

DIALOG

studentesc brâncovenesc

JOI // 21 FEBRUARIE 2013 // ANUL X // NR. 602 // www.univcb.ro // dsb@univcb.ro



Conferința internațională CTI - 2013 cu tema „Inovații în turism și ospitalitate” va avea loc în perioada 16 - 19 aprilie 2013, în Valencia și Benidorm.

Pagina 2



La mulți ani la aniversarea Liceului Tehnologic „Grigore Moisi” din Brăila!

Pagina 3



Dragobetele sărută fetele pe 24 februarie!

Pagina 4

● **Interviu cu Virgil Dumitru, Președintele Asociației Oamenilor de Afaceri din Argeș**



„Începeți o afacere cu pași mărunți. Este momentul vostru!”

Virgil Dumitru se află în fruntea grupului Comesad de o perioadă semnificativă de timp, iar din 2009 este și Președintele Asociației Oamenilor de Afaceri (AOA) din județul Argeș. Deși ocupă locul 96 în topul celor mai bogați oameni din România, în interviul de mai jos, omul de afaceri pune accentul pe familia sa, pe reușitele pe plan profesional și pe generația tânără, care este puternic motivată și dornică să facă performanță. Îndemnul lui către tineri se referă la a avea curajul de a începe o afacere, pentru că există oportunități pe care n-ar trebui să le piardă.

1. DSB: Ocupați poziția 96 în topul celor mai bogați oameni din România și prima poziție din județul Argeș. Ce anume stă în spatele unui asemenea succes?

Virgil Dumitru: Personal, nu dau o mare importanță topurilor referitoare la

persoanele fizice pentru simplul motiv că sunt destul de relative. Mai vizibile și mai realiste sunt topurile referitoare la companii, pentru că se bazează pe cifre concrete, care se regăsesc în situațiile financiare și doar pe baza lor poți analiza indicatorii de performanță. Plecând de la acest aspect, pot spune că firmele din cadrul grupului COMESAD au avut performanțe, clasându-se în primele 300 de companii în topuri alcătuite de profesioniști.

Nu pot vorbi despre un secret care stă în spatele succesului unei companii; nu există un secret. Este vorba despre munca unei echipe care dorește să atingă performanța, despre seriozitatea oamenilor care își fac treaba bine, precum și despre managementul bazat pe realitățile pieței, dublate de inteligența și calitatea umană a celor care conduc afacerea. Munca, responsabilitatea și pregătirea profesională, într-un sistem

ierarhic de la vârf la bază, creează premisele unei afaceri de succes.

2. DSB: Cum arată mediul de afaceri piteștean după acești ani de criză?

Virgil Dumitru: Ca președinte al AOA, pot să afirm că mediul de afaceri argeșean arată bine, deoarece există oameni de afaceri care au construit companii de la zero și au creat un brand local sau național.

Dar afacerile, așa cum se întâmplă peste tot, sunt într-o continuă dezvoltare; niciodată nu poți spune că ești mulțumit, că ai ajuns într-un punct de unde nu mai poți evolua. Cauți în permanență să consolidezi ceea ce ai realizat sau să dai curs altor provocări, investind în alte domenii. Rezumând, cred că în Argeș mediul de afaceri este în plină ascensiune, chiar dacă suntem într-o perioadă de criză mondială.

continuare în pagina 2

„Un bun antreprenor, în primul rând, trebuie să simtă afacerea“

continuare pag.1

3. DSB: Din octombrie 2009, sunteți președintele Asociației Oamenilor de Afaceri din Pitești. Care sunt proiectele demarate până acum și ce v-ați propus pentru următorul an?

Virgil Dumitru: Din 2009 până în prezent, AOA Argeș a avut o activitate mulțumitoare. Puteam realiza mai mult dar, cum am mai spus de nenumărate ori, nu ne-am maturizat complet, astfel încât să înființăm o unitate patronală, o forță la nivel național.

Oamenii de afaceri preferă să acționeze individual, dar eu consider că forța grupului este mult mai mare în interiorul unei economii. Referitor la proiectele realizate și la ce ne-am propus pentru viitor, vă invit la o întâlnire la sediul AOA, acolo unde conducerea executivă vă poate informa care este stadiul proiectelor și care sunt rezultatele de până acum. Vă asigur că sunt acțiuni de succes, venite în sprijinul mediului de afaceri din Argeș.

4. DSB: Care sunt abilitățile pe care ar trebui să le dețină un bun antreprenor?

Virgil Dumitru: Un bun antreprenor, în primul rând, trebuie să simtă afacerea, să-și asume riscurile, să aibă inteligența necesară pentru a-și forma o echipă unită cu care să lucreze, să își dezvolte cât mai multe abilități individuale și să fie responsabil.

Oamenii de afaceri, în general, sunt oameni raționali, care au o conduită etică, educație și cultură. Personal, cred că trebuie să ai și noroc, pe lângă curaj sau oportunități.

5. DSB: Dincolo de statutul de om de afaceri,

cum este Virgil Dumitru – omul?

Virgil Dumitru: Nu-mi place să vorbesc despre mine, dar fiecare dintre noi, indiferent de domeniul în care evoluăm, suntem obligați să ne facem o autoevaluare.

Și totuși, dacă trebuie să vorbesc despre mine, atunci vă pot spune că am principii în viață, că sunt un om rațional și, probabil, am calitățile necesare unui bun manager, dacă mă gândesc că am fost într-o funcție de conducere încă din 1982, când eram foarte tânăr. Îmi amintesc cu plăcere de promovarea ca Director de unitate, în 1986, când conduceam peste 400 de oameni într-un domeniu greu – industria petrolieră. Atunci a fost nevoie de o derogare de la Minister, pentru că aveam doar 29 de ani și, în acea perioadă, era obligatoriu să ai experiență în meserie. De fapt, și astăzi am colegi care m-au urmat în economia privată și fac parte din grupul COMESAD, un grup cu peste 450 de angajați. Dacă oamenii au avut încredere în mine, înseamnă că am forța să fac lucruri durabile.

În realizările mele, o contribuție foarte importantă a avut-o familia mea, care reprezintă tot ce este mai frumos în viață.

6. DSB: Ce i-ați spus unui student brâncovean care are un proiect în care crede și își dorește să deschidă o afacere pe cont propriu?

Virgil Dumitru: Îmi sunt dragi tinerii. În activitatea mea, am promovat mulți tineri și pot spune că am satisfacția că i-am format ca oameni. Sunt toți acei tineri care au fost receptivi, care au lucrat lângă mine și care astăzi sunt oameni de bază în cadrul echipei noastre.

De altfel, fiica mea, Denisa Dumitru, care este, în prezent, acționară și Manager General la hotelul RAMADA din Pitești, este cel mai elocvent exemplu. Am avut încredere în ea, nu am avut emoții din cauza faptului că nu are experiență pentru că am văzut că are calitățile unui conducător. Acum, vă spun sincer că acolo lucrează peste 120 de tineri și au reușit să facă o echipă minunată; pentru ei, este ca o a doua familie. M-au impresionat foarte mult la petrecerea de sfârșit de an, când am văzut cât de uniți sunt, câtă voință au să performeze și cât sunt de mândri de realizările lor. Sunt tineri care au fost selectați din sute de candidați, care nu au mai lucrat în domeniul hotelier, dar care s-au perfecționat foarte repede. Pentru mine, această echipă tânără de la RAMADA este un exemplu potrivit. Tinerii din ziua de azi sunt bine pregătiți, sunt inteligenți, își doresc să facă performanță. Un lucru bun este că mulți au studiat în străinătate, că s-au întors în România și că sunt fericiți.

Am făcut această introducere pentru că trebuie să vorbim și din experiență, nu numai teoretic. Tinerii sunt buni, pot să facă afaceri și chiar îi încurajez să-și deschidă firme. Cei care au idei de afaceri bune pot întocmi planuri de afaceri și au posibilitatea să acceseze fonduri europene. Este șansa lor și chiar ar fi binevenită o dezbatere pe această temă. Tinerii trebuie să fie ajutați, încurajați, iar oportunitățile nu trebuie ratate, acum, când gradul de absorbție al fondurilor europene este unul catastrofal. De ce trebuie să pierdem bani de la UE când piața din România nu este așezată?

Rezumând, vă adresez următorul îndemn: informați-vă, aveți curaj, există oportunități. Începeți o afacere cu pași mărunți. Este momentul vostru!

Conferința internațională: „Inovații în turism și ospitalitate“



Universitatea „Constantin Brâncoveanu” vă invită să participați la conferința internațională CITI - 2013 cu tema „Inovații în turism și ospitalitate”, care va avea loc în perioada 16 - 19 aprilie 2013, în Valencia și Benidorm. Această conferință se adresează inovațiilor cuprinse în două arii: „Strategie și governanță în ceea ce privește destinațiile turistice” și „Piețe, produse și management”. De asemenea, suntem mândri să menționăm faptul că Tudor Popescu, directorul Departamentului de Relații Internaționale și Relații Publice al Universității „Constantin Brâncoveanu” este membru în comitetul științific al conferinței.

Obiective

Obiectivele conferinței sunt: oferirea de schimburi de experiență și de creație sau dezvoltarea unor relații bazate pe cunoștințele cu privire la sectorul turismului; managementul provocărilor ce derivă din dezvoltarea turismului în vederea sustenabilității destinațiilor și pentru competitivitatea companiilor de turism; identificarea tendințelor care să permită dezvoltarea inovației în turism; aducerea cercetării aplicate generate de către centrele de cercetare mai aproape de nevoile companiilor de turism și, de asemenea, sporirea dezvoltării cercetării științifice axate pe industrie elaborată de către tinerii cercetători.

CIT - 2013 va combina lecturile, discuțiile, prezentările rezultatelor obținute prin intermeiul forumurilor de discuții, care au avut loc înaintea conferinței, cu prezentările lucrărilor și colaborărilor unui număr mare de profesioniști și prestigioși oameni de știință.

Target

Conferința are ca target toate persoanele asociate sectorului de turism și interesate să efectueze un schimb de experiență, să

analizeze tendințe și să înfrunte provocările domeniului, în special cercetători, oameni de știință, manageri și profesioniști, personal administrativ, consultanți, masteranzi și doctoranzi.

Evenimentul este organizat de către FLORIDA UNIVERSITĂRIA cu sprijinul SPACE (European Network for Business Studies and Languages) și al Fundației ULYSSES. Cu aproape 40 de ani de experiență, Universitatea Florida, parte a grupului educațional Florida, subliniază, în această conferință, perspective ale unei economii sociale și cooperative cu scopul de a analiza valorile și caracteristicile acestei abordări ca o alternativă inovativă și sustenabilă pentru creșterea și dezvoltarea turismului.

Vorbitori

Principalii vorbitori din cadrul acestei conferințe sunt: prof. Chris Cooper, pro - vice cancelar și Decan a Facultății de Business de la Universitatea Oxford, Marea Britanie; Maurizio Davolio este în prezent co-președinte al ACI Turism (Cooperativa Italiană „Alianță în Turism”), Președintele AITR (Asociația Italiană pentru Responsabilitate în Turism), ocupând deopotrivă și alte funcții importante în cadrul instituțiilor din domeniul turismului. Cel de-al treilea este

Ramón Estalella Halfter care, din octombrie 2010 a fost numit membru în comitetul executiv al HOTREC (Asociația Hotelurilor, Cafenelelor și Resturantelor din Europa).

Sesiunea dedicată experților

Printre participanții din sesiunea dedicată experților se numără: Joxe Mari Aizega, Director General al Centrului Culinar Basc - care integrează Facultatea de Științe Gastronomice și Centrul de Cercetare și Inovare în Alimentație și Gastronomie; Eva Blasco - printre altele, vicepreședinte ECTAA (Asociația Europeană a Agențiilor de Turism și a Tur Operatorilor), Deputat al Afacerilor Internaționale al CEAV (Confederația Spaniolă a Agențiilor de Turism) și membră a Consiliului Camerei de Comerț a Valenciei. Următorul vorbitor este Christophe De Bruyn, Directorul companiei de consultanță în turism și timp liber (EUROPRACTIS CONSULTING), membru al ISHC (Societatea Internațională a Consultaților în Ospitalitate) și consultant asociat pentru UNWTO în domeniile de calitate și competitivitate. Emiliano González este Manager general al MSC Cruceros în Spania din 2004. Ultimul vorbitor este Edna Roza, care ocupă funcția de cercetător și coordonator al bordului editorial al ziarului dedicat turismului și societății de la Universitatea Colombia.

Pentru mai multe detalii cu privire la data limită de trimitere a lucrărilor, la taxa de participare sau la locațiile conferinței, accesați: <http://cit2013.florida.es>.

Adriana Cocirță

Zilele Liceului Tehnologic „Grigore Moisil” Brăila



La aniversare...

Universitatea „Constantin Brâncoveanu a urmărit permanent apropierea și dezvoltarea unor solide relații de comunicare și colaborare cu liceele brăilene, manifestându-și întotdeauna sprijinul pentru activități culturale sau de alt gen, apreciind reușitele învățământului preuniversitar brăilean. Aniversarea Liceului Tehnologic „Grigore Moisil” ne prilejuiește trecerea în revistă a colaborărilor pe care le avem cu această instituție, datorate deschiderii corpului profesoral și în special a dnei director, prof. Florica Ani Gagu și a dlui director adjunct, prof. Valentin Alin Ciocan.

Regăsim printre studenții din aproape fiecare promoție a universității noastre absolvenți ai Liceului Tehnologic „Grigore Moisil”, care s-au remarcat prin rezultate bune la studiile de licență și de masterat. Poate cel mai recent exemplu relevant în acest sens este studentul Bogdan Crețu, anul III, programul de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune, care a efectuat studii cu o bursă Erasmus în Portugalia în 2012.

De altfel, încă din liceu, elevii acestei instituții au putut lua contact cu Universitatea „Constantin Brâncoveanu” prin participări, alături de cadre didactice și studenți, la manifestări științifice, mese rotunde, dezbateri, concursuri, activități culturale și caritabile etc. Felicitări elevilor și profesorilor liceului, la moment aniversar și mult succes în continuare!

La Mulți Ani!

Manifestări în perioada 28 – 31 ianuarie 2013

În data de 30 ianuarie 2013, când credincioșii ortodocși îi sărbătoresc pe Sfinții Trei Ierarhi: Vasile cel Mare, Grigorie Teologul și Ioan Gură de Aur, Liceul Tehnologic „Grigore Moisil” din Brăila sărbătorește 107 ani de când clopoțelul a sunat pentru prima dată pentru elevii săi. Cu această ocazie, cadrele didactice și elevii școlii au organizat un program de activități educative și concursuri școlare locale și județene.

Astfel, manifestările au început în data de 28 ianuarie 2013,

cu organizarea concursului județean de Informatică aplicată „Grigore Moisil”. Participarea a fost remarcabilă, concurând 15 echipe formate din câte 2 elevi, de la 12 școli generale și licee din municipiul Brăila. Organizatorii acestui concurs au fost prof. Alexandru Cazan și analist programator Aurel Buțea. Juriul a fost compus din prof. Veronica Picuș, inspector de specialitate IȘJ Brăila și prof. Alexandru Cazan, universitatea noastră fiind reprezentată prin dna Marinela Lăzărică, lect. dr. Informatică.

Pasiunea și eforturile participanților, concretizate în proiectele și referatele intrate în concurs au fost răsplătite cu numeroase premii.

La finalul concursului, reprezentanta Universității „Constantin Brâncoveanu” a apreciat creativitatea, ingeniozitatea, implicarea și cunoștințele solide din domeniul IT ale participanților, premise de bun augur pentru etapele următoare de educație la nivel universitar și formare profesională într-un domeniu extrem de dinamic și actual.

Ziua de 30 ianuarie – momentul aniversar propriu zis - a debutat cu o slujbă religioasă la care au participat toți profesorii și elevii școlii, apoi s-au desfășurat mai multe evenimente importante, dedicate zilelor instituției:

□ De la ora 11.00, a avut loc lansarea proiectului educațional județean „Stop violența”, coordonator prof. Daniela Leu, în colaborare cu IȘJ Brăila, CCD Brăila, C.J.R.A.E. Brăila, 6 școli gimnaziale și 3 licee;

□ La ora 12.00, a avut loc lansarea primului număr al revistei „Ascensiu”, publicație redactată de cadrele didactice și elevii școlii noastre;

□ La ora 14.00 a avut loc concursul județean „Școli brăilene – personalități europene”, organizat de prof. Valentin Alin Ciocan, prof. Mihai Tuderășcu, prof. Marian Carp, analist programator Aurel Buțea, la care au participat 24 de elevi din 10 școli brăilene. Juriul acestui concurs aflat la prima ediție a fost format din prof. Alina Vlad, inspector de specialitate IȘJ, prof. Daniela Condei, inspector de specialitate IȘJ, Ionel Căndeia, director Muzeul Brăilei și prof. Florica Ani Gagu, director Liceul Tehnologic „Grigore Moisil”.

Premiile acordate au fost: LOCUL I - Școala Gimnazială cu clasele I-VIII „Radu Tudoran” Brăila - 74 puncte, LOCUL II - Liceul Tehnologic „Grigore Moisil” Brăila - 73 puncte, LOCUL III - Școala Gimnazială cu clasele I-VIII „Ion Creangă” Brăila - 71 puncte și LOCUL IV - Liceul Tehnologic „Anghel Saligny” Brăila - 68 puncte, restul participanților

primind diplome de participare.

De asemenea, au mai fost organizate concursuri de tenis de masă și șah, de cultură generală, de perspicacitate - unde profesorii au făcut echipe cu elevii - și concursul „Literatură în imagini”, organizat de catedra de Limba română a liceului.

Pe 31 ianuarie au avut loc și alte activități și concursuri, organizate de cadrele didactice și elevii școlii:

□ De la ora 8.00, prof. Angelina Popa și prof. Gherghina Caragață, împreună cu elevii claselor a X-a B și a IX-a, au organizat concursul „Să mâncăm sănătos”;

□ De la ora 8.00, prof. Gabriela Dinu, a organizat concursul „Le voyage des mots”, dedicat elevilor claselor a VII-a și a VIII-a;

□ La ora 12.00, director adj., prof. Valentin Alin Ciocan, le-a prezentat elevilor școlii un material despre viața și opera lui Grigore Moisil, această activitate fiind urmată de premiarea elevilor cu rezultate deosebite pe semestrul I, atât la învățătură, cât și pentru participarea la diferite activități școlare și extrașcolare;

□ De la ora 14.00, s-a desfășurat concursul județean „Personalități ale științei și tehnicii”, organizat de prof. Valentin Alin Ciocan, prof. Daniela Leu și analist programator Aurel Buțea. Concursul s-a desfășurat pe două secțiuni: „Personalități ale științei și tehnicii” și „Invenții și inventori ai tehnicii”.

La cele două secțiuni au participat foarte mulți elevi, peste 100, proveniți din 6 școli gimnaziale din municipiul și județul Brăila. Toate lucrările prezentate vor fi publicate într-o lucrare cu ISBN, iar elevii participanți vor primi diplome.

Premianții acestui concurs la secțiunea „Personalități ale științei și tehnicii” au fost:

□ **Gimnaziu:** LOCUL I - elev Andrei Paltenie, prof. coordonator Anamaria Bernacek, Școala Gimnazială cu clasele I-VIII „Ion Creangă” Brăila împreună cu elevul Daniel Petruț, prof. coordonator Anamaria Bernacek, Școala Gimnazială cu clasele I-VIII „Ion Creangă” Brăila;

□ **Liceu:** LOCUL I - a fost acordat pentru 4 echipe: elevii Adelina Ghinea și Florentina Mazilu, prof. coordonator Cătălina Trușă, Liceul Teoretic „Panait Cerna”, Brăila; elevii Daniel Florin Luca și Mihai Niculiță, prof. coordonator Claudia Butnaru, Liceul Tehnologic „Anghel Saligny”, Brăila; elevii Alexandru Biciușcă și Mădălina Picoș, prof. coordonator Oana Gheorghe, Liceul Tehnologic „Constantin Brâncoveanu”, Brăila și elevii Mădălina Toader și Gabriela Mihai, prof. coordonator Carmen Lăcrămoara Aldea, Liceul Pedagogic „D.P. Perpessiciu” Brăila.

Locurile II, III și mențiunile le-au fost acordate elevilor liceelor: Liceul Tehnologic „Grigore Moisil”, Liceul Tehnologic „Panait Istrati”, Liceul Tehnologic „C. D. Nenițescu”, Liceul Tehnologic „Constantin Brâncuși”, Liceul de Artă „Hariclea Darlee”, Colegiul Național „Ana Aslan”.

La finalul manifestărilor aniversare, conducerea Liceului Tehnologic „Grigore Moisil” le-a transmis un mesaj de mulțumire participanților și tuturor celor implicați care au contribuit la reușita activităților.

Director adj., Prof. Valentin Alin Ciocan
Lect. dr. Marinela Lăzărică

Interviul de angajare

Pentru oricare persoană, interviul de angajare reprezintă marea piatră de încercare în drumul către job-ul dorit. Mulți dintre noi au emoții, nu dau cele mai bune răspunsuri, nu reușesc să facă o impresie bună sau pur și simplu interviuatorul consideră că nu suntem este potriviți pentru locul de muncă disponibil.

De fiecare dată când te afli în fața ușii care urmează să se deschidă și să începi întâlnirea cu reprezentantul departamentului de resurse umane, în minte îți apar o mulțime de lucruri la care trebuie să ai grijă ori pe care nu trebuie, sub nicio formă, să le faci. Însă puțini oameni știu că interlocutorul lor are la fel de multe restricții ca și ei. De pildă, întrebări de genul: „Câți copii aveți?”, „Intenționați să faceți copii?”, „Care este vârsta dumneavoastră?” sunt absolut interzise nu doar de către deontologia meseriei, ci de lege, deoarece sunt considerate discriminatorii. Din păcate, ele se regăsesc în multe dintre interviuri sau chiar potențialii angajați le oferă încă din CV.

În țara noastră există două legi care reglementează tehnicile de recrutare considerate discriminatorii: Legea 202/2002 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați și Ordonanța de Urgență 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, conform zf.ro.

Așadar, când totul este în regulă, când ieși din întâlnire cu speranțe mari, se mai poate întâmpla un lucru care să te demoralizeze: să nu primești niciun răspuns, chiar și după două trei săptămâni.

Motivele care pot sta la baza neprimirii niciunui răspuns pot fi mai multe. Wall - street.ro aduce în atenție câteva dintre ele. Primul poate fi faptul că interviuatul nu a trimis un e-mail de mulțumire celui cu care s-a întâlnit, statistica spunând că unul din patru manageri va ignora candidatul care nu a făcut un gest important și firesc. Nu există niciun motiv plauzibil pentru care să nu trimiți e-mail-ul cu pricina. Un altul poate fi determinat de fotografiile care te înfățișează într-o postură nu tocmai serioasă de pe rețelele de socializare. Studiile arată că doi din trei angajatori vizualizează conturile din mediul online ale posibililor angajați, iar ceea ce văd acolo poate să îi influențeze, într-o mare măsură, în momentul în care iau o decizie.

Managerii fac acest lucru deoarece imaginea companiei este extrem de importantă, iar ei nu vor să le fie asociată cu cea a contului vreunui angajat care are imagini nu tocmai potrivite. Ideal ar fi să te uiți încă o dată peste fotografiile pe care le ai postate, să le ștergi pe cele care nu sunt prea serioase și să ai grijă ca, în viitor, să nu adaugi decât ce știi că nu poate să îți

aducă ție - sau viitorului angajator - vreun prejudiciu de imagine.

Alt motiv este acela că poți avea referințe nepotrivite. Cel cu care ai avut interviu poate să sune la companiile la care ai mai lucrat și să se intereseze despre performanțele tale. Dacă interlocutorul său nu își amintește că ai lucrat pentru el sau departamentul în care ai fost, atunci această informație îți va face mai mult rău decât bine. O soluție este să îi informezi pe cei pe care i-ai trecut în CV drept persoane capabile să dea referințe despre tine, să le spui că este posibil să fie sunați și să le faci un scurt rezumat al lucrurilor pe care le-ai evidențiat tu despre activitățile trecute. Cel mai firesc motiv pentru care este posibil să primești un refuz este că pur și simplu nu erai potrivit pentru tipul acela de job. Așa că nu ai altceva de făcut decât să te îndrepti spre alte companii, unde s-ar putea să îți găsești locul.

Indiferent care ar fi elementele de mai sus care te îngrijorează sau care sunt demne de luat în calcul atunci când te pregătești pentru un interviu, cel mai bine este să fii tu însuși, să abordezi o atitudine pozitivă, deschisă, proactivă și să-i demonstrezi interlocutorului că ești o persoană de încredere, perseverentă, un bun coechipier și o persoană hotărâtă să reușească în tot ce și-a propus.

Sărbătoarea românească de Dragobete



Istorie

Istoria Dragobetelui ne spune că acesta se sărbătorește în preajma zilei de 1 martie, cel mai adesea pe 24 februarie. Sfârșitul lunii februarie era considerat începutul primăverii, iar data de 24 marca începutul anului agricol (uneori, la această dată, ieșea ursul din bârlog). Tot acum, natura se trezește la viață, păsările își caută cuibul, iar tinerii rezonază profund cu această stare.

Dragobetele este o divinitate mitologică, similar lui Eros sau lui Cupidon, fiul Dochiei. Legenda spune că iubirea era singurul sentiment care îl inspira în orice acțiune a sa. Spre deosebire de blândețea cu care era înzestrat Sfântul Valentin, această zeitate avea o

personalitate năvalnică, iar responsabilitatea lui era de a oficia în cer, la începutul primăverii, nunta tuturor animalelor. Cu timpul, această funcție s-a transferat și asupra oamenilor. De aceea, în ziua de Dragobete, fetele și băieții se întâlnesc pentru ca dragostea lor să dureze tot anul, precum cea a păsărilor care se „logodesc”. Explicația motivului pentru care s-a preluat gestul păsărilor este aceea că ele erau privite ca mesagere ale zeilor, cuvântul „pasăre”, în greacă, însemnând „mesaj al cerului”.

Desfășurare

Cu câteva zile înainte, de pe ulițele satului se auzea: „Dragobetele sărută fetele!” Credința populară românească susține că toți cei care participă la manifestare vor fi sănătoși pe tot parcursul anului. Așadar, în dimineața zilei de 24 februarie, tinerii se îmbrăcau cu cele mai frumoase și mai noi haine și își dădeau întâlnire în centrul satului sau în fața bisericii. Dacă vremea era bună, cei adunați plecau, cântând, spre pădure sau spre luncă în grupuri compacte ca să adune ghiocei sau alte plante cu proprietăți deosebite. De obicei, acestea erau folosite în descânțele de dragoste. Dacă vremea era urâtă, atunci tinerii se adunau în casa unuia dintre ei, jucau jocuri de

societate și spuneau povești. La astfel de întâlniri, fetele și băieții se logodeau în mod simbolic, logodne care uneori erau urmate de unele reale, iar băieții se făceau frați de sânge.

Dacă timpul le permitea, fetele și băieții făceau focuri în pădure, iar fetele adunau vioarele sau tămâioase, pe care le puneau la icoane și le foloseau în fermece de dragoste. De obicei, fetele mari obișnuiau să strângă apa din omătul netopit sau de pe florile de fragi. Apa era păstrată cu grijă, deoarece se credea că are puteri magice și putea să le facă pe fetele care se spălau cu ea cele mai frumoase și mai dragăstoase.

În cazul în care Dragobetele se ținea în luna martie când nu mai era zăpadă sau fragi, fetele adunau apă de ploaie sau de izvor pentru spălatul părului.

La prânz, fetele o luau la fugă spre sat, iar fiecare băiat o urmărea pe cea care îi era dragă. În momentul în care o prindea, se sărutau în văzul tuturor. Sărutul reprezenta logodna lor ludică pentru tot anul. După-amiaza, se organiza o petrecere la care, indiferent dacă te logodeai sau nu, puteai să cânti, să dansezi, să participi la jocurile de societate. O altă regulă preciza faptul că era interzisă sacrificarea animalelor de curte.

În general, sărbătoarea de Dragobete era de bun augur pentru treburile mici, gospodărești. De aceea, oamenii nu făceau nimic prin curte și o celebrau ca pe o sărbătoare creștină.

Acum, sărbătoarea nu mai este ținută decât în puține zone ale țării, fiind înlocuită cu una mult mai comercială și împrumutată din America: Sf. Valentin. Din diverse motive, românii o preferă pe aceasta, care este celebrată pe 14 februarie.

Sursă: www.traditii.ro

A. N.

Freelancing - noua postură a tânărului întreprinzător

Postura de freelancer poate reprezenta primul pas către o carieră de succes pe cont propriu, tu fiind propriul tău șef. Pentru cei neinițiați, la început pot exista numeroase impedimente mai mari sau mai mici, însă, dacă perseverența este una dintre trăsăturile tale, atunci ai toate premisele unei cariere strălucite pe cont propriu.

Origini

Termenul de “freelancing” își are originea în Evul Mediu al cavalerilor care se luptau în turniruri. Despre cei care nu aparțineau unei familii nobile, ci erau mercenari, se vorbea folosindu-se sintagma “free lances”. În zilele noastre, freelancing-ul se referă la o persoană independentă care pune la dispoziție serviciile sale unei companii pentru o scurtă perioadă de timp. Plata acestora se face pe oră, pe zi sau pe proiect.

Brandingul

Unul dintre primele lucruri pe care trebuie să le faci din postura de freelancer, sau chiar de mai înainte, este să te branduiești. Fie că îți folosești propriul nume, fie că îți construiești o pagină web cu un nume de companie, este absolut necesar să ai o identitate în lumea de business sub umbrela căreia să îți desfășori activitatea și sub forma în care oamenii să te cunoască. Noua identitate trebuie să primească, pe lângă un web site, un logo, un slogan, o carte de vizită, o imagine încheșată. Este bine ca totul să arate cât mai profesional posibil pentru a transmite un sentiment de încredere clienților.

Unde găsești proiecte?

Pe lângă propriul site, unde îți poți pune la vedere portofoliul, pentru a câștiga bani ai nevoie să te implicii în proiecte. Pentru început, cel mai ușor este să le găsești prin intermediul prietenilor și al cunoștințelor care te pot

recomanda cu ușurință. Alte site-uri unde poți să îți oferi serviciile sunt: FreelanceSwitch Jobs, 37Signals' Gig board, Krop, Coroflot și altele.

O altă modalitate de a găsi clienți este să îi abordezi pe foștii clienți de la ultimul loc de muncă, clienți cu care ai creat o relație mai strânsă și care poate că au un proiect pe care vor să-ți încredințeze.

Este posibil ca unii clienți să îți ceară să faci o parte de muncă în mod gratuit, pentru a vedea modul tău de lucru, după care să urmeze și plata. Cel mai bine este să te gândești la faptul că, dacă cineva îți cere un astfel de lucru înseamnă că nu are încredere în ceea ce poți să faci și este foarte probabil ca, după perioada de probă, să păstreze parte din proiect și să îți spună că nu are nevoie de serviciile tale în continuare, ceea ce nu este deloc corect. De aceea, este bine să ai în minte acest lucru înainte de a accepta o astfel de propunere.

De asemenea, poți să îți faci reclamă, în mod gratuit - reclamă pe unele web site-uri, în Pagini Aurii sau oriunde crezi că este util.

Tipuri de clienți

De-a lungul carierei tale de freelancer sau chiar la începutul ei, poți să întâlnești clienți care să îți creeze probleme sau să fie persoane cu care se colaborează foarte greu. În primul rând, există clienți care se protejează în mod exagerat și te pun să semnezi o mulțime de hârtii, pentru ca ei să fie acoperiți din punct de vedere legal, în caz că se întâmplă ceva. În mod obișnuit, această protejare nu este una greșită, ci una firească, însă un client căruia i se pare că îl vei jefui va pleca în relația cu tine de la premisa că așa se va întâmpla. Și tot ce va face este să caute dovezi în munca ta pentru faptul că are dreptate.

La fel de bine, există clienți care te întrebă, de la început, ce se întâmplă în momentul în care nu le place

rezultatul proiectului. Aceștia se întâlnesc, de multe ori, în industria design-ului. De obicei, sunt tipuri de persoane care nu au încredere în timpul investit de către tine în proiect, în ceea ce va ieși la final și se vor transforma în colaboratori dificili.

Alții pot să specifice, încă de la început, că au avut probleme cu freelancer-ul de dinaintea ta și că au anumite rețineri. Desigur, spusele lor pot fi adevărate, însă, de multe ori, ei înșiși sunt problema.

Un freelancer care își dorește o carieră fără mai probleme ar trebui să țină cont de toate recomandările de mai devreme pentru a evita astfel de contractori. La fel de bine, perseverența, determinarea, tenacitatea și dorința puternică de reușită trebuie să fie trăsăturile de bază ale personalității celui care își dorește să obțină succesul.

Sursă: www.freelanceswitch.com

