



Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pitești

Departamentul de Studii de Masterat și Postuniversitare de Perfecționare

Nivelul studiilor: "*Masterat*" (studii universitare - sistem Bologna)

Forma de învățământ: cu frecvență

Durata studiilor: 4 semestre

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

anul înmatriculării: 2026-2027

Misiunea programelor de studii din domeniul "Management" este aceea de a forma profesioniști în domeniul managementului, capabili să lucreze și să obțină performanțe ridicate, să optimizeze și să controleze fluxurile de informații, în contextul unei abordări strategice a acestui domeniu.

Programele de studii de masterat din domeniul „*Management*” urmăresc să ofere specialiștilor și responsabililor din domeniu cele mai noi cunoștințe și experiențe de management, în context european. Programul presupune o abordare multidisciplinară, analitică și creativă a provocărilor și problemelor cu care se confruntă managerii și oferă soluții pentru dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor în domeniul managementului, comunicării, marketingului public, managementului calității, strategiilor, managementului proiectelor, managementului conflictelor.

Misiunea de învățământ constă în formarea și perfecționarea de specialiști cu o calificare ridicată și adecvată pentru activitățile din domeniul managementului. În acest scop, disciplinele prevăzute în planul de învățământ al programului de studii asigură pregătirea de ansamblu, sistematică și sistemică a masteranzilor, asociată cu o cultură economică de largă deschidere, referitoare la problematica economiei de piață, a mecanismelor economice, permițând o conversie rapidă în funcție de mobilitatea profesilor și calificărilor. Procesul de formare continuă, pe întreg parcursul programului de studii universitare de masterat oferă posibilitatea masteranzilor de a acumula cunoștințe economice specifice.

Misiunea de cercetare are în vedere inițierea unor activități de cercetare științifică pe cont propriu și în parteneriat cu alte instituții similare din țară și din străinătate, realizarea de activități de cercetare științifică fundamentală și aplicativă prin centre, departamente și laboratoare, precum și sprijinirea și afirmarea performanțelor științifice ale membrilor comunității universitare în cadrul participării la reuniuni organizate pe plan național și internațional. Antrenarea masteranzilor în activitatea științifică (participarea la sesiuni de comunicări și simpozioane, cercetarea pe bază de contracte) reprezintă un bun prilej de completare și sistematizare a cunoștințelor asimilate.

OBIECTIVE:

Obiective generale:

- asigurarea unui cadru optim de perfecționare pentru absolvenții ciclului I de licență în domeniul fundamental economie, prin dezvoltarea unor grupuri de cursuri din domeniul managementului;
- pregătirea unor specialiști competenți, flexibili și adaptați cerințelor din domeniu;
- aprofundarea cunoștințelor din domeniul management, necesare pentru a permite absolvenților dobândirea de capabilități și competențe superioare, necesare pozițiilor decizionale din interiorul organizațiilor în care își desfășoară activitatea;
- culegerea, analiza și interpretarea de date și informații din diverse surse alternative, respectiv din contexte profesionale reale și din literatura în domeniu pentru formularea de argumente, decizii și demersuri concrete;
- dezvoltarea capacităților de cercetare științifică a masteranzilor.

Obiective specifice:

1. În domeniul activității didactice:

- adaptarea continuă la necesitățile reale ale economiei românești și europene, prin adoptarea unui plan de învățământ flexibil, în concordanță cu cerințele de pregătire universitară;
- dobândirea cunoștințelor de specialitate într-un sistem operațional care să asigure competența profesională și socială;
- aprofundarea și dobândirea unor cunoștințe noi privind tehnicile orientate spre adăugarea de valoare printr-o utilizare eficientă a resurselor, la nivelul unei entități private sau publice;
- dezvoltarea capacității de proiectare, elaborarea și implementarea strategiilor financiare, precum și a capacității de a adopta decizii și de a coordona microgrupuri;
- reducerea decalajului dintre nivelul cunoștințelor teoretice și cel al valorilor practice, prin includerea în programele discipline a unor cunoștințe care să contribuie la dezvoltarea abilităților de elaborare a unor studii și proiecte de specialitate, care să permită gestionarea corespunzătoare a schimbărilor în cadrul organizațiilor contemporane;
- dobândirea cunoștințelor necesare pentru elaborarea unor strategii de proces adaptate mediului economico - social.

2. În domeniul activității de cercetare științifică:

- asigurarea unui cadru optim de studiu și cercetare prin dezvoltarea unor grupuri de cursuri și aplicații de înaltă ținută academică, precum și printr-o bogată bază materială și de documentare;
 - atragerea masteranzilor în programele de cercetare;
 - valorificarea rezultatelor cercetărilor cadrelor didactice și ale masteranzilor prin publicarea acestora în reviste de specialitate și participarea la conferințe naționale și internaționale în domeniu;
 - verificarea caracterului aplicativ al rezultatelor cercetării în organizațiile economice pentru sprijinirea acestora în a-și îmbunătăți activitatea, imaginea și profitabilitatea;
 - asigurarea unui cadru optim de transfer bilateral al cunoștințelor între mediul academic și economic.
- #### **3. În domeniul activității de pregătire continuă:**
- atragerea în cadrul procesului de învățământ a practicienilor cu o cunoscută competență și experiență în domeniul managementului;
 - perfecționarea prin stagii de documentare sau schimburi de experiență cu facultăți și organizații din țară și străinătate.

Programul de studii "MANAGEMENT ȘI LOGISTICĂ"

OCUPAȚIILE (conform COR) și COMPETENȚELE (conform ESCO)

Ocupatii	Competențe profesionale	Competențe transversale
2421 - Analisti de management și organizare	2421 - Analisti de management și organizare	CT1. gândește analitic
242102 specialist îmbunătățire procese	C1. propune strategii de îmbunătățire	CT2. asigură orientarea către client
242104 responsabil proces	C2. aplică managementul schimbării	CT3. organizează informații, obiecte și resurse
242108 manager îmbunătățire procese	C3. analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit	CT4. demonstrează spirit antreprenorial
242110 specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice	C4. gestionează sistemele de determinare a prețului serviciilor logistice	
	C5. include criteriile economice în procesul decizional	
	C6. elaborează planuri de eficientizare a operațiunilor de logistică	
	C7. analizează procesele de afaceri	
	C8. identifică indicatori cheie de performanță	
	C9. analizează contextul unei organizații	
	C10. coordonează o echipă	
	C11. analizează procedurile de management al distribuției	
	C12. analizează tendințele lanțului de aprovizionare	
	C13. analizează rețelele de transportatori	
	C14. furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu	
	C15. contribuie la elaborarea bugetului anual	
	C16. gestionează obiectivele pe termen mediu	
	C17. definește standardele organizaționale	

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII CORESPONDENTE COMPETENȚELOR PROFESIONALE ȘI TRANSVERSALE	
Program: Management și logistică – master (nivel 7 EQF)	
studii universitare de master – nivel 7 EQF - nivel cognitiv și de autonomie ridicat	
se folosesc verbe specifice nivelului 7 (analiză avansată, sinteză, proiectare strategică, integrare, inovare, decizie complexă, guvernanta, coordonare). Pentru formulare:	
Cunoștințe: Fundamentează, explică critic, integrează, evaluează comparativ, conceptualizează	
Abilități: proiectează, elaborează, coordonează, optimizează, implementează, modelează, negociază strategic, structurează, administrează	
Responsabilitate & autonomie: decide strategic, își asumă răspunderea pentru rezultate organizatorice, conduce echipe/proiecte, gestionează autonom contexte complexe și incerte, acționează independent în contexte complexe	
accent pe: integrare, coordonare, optimizare, decizie strategică, autonomie managerială, răspundere pentru rezultate organizatorice.	
COMPETENȚE PROFESIONALE	
C1. Propune strategii de îmbunătățire	
C: Fundamentează modele avansate de optimizare a performanței organizatorice și strategii logistice integrate	
A: proiectează și formulează strategii de îmbunătățire bazate pe analize comparative și indicatori de performanță	
R/A: decide autonom direcții strategice și își asumă responsabilitatea pentru impactul implementării	
Discipline: Strategii și performanță în managementul logistic; Management – studii și analize comparative; Modele comparate de logistică	
C2. Aplică managementul schimbării	
C: integrează teorii ale schimbării organizatorice și ale transformării proceselor logistice	
A: planifică și implementează intervenții de schimbare, gestionează rezistența organizațională	
R/A: coordonează autonom procese complexe de transformare și răspunde pentru rezultatele obținute	
Discipline: Management – studii și analize comparative; Managementul lanțului logistic; Practică, cercetare și documentare în management și logistică	
C3. Analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit	
C: evaluează modele economico-financiare și relația cost-performanță în supply chain	
A: corelează indicatori logistici cu rezultate financiare și elaborează scenarii de optimizare	
R/A: formulează decizii strategice pe baza analizelor de impact economic	
Discipline: Managementul lanțului logistic; Analiză financiară și evaluarea afacerilor; Management și tehnici financiare și comerciale în afaceri; Elaborarea lucrării de disertație	
C4. Gestionează sistemele de determinare a prețului serviciilor logistice	
C: Fundamentează metode de pricing, costuri logistice și politici comerciale	
A: modelează structuri tarifare și optimizează prețurile în funcție de cerere și costuri	
R/A: își asumă responsabilitatea pentru sustenabilitatea economică a politicilor de preț	
Discipline: Marketing, cercetări de piață; Management și tehnici financiare și comerciale în afaceri; Managementul canalelor de distribuție și strategii de distribuție	

C5. Include criteriile economice în procesul decizional	C: integrează instrumente avansate de analiză economică și financiară	A: fundamentează decizii manageriale pe indicatori economici și scenarii de risc	R/A: decide autonom alocarea resurselor și răspunde pentru eficiența economică
Discipline: Analiză financiară și evaluarea afacerilor; Management și tehnici financiare și comerciale în afaceri; Metodologia cercetării științifice			
C6. Elaborează planuri de eficientizare a operațiunilor de logistică	C: conceptualizează modele integrate de optimizare a fluxurilor logistice	A: proiectează planuri operaționale și simulează scenarii de eficientizare	R/A: coordonează implementarea și își asumă responsabilitatea pentru performanță
Discipline: Proiectarea și simularea afacerilor economice; Managementul lanțului logistic			
C7. Analizează procesele de afaceri	C: evaluează critic arhitectura proceselor organizaționale și logistice	A: cartografiază, modelează și optimizează procese de business	R/A: validează autonom soluții de reorganizare operațională
Discipline: Management – studii și analize comparative; Managementul canalelor de distribuție și strategii de distribuție; Practică, cercetare și distribuție			
C8. Identifică indicatori cheie de performanță	C: fundamentează sisteme de măsurare a performanței și dashboard-uri manageriale	A: construiește și interpretează KPI pentru logistică și distribuție	R/A: monitorizează autonom performanța și propune ajustări strategice
Discipline: Strategii și performanță în managementul logistic; Metodologia cercetării științifice; Analiză financiară și evaluarea afacerilor			
C9. Analizează contextul unei organizații	C: integrează factori economici, instituționali și globali care influențează logistică	A: realizează analize de mediu intern și extern și formulează diagnostice organizaționale	R/A: orientează strategic organizația în funcție de context
Discipline: Globalizare; organisme și politici internaționale; Management – studii și analize comparative; Legislație în domeniul logisticii			
C10. Coordonează o echipă	C: fundamentează teorii avansate de leadership și management al echipelor	A: organizează, motivează și coordonează echipe multidisciplinare	R/A: își asumă responsabilitatea pentru performanța colectivă
Discipline: Comunicare, negociere, contractare; Managementul relațiilor cu clienții; Practică, cercetare și documentare în management și logistică			
C11. Analizează procedurile de management al distribuției	C: evaluează sisteme și strategii de distribuție	A: optimizează proceduri și fluxuri de livrare	R/A: decide autonom reorganizarea proceselor de distribuție
Discipline: Managementul canalelor de distribuție și strategii de distribuție; Sisteme de transport interne și internaționale			

C12. Analizează tendințele lanțului de aprovizionare	C: interpretează evoluții globale și tehnologice în supply chain	A: anticipază impactul tendințelor și formulează scenarii strategice	R/A: orientează decizii pe termen mediu și lung
Discipline: Globalizare; organisme și politici internaționale; Modele comparate de logistică; Managementul lanțului logistic	C13. Analizează rețelele de transportatori	C: fundamentează concepte de rețelistică și optimizare a transportului	A: evaluează rute, costuri și performanță operațională
R/A: optimizează autonom structura rețelor logistice	R/A: optimizează autonom structura rețelor logistice	Discipline: Sisteme de transport interne și internaționale; Managementul lanțului logistic	C14. Furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu
C: fundamentează metode de evaluare investițională și analiză economico-financiară	A: elaborează rapoarte analitice și scenarii decizionale	R/A: își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor manageriale	Discipline: Analiză financiară și evaluarea afacerilor; Management și tehnici financiare și comerciale în afaceri
C15. Contribuie la elaborarea bugetului anual	C: integrează principii de planificare bugetară și control financiar	A: proiectează bugete operaționale și monitorizează execuția acestora	R/A: gestionează autonom alocarea resurselor și răspunde pentru echilibrul financiar
Discipline: Management și tehnici financiare și comerciale în afaceri; Managementul și gestiunea proiectelor cu finanțare externă	C16. Gestionează obiectivele pe termen mediu	C: fundamentează instrumente de planificare strategică, management prin obiective și control organizațional	A: stabilește obiective măsurabile, elaborează planuri operaționale și monitorizează indicatorii de performanță
R/A: decide autonom priorități și alocări de resurse, asumându-și atingerea rezultatelor stabilite	Discipline: Management – studii și analize comparative; Management și tehnici financiare și comerciale în afaceri; Managementul proiectelor cu finanțare externă	C17. Definiște standardele organizaționale	C: integrează factori economici, sociali, legislativi și instituționali
A: realizează analize de mediu intern și extern și formulează diagnostice strategice	R/A: fundamentează autonom decizii de adaptare organizațională	Discipline: Managementul lanțului logistic; Legislație în domeniul logisticii; Etică și integritate academică. Etică cercetării	

COMPETENȚE TRANSVERSALE	
CT1. Gândește analitic	
C (cunoștințe): integrează concepte avansate de analiză organizațională, modele cantitative și indicatori de performanță în managementul logistic	
A (abilități): evaluează critic date economice și operaționale, construiește modele analitice și fundamentează decizii strategice	
R/A (responsabilitate & autonomie): decide autonom pe baza raționamentului analitic și își asumă responsabilitatea pentru validitatea concluziilor formulate	
Discipline: Analiză financiară și evaluarea afacerilor; Metodologia cercetării științifice; Strategii și performanță în managementul logistic; Management – studii și analize comparative	
CT2. Asigură orientarea către client	
C: fundamentează teorii avansate privind comportamentul pieței, satisfacția clientului și managementul relațiilor comerciale	
A: proiectează servicii logistice adaptate cerințelor clienților, optimizează procesele de livrare și gestionează relațiile contractuale	
R/A: își asumă responsabilitatea pentru calitatea serviciilor și pentru menținerea avantajului competitiv al organizației	
Discipline: Managementul relațiilor cu clienții; Marketing, cercetări de piață; Comunicare, negocieri, contractare; Managementul canalelor de distribuție și strategii de distribuție	
CT3. Organizează informații, obiecte și resurse	
C: conceptualizează sisteme integrate de organizare a fluxurilor informaționale, materiale și financiare	
A: structurează procese, planifică resurse și optimizează alocarea acestora în lanțul logistic	
R/A: gestionează autonom resurse complexe și răspunde pentru eficiența utilizării lor	
Discipline: Managementul lanțului logistic; Managementul canalelor de distribuție și strategii de distribuție; Management și tehnici financiare și comerciale în afaceri; Sisteme de transport interne și internaționale; Proiectarea și simularea afacerilor economice	
CT4. Demonstrează spirit antreprenorial	
C: integrează principii de inovare, strategie competitivă și dezvoltare sustenabilă a afacerilor logistice	
A: identifică oportunități de dezvoltare, proiectează modele de afaceri și inițiază soluții logistice inovatoare	
R/A: acționează autonom în condiții de incertitudine și își asumă responsabilitatea pentru riscurile și rezultatele inițiativelor strategice	
Discipline: Strategii și performanță în managementul logistic; Proiectarea și simularea afacerilor economice; Strategii de dezvoltare durabilă și protecția mediului; Managementul și gestionarea proiectelor cu finanțare externă	

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		TOTAL		
	Sem I	Sem II	Total	vară	repro-gramare / restante	examen de finalizare	Total		vară	inter-semestrială
I (program de master de 2 ani)	14	14	28	3	4	0	10	3	1	10
I (program de master de 1 an)	14	14	28	3	2	2	9	3	1	0
II (program de master de 2 ani)	14	14	28	3	2	2	9	3	1	0
Total (program de un an)	14	14	28	3	2	2	9	3	1	0
Total (program de doi ani)	28	28	56	6	6	5	19	6	2	10
93	41	41	82	14	14	0	28	14	14	28

Disciplinele facultative sunt alocate în fiecare semestru, studentul având libertatea să aleagă, dintre acestea, câte dorește să studieze sau poate să nu aleagă niciuna dintre ele. Cererile prin care studenții aleg disciplinele facultative se vor face înainte de semestrul în care sunt programate.

privind activitatea profesională a studenților și metodologia privind mobilitățile academice (transferurile) interne și externe, Regulament / metodologie privind examinarea (evaluarea și notarea) studenților, Regulament privind desfășurarea activităților didactice cu studenții cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a studenților cu dificultăți în învățare, Regulament privind mentoratul/îndrumarea nemijlocită a studenților și atribuțiile mentorului/îndrumătorului de grupă), precum și prin contractul de școlarizare.

Finalizarea studiilor la ciclul de studii universitare de master se face prin examen de dizertație, care constă într-o singură probă: Prezentarea și susținerea lucrării de dizertație, probă cu caracter public. Lucrarea de dizertație se elaborează în semestrelor I și II (la programele de studii de un an), respectiv, III și IV (la programele de studii de 2 ani), iar stadiul elaborării acesteia este monitorizat prin discipline specifice, incluse în planul de învățământ.

Titlul obținut la finalizarea studiilor la ciclul de studii universitare de master și promovarea examenului de dizertație: Master în domeniul (studiilor universitare de master)

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pitești

Denumirea programului de studii: "MANAGEMENT ȘI LOGISTICĂ"

Nivelul studiilor: "Masterat"; Domeniul: "MANAGEMENT"

Durata: 4 semestre; Forma de învățământ: cu frecvență; Anul univ. 2026-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I (semestrele 1+2)

(aprobate în ședința Senatului universitar
din data de 7.07.2026)

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul 1						Semestrul 2						Total semestrial / anual					
		Activități săptămânale			Evaluare			Pct. credit			Activități săptămânale						Evaluare		
		T	C	A	E	V	T	C	A	E	V	T	C	A					
A. Discipline obligatorii și opționale																			
Semestrul 1																			
1	Strategii și performanță în managementul logistic	4	2	2	1		8					56	28	28					
2	Management - studii și analize comparative	4	2	2	1		8					56	28	28					
3	Globalizare; organisme și politici internaționale	3	2	1	1		7					42	28	14					
4	Etică și integritate academică. Etica cercetării	1	1			1	2					14	14	0					
5	Comunicare, negociere, contractare	2	2		1		5					28	28	0					
Total ore discipline obligatorii		14	9	5	4	1	30	0	0	0	0	0	196	126	70				
Semestrul 2																			
1	Managementul canalelor de distribuție și strategii de distribuție							3	2	1	1		7	42	28	14			
2	Managementul lanțului logistic							3	2	1	1		7	42	28	14			
3	Strategii de dezvoltare durabilă și protecția mediului							2	2			1	4	28	28	0			
4	Management și tehnici financiare și comerciale în afaceri							3	2	1	1		6	42	28	14			
5	Marketing, cercetări de piață							3	2	1	1		6	42	28	14			
Total ore discipline obligatorii								14	10	4	4	1	30	196	140	56			
B. Discipline facultative																			
1	Comunicare în afaceri în limbi străine	2		2		1	2	2		2		1	2	56	0	56			
Total ore discipline facultative		2	0	2	0	1	2	2	0	2	0	1	2	56	0	56			
Total general		16	9	7	4	2	32	16	10	6	4	2	32	448	266	182			

T-total ore; C-ore curs; A-ore activități aplicative (dezbateri / seminar / proiecte); E-examen; V-verificare pe parcurs; S I-semestrul I; S II-semestrul II

¹ Limba franceză, Limba engleză etc



Avizat,
Decan

Avizat,
Director Departament

Coordonator/Responsabil
program de studii

Universitatea "Constantin Brâncoveanu" din Pitești

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Denumirea programului de studii: "MANAGEMENT ȘI LOGISTICĂ"

Nivelul studiilor: "Masterat"; Domeniul: "MANAGEMENT"

ANUL II (semestrele 3+4)

Durata: 4 semestre; Forma de învățământ: cu frecvență; Anul univ.: 2027 - 2028

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul 1					Semestrul 2					Total semestrial / anual		
		Activități săptămânale			Evaluare		Pct. credit	Activități săptămânale			Evaluare			
		T	C	A	E	V		T	C	A	E	V		
		T	C	A	E	V	T	C	A	E	V			
		T	C	A										

A. Discipline obligatorii și opționale

Semestrul 3

1	Proiectarea și simularea afacerilor economice	4	2	2	1		9						56	28	28
2	Managementul și gestiunea proiectelor cu finanțare externă	4	2	2	1		9						56	28	28
3	Sisteme de transport interne și internaționale / Analiză financiară și evaluarea afacerilor	4	2	2	1		9						56	28	28
4	Practică, cercetare și documentare în management și logistică	7		7		1	3						98	0	98
Total ore discipline obligatorii		19	6	13	3	1	30	0	0	0	0	0	266	84	182

Semestrul 4

1	Managementul relațiilor cu clienții						4	2	2	1		10	56	28	28
2	Modele comparate de logistică / Legislație în domeniul logisticii						3	2	1	1		10	42	28	14
3	Metodologia cercetării științifice						2	1	1		1	6	28	14	14
4	Elaborarea lucrării de disertație						8		8		1	4	112	0	112
Total ore discipline obligatorii							17	5	12	2	2	30	238	70	168

B. Discipline facultative

1	Comunicare în afaceri în limbi străine ¹	2		2		1	2	2		2		1	2	56	0	56
Total ore discipline facultative		2	0	2	0	1	2	2	0	2	0	1	2	56	0	56
Total general		21	6	15	3	2	32	19	5	14	2	3	32	560	154	406

T-total ore; C-ore curs; A-ore activități aplicative (dezbateri / seminar / proiecte); E-examen; V-verificare pe parcurs; S I-semestrul I; S II-semestrul II

¹ Limba franceză, Limba engleză etc.



Avizat,
Decan
Director Departament

Avizat,
Coordonator/Responsabil
program de studii