Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti
Departamentul de Studii de Masterat şi Postuniversitare de Perfecţionare
Nivelul studiilor: ***"Masterat"*** (studii universitare - sistem Bologna)
Forma de învăţământ: cu frecvenţă
Durata studiilor: 4 semestre

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

anul înmatriculării: 2026-2027

Structura anului universitar

Anul de studiu	Activităţi didactice			Sesiuni de examene					Vacanţe				TOTAL
	sem I	sem II	Total	iarnă	vară	reprogramare / restanţe	examen de finalizare	Total	iarnă	intersemestrială	vară	total	
I (programe de master de 2 ani)	14	14	**28**	3	4	3	0	**10**	3	1	10	**14**	52
I (programe de master de 1 an)	14	14	**28**	3	2	2	2	**9**	3	1	0	**4**	41
II (programe de master de 2 ani)	14	14	**28**	3	2	2	2	**9**	3	1	0	**4**	41
Total (programe de un an)	14	14	28	3	2	2	2	9	3	1	0	4	41
Total (programe de doi ani)	28	28	56	6	6	5	2	19	6	2	10	18	93

Disciplinele opţionale sunt alocate pe pachete de discipline, studenţii trebuind să aleagă, obligatoriu, o singură disciplină din pachet, optarea, se face prin cerere, înainte de începerea semestrului.

Disciplinele facultative sunt alocate în fiecare semestru, studentul având libertatea să aleagă, dintre acestea, câte doreşte să studieze sau poate să nu aleagă niciuna dintre ele. Cererile prin care studenţii aleg disciplinele facultative se vor face înainte de semestrul în care sunt programate.

Drepturile şi obligaţiile studenţilor, precum şi condiţiile desfăşurării activităţii profesionale a studenţilor sunt reglementate prin Codul drepturilor şi obligaţiilor studentului, prin Regulamentele studenţeşti (Regulament privind activitatea profesională a studenţilor şi metodologia privind mobilităţile academice (transferurile) interne şi externe, Regulament / metodologie privind examinarea (evaluarea şi notarea) studenţilor, Regulament privind desfăşurarea activităţilor didactice cu studenţii cu performanţe înalte în învăţare şi de recuperare a studenţilor cu dificultăţi în învăţare, Regulament privind mentoratul/îndrumarea nemijlocită a studenţilor şi atribuţiile mentorului/îndrumătorului de grupă), precum şi prin contractul de şcolarizare.

Formele şi metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învăţământ se stabilesc prin fişele disciplinelor, iar regulile după care se desfăşoară evaluarea studenţilor sunt descrise în Regulamentul / Metodologia privind examinarea (evaluarea şi notarea) studenţilor.

Finalizarea studiilor la ciclul de studii universitare de master se face prin examen de dizertaţie, care constă într-o singură probă: Prezentarea şi susţinerea lucrării de dizertaţie, probă cu caracter public. Lucrarea de dizertaţie se elaborează în semestrele I şi II (la programele de studii de un an), respectiv, III şi IV (la programele de studii de 2 ani), iar stadiul elaborării acesteia este monitorizat
Accesul la examenul de dizertaţie este permis studenţilor care au promovat toate disciplinele obligatorii şi opţionale din planul de învăţământ, au obţinut, din aceste discipline, 60 ECTS (la programele de studii de un an), respectiv, 120 ECTS (la programele de studii de 2 ani).
Pentru promovarea examenului de dizertaţie se acordă 10 ECTS, peste cele 60/120 ECTS, primite la promovarea disciplinelor obligatorii şi opţionale, incluse în planul de învăţământ.

Titlul obţinut la finalizarea studiilor la ciclul de studii universitare de master şi promovarea examenului de dizertaţie: *Master în domeniul (studiilor universitare de master)*

Programul de studii "TURISM, GESTIUNE HOTELIERĂ ŞI POLITICI ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂŢII"

OCUPAŢIILE (conform COR) şi COMPETENŢELE (conform ESCO)

Ocupaţii	2421 Analişti de management şi organizare	Competenţe transversale
2421 Analisti de management si organizare	C1. Interpretează informaţiile comerciale	CT1. Gestioneaza resurse financiare şi materiale
242101 manager proiect	C2. Identifica indicatori-cheie de performanta	CT2. Lucreaza în echipe
242110 specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice	C3. Dezvolta strategii de generare de venituri	CT3. Organizeaza informatii, obiecte si resurse
242111 Administrator societate comerciala	C4. Implementeaza planificarea strategica	CT4. Îi implica pe ceilalti în comportamente favorabile mediului
	C5. Analizeaza performanta financiara a unei societati	CT5. Demonstrează spirit antreprenorial
2431 Specialişti în publicitate şi marketing	C6. Analizeaza factorii externi ai societatilor	
243102 organizator activitate turism (studii superioare)	C7. Analizeaza factorii interni ai societatilor	
	C8. Aplica managementul schimbarii	
2632 Sociologi, antropologi şi asimilaţi	C9. Stabileste obiective de asigurare a calitatii	
263204 analist în turism	C10. Contribuie la elaborarea bugetului anual	
263218 manager consorţiu turistic	C11. Reduce risipa de resurse	
	C12. Elaboreaza planuri de eficientizare a operatiunilor de logistica	
	C13. coordoneaza alinierea eforturilor în scopul dezvoltarii afacerii	
	C14. monitorizeaza politica companiei	
	C15. analizeaza contextul unei organizatii	
	C16. realizeaza analiza afacerii	
	C17. analizeaza planuri de afaceri	
	C18. gestioneaza obiectivele pe termen mediu	
	C19. include criteriile economice în procesul decizional	
	2431 Specialişti în publicitate şi marketing	
	C20. Gestioneaza veniturile hoteliere	
	C21. Previzioneaza cererea de cazare	
	C22. Analizeaza tiparele de rezervare	
	C23. Utilizeaza platforme de e-turism	
	2632 Sociologi, antropologi şi asimilaţi	
	C24. Adera la liniile directoare privind organizarea întreprinderii	
	C25. Negociaza cu partile interesate din domeniul serviciilor sociale	

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII CORESPONDENTE COMPETENȚELOR PROFESIONALE ȘI
Program: **Turism, gestiune hotelierã și politici în industria ospitalității – master (nivel 7 EQF)**
studii universitare de master – nivel 7 EQF - nivel cognitiv și de autonomie ridicat
se folosesc verbe specifice nivelului 7 (analizã avansatã, sintezã, proiectare strategicã, integrare, inovare, decizie complexã, guvernanță, coordonare). Pentru formulare:
· **Cunoștințe:** fundamentează, explică critic, integrează, evaluează comparativ,
· **Abilități:** proiectează, elaborează, coordonează, optimizează, implementează, modelează, negociază strategic, structurează, administrează
· **Responsabilitate & autonomie:** decide strategic, își asumă răspunderea pentru rezultate organizaționale, conduce echipe/proiecte, gestionează autonom contexte complexe și incerte,
accent pe: **integrare, coordonare, optimizare, decizie strategicã, autonomie managerialã, rãspundere pentru rezultate organizaționale**.
COMPETENȚE PROFESIONALE
C1. Interpretează informațiile comerciale
C: integrează concepte de analiză comercială și comportament al pieței turistice
A: analizează date de vânzări, rezervări și piață pentru fundamentarea deciziilor
R/A: formulează concluzii strategice pentru management
Discipline: Marketing, cercetări de piață; Comportamentul și psihologia consumatorului de turism; Management și tehnici financiare și comerciale în turism
C2. Identifică indicatori-cheie de performanță
C: fundamentează metodologii de măsurare a eficienței operaționale
A: construiește și corelează indicatori financiari și operaționali
R/A: utilizează autonom indicatorii în controlul managerial
Discipline: Analiză cantitativă în micro și macroeconomie; Management – studii și analize comparative; Gestiune hotelieră și instrumente de decizie în industria hotelieră
C3. Dezvoltă strategii de generare de venituri
C: integrează modele de revenue management și pricing strategic
A: proiectează politici tarifare și strategii de maximizare a veniturilor
R/A: își asumă responsabilitatea pentru rezultatele financiare
Discipline: Management și tehnici financiare și comerciale în turism; Gestiunea serviciilor de restaurație și tehnologii culinareă; Marketing, cercetări de piață
C4. Implementează planificarea strategică
C: fundamentează concepte de strategie organizațională în ospitalitate
A: elaborează și operaționalizează planuri strategice
R/A: coordonează implementarea și monitorizează performanța
Discipline: Management - studii și analize comparative; Politici în turism internațional și operarea lanțurilor de hoteluri și restaurante; Servicii în industria ospitalității
C5. Analizează performanța financiară a unei societăți
C: integrează indicatori de rentabilitate, lichiditate și eficiență
A: aplică metode de diagnostic financiar și evaluare
R/A: formulează decizii investiționale autonome
Discipline: Analiză cantitativă în micro și macroeconomie; Gestiunea serviciilor de restuarație și

Programul de studii "TURISM, GESTIUNE HOTELIERĂ ŞI POLITICI ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂŢII"

OCUPAŢIILE (conform COR) şi COMPETENŢELE (conform ESCO)

Ocupaţii	2421 Analişti de management şi organizare	Competenţe transversale
2421 Analisti de management si organizare	C1. Interpretează informaţiile comerciale	CT1. Gestioneaza resurse financiare şi materiale
242101 manager proiect	C2. Identifica indicatori-cheie de performanta	CT2. Lucreaza în echipe
242110 specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice	C3. Dezvolta strategii de generare de venituri	CT3. Organizeaza informatii, obiecte si resurse
242111 Administrator societate comerciala	C4. Implementeaza planificarea strategica	CT4. Îi implica pe ceilalti în comportamente favorabile mediului
	C5. Analizeaza performanta financiara a unei societati	CT5. Demonstrează spirit antreprenorial
2431 Specialişti în publicitate şi marketing	C6. Analizeaza factorii externi ai societatilor	
243102 organizator activitate turism (studii superioare)	C7. Analizeaza factorii interni ai societatilor	
	C8. Aplica managementul schimbarii	
2632 Sociologi, antropologi şi asimilaţi	C9. Stabileste obiective de asigurare a calitatii	
263204 analist în turism	C10. Contribuie la elaborarea bugetului anual	
263218 manager consorţiu turistic	C11. Reduce risipa de resurse	
	C12. Elaboreaza planuri de eficientizare a operatiunilor de logistica	
	C13. coordoneaza alinierea eforturilor în scopul dezvoltarii afacerii	
	C14. monitorizeaza politica companiei	
	C15. analizeaza contextul unei organizatii	
	C16. realizeaza analiza afacerii	
	C17. analizeaza planuri de afaceri	
	C18. gestioneaza obiectivele pe termen mediu	
	C19. include criteriile economice în procesul decizional	
	2431 Specialişti în publicitate şi marketing	
	C20. Gestioneaza veniturile hoteliere	
	C21. Previzioneaza cererea de cazare	
	C22. Analizeaza tiparele de rezervare	
	C23. Utilizeaza platforme de e-turism	
	2632 Sociologi, antropologi şi asimilaţi	
	C24. Adera la liniile directoare privind organizarea întreprinderii	
	C25. Negociaza cu partile interesate din domeniul serviciilor sociale	

C6. Analizează factorii externi ai societăților
C: fundamentează concepte de mediu concurențial și politici publice
A: evaluează influențe economice, legislative și socio-culturale
R/A: adaptează strategiile organizației la context
Discipline: Politici în turism internațional și operarea lanțurilor de hoteluri și restaurante; Strategii de dezvoltare durabilă și protecția mediului; Marketing, cercetări de piață
C7. Analizează factorii interni ai societăților
C: integrează modele de analiză organizațională și a resurselor
A: diagnostichează procese, structuri și performanțe interne
R/A: propune măsuri de optimizare organizațională
Discipline: Resursele umane în turism și industria hotelieră; Management - studii și analize comparative; Practică, cercetare și documentare în turism, Metodologia cercetării științifice
C8. Aplică managementul schimbării
C: fundamentează teorii ale schimbării organizaționale
A: proiectează și gestionează procese de transformare
R/A: conduce autonom adaptarea organizației la schimbări
Discipline: Management - studii și analize comparative; Resursele umane în turism și industria hotelieră; Practică, cercetare și documentare în turism
C9. Stabilește obiective de asigurare a calității
C: integrează standarde și sisteme de management al calității
A: elaborează indicatori și proceduri de control al calității
R/A: garantează conformitatea serviciilor oferite
Discipline: Servicii în industria ospitalității; Gestiunea serviciilor de restuarație și tehnologii culinare; Tehnici moderne de operare în turism; producția și comercializarea voiajelor turistice
C10. Contribuie la elaborarea bugetului anual
C: fundamentează concepte de planificare bugetară
A: elaborează estimări și scenarii financiare
R/A: participă activ la fundamentarea deciziilor financiare
Discipline: Management și tehnici financiare și comerciale în turism; Analiză cantitativă în micro și
C11. Reduce risipa de resurse
C: integrează principii de eficiență operațională și sustenabilitate
A: optimizează consumurile și procesele
R/A: implementează măsuri responsabile de utilizare a resurselor
Discipline: Strategii de dezvoltare durabilă și protecția mediului; Gestiunea serviciilor de restaurație și tehnologii culinare; Servicii în industria ospitalității
C12. Elaborează planuri de eficientizare a operațiunilor de logistică
C: fundamentează concepte de logistică și fluxuri operaționale
A: proiectează procese logistice eficiente
R/A: coordonează implementarea optimizărilor
Discipline: Tehnici moderne de operare în turism; producția și comercializarea voiajelor turistice; Politici în turism internațional și operarea lanțurilor de hoteluri și restaurante; Practică, cercetare și

C13. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
C: Integrează concepte, teorii și modele privind coordonarea organizațională, colaborarea managerială și alinierea resurselor și activităților în vederea dezvoltării afacerilor din turism și
A: Structurează și coordonează acțiuni și resurse organizaționale, elaborează soluții integrate și implementează măsuri orientate spre dezvoltarea și creșterea performanței afacerilor din industria
R/A: Conduce echipe și procese organizaționale și gestionează autonom contexte complexe și incerte, asumându-și răspunderea pentru alinierea eforturilor organizaționale și pentru rezultatele dezvoltării
Discipline: Management - studii și analize comparative; Management și tehnici financiare și comerciale în turism; Gestiunea serviciilor de restaurație și tehnologii culinare; Comunicare și negociere; Resursele umane în turism și industria hotelieră; Practică, cercetare și documentare în turism
C14. Monitorizează politica companiei
C: Evaluează comparativ concepte, principii și modele privind elaborarea, implementarea și monitorizarea politicilor organizaționale și corelează aceste politici cu obiectivele și strategiile
A: Elaborează și implementează mecanisme de monitorizare și evaluare a aplicării politicilor companiei și structurează măsuri de adaptare a acestora la evoluțiile organizaționale și ale mediului de
R/A: Gestionează autonom procese complexe de monitorizare a politicilor organizaționale și decide strategic asupra măsurilor de ajustare a acestora, asumându-și răspunderea pentru rezultatele
Discipline: Management – studii și analize comparative; Management și tehnici financiare și comerciale în turism; Gestiunea serviciilor de restaurație și tehnologii culinare; Politici în turism internațional și operarea lanțurilor de hoteluri și restaurante; Etică și integritate academică. Etica cercetării
C15. Analizează contextul unei organizații
C: Evaluează comparativ factori economici, organizaționali, concurențiali și socio-culturali care influențează activitatea organizațiilor din turism și industria ospitalității.
A: Modelează și evaluează contextul intern și extern al organizației și elaborează analize fundamentate privind oportunitățile, riscurile și implicațiile acestora asupra activității organizației.
R/A: Decide strategic în funcție de modificările contextului organizațional și gestionează autonom situații complexe și incerte generate de evoluția mediului economic și concurențial.
Discipline: Management – studii și analize comparative; Analiza cantitativa in micro și macroeconomie; Marketing, cercetări de piață; Comportamentul și psihologia consumatorului de turism; Politici în turism internațional și operarea lanțurilor de hoteluri și restaurante; Management și tehnici financiare și comerciale în turism

C16. Realizează analiza afacerii
C: Integrează concepte, metode și instrumente de analiză economică, financiară și managerială aplicabile afacerilor din turism și industria ospitalității.
A: Modelează și evaluează performanța afacerii prin utilizarea indicatorilor economici, financiari și operaționali și elaborează soluții pentru optimizarea activității organizaționale.
R/A: Decide strategic pe baza rezultatelor analizei afacerii și își asumă răspunderea pentru consecințele deciziilor adoptate privind performanța și dezvoltarea organizației.
Discipline: Analiza cantitativă în micro și macroeconomie; Management și tehnici financiare și comerciale în turism; Gestiune hotelieră și instrumente de decizie în industria hotelieră; Management – studii și analize comparative; Marketing, cercetări de piață; Practică, cercetare și documentare în turism
C17. Analizează planuri de afaceri
C: Integrează concepte, structuri și metode de evaluare a planurilor de afaceri, cu evidențierea corelațiilor dintre obiective, resurse, piață, operațiuni și rezultate financiare.
A: Evaluează comparativ alternative de dezvoltare și modelează implicațiile economice și operaționale ale planurilor de afaceri, elaborând recomandări pentru îmbunătățirea viabilității
R/A: Decide strategic asupra viabilității și oportunității unor planuri de afaceri și își asumă răspunderea pentru recomandările formulate în contexte caracterizate prin incertitudine economică și
Discipline: Gestiune hotelieră și instrumente de decizie în industria hotelieră; Analiză cantitativă în micro și macroeconomie; Marketing, cercetări de piață; Management – studii și analize comparative;
C18. Gestionează obiectivele pe termen mediu
C: Integrează concepte și modele privind planificarea strategică și operațională, stabilirea obiectivelor și evaluarea performanței organizațiilor din turism și industria ospitalității.
A: Structurează și implementează planuri de acțiune pentru atingerea obiectivelor pe termen mediu și optimizează alocarea resurselor în funcție de prioritățile și rezultatele organizației.
R/A: Decide strategic asupra priorităților organizației și gestionează autonom procese și resurse în contexte complexe și incerte, asumându-și răspunderea pentru atingerea obiectivelor pe termen
Discipline: Management – studii și analize comparative; Management și tehnici financiare și comerciale în turism; Gestiune hotelieră și instrumente de decizie în industria hotelieră; Strategii de dezvoltare durabilă și protecția mediului; Managementul proiectelor cu finanțare externă; Resursele umane în turism și industria hotelieră

C19. Include criteriile economice în procesul decizional
C: Evaluează comparativ criterii şi indicatori economici, financiari şi de eficienţă utilizaţi în fundamentarea deciziilor manageriale din turism şi industria ospitalităţii.
A: Modelează şi evaluează comparativ alternative decizionale pe baza criteriilor economice şi elaborează soluţii orientate spre eficienţă, sustenabilitate şi creşterea performanţei organizaţionale.
R/A: Decide strategic pe baza integrării criteriilor economice cu cele organizaţionale şi de dezvoltare durabilă şi îşi asumă răspunderea pentru consecinţele economice şi organizaţionale ale deciziilor
Discipline: Analiză cantitativă în micro şi macroeconomie; Gestiune hotelieră şi instrumente de decizie în industria hotelieră; Management – studii şi analize comparative; Marketing, cercetări de
C20. Gestionează veniturile hoteliere
C: integrează metode avansate de revenue management
A: monitorizează tarifele, gradul de ocupare şi profitabilitatea
R/A: decide autonom politici tarifare
Discipline: Gestiune hotelieră şi instrumente de decizie în industria hotelieră; E-turism
C21. Previzionează cererea de cazare
C: fundamentează modele statistice şi sezonalitate
A: realizează prognoze pe baza seriilor de date
R/A: planifică capacităţile operaţionale
Discipline: Analiză cantitativă în micro şi macroeconomie; Marketing, cercetări de piaţă; Gestiune hotelieră şi instrumente de decizie în industria hotelieră
C22. Analizează tiparele de rezervare
C: integrează concepte de comportament digital al consumatorului
A: analizează datele din platforme online
R/A: optimizează strategiile de distribuţie
Discipline: E-turism; Marketing, cercetări de piaţă; Comportamentul şi psihologia consumatorului de
C23. Utilizează platforme de e-turism
C: fundamentează arhitectura şi funcţionalităţile sistemelor informatice turistice
A: implementează şi administrează aplicaţii de rezervare şi distribuţie
R/A: gestionează autonom procese digitale
Discipline: E-turism; Tehnici moderne de operare în turism; producţia şi comercializarea voiajelor turistice; Practică, cercetare şi documentare în turism
C24. Aderă la liniile directoare privind organizarea întreprinderii
C: fundamentează principii de guvernanţă şi etică organizaţională
A: aplică proceduri şi politici interne
R/A: acţionează responsabil şi conform standardelor profesionale
Discipline: Etică şi integritate academică. Etica cercetării; Management – studii şi analize
C25. Negociază cu părţile interesate din domeniul serviciilor sociale
C: integrează concepte de negociere şi management al stakeholderilor
A: conduce negocieri şi mediază interese divergente
R/A: reprezintă organizaţia şi îşi asumă rezultatele acordurilor
Discipline: Comunicare şi negociere; Politici în turism internaţional şi operarea lanţurilor de hoteluri şi restaurante; Turismul de evenimente; Practică, cercetare şi documentare în turism

COMPETENȚE TRANSVERSALE
CT1. Gestionează resurse financiare și materiale
C: integrează concepte avansate de bugetare, planificare financiară și gestiune a resurselor în
A: planifică, alocă și optimizează utilizarea resurselor financiare, materiale și operaționale în funcție
R/A: își asumă responsabilitatea pentru sustenabilitatea financiară și eficiența utilizării resurselor
Discipline: Gestiune hotelieră și instrumente de decizie în industria hotelieră; Analiză cantitativă în micro și macroeconomie; Practică, cercetare și documentare în turism
CT2. Lucrează în echipe
C: integrează modele de leadership colaborativ și management al echipelor multidisciplinare
A: coordonează activități, distribuie responsabilități și facilitează cooperarea între membrii echipei
R/A: își asumă responsabilitatea pentru performanța colectivă și pentru atingerea obiectivelor comune
Discipline: Resursele umane în turism și industria hotelieră; Comunicare și negociere; Practică, cercetare și documentare în turism; Management – studii și analize comparative; Etică și integritate academică. Etica cercetării;
CT3. Organizează informații, obiecte și resurse
C: fundamentează concepte de organizare a fluxurilor informaționale, logistice și operaționale în
A: structurează procese, gestionează date și coordonează resursele materiale și informaționale prin instrumente digitale și manageriale
R/A: administrează autonom sisteme complexe și răspunde pentru eficiența operațională
Discipline: E-turism; Tehnici moderne de operare în turism; producția și comercializarea voiajelor turistice; Gestiune hotelieră și instrumente de decizie în industria hotelieră; Management – studii și analize comparative; Practică, cercetare și documentare în turism; Metodologia cercetării științifice
CT4. Îi implică pe ceilalți în comportamente favorabile mediului
C: integrează principii de dezvoltare durabilă, responsabilitate socială și protecția mediului în
A: proiectează și implementează practici ecologice și programe de reducere a impactului asupra
R/A: promovează comportamente responsabile și coordonează inițiative sustenabile la nivel
Discipline: Strategii de dezvoltare durabilă și protecția mediului; Agroturism, ecoturism și turism monahal; Servicii în industria ospitalității
CT5. Demonstrează spirit antreprenorial
C: fundamentează modele de afaceri, inovație și dezvoltare strategică în turism și ospitalitate
A: identifică oportunități de piață, proiectează servicii noi și inițiază soluții competitive
R/A: acționează autonom în condiții de incertitudine și își asumă riscurile și rezultatele inițiativelor
Discipline: Management – studii și analize comparative; Marketing, cercetări de piață; Turismul de evenimente; Politici în turism internațional și operarea lanțurilor de hoteluri și restaurante; Elaborarea lucrării de disertație

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti

Denumirea programului de studii: ***"TURISM, GESTIUNE HOTELIERĂ ŞI POLITICI ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂŢII"***

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

ANUL I (semestrele 1+2)

Nivelul studiilor: ***"Masterat";*** Domeniul: ***"ADMINISTRAREA AFACERILOR"***
Durata: ***4 semestre ;*** Forma de învăţământ: ***cu frecvenţă;*** Anul univ. ***2026-2027***

(aprobat în şedinţa Senatului universitar din data de 7.07.2026)

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul 1						Semestrul 2						Total semestrial / anual		
		Activităţi săptămânale			Evaluare		Pct. credit	Activităţi săptămânale			Evaluare		Pct. credit			
		T	C	A	E	V		T	C	A	E	V		T	C	A
A. Discipline obligatorii şi opţionale																
Semestrul 1																
1	Analiză cantitativă în micro şi macroeconomie	4	2	2	1		8							56	28	28
2	Comunicare şi negociere	2	2		1		5							28	28	0
3	Management - studii şi analize comparative	4	2	2	1		8							56	28	28
4	Etică şi integritate academică. Etica cercetării	1	1			1	2							14	14	0
5	Servicii în industria ospitalităţii	3	2	1	1		7							42	28	14
	Total ore discipline obligatorii	**14**	**9**	**5**	**4**	**1**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**196**	**126**	**70**
Semestrul 2																
1	Tehnici moderne de operare în turism; producţia şi comercializarea voiajelor turistice							3	2	1	1		7	42	28	14
2	Comportamentul şi psihologia consumatorului de turism							3	2	1	1		7	42	28	14
3	Marketing, cercetări de piaţă							3	2	1	1		6	42	28	14
4	Management şi tehnici financiare şi comerciale în turism							3	2	1	1		6	42	28	14
5	Strategii de dezvoltare durabilă şi protecţia mediului							2	2			1	4	28	28	0
	Total ore discipline obligatorii							**14**	**10**	**4**	**4**	**1**	**30**	**196**	**140**	**56**
B. Discipline facultative																
1	Comunicare în afaceri în limbi străine[1]	2		2		1	2	2		2		1	2	56	0	56
	Total ore discipline facultative	**2**	**0**	**2**	**0**	**1**	**2**	**2**	**0**	**2**	**0**	**1**	**2**	**56**	**0**	**56**
	Total general	**16**	**9**	**7**	**4**	**2**	**32**	**16**	**10**	**6**	**4**	**2**	**32**	**448**	**266**	**182**

T-total ore; C-ore curs; A-ore activităţi aplicative (dezbateri / seminar / proiecte); E-examen; V-verificare pe parcurs; S I-semestrul I; S II-semestrul II

[1] Limba franceză, Limba engleză etc.

Aprobat,
Rector

Avizat,
Decan

Avizat,
Director Departament

Coordonator/Responsabil program de studii

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Piteşti

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

Denumirea programului de studii: ***"TURISM, GESTIUNE HOTELIERĂ ŞI POLITICI ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂŢII"***

Nivelul studiilor: ***"Masterat"***; Domeniul: ***"ADMINISTRAREA AFACERILOR"***

ANUL II (semestrele 3+4)

Durata: ***4 semestre***; Forma de învăţământ: ***cu frecvenţă;*** Anul univ.: ***2027 - 2028***

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul 1						Semestrul 2						Total semestrial / anual		
		Activităţi săptămânale			Evaluare		Pct. credit	Activităţi săptămânale			Evaluare		Pct. credit			
		T	C	A	E	V		T	C	A	E	V		T	C	A
A. Discipline obligatorii şi opţionale																
Semestrul 3																
1	Gestiune hotelieră şi instrumente de decizie în industria hotelieră	4	2	2	1		9							56	28	28
2	Gestiunea serviciilor de restuaraţie şi tehnologii culinare	4	2	2	1		9							56	28	28
3	Turismul de evenimente / Politici în turism internaţional şi operarea lanţurilor de hoteluri şi restaurante	4	2	2	1		9							56	28	28
4	Practică, cercetare şi documentare în turism	7		7		1	3							98	0	98
	Total ore discipline obligatorii	**19**	**6**	**13**	**3**	**1**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**266**	**84**	**182**
Semestrul 4																
1	Agroturism, ecoturism şi turism monahal							4	2	2	1		10	56	28	28
2	E - turism / Resursele umane în turism şi industria hotelieră							3	2	1	1		10	42	28	14
3	Metodologia cercetării ştiinţifice							2	1	1		1	6	28	14	14
4	Elaborarea lucrării de disertaţie							8		8		1	4	112	0	112
	Total ore discipline obligatorii							**17**	**5**	**12**	**2**	**2**	**30**	**238**	**70**	**168**
B. Discipline facultative																
1	Comunicare în afaceri în limbi străine[1]	2		2		1	2	2		2	1		2	56	0	56
	Total ore discipline facultative	**2**	**0**	**2**	**0**	**1**	**2**	**2**	**0**	**2**	**1**	**0**	**2**	**56**	**0**	**56**
	Total general	**21**	**6**	**15**	**3**	**2**	**32**	**19**	**5**	**14**	**3**	**2**	**32**	**560**	**154**	**406**

T-total ore; C-ore curs; A-ore activităţi aplicative (dezbateri / seminar / proiecte); E-examen; V-verificare pe parcurs; S I-semestrul I; S II-semestrul II

[1] Limba franceză, Limba engleză etc.

Aprobat, Rector

Avizat, Decan

Avizat, Director Departament

Coordonator/Responsabil program de studii

A. Structura planului după opţionalitate

Fel disciplină	nr. ore						credite ECTS					
	Sem I	Sem II	Sem III	Sem IV	total		Sem I	Sem II	Sem III	Sem IV	total	
					abs	%					abs	%
Obligatorii	196	196	210	196	798	**89.1**	30	30	21	20	101	**84.2**
Opţionale			56	42	98	**10.9**			9	10	19	**15.8**
Total discipline obligatorii şi opţionale	196	196	266	238	896	**100.0**	30	30	30	30	120	**100.0**
Activităţi de practică şi elaborarea disertaţiei			98	112	210	**23.4**			3	4	7	**5.8**
Total general fără pratică şi elaborarea disertaţiei	196	196	168	126	686	**76.6**	30	30	27	26	113	**94.2**
Facultative	28	28	28	28	112	**12.5**	2	2	2	2	8	**6.7**
Total general cu pratică şi elaboratrea disertaţiei	224	224	294	266	1008	**100.0**	32	32	32	32	128	**100.0**

B. Structura planului caracterul formativ al disciplinelor - fondul de timp obligatoriu si opţional

Fel disciplină	nr. ore						credite ECTS					
	Sem I	Sem II	Sem III	Sem IV	total		Sem I	Sem II	Sem III	Sem IV	total	
					abs	%					abs	%
fundamentale (trunchiul comun)	196				196	21.88	30				30	25.00
de specialitate		168	266	238	672	75.00		26	30	30	86	71.67
complementare		28			28	3.13		4			4	3.33
total general	196	196	266	238	896	100.00	30	30	30	30	120	100.00

C.1. Ponderea practicii

fond de timp practică de specialitate - ore	a	98
total fond de timp pentru pregătire de specialitate - ore	b	672
pondere (a/b) - %		15%
total fond de timp obligatoriu şi optional - ore	c	896
pondere (a/c) - %		11%

C.2. Ponderea activităţilor dedicate lucrării de licenţă

fond de timp pentru lucrarea de licenţă - ore	a	112
total fond de timp pentru pregătire de specialitate - ore	b	672
pondere (a/b) - %		17%
total fond de timp obligatoriu şi optional - ore	c	896
pondere (a/c) - %		13%

D.2. Raportul activităţi aplicative - prelegeri (total fond de timp obligatoriu - discipline obligatorii şi opţionale)

Semestrul	*Calcule ce includ practică şi elaborare disertaţie*					*Calcule fără orele de practică şi elaborare disertaţie*						
	ore de activităţi aplicative	ore prelegeri	Total	raportul activităţi aplicative / prelegeri	raportul prelegeri /activităţi aplicative	ore de activităţi aplicative (fără practică şi elab disertaţiei)	ore prelegeri	Total	raportul activităţi aplicative / prelegeri	raportul prelegeri /activităţi aplicative	Ore practică şi elab licenţă	Total
I	70	126	196	0.56	1.80	70	126	196	0.56	1.80		196
II	56	140	196	0.40	2.50	56	140	196	0.40	2.50		196
III	182	84	266	2.17	0.46	84	84	168	1.00	1.00	98	266
IV	168	70	238	2.40	0.42	56	70	126	0.80	1.25	112	238
total	476	420	896	1.13	0.88	266	420	686	0.63	1.58	210	896

F.Ponderea examenelor în totalul formelor de evaluare aferente disciplinelor obligatorii şi opţionale

Semestrul	Total evaluări	Număr examene	Ponderea examenelor în totalul formelor de evaluare
I	5	4	80.00
II	5	4	80.00
III	4	3	75.00
IV	4	2	50.00
Total	**18**	**13**	**72.22**

G.Numărul de discipline şi structura lor după opţionalitate

Semestru	Total discipline	din care:									Total discipline obligatorii şi opţionale
		Obligatorii	Din care practică şi elaborarea disertaţiei	Opţionale	finalizate cu		Pct. credit discipline obligatorii şi opţionale	Pct. credit discipline obligatorii şi opţionale fără ppractică şi elaborarea disertaţiei	Facultative		
					Exam.	Verif.			nr. disc.	Cred.	
I	6	5			4	1	30	30	1	2	5
II	6	5			4	1	30	30	1	2	5
III	5	3	1	1	3	1	30	27	1	2	4
IV	5	3	1	1	2	2	30	26	1	2	4
Total	**22**	**16**	**2**	**2**	**13**	**5**	**120**	**113**	**4**	**8**	18

H. Număr de ore pe săptămână

Semestru	nr. ore pe săptămână fără	nr de săptămâni	Total ore pe semestru
I	14	14	196
II	14	14	196
III	12	14	168
IV	9	14	126
Total	-	56	686
nr mediu de ore pe săptămână	12.3		