



# DIALOG

## studentesc brâncovenesc

JOI // 21 MARTIE 2013 // ANUL X // NR. 606 // [www.univcb.ro](http://www.univcb.ro) // [dsb@univcb.ro](mailto:dsb@univcb.ro)



**Meglana Kuneva, fost comisar european pentru protecția consumatorilor a venit să le vorbească studenților brâncoveni cu ocazia Zilei Mondiale a consumatorilor.**

Pagina 2



## Reprezentanții Comisiei Europene – față în față cu studenții brâncoveni

Universitatea Constantin Brâncoveanu a găzduit joi, 14 martie, întâlnirea Reprezentanței Comisiei Europene în România cu studenții de la specializările Jurnalism și Comunicare și Relații Publice în cadrul programului „Europa Jurnaliștilor din Amfiteatre”, care se desfășoară în perioada martie – septembrie 2013.

Acesta este un program care se adresează studenților, masteranzilor și doctoranzilor înscriși la facultățile cu profil jurnalistic și de relații publice, cu scopul de a aborda și de a prezenta publicului larg un subiect de interes în domeniul afacerilor europene. La eveniment au participat, din partea Reprezentanței Comisiei Europene în România: Roxana Morea – consilier de presă în cadrul Reprezentanței, Georgiana Petcu – consultant - și Amelia Dumitru. Din partea Universității „Constantin Brâncoveanu” au participat: prof. univ. dr. Radu Părvu, decanul Facultății de Științe Juridice, Administrative și ale Comunicării (FSJAC), lect. univ. dr. Cristina Șerbănică, prodecanul FSJAC, lect. univ. dr. Iulia Mihai și, din partea presei locale - Gabriel Grigore, directorul cotidianului „Jurnal de Argeș”, iar din partea Europe Direct Argeș – coordonatorul centrului și directorul adjunct al Bibliotecii Județene „Dinicu Golescu” - Mihaela Voinicu.

Programul propus de către Reprezentanța Comisiei Europene în România se desfășoară în mai mulți pași. În primul rând, toți studenții au oportunitatea de a se întâlni cu reprezentantele acestei instituții, de la care află detalii despre concurs. Dacă decid să răspundă în mod

favorabil provocării lansate, în faza a doua, tinerii trebuie să își aleagă una dintre temele de comunicare prioritare în domeniul afacerilor europene sau o altă temă pertinentă pentru procesul de integrare europeană și relevantă pentru segmentul de public vizat și să realizeze un material conform instrucțiunilor oferite. În ultima fază a procesului, materialele trebuie înscrise în concurs, alături de o prezentare a lor. Acestea pot fi de trei feluri: material video sau audio ilustrate, neilustrate sau reportaje multimedia destinate presei online.

Despre utilitatea acestui program, consultantul Roxana Morea ne-a declarat: „Noi ne-am gândit la acest program pentru cei care vor să trateze problematica afacerilor europene. Proiectul nostru este dedicat, în principal, studenților de la Jurnalism și de la Comunicare. Ultimul barometru realizat plasează presa printre cele mai de încredere instituții în rândul populației, printre instituțiile care oferă cele mai multe informații din domeniul afacerilor europene. De aceea este important ca tu, ca presă, să te informezi despre subiectele afacerilor europene și apoi să le transmiți celor din comunitatea ta. Să explici drepturile cetățenilor care sunt tehnice, să le traduci, pentru ca ele să fie înțelese de fiecare persoană din comunitate.”

Jurnalistul Gabriel Grigore le-a împărtășit studenților prezenți din experiența dumnealui cu trei ani în urmă la Bruxelles. Acesta i-a îndemnat pe studenți să cunoască într-o măsură cât mai mare drepturile de care se bucură, ce reprezintă Uniunea Europeană, să se

simtă cetățeni europeni.

Cel de-al patrulea vorbitor al evenimentului a fost Mihaela Voinicu – coordonatorul punctului de informare europeană: Centrul Europe Direct Argeș și directorul adjunct al Bibliotecii Județene „Dinicu Golescu”. Ea le-a prezentat celor din sală Centrul Europe Direct Argeș, care este un proiect al Bibliotecii Județene „Dinicu Golescu” Argeș, finanțat de Consiliul Județean Argeș și de Comisia Europeană. El este destinat comunității județului Argeș și le permite cetățenilor să obțină informații privind oricare dintre domeniile de activitate ale instituțiilor Uniunii Europene; un răspuns la toate întrebările legate de legislația, programele și politicile Uniunii Europene; informații practice cu privire la numeroase aspecte, cum ar fi: oportunități de finanțare, granturi sau burse de studii etc.; consultanță pentru depășirea problemelor practice în exercitarea drepturilor cetățenilor în Europa.

În final, studenții s-au arătat interesați de program, au adresat întrebări invitaților și au prezentat posibile idei pentru a participa la concurs. Cei care nu au fost prezenți în sală, însă și-ar dori să participe, pot afla mai multe detalii cu privire la temele europene abordate, condițiile pe care trebuie să le îndeplinească proiectele, criteriile de evaluare, calendarul programului, de la coordonatoarele programului Roxana Morea ([Roxana.MOREA@ec.europa.eu](mailto:Roxana.MOREA@ec.europa.eu)) și Georgiana Petcu ([gp@chelgate.com](mailto:gp@chelgate.com)).



**Pentru absolvenții din domeniul finanțelor contabilitate există mereu un loc pe piața muncii.**

Pagina 3



**De ce unii oameni eșuează și alții reușesc este o întrebare actuală în societatea românească.**

Pagina 4

# Ziua mondială a drepturilor consumatorului la UCB



Universitatea Constantin Brâncoveanu a găzduit joi, 14 martie 2013, cursul deschis organizat de către Facultatea de Management - Marketing în Afaceri Economice care a marcat Ziua mondială a drepturilor consumatorilor. Cu această ocazie, conf. univ. dr. Mihaela Asandei, decanul facultății, a avut-o drept invitat pe Meglena Kuneva, fost comisar european

pentru protecția consumatorilor.

Pentru studenții acestei facultăți este foarte important să conștientizeze faptul că sunt cetățeni europeni. Prezentarea Meglenei Kuneva a început în mod cronologic, cu mențiunea că 15 martie a fost declarată Ziua mondială a drepturilor consumatorilor în 1962. La data de 15 martie 1962, J. F. Kennedy, președintele SUA, rostea către Congres un mesaj legat de drepturile consumatorilor, susținând existența a patru drepturi fundamentale ale acestora: dreptul la securitate, dreptul la informare, dreptul de a fi ascultați, dreptul de a alege produse și servicii. Momentul 15 martie 1962 a fost considerat un moment istoric, al nașterii mișcării consumatoriste

mondiale.

Instituția reprezentată de către Meglena Kuneva are un număr larg de atribuții, printre care se numără verificarea tuturor produselor și serviciilor care apar pe piață pentru consumatori, mai puțin medicamentele. În plus, la nivelul drepturilor consumatorilor, nu există diferențe între statele membre ale Uniunii Europene. Mai mult decât atât, un lucru benefic este acela că România are o legislație mai severă decât UE, care a construit una ceva mai permisivă, fiind cunoscut faptul că legislația românească a adus beneficii mai mari. Tot autoritățile române sunt cele care au creat campania „Sunt consumator european, sunt informat”, o campanie de conștientizare în rândul populației cu privire la drepturile de care dispun și de care se pot folosi oricând.

Despre oportunitatea marcării Zilei mondiale a drepturilor consumatorilor, invitatul nostru special ne-a declarat: „Este foarte important să ne cunoaștem drepturile, să le utilizăm, să fim informați pentru că doar așa putem să nu fim manipulați și putem să ne consumăm resursele cu care muncim fiecare dintre noi. Resursele noastre sunt legate de ceea ce consumăm: banii noștri se duc în consumul de produse alimentare, produse nealimentare și prestări servicii. Fiți informați și achiziționați exact ce aveți nevoie!”

Adriana Cocirță

## Tehnici pentru prezentări de succes

Fiecare dintre noi s-a aflat în situația de a susține un număr mai mare sau mai mic de prezentări în fața unei audiențe. Pentru cei mai mulți, vorbitul în public cauzează, de fiecare dată, o panică puternică, tremurat de mâini, palpații intense și dispariția tuturor ideilor care, până atunci, erau ordonate foarte clar în minte.

Dacă emoțiile pot fi calmate sau depășite prin câteva exerciții simple de respirație, rolul cel mai important îi rămâne prezentării în sine. Ca să nu dai greș și să transformi o prezentare reușită într-o prezentare mult mai nereușită, iați câteva tehnici pe care, în condițiile în care le aplici, te pot ajuta să îți crească substanțial șansele ca prezentarea pe care o susții să devină memorabilă.

### Repetă!

Cel mai important lucru pe care poți să îl faci înainte de a te prezenta în fața unei audiențe este să repeți discursul de cel puțin trei ori, de preferat în fața unui public, oricât de restrâns ar fi. În acest fel, îți cizelezi speech-ul, găsești exemple potrivite pentru a-ți argumenta ideile, elimini glumele nesărate și te obișnuiești cu postura de vorbitor.

### Cunoaște-ți audiența!

Înainte de a scrie orice tip de discurs, fii sigur că știi exact cine va sta în fața ta. După tema discursului, următorul informație de care ai nevoie este să știi cât mai multe detalii este publicul tău. Astfel, vei stabili ce ton să adopți, tipul de vocabular, modul de abordare al subiectului, care este atitudinea potrivită pentru întâlnire, cum trebuie să te îmbraci, dacă poți să pui sau nu muzică pe fundal și multe alte detalii indispensabile pentru ca totul să iasă perfect.

### Vorbește liber!

Poți fi sigur că fiecare persoană din public știe să citească. A nu-ți ridica ochii de pe slide-uri și a repeta ceea ce ai scris pe ele nu face decât să îți jignească auditoriul și să îl plictisească îngrozitor. După ce ai făcut câteva repetiții în prealabil, poți să

îți susții informațiile de pe slide-uri cu exemple edificatoare, cu glumițe sau cu alte idei. De asemenea, repetarea te ajută să te desprinzi de ecranul videoprojectorului și să interacționezi cu participanții, să-i implici activ în prezentare, să-i faci părtași la ea și, astfel, să te asiguri că vor pleca de acolo cu cel puțin câteva idei ilustrate de tine.

### Nu încărcă slide-urile cu text!

Scopul slide-urilor este acela de a te ajuta să realizezi o schiță a discursului tău, nu de a-l integra. Nimic nu este mai lipsit de inspirație decât un slide plin de text, lipsit de culoare sau de imagini. Pe lângă faptul că o imagine face cât 1000 de cuvinte, auditoriul va fi ocupat cu citirea textului - asta dacă are răbdare - și astfel i-ai pierdut atenția, pe care este posibil să nu o mai recuperezi. Recomandarea este ca un slide să conțină 3-4 rânduri formate din 6-7 cuvinte, însoțite de o imagine. În cazul în care vrei să pui un grafic pe o pagină, atunci lasă-l singur, fără alte mențiuni.

### Fă o prezentare scurtă!

Există o sintagmă relevantă în această situație: „Nimeni nu s-a plâns vreodată că o prezentare este prea scurtă”. Niciun lucru nu poate fi mai rău pentru prezentarea ta decât lungimea ei. Timpul ideal pentru o prezentare este de șapte minute. Desigur, sunt cazuri în care tema nu poate fi cuprinsă în intervalul acesta, astfel încât poți să îl dublezi. Însă, indiferent dacă ai de vorbit despre un proiect de trei sute de pagini sau despre istoria universală, nu depășii cincisprezece minute!

Dacă publicul se plictisește - și sigur o va face după zece minute de ascultat - mai ales dacă prezentarea ta nu conține imagini cu un impact simțitor, atunci l-ai pierdut definitiv, și nu numai că nu va reține ceea ce ai spus, dar va descrie prezentarea în tonuri nepotrivite și riști să nu mai fi invitat data viitoare la vreun eveniment asemănător. Astfel că, cel mai bine este să te axezi pe trei idei principale, pe care să le prezinți într-un mod clar și concis și să îți mai

rămână 3-4 minute din cele cincisprezece pentru posibilele întrebări din public.

### Crează-ți un plan de rezervă!

De foarte multe ori se întâmplă ca legile lui Murphy să se aplice exact pentru tine, în clipa în care te pregătești să intri în sală și să le vorbești oamenilor despre un subiect. De aceea, ca să fii pregătit și să nu lași niciun element la voia întâmplării, pune la punct un plan de rezervă: alcătuiește câte un dosar pentru fiecare candidat cu discursul tău și cu anexele ajutoare, printează slide-urile pe care le ai în laptop pentru cazul în care cade curentul, apare o problemă tehnică, nu merge o priză etc. Și, după ce le-ai făcut pe toate, fii sigur că totul va funcționa perfect.

Acestea sunt doar câteva dintre acțiunile pe care trebuie să le întreprinzi înainte de a veni în fața unui auditoriu și de a ține un discurs. Deși pare simplu, în realitate nu este chiar așa, nici măcar pentru vorbitorii obișnuiți cu această postură. Însă, dacă toate detaliile sunt pregătite cu atenție, se creează premisele corecte pentru o prezentare de succes.

Surse: [www.blog.teamtreehouse.com](http://www.blog.teamtreehouse.com),  
[www.presentationmagazine.com](http://www.presentationmagazine.com).



# Educația non-formală în contextul societății moderne



Primul lucru cert de la care plecăm în discuția despre ce înseamnă și cum se face educația non-formală se referă la faptul că, pe lângă sănătate, educația este cel mai important demers pe care trebuie să îl întreprindă un individ pe tot parcursul vieții sale, căci fără ea ne-am întoarce, ca civilizație, la nivelul Epocii de Piatră.

## Cele trei ramuri ale educației

Specialiștii în domeniu afirmă faptul că educația se poate împărți în trei mari ramuri: cea formală, cea non-formală și cea informală. Prima se definește ca un sistem de educație structurat ierarhic și gradat cronologic, care începe de la școala primară către universitate și include, ca o adăugare la studiile academice generale, o varietate de instituții și programe specializate pentru o pregătire

profesională și tehnică de tipul full-time. Educația informală este, cu adevărat, un proces care se derulează pe parcursul întregii vieți prin intermediul căruia fiecare persoană acumulează atitudini, valori, abilități și cunoștințe din viața de zi cu zi și exercită influențe educative în cercul său în care se află. În final, educația non-formală se referă la o activitate educațională organizată înafara unui sistem formal stabilit, care acționează separat sau ca o parte importantă a unei activități mai generale, acest sistem servind la procesul de educație sau la obiectivele de învățare pe termen lung.

Distincția făcută se referă, în sens larg, la organizarea administrativă. Prima este în strânsă legătură cu școlile și cu instituțiile de învățământ, a doua se referă la interacțiunile cu prietenii, cu familia, cu toți colegii de serviciu, iar cea non-formală cuprinde grupurile din comunitate și alte organizații. Problema este că oamenii organizează adesea evenimente educaționale ca parte din experiența lor zilnică și astfel limitele trasate mai sus dispar.

Cercetătorii în domeniul educației non-formale au identificat patru caracteristici generale: relevanța avută pentru nevoile unor grupuri dezavantajate, grija pentru categorii specifice de persoane, axarea pe scopuri bine definite, flexibilitatea metodelor și a modalității de organizare.

## Apariția educației non-formale

Tipul acesta de educație a apărut în principal, din cauza faptului că cea formală nu ținea pasul cu schimbările socio-economice care apăreau, că era inertă și destul de puțin adaptată la nou. Dacă acceptăm și faptul că politica educațională mai mult urmează trendurile apărute decât setează ea unele, atunci iată premisele principale care au generat educația non-formală.

Pentru a clarifica și mai mult ce înseamnă acest model de a face educație, vom schița câteva idei, bazându-ne pe teoriile enunțate de Fordham și Simkins.

În ceea ce privește caracterul formal, scopul este general și pe termen lung, bazat pe credite; timpul se referă la un ciclu lung, full time; conținutul este standardizat, academic, iar condițiile de admitere selectează studenții; sistemul este bazat pe instituție, izolat de mediul înconjurător, cu o structură rigidă, atașată pe cadrele didactice, consumatoare de resurse, iar controlul este ierarhic și extern.

Când vorbim despre caracterul non-formal, scopul este specific și construit pe termen scurt, nefiind bazat pe credite; timpul are în vedere un ciclu scurt, recurent, cu jumătate de normă; conținutul este personalizat, practic, iar studenții determină condițiile de admitere; referitor la tipul sistemului, putem spune că este bazat pe mediul înconjurător, în relație cu întreaga comunitate, flexibil, axat pe învățare și pe economia de resurse, iar la nivel de control vorbim despre o autogovernare de tip democratic.

## Concluzie

Discuțiile și controversele asupra acestui sistem de educație încă nu s-au terminat, cu toate că el funcționează de jumătate de secol. În definitiv, dacă unul dintre ele sau toate funcționează cu rezultate pozitive pentru o persoană, atunci aceasta poate să le adopte fără a se gândi de mai multe ori. Tot ce contează este ca procesul de învățare să nu se oprească niciodată.

Sursa: [www.infed.org](http://www.infed.org)  
Adriana Cocirță

## Specializarea finanțe - contabilitate în piața muncii

Domeniul Finanțe Contabilitate este unul extrem de generos, care oferă o mulțime de posibilități de practicare a meseriei în domeniu. Universitatea Constantin Brâncoveanu din Pitești oferă surse de specialitate în cadrul Facultății de Finanțe Contabilitate la nivel de licență și la nivel de masterat.

În piața muncii, această profesie are un procent foarte mare de absorbție deoarece, în ultima vreme, site-ul de specialitate e-Jobs.ro a publicat un număr de aproximativ 400 de locuri de muncă în România. Mai mult decât atât, salariile unui specialist în finanțe - contabilitate se situează în intervalul 400-1000 euro, iar în Europa salariile sunt cuprinse între 1000 - 2500 euro pe lună.

Dacă te afli la finalul liceului și nu te-ai hotărât încă la un domeniu în care să îți faci studiile de specialitate, însă ești pasionat de cifre, iar matematica nu mai are niciun secret pentru tine, atunci ar trebui să îl iei în considerare. Trebuie să știi că nu poți să lucrezi în contabilitate fără să fi terminat un liceu economic, o facultate de comerț, cursuri de contabilitate sau de finanțe sau măcar seminarii pe diferite teme ce țin de economie, organizate de către companii de profil.

În cazul în care îți dorești o carieră în contabilitate, atunci trebuie să afli că un contabil se ocupă cu administrarea conturilor financiare ale unei firme. Ei fac operațiuni zilnice de contabilitate,

balanțe, urmăresc cheltuielile și veniturile, calculează salariile și plătesc facturile. Dacă vrei o cariera în audit, atunci trebuie să știi că vei controla registrele financiare ale instituțiilor guvernamentale, pe cele ale societăților comerciale ale căror activități sunt supuse reglementărilor guvernamentale și taxării sau vei audita intern societatea în care vei lucra. Scopul auditului este de a oferi o asigurare în privința corectitudinii declarațiilor financiare, produse de departamentul de contabilitate al companiei.

În măsura în care informațiile de mai sus nu ți se par prea apropiate de ceea ce îți dorești tu să faci, atunci ai alternativa domeniului finanțelor, care implică studiul resurselor financiare: cum sunt generate, utilizate și administrate. Specialiștii în finanțe analizează veniturile și cheltuielile pentru a asigura utilizarea eficientă a capitalului. O carieră în finanțe înseamnă, de asemenea, consilierea companiilor în legătura cu dimensiunea costurilor proiectelor și cu investiții de capital. În plus, structurează tranzacțiile de afaceri pentru a ajuta firmele să se dezvolte.

Citind informațiile de mai sus, poți să îți formezi o opinie despre gradul în care ți se potrivește sau nu acest domeniu. În cazul în care încă nu ești sigur, mai departe îți prezint câteva aptitudini de care ai nevoie pentru a profesa într-unul dintre aceste domenii: fie că este vorba despre interacțiunea cu managerii sau cu

colegii de lucru, cooperarea angajaților este foarte importantă pentru calitatea mediului de lucru într-o astfel de carieră. Deși pare un mediu calm, de cele mai multe ori se lucrează pe ultima sută de metri (balanța contabilă, contul de profit și de pierdere etc.), de aceea a putea lucra în condiții de stres este o caracteristică importantă. Respectarea termenelor limită este, de asemenea, necesară pentru a putea performa într-o carieră în finanțe/contabilitate. Job-urile din acest domeniu necesită ca îndeplinirea sarcinilor să respecte termene lunare, trimestriale sau anuale, astfel că o persoană organizată este mult mai eficientă și lucrează mai productiv decât una mai puțin ordonată.

Unul dintre elementele la fel de importante în acest domeniu este confidențialitatea deoarece există posibilitatea ca angajații să lucreze cu informații secrete sau cu acces restricționat. La fel de bine, abilitatea și voința de a învăța sunt indispensabile pentru o carieră din zilele noastre și în domeniile unde apar mereu actualizări și schimbări, iar în egală măsură putem vorbi despre simțul responsabilității, care demonstrează fidelitatea față de compania pentru care vei lucra.

În speranța că toate informațiile de mai sus ți-au fost de folos, îți propun să le citești cu atenție și să te gândești în liniște la ce anume îți dorești să faci mai departe în ceea ce privește viața ta profesională.

Adriana Cocirță

## Maxime

- ▼ Ochii nu sunt făcuți pentru a plânge, sunt făcuți pentru a vedea iubirea.
- ▼ Când ochii sunt o creangă uscată de pesimism, pe ea nu mai poate trăi nicio frunză de zămbet.
- ▼ Privirea ochilor tăi este un porumbel copilăros. Zboară jucăuș printre razele călduroase ale bucuriei .
- ▼ Cei mai minunați ochi sunt cei ai sufletului, dar ei nu se văd imediat cum privești un trup. Ei sunt ca într-un tunel, iar când le vezi lumina, te încântă și te bucură mult.
- ▼ Când ochii sufletului nu mai văd nimic, înseamnă că sufletul s-a prins în capcana trupului și, implicit, a marilor greșeli.
- ▼ Îmi este teamă ca ochii sufletului să nu îmi orbească. Sufletul va umbla rătăcind prin sălbăticia necunoscutului și a lumescului .
- ▼ Să te ferești mai mult de întunericul sufletului decât de cel al trupului.
- ▼ Să nu faci din ochii sufletului o fântână seacă.
- ▼ Trupul fără suflet este un nimic, dar sufletul fără trup tot viață este. O viață cu multe taine.
- ▼ Poți să pui ochelari doar ochilor trupești.
- ▼ Banii nu au ochi ca să își aleagă ei omul la care să se ducă, dar avem noi, oamenii, ochii sufletului și îi putem dărui.
- ▼ Ai grijă ca banii să nu îți orbească ochii sufletului.
- ▼ Ochii văd, inima cere, dar poate cere greșit.
- ▼ Ai văzut în lumina lumânării ochii unui suflet, erau ochii sufletului pentru care ai aprins lumânarea.
- ▼ Ochii pot fi trandafiri. Te încântă, dar, când vrei să îi iei în suflet, te înțepă.

Bogdana Simionescu

## Să nu trăim, să trăim...

- Să nu trăim în nămolul răutăților, rânindu-ne semenii.
- Să trăim pe câmpul cu florile binelui, dăruindu-ne dragoste.
- Să nu trăim în nopțile reci, înfricoșătoare ale conștiinței bolnave,
- Să trăim în zilele călduroase, feerice ale conștiinței sănătoase.
- Să nu trăim în cavernele minciunii, ne vom tulbura reciproc sufletele.
- Să trăim în libertatea adevărului, ne vom aprecia și mai mult.
- Să nu trăim călcați în picioarele robiei, s-a murit destul din cauza ei,
- Să trăim mângâiați de curaj și de dreptate.
- Să nu trăim fumând din țigările indiferenței, de câte ori indiferența nu a lăsat dezgust în inimi și chiar a luat viața??...
- Să trăim, să ne pese de tot ce se întâmplă, de ce s-ar putea să se întâmple și, mai ales, de semenii noștri .
- Să nu trăim în mâinile nesuferite ale orgoliului, să facă din noi marionete,
- Să trăim pe mâinile pufoase ale blândeții, ce bine vom trăi!
- Să nu trăim pe colțurile himerelor, dar nici altora să nu le facem colțuri de himere; pe câți nu v-au dezamăgit promisiunile pompoase ale cuiva??
- Să trăim plutind pe apa cristalină a realității.
- Mai bine plutesc pe apă, decât să plutesc prin visuri și promisiuni .
- Să nu trăim în putreziciunea măștilor. Câți cu mască pe suflet nu au trădat, nu au înșelat. Și pentru ce ??
- Să trăim în naturalețea divină a sufletului, să nu facem din el un clown abject și de temut.

Bogdana Simionescu

## De ce unii reușesc și alții eșuează



Această întrebare: de unii dintre eșuează în atingerea scopurilor propuse și alții reușesc de fiecare dată a fost prezentă, cel puțin o dată în viață, în mintea fiecăruia dintre noi. Unii ar spune că eșecurile sunt mai bune decât reușitele, deoarece din ele învățăm cele mai multe lucruri. Un lucru dus la capăt, definitiv, aduce o bucurie trecătoare, care este urmată de o perioadă scurtă de stare de bine, după care ne aflăm în căutarea altei provocări.

Nereușita, pe de altă parte, lasă o amprentă mai puternică, ne face să rememorăm toți pașii, să ne gândim care au fost corecții și care nu, să ne conștientizăm limitele și punctele slabe. Cu toate că nimeni nu își dorește eșecul, uneori este mai dezirabil decât victoria. Altcineva ar spune că fiecărei persoane i se întâmplă exact ceea ce trebuie, exact lucrul de care are nevoie într-un anumit moment, deoarece totul are un sens și nimic nu este lăsat la voia întâmplării.

Așadar, au fost identificate câteva elemente care îl ajută pe un antreprenor sau pe un individ oarecare să reușească sau nu într-o anumită privință. Primul dintre ele este adaptarea la direcțiile diferite în care merge economia, politica, societatea sau segmentele de piață vizate. Gradul de adaptabilitate al unui manager sau chiar al unui angajat este deosebit de important într-un context socio-politic atât de dinamic. Cel de-al doilea se referă la o atitudine deschisă și pozitivă față de evenimentele care pot să apară în viața profesională. Doar prin maturitate și printr-o capacitate remarcabilă de a privi cu detașare, la nivel holistic, întâmplările care au loc în viață, putem face față cu brio momentelor mai puțin plăcute.

Un alt element important care poate fi responsabil de traiectoria unei acțiuni este compus din dăruirea, implicarea și atitudinea proactivă ale unei persoane în proiectul pe care îl derulează. Scopul unui manager, al unui antreprenor sau al unei echipe este să lucreze în mod performant și să obțină profit. Pentru acesta, pe lângă beneficiile materiale care acționează ca un puternic catalizator, angajații mai au nevoie și de alte impulsuri non-materiale: să fie apreciați, să li se recunoască munca și eforturile depuse, au nevoie de timp liber pentru a-l petrece cu familia sau cu prietenii, au nevoie să desfășoare activități comune de timp liber pentru a împărtăși idei, au nevoie să fie ascultați și înțeleși. Dacă toate aceste lucruri se întrunesc, atunci cresc șansele ca reușita să se instaleze în locul eșecului.

În concluzie, depinde, în mare parte, doar de individul în sine pentru a atinge reușita. Desigur, nu excludem elementele din mediul înconjurător care pot influența rezultatul. Însă, factorul uman are cea mai mare influență. Iar dacă rezultatul nu este conform așteptărilor, atunci fie ceva din întregul proces nu a mers bine, fie era doar un lucru menit să se întâmple pentru ca persoana respectivă să tragă învățămintele de care are nevoie.

Sursă: [www.cariereonline.ro](http://www.cariereonline.ro)