		1								56	28	28	5	
3	Economie europeană	MG3.I.03	DC	3	2	1		1								42	28	14	5	
4	Proiecte în management	MG3.I.04	DS	4			4		1							56	0	56	5	
5	Management şi gestiune financiară	MG3.I.05	DS							4	2	2		1		56	28	28		5
6	Managementul investiţiilor	MG3.I.06	DS							4	2	2			1	56	28	28		5
7	Logistica de transport. Asigurări	MG3.I.07	DS							3	2	1		1		42	28	14		4
8	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licenţă	MG3.I.08	DS							5			5		1	70	0	70		4
Total ore discipline obligatorii				**15**	**6**	**5**	**4**	**3**	**1**	**16**	**6**	**5**	**5**	**2**	**2**	**434**	**168**	**266**	**20**	**18**
B. Discipline opţionale																				
1	Management şi marketing în servicii / Managementul IMM-urilor / Contabilitate managerială	MG3.A.01.1. MG3.A.01.2 MG3.A.01.3	DS	4	2	2		1								56	28	28	5	
2	Management operaţional / Antreprenoriat. Derularea afacerilor economice	MG3.A.02.1 MG3.A.02.2	DS	3	2	1			1							42	28	14	5	
3	Management comparat / Comerţ internaţional şi politici comerciale	MG3.A.03.1 MG3.A.03.2	DS							3	2	1			1	42	28	14		5
4	Psihologie / Ştiinţe politice / Etică în afaceri	MG3.A.04.1 MG3.A.04.2 MG3.A.04.3	DF							1	1			1		14	14	0		2
5	Dezvoltare regională in UE / Economia naţională a României	MG3.A.05.1 MG3.A.05.2	DC							3	2	1		1		42	28	14		5
Total ore discipline opţionale				**7**	**4**	**3**	**0**	**1**	**1**	**7**	**5**	**2**	**0**	**2**	**1**	**196**	**126**	**70**	**10**	**12**
Total ore discipline obligatorii şi opţionale				**22**	**10**	**8**	**4**	**4**	**2**	**23**	**11**	**7**	**5**	**4**	**3**	**630**	**294**	**336**	**30**	**30**
C. Discipline facultative																				
1	Preţuri şi tarife	MG3.L.01	DS	2	2				1							28	28	0	2	
2	Comportamentul consumatorului	MG3.L.02	DS							2	2				1	28	28	0		2
3	Practică pedagogică în învăţământul preuniversitar 1	MG3.L.03	DC	3			3		1							42	0	42	3	
4	Practică pedagogică în învăţământul preuniversitar 2	MG3.L.04	DC							3			3		1	42	0	42		2
5	Managementul clasei de elevi	MG3.L.05	DC							2	1	1			1	28	14	14		3
Total ore discipline facultative		-		**5**	**2**	**0**	**3**	**0**	**2**	**7**	**3**	**1**	**3**	**0**	**3**	**168**	**70**	**98**	**5**	**7**
Total general		-		**27**	**12**	**8**	**7**	**4**	**4**	**30**	**14**	**8**	**8**	**4**	**6**	**798**	**364**	**434**	**35**	**37**

Aprobat, Rector **Avizat, Decan** **Avizat, Director Departament** **Coordonator/Responsabil program de studii**

A. Structura planului după opţionalitate

Fel disciplină	nr. ore					credite ECTS				
	An I	An II	An III	total		An I	An II	An III	total	
				abs	%				abs	%
obligatorii	616	602	434	1652	**86.76**	60	55	38	153	**85.00**
opţionale	0	56	196	252	**13.24**	0	5	22	27	**15.00**
total	616	658	630	1904	**100.00**	60	60	60	180	**100.00**
facultative	112	168	168	448	**19.05**	10	14	12	36	**16.67**
total general fara educatie fizica	728	826	798	2352	**119.05**	70	74	72	216	**116.67**
educatie fizică	56	56	0	112	**4.55**	2	2	0	4	**1.85**
total general cu educatie fizica	784	882	798	2464	**123.59**	72	76	72	220	**118.52**

B. Structura planului caracterul formativ al disciplinelor (fără educaţie fizică) - fondul de timp obligatoriu si opţional

Fel disciplină	nr. ore					credite ECTS				
	An I	An II	An III	total		An I	An II	An III	total	
				abs	%				abs	%
fundamentale (trunchiul comun)	560	154	14	728	38.24	55	15	2	72	40.00
de specialitate	56	476	532	1064	55.88	5	40	48	93	51.67
complementare	0	28	84	112	5.88	0	5	10	15	8.33
total general	616	658	630	1904	100.00	60	60	60	180	100.00

C.1. Ponderea practicii

fond de timp practică de specialitate - ore	a	98
total fond de timp pregătire de specialitate - ore	b	1064
pondere (a/b) - %		9%
total fond de timp obligatoriu şi optional - ore	c	1904
pondere (a/c) - %		5%

C.2. Ponderea activităţilor dedicate lucrării de licenţă

fond de timp pentru lucrarea de licenţă - ore	a	70
total fond de timp pregătire de specialitate - ore	b	1064
pondere (a/b) - %		7%
total fond de timp obligatoriu şi optional - ore	c	1904
pondere (a/c) - %		4%

D.2. Raportul activităţi aplicative - prelegeri (total fond de timp obligatoriu - discipline obligatorii şi opţionale) - fără educaţie fizică

AN UNIVERSITAR	*Calcule ce includ practică şi elaborare licenţă*					*Calcule fără orele de practică şi elaborare licenţă*						
	ore de activităţi aplicative	ore prelegeri	Total	raportul activităţi aplicative / prelegeri	raportul prelegeri /activităţi aplicative	ore de activităţi aplicative (fără practică şi elab licenţă)	ore prelegeri	Total	raportul activităţi aplicative / prelegeri	raportul prelegeri /activităţi aplicative	Ore practică şi elab licenţă	Total
I	308	308	616	1.00	1.00	308	308	616	1.00	1.00		616
II	392	266	658	1.47	0.68	294	266	560	1.11	0.90	98	658
III	336	294	630	1.14	0.88	266	294	560	0.90	1.11	70	630
total	1036	868	1904	1.19	0.84	868	868	1736	1.00	1.00	168	1904

F.Ponderea examenelor în totalul formelor de evaluare aferente disciplinelor obligatorii şi opţionale - fără educaţie fizică

Semestrul	Total evaluări	Număr examene	Ponderea examenelor în totalul formelor de evaluare
I	8	4	**50.00**
II	6	4	**66.67**
III	6	5	**83.33**
IV	6	4	**66.67**
V	6	4	**66.67**
VI	7	4	**57.14**
Total	**39**	**25**	**64.10**

G.Numărul de discipline şi structura lor după opţionalitate

Semestru	Total discipline	din care:									Total discipline obligatorii şi opţionale (fără educaţie fizică)
		Obligatorii	Din care educaţie fizică	Opţionale	finalizate cu		Pct. credit discipline obligatorii şi opţionale	Pct. credit discipline obligatorii şi opţionale fără educaţie fizică	Facultative		
					Exam.	Verif.			nr. disc.	Cred.	
I	**10**	9	1	0	4	5	31	30	1	5	8
II	**8**	7	1	0	4	3	31	30	1	5	6
III	**9**	7	1	0	5	2	31	30	2	7	6
IV	**9**	6	1	1	4	3	31	30	2	7	6
V	**8**	4	0	2	4	2	30	30	2	5	6
VI	**10**	4	0	3	4	3	30	30	3	7	7
Total	**54**	**37**	**4**	**6**	**25**	**18**	**184**	**180**	**11**	**36**	39

H. Număr de ore pe săptămână (fără educaţie fizică)

Semestru	nr. ore pe săptămâ	nr de săptămâ ni	Total ore pe semestru
I	22	14	308
II	22	14	308
III	22	14	308
IV	25	14	350
V	22	14	308
VI	23	14	322
Total	-	84	1904
nr mediu de ore pe săptămână	22.6667		